



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



IFIDA

Invertir en la población rural

Los Jóvenes y la Agricultura:

DESAFÍOS CLAVE Y SOLUCIONES CONCRETAS



Los Jóvenes y la Agricultura:

Desafíos clave y soluciones concretas

Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en colaboración con el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), del Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural (CTA) o del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO, el CTA o el FIDA los aprueben o recomienden de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO, del CTA o del FIDA.

Esta publicación contiene opiniones y declaraciones de varios proveedores de información. La FAO, el FIDA y el CTA no reconocen o respaldan la precisión o la veracidad de cualquier opinión, declaración u otra información provista por cualquier proveedor de información.

Esta publicación contiene enlaces y referencias a sitios Web de terceras partes. Los sitios enlazados no están bajo el control de la FAO, del FIDA o del CTA y la FAO, el FIDA y el CTA no son responsables por el contenido de cualquier sitio enlazado.

(FAO) ISBN 978-92-5-308475-3 (edición impresa)
(FAO) E-ISBN 978-92-5-308476-0 (PDF)
(CTA) ISBN 978-92-9081-563-1

© FAO, 2014

La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO como la fuente y titular de los derechos de autor y que ello no implique en modo alguno que la FAO apruebe los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

Todas las solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación así como a la reventa y otros derechos de uso comercial deberán dirigirse a www.fao.org/contact-us/licence-request o a copyright@fao.org.

Los productos de información de la FAO están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications) y pueden adquirirse mediante solicitud por correo electrónico a publications-sales@fao.org.



Sida

Los recursos utilizados por la FAO para la elaboración de este documento han sido proporcionados por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Sida). La Sida no necesariamente comparte las opiniones expresadas en este material. La responsabilidad de su contenido descansa por completo en sus autores.

Foto de la portada: © FIDA/Susan Beccio

Contenidos

Contenidos	iii
Prefacio	v
Agradecimientos	vii
Resumen ejecutivo	ix
Acrónimos	xi
Introducción	xvii
1. Acceso a conocimiento, información y educación	1
1.1 Introducción	2
1.2 Estudios de Caso	4
1. Desarrollo y gestión de agro-empresas	4
2. Renovando la imagen de la agricultura en las escuelas	5
3. Escuelas abiertas para mujeres jóvenes	6
4. Formación en el puesto de trabajo	7
5. Formación de doctorado en agricultura	
6. Educación a distancia para agricultores jóvenes	
7. TIC para servicios de extensión	11
8. Soluciones TIC para la agricultura	13
9. Centros de recursos agrícolas para la juventud	15
1.3 Conclusiones	16
2. Acceso a la tierra	19
2.1 Introducción	20
2.2 Estudios de Caso	21
10. Tenencia de tierras, productividad agrícola y desarrollo de empresas	21
11. Propiedad de tierras para productoras de manteca de karité	23
12. Distribuyendo tierras de laderas a los jóvenes sin tierras	24
13. Programa Fondo de Tierras y Joven Emprendedor Rural	24
14. Bonificando tierras desérticas para jóvenes graduados	26
15. Programa pequeños propietarios de tierra y grandes arrendatarios	28
16. Arrendamientos de tierras a corto plazo para jóvenes	28
2.3 Conclusiones	30
3. Acceso a servicios financieros	33
3.1 Introducción	34
3.2 Estudios de Caso	35
17. Ayuda a la instalación	35
18. Fondo de inversión público-privado	37
19. Fondo de Capital de Riesgo para Jóvenes	38
20. Servicio de empoderamiento socio-económico para jóvenes	38
21. Servicios financieros para jóvenes por medio del emprendimiento rural	39
22. Grupo de Ahorros Friends Help Friends	40
23. Proyectos de préstamo para jóvenes emprendedores	42

24.	Financiación colectiva: el proyecto de cabras lecheras	43
25.	Financiamiento y tutoría para jóvenes emprendedores sociales innovadores	44
3.3	Conclusiones	45
4.	Acceso a empleos verdes	49
4.1	Introducción	50
4.2	Estudios de Caso	51
26.	Programa Escuelas de Vida y Campo para Jóvenes Agricultores	51
27.	Formación vocacional en pequeñas empresas de biogás	52
28.	Formación vocacional para jóvenes apicultores	53
29.	Programa de aprendizaje sobre empleos verdes	54
30.	Creando conciencia sobre la agricultura orgánica en los jóvenes	55
31.	Negocio de agro-ecoturismo	57
32.	Transformando el jacinto de agua en papel	59
4.3	Conclusiones	60
5.	Acceso a mercados	63
5.1	Introducción	64
5.2	Estudios de Caso	65
33.	Conectando a los agricultores	65
34.	Innovación en la distribución y venta	66
35.	Vinculando a los productores y a los consumidores	68
36.	Empresa Social Juvenil de Certificación	69
37.	Procesamiento de leche y productos lácteos	70
38.	Modelos innovadores para jóvenes productores de café	71
39.	Negocio independiente nacido del compromiso de los jóvenes	72
5.3	Conclusiones	73
6.	Participación en el diálogo sobre políticas	77
6.1	Introducción	78
6.2	Estudios de Caso	79
40.	Representando a los agricultores jóvenes	79
41.	La Unión Africana escuchando a los jóvenes	81
42.	Documentando las políticas y las iniciativas juveniles	82
43.	Federación de campesinos jóvenes	84
44.	Haciendo eco de las voces de la juventud	84
45.	Jóvenes cuidando el medio ambiente	85
46.	El Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores	86
47.	YPARD - Plataforma de Jóvenes Profesionales en Investigación Agrícola para el Desarrollo	88
6.3	Conclusiones	89
7.	Conclusiones Generales	93
	Referencias	97
	Anexo I: Encuesta ‘La juventud y la agricultura: desafíos clave y soluciones concretas’	101

Prefacio

La juventud rural es el futuro de la seguridad alimentaria. Sin embargo, alrededor del mundo, pocos jóvenes ven un futuro para ellos mismos en la agricultura o en las áreas rurales.

Los jóvenes rurales enfrentan muchos obstáculos al intentar ganarse el sustento. La presión sobre las tierras cultivables es alta en muchas partes del mundo, lo cual hace difícil que puedan establecer explotaciones agrícolas. Los jóvenes con frecuencia también carecen de acceso a crédito y a muchos otros recursos productivos necesarios para la agricultura. Pero, incluso si se pudiesen superar tales obstáculos, ¿no es la vida urbana mucho más genial? Tal vez, pero no si no es posible ganarse la vida allí. Especialmente en los países en desarrollo, la juventud rural se ve inmersa en tal conflicto.

Aunque la mayoría de los alimentos del mundo son producidos por pequeños agricultores (en envejecimiento) de países en desarrollo, es menos probable que los agricultores de mayor edad adopten las nuevas tecnologías que se necesitan para incrementar la productividad agrícola de forma sostenible y, en última instancia, alimentar a la población mundial en crecimiento, a la vez que se protege al medio ambiente. Por consiguiente, necesitamos reincorporar a la juventud en la agricultura. ¿Es posible hacerlo?

Esta publicación provee ejemplos reales de cómo es posible hacerlo. La publicación nos enseña cómo programas educativos creados a la medida (como el enfoque Escuelas de Vida y Campo para Jóvenes Agricultores) pueden proporcionar a los jóvenes rurales las habilidades y la percepción que se requieren para dedicarse a la agricultura y para adoptar métodos de producción respetuosos con el medio ambiente. Con un esfuerzo adicional, por medio de organizaciones de agricultores y con una infraestructura mejorada, los agricultores jóvenes pueden conectarse con los mercados para vender sus alimentos, los cuales a menudo poseen un mayor valor. Facilitar el acceso de los jóvenes al crédito les ayuda a convertirse en emprendedores, lo cual mejora su autoestima y el sentimiento de que pueden ganarse la vida en las áreas rurales.

Nada de esto será fácil. No existen fórmulas mágicas. Sin embargo, el gran número de iniciativas exitosas presentadas en este estudio ofrecen una sensación de esperanza. Existen soluciones viables para superar los desafíos que deben enfrentar los hombres y las mujeres jóvenes que tratan de dedicarse a la agricultura y ganarse la vida en las áreas rurales. Muchas de las iniciativas reportadas en este estudio se originan en los mismos jóvenes. Estas iniciativas muestran que -cuando existe un entorno de apoyo- los jóvenes son capaces de encontrar formas innovadoras de crear un futuro para ellos mismos y también de contribuir a las sociedades y a las comunidades en las cuales viven.

Esperamos que esta publicación ayude por igual a los especialistas en desarrollo, a los dirigentes juveniles, a las asociaciones juveniles, a las organizaciones de productores y a los responsables de formular políticas al proporcionarles perspectivas sobre posibles soluciones que pueden ser adaptadas a su contexto específico.

Este estudio ha sido un proyecto conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural (CTA). Estamos muy agradecidos con nuestro personal por su iniciativa y sus contribuciones para la producción de esta recopilación de buenas prácticas y por enseñarnos las lecciones que todos deberíamos extraer de esas experiencias.

Rob Vos, Director de la División de Protección Social de la FAO (ESP)

Xiangjun Yao, Directora de la División de Clima, Energía y Tenencia de Tierras de la FAO (NRC)

Marcela Villarreal, Directora de la Oficina de Comunicación, Asociaciones y Actividades de Promoción de la FAO (OPC)

Adolfo Brizzi, Director de la División de Asesoramiento Técnico y Políticas del FIDA (PTA)

Lamon Rutten, Director del Programa Políticas, Mercados y TIC - PMI (CTA)

Agradecimientos

La preparación de *La juventud y la agricultura: desafíos clave y soluciones concretas* fue posible gracias a las valiosas contribuciones de personas, divisiones y organizaciones y sus aportaciones son reconocidas con gratitud. La publicación fue preparada por el personal de la División de Clima, Energía y Tenencia de Tierras (NRC), la División de Protección Social (ESP) y la Oficina de Asociaciones, Actividades de Promoción y Creación de Capacidad (OPC) de la FAO; la Oficina de Agricultura, Desarrollo Rural y Jóvenes en la Sociedad de la Información del CTA; y el Departamento de Administración de Programas (PMD) y la División de Asesoramiento Técnico (PTA) del FIDA. La orientación general fue provista por Nora Ourabah Haddad (OPC), Bernd Seiffert (ESP), Reuben Sessa (NRC) y Rosalud de La Rosa (OPC) de la FAO; Anne-Laure Roy del FIDA; y Ken Lohento del proyecto ARDYIS del CTA. Los capítulos sobre acceso a conocimiento, información y educación, acceso a la tierra, y participación en el diálogo sobre políticas fueron preparados por Charlotte Goemans (FAO-OPC). Los capítulos sobre acceso a servicios financieros y acceso a mercados fueron preparados por Francesca Dalla Valle (FAO-ESP), Alessandra Giuliani y Martina Graf de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna, Escuela de Ciencias Agrícolas, Forestales y Alimentarias (HAFL), y Charlotte Goemans. El capítulo sobre acceso a empleos verdes fue preparado por Tamara van 't Wout (FAO-NRC).

Los siguientes colegas de la FAO proporcionaron información acerca del trabajo de la FAO en relación con los jóvenes y/o proveyeron comentarios sobre la publicación: Olivio Argenti, Ida Christensen, Eve Crowley, Rosalud de la Rosa, Ana Paula de la O Campos, Nicoline De Haan, Eric Demafeliz, Francesca Distefano, Farid El Haffar, Valentina Franchi, Boris Gandon, Alashiya Gordes, Nandini Gunewardena, Mitchell Hall, Mirela Hasibra, Malcolm Hazelman, Susan Kaaria, Daniela Kalikoski, Regina Laub, Sharon Lee Cowan, Erdgin Mane, Raffaele Mattioli, Katia Meloni, Valeria Menza, Calvin Miller, Jamie Morrison, Shirley Mustafa, Olga Navarro, Courtney Paisley, Hajnalka Petrics, George Rapsomanikis, Mariagrazia Rocchigiani, Nicholas Ross, Makiko Taguchi, Rob Vos, Peter Wobst, Andrea Woolverton y James Zingser.

Los siguientes colegas del FIDA proporcionaron información acerca del trabajo del FIDA en relación con los jóvenes y/o proveyeron comentarios sobre la publicación: Abdelhamid Abdouli, Hubert Boirard, Hawa Bousso, Amadou Daouda Dia, Ambra Gallina, Beatrice Gerli, Ameth Hady Seydi, Michael Hamp, Nabil Mahaini, Norman Messer, Luyaku Nsimpati, Elaine Reinke, Philippe Rémy, Momodu Sesay, Mohamed Shaker Hebara y David Suttie. Boris Gandon y Enrique Nieto de la FAO y Nawsheen Hosenally del CTA contribuyeron con la selección y revisión de los ejemplos.

Los siguientes colegas del CTA contribuyeron con información acerca del trabajo del CTA en relación con los jóvenes y en la selección de los estudios de caso: Judith Francis, Jose Filipe Fonseca, Olu Ajayi y Nawsheen Hosenally del proyecto ARDYIS (quienes además colaboraron en la edición de algunas historias). Clare Pedric (consultora) redactó algunos artículos iniciales y otros aportes fueron compartidos por algunos contactos del CTA, incluyendo Anju Mangal, Miriama Kunawave Brown, Horace Fisher, Nomvula Dlamini, Diana Francis, Alex Njeru, Tukeni Obasi, Sithembile Ndema Mwamakamba y Gregg Rawlins.

El equipo se benefició grandemente de la información enviada por las personas que respondieron la encuesta en línea y, en particular, por Maria Elenice Anastácio, Francis Xavier Asiimwe, Raynard Burnside, Aurélie Charrier, Magali Delomier, Franck Devort, Pavlos Georgiadis, Sophia Hellmayr, Ben Hillman, Wen-Chi Huang, Zernash Jamil, Robert Kibaya, Saing Koma Yang, Mariam Mansa Camara, Michael McVerry, Milla Menga, Mireille Moko, Edward Mukibi, Kakha Nadiradze, Sourou Hervé Appolinaire Nankpan, Anaclet Ndahimana, Moses Nganwani Tia, Marceline Ouedraogo, Romain Ouedraogo, Sopheap Pan, Pramesh Pokharel, Pascale Rouhier, Jean-Claude Sabushimike, Ameth Hady

Seydi, Natalia Skupska, Tola Sunmonu, Sherman Tang, Kok Tha, Eloï Toi Tegba, Tong Chan Theang, Karen Tuason y Albert Yeboah Obeng.

El acuerdo de co-publicación fue organizado con el apoyo de Bruce Frederick Murphy y Danila Ronchetti del FIDA; Lisa Pace, Marta Pardo y Rachel Tucker de la FAO; y Jenessi Matturi del CTA. La edición final fue realizada por Ruth Duffy y la diagramación y el diseño por Suzanne Redfern y Fabrizio Puzzilli. La traducción fue realizada por Diana Remache Cerda.

Resumen ejecutivo

Se espera que la población global incremente a 9 mil millones hasta el 2050, los jóvenes (de edades entre 15 y 24 años) representarán el 14 por ciento de este total. Si bien se espera que la cohorte juvenil a nivel mundial crezca, el empleo y las oportunidades de emprendimiento para los jóvenes -particularmente para aquellos que viven en las zonas rurales económicamente estancadas de los países en desarrollo- permanecen limitados, pobremente remunerados y de baja calidad. En reconocimiento del potencial del sector agrícola para servir como una fuente de oportunidades de subsistencia para la juventud rural, en el 2011 se llevó a cabo un proyecto conjunto MIJARC/FAO/FIDA denominado Facilitar el Acceso de los Jóvenes Rurales a las Actividades Agrícolas con el fin de evaluar los desafíos y las oportunidades con respecto al aumento de la participación de los jóvenes rurales en el sector. A lo largo del proyecto se identificaron seis desafíos principales. Para cada desafío, esta publicación presenta una serie de estudios de caso relevantes que sirven como ejemplos sobre la forma cómo es posible superar este desafío.

El primer desafío principal que fue identificado es el **acceso insuficiente de los jóvenes al conocimiento, a la información y a la educación** [Capítulo 1]. Una educación pobre e inadecuada limita la productividad y la adquisición de habilidades, mientras que el acceso insuficiente al conocimiento y a la información puede obstaculizar el desarrollo de iniciativas de emprendimiento. Particularmente en los países en desarrollo, existe una clara necesidad de mejorar el acceso de las mujeres rurales jóvenes a la educación y de incorporar más generalmente las destrezas agrícolas en la educación rural. La formación y la educación agrícola también se deben adaptar para garantizar que las habilidades de los graduados satisfagan las necesidades de los mercados laborales rurales. Estudios de caso de Camboya, Uganda, Santa Lucía, Paquistán, Madagascar, Brasil, Ghana, Kenya, Rwanda y Zambia ilustran formas innovadoras de hacer que esto suceda.

El segundo desafío identificado durante el proyecto es el **acceso limitado de los jóvenes a la tierra** [Capítulo 2]. Aunque el acceso a la tierra es fundamental para iniciar una granja, para los jóvenes esto puede ser con frecuencia difícil de alcanzar. Las leyes y las costumbres sobre la herencia en los países en desarrollo a menudo hacen que la transferencia de tierras a las mujeres jóvenes sea problemática y, por lo tanto, necesitan ser enmendadas. También se requieren préstamos para asistir a los jóvenes en la adquisición de tierras, aunque los acuerdos de arrendamiento por medio de los cuales los jóvenes ganan acceso -aunque no la propiedad- a la tierra también podrían ser efectivos. Estudios de caso de Filipinas, Burkina Faso, Etiopía, México, Egipto y Uganda destacan posibles maneras de mejorar el acceso de los jóvenes a la tierra.

El **acceso inadecuado a los servicios financieros** [Capítulo 3] fue identificado como el tercer desafío principal. La mayoría de proveedores de servicios financieros se muestran renuentes a proporcionar sus servicios -incluyendo crédito, ahorros y seguros- a la juventud rural debido a su falta de colaterales y conocimientos financieros, entre otras razones. Tanto la promoción de productos financieros dirigidos hacia los jóvenes como los programas de tutoría y las oportunidades de financiación inicial pueden ayudar a remediar esta cuestión. Animar a los jóvenes a unirse a clubes de ahorro informales también puede ser útil en este sentido. Estudios de caso de Francia, Canadá, Uganda, Moldavia, Senegal, Camboya, Bangladesh y Granada ofrecen ejemplos para los formuladores de políticas y los especialistas en desarrollo sobre cómo es posible mejorar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios financieros.

La **dificultad para acceder a empleos verdes** [Capítulo 4] fue identificada como el cuarto desafío para fortalecer el involucramiento de los jóvenes en la agricultura. Los empleos verdes pueden proveer medios de vida más sostenibles en el largo plazo y pueden requerir un trabajo más intenso y, en última instancia, involucrar un mayor valor agregado. Sin embargo, es posible que los jóvenes rurales no posean las habilidades (o el acceso a oportunidades de mejoramiento de las habilidades necesarias) para participar en la economía verde. Es necesario mejorar el acceso de los jóvenes a la educación y a la capacitación -incluyendo la capacitación formal y la capacitación informal en el puesto de trabajo- para corregir esta incompatibilidad de habilidades. Estudios de caso del Archipiélago de Zanzíbar, Rwanda,

China, Estados Unidos, Bahamas, Kenya y Uganda ilustran formas innovadoras de mejorar el acceso de los jóvenes a las habilidades y oportunidades necesarias para generar empleos verdes en la agricultura.

El quinto desafío principal que se identificó fue el **acceso limitado de los jóvenes a los mercados** [Capítulo 5] ya que sin dicho acceso los jóvenes no serán capaces de participar en proyectos agrícolas viables y sostenibles. El acceso a los mercados para los jóvenes se está haciendo aún más difícil debido a la creciente influencia internacional de los supermercados y los rigurosos estándares de sus cadenas de suministro. Las mujeres rurales jóvenes de los países en desarrollo deben enfrentar limitaciones adicionales para acceder a los mercados debido, en una parte, a que su libertad de movimiento está a veces limitada por normas culturales. Mejorar el acceso a la educación, a la capacitación y a la información de mercado puede facilitar el acceso de los jóvenes a los mercados, además, los nichos de mercado ofrecen oportunidades particularmente importantes para los agricultores jóvenes. Facilitar su involucramiento en grupos de productores (jóvenes) puede ser igual de beneficioso en este sentido. Estudios de caso de Kenya, Ghana, Europa del Sur, Estados Unidos, Tanzania, Colombia y Benín ofrecen ejemplos de cómo es posible mejorar el acceso de los jóvenes a los mercados.

El sexto desafío identificado fue la **participación limitada de los jóvenes en el diálogo sobre políticas** [Capítulo 6]. Con demasiada frecuencia, las voces de los jóvenes no son escuchadas durante los procesos de elaboración de políticas y, en consecuencia, no se satisfacen sus necesidades complejas y multifacéticas. Las políticas a menudo no toman en cuenta la heterogeneidad de los jóvenes y, por lo tanto, no les brindan un apoyo efectivo. Para remediar esto, los jóvenes requieren las habilidades y las capacidades necesarias para la acción colectiva con el fin de garantizar que sus voces sean escuchadas. Los propios formuladores de políticas deben también involucrar activamente a los jóvenes en el proceso de elaboración de políticas. Estudios de caso de Togo, Nepal y Brasil, así como ejemplos a nivel regional de África y Europa, todos destacan formas sobre cómo involucrar a los jóvenes en la configuración de las políticas que más les afectan.

Abordar estos seis desafíos principales será vital para incrementar la participación de los jóvenes en el sector agrícola y, en última instancia, aprovechar el potencial inexplorado de este ya considerable y creciente grupo demográfico. En los países en desarrollo, en particular, facilitar la participación de la cohorte juvenil en la agricultura tiene el potencial de impulsar la reducción de la tan extendida pobreza rural entre los jóvenes y los adultos por igual. Debido a que estos desafíos son complejos e interrelacionados, un número de conclusiones clave pueden ser extraídas de los estudios de caso: asegurar que los jóvenes tengan acceso a la información correcta es crucial; se requieren enfoques de formación integrados para que los jóvenes puedan responder a las necesidades de un sector agrícola más moderno; las tecnologías de la información y la comunicación modernas ofrecen un gran potencial; existe una clara necesidad de organizar y reunir a los jóvenes para mejorar sus capacidades para la acción colectiva; programas y proyectos creados específicamente para los jóvenes pueden ser efectivos para proporcionar a la juventud ese empujón extra necesario para ingresar al sector agrícola; y, se necesita una respuesta coherente e integrada, tanto por parte de los formuladores de políticas como de los especialistas en desarrollo, para asegurar que los desafíos clave que enfrentan los jóvenes sean tratados efectivamente. De hecho, una respuesta coordinada para incrementar el involucramiento de la juventud en el sector agrícola es ahora más importante que nunca, pues la población global en crecimiento y las ganancias de la productividad agrícola en disminución significan que los jóvenes deben jugar un papel fundamental para garantizar que exista un futuro con seguridad alimentaria para ellos mismos y para las futuras generaciones.

Acrónimos

AAC	Agricultura Apoyada por la Comunidad (China)
AAE	Análisis de agro-ecosistemas
AASC	Campamento de Verano Anual de Agro-eco-turismo (Bahamas)
ABED	Desarrollo de Empresas de Apicultura Avanzada (Tíbet)
ACE	Audio-Conferencia para la Extensión
ACP	Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
AD	Agencia de desarrollo
ADR	Agricultura y desarrollo rural
AEDM	Programa de Desarrollo y Manejo de Agro-Empresas (Camboya)
AGRA	Alianza para una Revolución Verde en África
AMRSP	Asociación de Superiores Mayores Religiosos de Filipinas
ANPE	Agencia Nacional para el Empleo
ANPFa	Federación de Campesinos de Nepal
ASSP	Programa de Apoyo a los Servicios Agrícolas (Zanzíbar)
ASY	Asociación Songtaab-Yalgre
BDAO	Banco de Desarrollo de África Occidental
BM	Banco Mundial
CAADP	Programa General para el Desarrollo de la Agricultura en África
CAC	Cooperativa de ahorro y crédito
CAFY	Foro Agrícola Caribeño para la Juventud
CAI	Información Agrícola Comunitaria
CAN	Red de Acción Ciudadana para el Desarrollo Social (Camboya)
CARP	Programa de Reforma Agraria Integral (Filipinas)
CBU	Unidad de negocio del café (Colombia)
CCI	Instituto de Capitalismo Consciente
CEDAC	Centro Camboyano para el Estudio y el Desarrollo de la Agricultura
CEJA	Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores
CGIAR	Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional
CMCSG	Grupo de Ahorros Curso de Gestión Comunitaria (Camboya)
CNJ	Consejo Nacional de la Juventud
COA	Consejo de Agricultura de Taiwán
COM-VIDAs	Comisiones de Medio Ambiente y Calidad de Vida (Brasil)
CONTAG	Confederación Nacional de Trabajadores Agrícolas (Brasil)
COONAFAT	Cooperativa Nacional Togolesa para la Cadena de Valor de la Piña
COP	Conferencia de las Partes

CTA	Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural
CTOP	Comité Togolés de Coordinación de Organizaciones de Agricultores y de Productores Agrícolas
CUZA	Unión Cooperativa de Zanzíbar
CYOP	Programa Comunitario de Ayuda a la Juventud (Bahamas)
CYTS	Grupo de Ahorros del Equipo Juvenil de la CAN (Camboya)
DAAD	Servicio Alemán de Intercambio Académico
DAR	Desarrollo agrícola y rural
DISC	Desarrollando Innovaciones en el Cultivo Escolar (Uganda)
ECA	Escuela de Campo para Agricultores
EFTV	Educación y formación técnica y vocacional
ESP	División de Protección Social (FAO)
ESW	División de Género, Equidad y Empleo Rural (FAO)
ETTI	Instituto de Capacitación del Tíbet Oriental
FANRPAN	Red de Análisis de Políticas para la Alimentación, la Agricultura y los Recursos Naturales
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FGIA	Foro Global de Investigación Agropecuaria
FHF	Grupo de Ahorros Friends Help Friends (Camboya)
FIBA	Aplicación Farm In Bytes
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FIRA	Fondo de Inversión para el Futuro de la Agricultura (Canadá)
FNC	Federación Nacional de Cafeteros (Colombia)
FNN	Red Agricultores y Naturaleza
FNPEEJ	Fondo Nacional para la Promoción del Empresariado y del Empleo de los Jóvenes (Benín)
FRAQ	Federación de Agricultores Jóvenes de Quebec
FSF	Federación Friendship Saving (Camboya)
FTJER	Programa Fondo de Tierras y Joven Emprendedor Rural (México)
GAA	Grupo de autoayuda
GCARD	Conferencia Mundial sobre Investigación Agrícola para el Desarrollo
GEI	Gas de efecto invernadero
GKP	Sociedad Global para el Conocimiento
GRET	Grupo de Investigación e Intercambio Tecnológico
GTET	Tecnología Verde y Ecoturismo (Tíbet)
GYIN	Red Mundial de Innovación Juvenil
HAFL	Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna, Escuela de Ciencias Agrícolas, Forestales y Alimentarias
HOOPSS	Proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias (Santa Lucía)
IFPRI	Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias

IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IIED	Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo
IMF	Instituciones de micro-finanzas
IPRC	Centro Regional Politécnico Integrado (Rwanda)
ITC	Centro de Comercio Internacional
JFFLS	Escuelas de Vida y Campo para Jóvenes Agricultores
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
KDO	Organización Kissan Dost (Pakistán)
KFBG	Granja y Jardín Botánico Kadoorie
KICK	Centro de Innovación Kisumu de Kenya
KWA	Asociación de Bienestar Social Kissan (Pakistán)
KWC	Consejo de Bienestar Social Khawateen (Pakistán)
LSG	Grupo de Ahorros de Mujeres (Camboya)
MEC	Crédito a la microempresa
MER	Microempresa rural
MIJARC	Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica
MIP	Manejo integrado de plagas
MORDI	Integración de Innovaciones en el Desarrollo Rural
NAJK	Organización de Jóvenes Agricultores de Holanda
NAYA	Asociación Nacional de Jóvenes en la Agricultura (Dominica)
NDBP	Programa Nacional de Biogás Doméstico (Rwanda)
NFF	Foro Nacional de Agricultores (Togo)
NN. UU.	Naciones Unidas
NRC	División de Clima, Energía y Tenencia de Tierras (FAO)
NYRC	Centro de Recursos para la Juventud de Ndola (Zambia)
OC	Organización comunitaria
OEA	Organización de Estados Americanos
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no gubernamental
ONU-HABITAT	Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
OPC	Oficina de Asociaciones, Actividades de Promoción y Creación de Capacidad (FAO)
OSC	Organizaciones de la sociedad civil
PAC	Política Agrícola Común
PAEI	Programa de Apoyo al Empleo Independiente (Benín)
PAFPNET	Red de Política Agrícola y Forestal del Pacífico
PCD	Asociaciones para el Desarrollo Comunitario (China)
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PMD	Departamento de Administración de Programas (FIDA)

PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PROMER II	Proyecto para la Promoción del Emprendimiento Rural II (Senegal)
PROPAC	Plataforma Subregional de Organizaciones Campesinas de África Central
PSF	Proveedor de servicios financieros
PTA	División de Asesoramiento Técnico y Políticas (FIDA)
PYME	Pequeña y mediana empresa
REJEPPAT	Red de Productores Jóvenes y de Profesionales de la Agricultura de Togo
REST	Sociedad de Socorro de Tigray (Etiopía)
ROPFA	Red de Organizaciones Campesinas y de Productores Agrícolas de África Occidental
RUFORUM	Foro de Universidades Regionales para la Formación de Capacidades en la Agricultura
RUL	Rivall Uganda Limited
SAFIR	Servicio de Apoyo a la Financiación Rural
SCP	Secretaría de la Comunidad del Pacífico
SFYN	Red de Jóvenes de Slow Food
SGL	Préstamos para grupos solidarios
SIDA	Síndrome de inmunodeficiencia adquirida
SLAFY	Foro Juvenil Agrícola de Santa Lucía
SNV	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo
SOF	Ahorrando para Nuestro Futuro (Camboya)
SYFN	Red de Jóvenes Campesinos de Savannah (Ghana)
TFM	Grupo de Trabajo Mapalad (Filipinas)
TIC	Tecnología de la información y la telecomunicación
TIC Americas	Competencia de Talento e Innovación de las Américas
TRF	Taiwan Rice Farmers Co. Ltd
TRN	Red Rural Tailandesa
UA	Unión Africana
UE	Unión Europea
UEMOA	Unión Económica y Monetaria de África Occidental
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
UNRWA	Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo
UPA	Unión de Productores Agrícolas de Quebec
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VC4A	Capital de Riesgo para África
VIH	Virus de inmunodeficiencia humana
VSLAS	Asociaciones rurales de ahorro y préstamo

WDA	Autoridad de Desarrollo de la Fuerza Laboral
WHC	Crédito para el hogar para mujeres
WOS	Escuelas Abiertas para Mujeres (Pakistán)
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza
YABT	Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas
YEDF	Fondo de Desarrollo para Empresas de Jóvenes (Kenya)
YEF	Programa de Capacitación Empresarial para Jóvenes
YELP	Proyecto de Préstamos para Jóvenes Emprendedores (Bangladesh)
YES	Emprendimiento y Sostenibilidad Juvenil
YFF	Grupo de Ahorros Jóvenes para el Futuro (Camboya)
YoBloCo	Competencia Blog la Juventud en la Agricultura
YPARD	Plataforma de Jóvenes Profesionales en Investigación Agrícola para el Desarrollo
YPF	Federación de Campesinos Jóvenes
YSEEP	Proyecto de Empoderamiento Socio-Económico para Jóvenes (República de Moldavia)
YSEI	Iniciativa por el Emprendimiento Social Juvenil
YSL	Préstamo para iniciar actividades para jóvenes
YVP	Programa de Voluntariado para Jóvenes (Bahamas)

Introducción

Se espera que la población mundial alcance 9 mil millones para el 2050. También se espera que el número de personas jóvenes (de 15 a 24 años de edad) aumente a 1,3 mil millones para el mismo año, estas representan casi el 14 por ciento de la población mundial proyectada. La mayoría de ellas nacerán en países en desarrollo de África y Asia, donde más de la mitad de la población aún vive en las zonas rurales (ONU DAES, 2011). La juventud rural continúa enfrentando desafíos relacionados con el desempleo, el subempleo y la pobreza. A pesar del amplio potencial del sector agrícola para proporcionar oportunidades generadoras de ingresos a los jóvenes rurales, los desafíos relacionados específicamente con la participación de la juventud en este sector -y, más importante, opciones para superarlos- no se encuentran extensamente documentados. Además, con frecuencia no existen estadísticas sobre la juventud rural, esto se debe a que los datos rara vez se desagregan en base a factores importantes como la edad, el sexo y la ubicación geográfica.

Un proyecto conjunto del Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica (MIJARC/FIDA/FAO) denominado Facilitar el Acceso de los Jóvenes Rurales a las Actividades Agrícolas se llevó a cabo en el 2011 con el fin de abordar esta falta de información y examinar más de cerca los desafíos que enfrenta la juventud rural al momento de dedicarse a la agricultura. El sector agrícola es considerado crucial para abordar los niveles altamente desproporcionados de desempleo, subempleo y pobreza juvenil. Este sector no sólo es de vital importancia para las economías rurales de todo el mundo -y particularmente para los países en desarrollo- sino que también posee un potencial significativo y aún sin explotar para la creación de desarrollo y empleo. Para ayudar a aprovechar este potencial, el proyecto involucró a jóvenes informantes rurales de alrededor de todo el mundo para que identificasen un conjunto básico de desafíos que deben ser superados para que los jóvenes creen o aprovechen las oportunidades de empleo decente¹ en las zonas rurales y para revertir el éxodo rural. Dentro del marco del proyecto, se tomaron medidas para explorar ejemplos (MIJARC/FIDA/FAO, 2012) que muestran cómo uno o más de estos desafíos clave fueron abordados exitosamente.

Los hallazgos del proyecto conjunto demostraron la necesidad de continuar documentando los desafíos que los jóvenes enfrentan cuando se dedican a la agricultura. La presente publicación inició como respuesta al pedido de documentar más ejemplos de involucramiento de jóvenes en el sector agrícola que hicieron los representantes de la juventud rural que participó en el proyecto, con el fin de identificar potenciales soluciones para superar estos desafíos.

La publicación es el resultado de una asociación estratégica entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),² el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural (CTA) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Estas tres organizaciones unieron sus fuerzas para compartir sus respectivas fortalezas, contactos y experiencia durante el desarrollo de la publicación.

A través de los años, las tres organizaciones involucradas en esta publicación conjunta han demostrado un fuerte apoyo al trabajo por el desarrollo de la juventud, en línea con sus mandatos y estrategias generales.

¹ De acuerdo con la OIT, el empleo decente incluye oportunidades en trabajos que sean productivos y que proporcionen un ingreso justo; seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; mejores prospectos para el desarrollo personal y la integración social; libertad para que las personas expresen sus preocupaciones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas; e igualdad de oportunidades y en el trato para todas las mujeres y los hombres.

² Estuvieron involucradas tres divisiones de la FAO, específicamente la División de Clima, Energía y Tenencia de Tierras (NRC), la División de Protección Social (ESP) y la Oficina para Asociaciones, Actividades de Promoción y Creación de Capacidad (OPC).

El mandato de la **FAO** es incrementar los niveles de nutrición, optimizar la productividad agrícola, mejorar la vida de las poblaciones rurales y contribuir al crecimiento de la economía mundial. El apoyo a los jóvenes rurales y a los productores agrícolas jóvenes ha sido parte del trabajo de la FAO durante las cuatro últimas décadas y ha consistido en el fortalecimiento y la expansión de las capacidades, el conocimiento y las habilidades de los jóvenes (por medio de la educación y la formación) y en la creación de empleos rurales, a la vez que los ha hecho partícipes de importantes debates sobre políticas a nivel mundial. El Objetivo Estratégico Tres del Marco Estratégico Revisado de la FAO 2010-2019, ‘Reducir la Pobreza Rural’, reconoce que los jóvenes rurales deben ser tratados como un grupo prioritario con relación al acceso a oportunidades de empleo decentes.

El **FIDA** combate el hambre rural y la pobreza en los países en desarrollo por medio de préstamos de bajo interés y asistencia directa. En su Marco Estratégico (2011-2015), el FIDA reconoce que la juventud rural representa una proporción muy grande de la población que vive en situación de pobreza y que los jóvenes constituyen el principal conductor de las economías rurales de los países en desarrollo. Tal como fue solicitado por mujeres y hombres jóvenes representantes de organizaciones de agricultores durante una sesión especial del Foro Campesino 2012, el FIDA está completamente comprometido en la intensificación de los esfuerzos para asegurar que los servicios y productos ofrecidos por sus proyectos lleguen y beneficien verdaderamente a las y los jóvenes rurales, de modo que puedan incrementar su acceso a activos sociales y productivos clave y alzar su voz para que alcancen todo su potencial.

Fundado por la Unión Europea (UE), la misión del **CTA** es promover la seguridad alimentaria y nutricional, incrementar la prosperidad y fomentar el manejo racional de los recursos naturales en los países ACP (África, el Caribe y el Pacífico). Proporciona acceso a información y conocimiento, facilita el diálogo sobre políticas y fortalece la capacidad de las instituciones de desarrollo agrícola y rural y de las comunidades. La juventud es un tema transversal prioritario en el Plan Estratégico 2011-2015 del CTA y este ha estado apoyando la participación de los jóvenes en la agricultura por más de dos décadas. Con su nueva Estrategia Juvenil, la organización busca fortalecer su apoyo a la juventud en temas como la política agrícola, la promoción de la participación de los jóvenes en las cadenas de valor, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el desarrollo agrícola y rural (DAR), y las ciencias agrícolas y la educación terciaria.

Si bien las Naciones Unidas (NN.UU.) definen a los jóvenes como aquellas personas entre 15 y 24 años de edad,³ para el propósito de esta publicación la definición de juventud puede diferir de un país a otro dependiendo de los patrones culturales y locales y también de acuerdo con el proyecto/mecanismo/sistema descrito en los varios estudios de caso. Además, se ha puesto énfasis en la noción del ingreso a la agricultura en lugar de en una categoría de edad específica. También se reconoce que la juventud rural es un grupo heterogéneo (Bennell, 2010) y que los desafíos que enfrentan los hombres jóvenes al ingresar a la agricultura se multiplican para las mujeres jóvenes.

El objetivo general de esta publicación es proveer a los especialistas en desarrollo, incluyendo dirigentes juveniles, asociaciones juveniles y organizaciones de productores, perspectivas sobre soluciones plausibles para superar los principales desafíos, proporcionando ejemplos de varios países. El equipo de publicación invitó a más de 1.400 potenciales contribuyentes de alrededor de todo el mundo, en su mayoría miembros de organizaciones de productores agrícolas, asociaciones juveniles y organizaciones no gubernamentales (ONG), a que respondan una encuesta en línea (vea el Anexo I). Paralelamente, se condujo una revisión de la documentación y se realizaron reuniones con el personal de la FAO, el FIDA y el CTA con el fin de identificar ejemplos adecuados para que sean incluidos en la publicación. De todas las entradas recibidas, un comité de selección⁴ identificó un total de 47 estudios de caso para incluirlos en esta publicación. Estos estudios de caso fueron seleccionados porque representan formas innovadoras de superar desafíos y estos aún no han sido compartidos con una audiencia más amplia. La intención es informar e inspirar al lector al ofrecer opciones para superar un desafío específico en un contexto específico. Se han realizado esfuerzos para presentar países y estudios de caso que aún no han sido documentados exhaustivamente. Si bien este es un aspecto innovador de la publicación,

³ UNESCO. *What do you mean by youth?* (disponible en www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/youth/youth-definition).

⁴ El comité de selección estuvo conformado por: Francesca Dalla Valle, Charlotte Goemans y Tamara Van 't Wout de la FAO; Anne-Laure Roy del FIDA; y Nawsheen Hosenally y Ken Lohento del CTA.

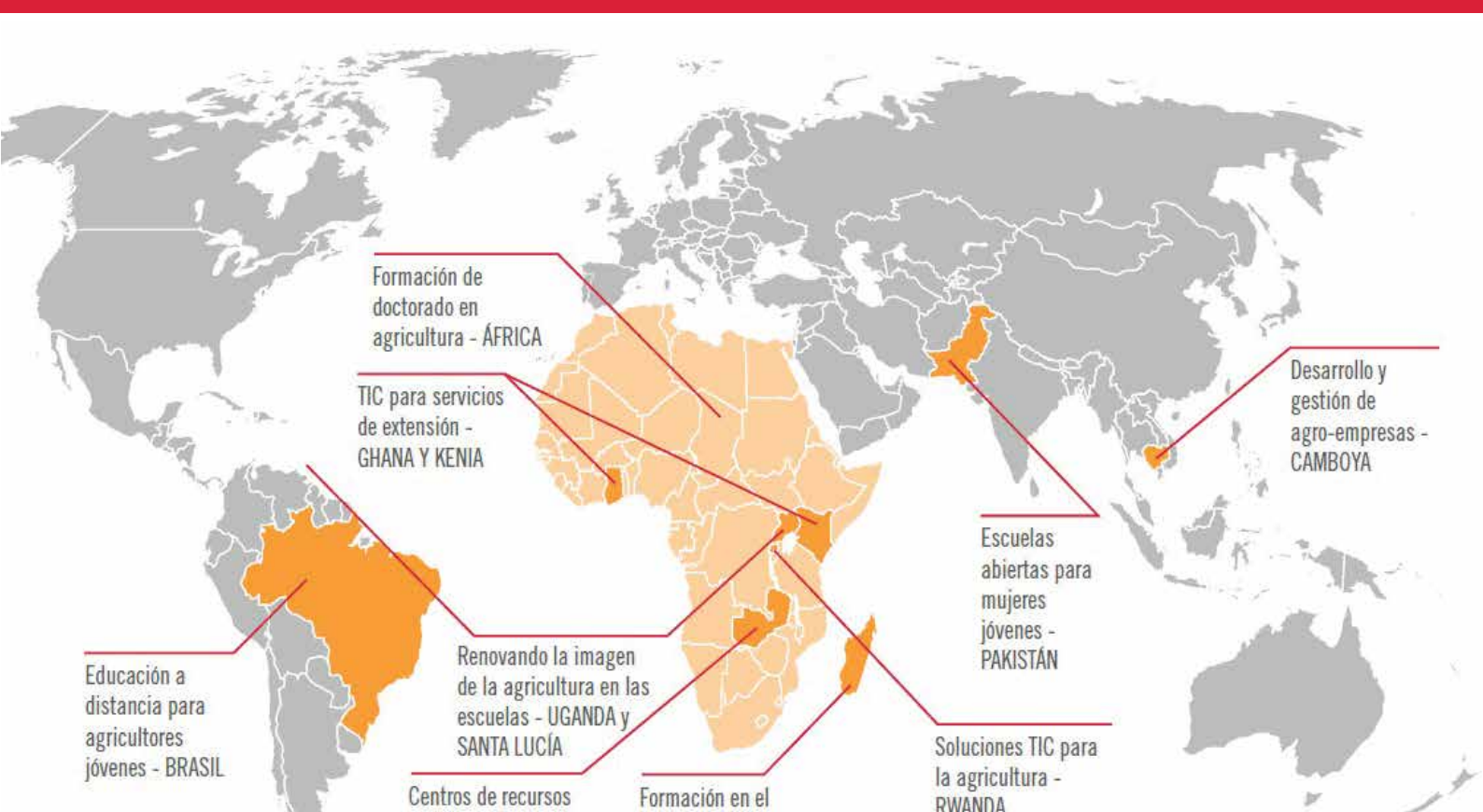
también significa que el impacto de ciertos ejemplos aún debe ser evaluado y que cada ejemplo debe ser visto en su contexto específico y no desde una perspectiva única. Aunque el equipo de publicación decidió documentar ejemplos de países con ingresos bajos, medios y altos, es importante reconocer que es probable que los jóvenes de países en desarrollo y de países desarrollados enfrenten diferentes desafíos y que posean diferentes capacidades para abordarlos. El amplio alcance de este estudio no busca facilitar las comparaciones entre distintos países, sino más bien ilustrar que el desempleo y el subempleo juvenil es de hecho un problema global y que el desarrollo agrícola puede contribuir a remediar esta cuestión, independientemente del país bajo consideración. Esta publicación es un paso inicial hacia la documentación de iniciativas juveniles exitosas en la agricultura. Aún se requiere una mayor investigación para proporcionar una evidencia más profunda de casos exitosos adicionales.

La publicación está estructurada de acuerdo con los seis principales desafíos identificados por los propios jóvenes. Estos fueron seleccionados como los principales desafíos que deben enfrentar los jóvenes que buscan una mayor participación en el sector agrícola y son los siguientes: [1] acceso a conocimiento, información y educación; [2] acceso a la tierra; [3] acceso a servicios financieros; [4] acceso a empleos verdes; [5] acceso a mercados; y [6] participación en el diálogo sobre políticas. Aunque algunos desafíos se aplican a los pequeños agricultores en general, la juventud normalmente enfrenta desafíos más profundos. Primero se presenta un breve resumen de los aspectos de los desafíos que afectan específicamente a los jóvenes y posteriormente se presentan ejemplos de varios países que podrían ser utilizados y adaptados para superar dichos desafíos. Cada capítulo termina con unas conclusiones generales que han sido reunidas de los varios ejemplos de uno o más capítulos. Las conclusiones de cada capítulo incluyen referencias hacia ejemplos adicionales que, aunque no están completamente desarrollados como un estudio de caso, aún pueden ser interesantes para que el lector realice una mayor investigación.



1. Acceso a conocimiento, información y educación

AUTORA PRINCIPAL: CHARLOTTE GOEMANS



1.1 Introducción

Se ha documentado ampliamente que la educación es clave para superar los desafíos de desarrollo en las áreas rurales. No sólo existe un vínculo directo entre la seguridad alimentaria y la educación de los niños rurales, sino que también se ha demostrado que las habilidades numéricas y de lectoescritura básicas ayudan a mejorar los medios de subsistencia de los agricultores (FAO, 2007). El acceso de los jóvenes al conocimiento y a la información es crucial para abordar los principales desafíos que ellos enfrentan en la agricultura. Para lograr que la juventud rural moldee las políticas agrícolas que le afectan directamente, en términos de acceso a mercados y a financiamiento, así como a empleos verdes y a la tierra, esta debe recibir una adecuada información y educación. Si bien esto es verdad tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, en estos últimos este tema es de especial interés ya que es probable que en estos países los jóvenes habitantes rurales no posean acceso ni siquiera a la educación formal más rudimentaria y, además, las instituciones educativas son con frecuencia menos desarrolladas. La educación formal primaria y secundaria puede proporcionar a los jóvenes habilidades básicas, numéricas y de lectoescritura, de gestión y de negocios, e introducir a la juventud a la agricultura. Al mismo tiempo, la educación no formal (incluyendo la formación vocacional y los servicios de extensión) y la educación agrícola terciaria pueden ofrecer a los jóvenes un conocimiento más específico relacionado con la agricultura.

En los países en desarrollo, el **acceso a la información y a la educación** es a menudo de menor calidad en las zonas rurales en comparación con las zonas urbanas y es posible observar esta discrepancia incluso desde la escuela primaria. En muchas áreas rurales de los países en desarrollo los niños están hambrientos y no poseen la energía necesaria para asistir a la escuela o para absorber fácilmente la información provista. Durante picos estacionales en el ciclo agrícola, puede existir escasez de mano de obra y es posible que los padres no encuentren otra opción que permitir que sus hijos contribuyan a las actividades domésticas y agrícolas en lugar de asistir a la escuela. La infraestructura física de las escuelas rurales es con frecuencia mala y algunas veces carecen de los materiales de clase. Las escuelas pueden estar muy lejos de las comunidades rurales, lo cual hace que el acceso sea difícil para los niños rurales (FAO, 2009a). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reporta que los niños rurales tienen el doble de posibilidad de dejar la escuela en comparación con los niños urbanos (UNESCO, 2012). Si bien las desigualdades de género en el acceso a la educación primaria se han reducido grandemente, aún es más probable que las niñas sean excluidas de la educación primaria cuando son pobres y viven en áreas rurales (ONU, 2009). Asegurar la transición de los niños rurales desde la escuela primaria a la escuela secundaria es incluso un mayor desafío para muchos países en desarrollo, especialmente en el África Subsahariana.⁵ Es menos probable que las niñas rurales asistan a la escuela secundaria en comparación con los niños rurales y/o con las niñas urbanas: los matrimonios a edad temprana limitan la movilidad de las niñas y suele existir una preferencia por la educación de los hijos varones (ONU, 2009; Banco Mundial, 2011). Adicionalmente, el currículo a menudo no es relevante para el contexto rural y en muchas escuelas de los países en desarrollo los currículos agrícolas han desaparecido o están desactualizados y son inadecuados. En la mayoría de lugares del mundo, la agricultura es vista como una asignatura menos útil o como un último recurso para los alumnos de bajo rendimiento; además, el uso de actividades agrícolas como una forma de castigo es una práctica común en las escuelas y los hogares en muchas partes de África y el Pacífico (MIJARC/FIDA/FAO, 2012; PAFPN, 2010) - actitudes que influyen negativamente sobre las aspiraciones de los jóvenes rurales. La calidad de la educación es a menudo baja y es difícil encontrar profesores buenos y motivados que estén dispuestos a permanecer en zonas rurales remotas (FAO/UNESCO, 2003; Banco Mundial, 2008).

En muchas áreas rurales, el conocimiento agrícola y el ‘saber hacer’ de los agricultores se transmite de los padres hacia los hijos. Sin embargo, una encuesta llevada a cabo en el Pacífico indica que los jóvenes

⁵ En el África Subsahariana, sólo el 64 por ciento de los estudiantes de escuela primaria asisten posteriormente a la escuela secundaria (Base de Datos Mundial de UNICEF, 2010).

sienten que dicho asesoramiento debería ser provisto de una forma más coordinada y efectiva, en lugar de realizarlo de una manera informal (PAFPNet, 2010).

La **formación vocacional y los servicios de extensión** son herramientas potencialmente efectivas para enseñar habilidades agrícolas y para proporcionar capacitaciones que fomenten el desarrollo de capacidades en la juventud rural, pero estos no siempre transmiten las habilidades requeridas y, por lo tanto, pueden resultar en niveles de empleo pobres (Bennell, 2007). Los programas de capacitación con frecuencia carecen de financiación y las capacidades de los proveedores de servicios son bastante débiles. Los bajos niveles de educación de muchos jóvenes rurales limitan aún más las posibilidades de formación (FIDA, 2010a). Además, a menudo existe una discordancia entre el tipo de capacitación ofrecido y los requerimientos del mercado laboral en un sector agrícola en evolución (UNESCO, 2010). La juventud rural reportó repetidamente una falta de capacitación en áreas como el liderazgo y la gestión de negocios, así como la necesidad de contar con oportunidades de realizar prácticas de aprendizaje.⁶ Además de estas limitaciones generales, los programas de formación llegan en su mayoría a los hombres jóvenes y no satisfacen las necesidades de las mujeres jóvenes. Esto es particularmente cierto en el África Subsahariana, en los Estados Árabes y en el sur y el oeste de Asia (Hartl, 2009). Los factores base que limitan el acceso de las mujeres jóvenes a la capacitación incluyen la movilidad restringida, la maternidad a edades tempranas y los niveles de escolaridad limitados.

La **educación superior** es igualmente esencial para el desarrollo del sector agrícola. La creación de universidades de alta calidad que se enfoquen en la investigación agrícola y que establezcan vínculos con la comunidad agrícola ha probado ser beneficiosa para el desarrollo del sector agrícola en países como Brasil, India, Malasia y China (Blackie *et al.*, 2010). Conectar a las universidades con las comunidades agrícolas es esencial para ampliar el conocimiento, incrementar la diseminación de la investigación y el desarrollo y realzar la capacidad de resolución de problemas a nivel local.⁷ Es igualmente importante conectar a las instituciones educativas con las oportunidades del mercado laboral y construir asociaciones fuertes con los empleadores para garantizar que las habilidades de los profesionales agrícolas respondan a las necesidades del mercado laboral, de modo que los jóvenes graduados se encuentren aptos para ser empleados (Paisley, 2012). Desafortunadamente, en la mayoría de países en desarrollo, rara vez se instituyen tales sistemas y el acceso a la educación terciaria en agricultura es bajo (FAO, 1997; Beintema y Di Marcantonio, 2009; Banco Mundial, 2011a). En el África Subsahariana y en el Asia, respectivamente, sólo el 2 y el 4 por ciento de los estudiantes universitarios están inscritos en estudios agrícolas (BAfD/OCDE/PNUD/UNECA, 2012). Los datos desagregados por sexo sobre ciencias y tecnología agrícola son escasos, pero un estudio reciente del IFPRI (Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias) muestra que las mujeres están sub-representadas en la investigación agrícola y la educación superior (Beintema y Di Marcantonio, 2010).

Las **TIC** modernas, como los teléfonos móviles y la Internet, son atractivas para los jóvenes rurales y tienen un alto potencial para facilitar el acceso a la información para aumentar la productividad en el campo, posibilitan la innovación agrícola y proporcionan acceso a servicios y a mercados financieros. Las consultas con los jóvenes de alrededor de todo el mundo dejaron claro que «los jóvenes comprenden más fácilmente las nuevas tecnologías relacionadas con la agricultura y que los agricultores jóvenes están deseosos de incrementar su producción por medio de tecnologías modernas y mejoradas» (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Si bien la tecnología móvil en general se encuentra ampliamente difundida en las zonas rurales, la Internet no lo está. Los altos precios de los computadores y de la Internet, combinados con la falta de electricidad, limitan el acceso a Internet en los países en desarrollo.⁸ Las mujeres rurales tienen menos acceso a las TIC que los hombres rurales debido a los niveles más altos de analfabetismo y a la falta de recursos financieros para garantizar el uso de las TIC (Banco Mundial, 2011b).

⁶ Hallazgos de la encuesta lanzada para el propósito de esta publicación (MIJARC/FIDA/FAO, 2012), de entrevistas con informantes clave y hallazgos del Taller Consultivo Regional de Jóvenes de la Federación de Agricultores de África Oriental, 2009 (Proctor y Lucchesi, 2012).

⁷ Una evaluación del BM sobre los programas de educación superior en agricultura muestra que los proyectos más exitosos vinculaban a la universidad con la comunidad (disponible en <http://lnweb90.worldbank.org/oed/oeddoclib.nsf/DocUNIDViewForJavaSearch/B6428A9B093BD7C6852567F5005D83CB>).

⁸ Datos disponibles sugieren que para finales del 2008 casi tres cuartos de los habitantes rurales del mundo estaban cubiertos por una señal de celular móvil, en comparación con el 40 por ciento en el 2003 (UIT, 2010).

1.2 Estudios de Caso

1. DESARROLLO Y GESTIÓN DE AGRO-EMPRESAS

CAMBOYA

Con el fin de apoyar a la agricultura sostenible y al desarrollo rural, el Centro Camboyano para el Estudio y el Desarrollo de la Agricultura (CEDAC, por sus siglas en francés) fue establecido en 1997 con el apoyo de la ONG francesa Grupo de Investigación e Intercambio Tecnológico (GRET, por sus siglas en inglés). En el 2008 -con el apoyo financiero del Programa Ecuménico de Becas, la organización *Hilfswerk der Evangelische Kirchen Schweiz*, CODEGAZ y un donante privado japonés- el CEDAC empezó a implementar el programa de Desarrollo y Manejo de Agro-Empresas (AEDM, por sus siglas en inglés) en las provincias de Takeo, Kampot, Kampong, Chnang, Prey Veng, Svay Rieng, Siem Reap y Kampong Cham.

El programa AEDM tiene como objetivo alentar a los jóvenes de las zonas rurales que han terminado la escuela a optar por carreras profesionales en la agricultura. El programa de entrenamiento dura un año y cubre las siguientes áreas: técnicas agrícolas amigables con el medio ambiente (por ej. cultivo de setas y vegetales; cría de pollos, cerdos y peces), desarrollo personal y educación social, gestión de explotaciones agrícolas y desarrollo de planes de negocio, ahorros para la autosuficiencia, gestión financiera y habilidades de redacción de informes. El mes 1 es un periodo de prueba. Los meses 2 y 3 incluyen entrenamiento básico y una visita ilustrativa a agricultores comerciales exitosos. En los meses 4 y 5 se combina una pasantía con trabajo de campo y con sesiones adicionales de capacitación; las pasantías están a cargo de agricultores experimentados y emprendedores. El mes 6 se enfoca en la gestión de la explotación agrícola y el desarrollo de los planes de negocio. Durante los 5 meses subsiguientes se implementa el plan de negocios, acompañado por seminarios regulares de intercambio/reflexión y otras capacitaciones. Durante el programa de entrenamiento, se realizan talleres con los padres del estudiante para permitirles entender los detalles y los beneficios del programa con el fin de que puedan ayudar y apoyar a sus hijos.

Se solicita a los estudiantes que reembolsen su tasa de entrenamiento de USD 300 al CEDAC dentro de los tres años posteriores a su graduación. El CEDAC usa este dinero como un fondo rotatorio para proporcionar préstamos a los graduados que no poseen capital de inversión para implementar su propio negocio agrícola. Algunos estudiantes han establecido grupos de ahorro y crédito para movilizar fondos. El capital de ahorro total de cada grupo es de alrededor de USD 2.000.

Desde el 2011, el CEDAC ha apoyado a más de 300 jóvenes rurales de edades entre 16 y 30 años y el 40 por ciento de estos son mujeres. La mayoría ya ha emprendido su propio negocio agrícola o se ha convertido en un trabajador de desarrollo comunitario o en gerente de un campo agrícola. En promedio, el ingreso mensual de los estudiantes se ha incrementado de USD 100 a 300, según informes este monto es dos o tres veces más alto que el ingreso de los jóvenes que trabajan en el sector de la vestimenta o de la construcción. Adicionalmente, los graduados del programa AEDM han capacitado a cerca de 2.000 jóvenes más en sus comunidades.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Saing Koma Yang, Presidente de CEDAC Camboya.

Más información disponible en:

www.cedac.org.kh

www.gret.org

www.ekd.de

www.heks.ch

www.codegaz.org



(1) Un joven estudiante del CEDAC alimentando cerdos. (2) Producción de setas. © CEDAC

2. RENOVANDO LA IMAGEN DE LA AGRICULTURA EN LAS ESCUELAS

UGANDA Y SANTA LUCÍA

Con el fin de fomentar el involucramiento de los jóvenes en la agricultura, dos graduados ugandeses de la Universidad de Makerere en Kampala, Edward Mukiibi y Roger Sserunjogi, fundaron el proyecto Desarrollando Innovaciones en el Cultivo Escolar (DISC, por sus siglas en inglés) en el 2006 con el apoyo de *Slow Food*. El proyecto busca mejorar la nutrición, la conciencia medio ambiental y las tradiciones alimentarias por medio del establecimiento de huertos escolares en diez escuelas primarias y cinco escuelas secundarias en Mukono. Los estudiantes aprenden sobre la producción alimentaria ‘desde la granja hasta la mesa’ a medida que cultivan vegetales indígenas africanos como el amaranto, al igual que frutas, en sus huertos escolares y aprenden cómo cocinar con los chefs de la escuela. A los estudiantes les enseñan cómo preservar las semillas de las variedades locales de vegetales de manera que puedan usarlas para la siguiente temporada y establecer un banco de semillas. Una fiesta de ‘frutas y jugo’ fue organizada para todos los niños de las escuelas participantes para que pudieran degustar y aprender sobre las diferentes frutas. Los padres de los niños estaban impresionados por su aprendizaje y reportaron que sus hijos están ansiosos de asistir a la escuela debido a las frutas del huerto que reciben durante el almuerzo.

En Santa Lucía, el proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias (HOOPSS, por sus siglas en inglés) fue establecido en el 2009 por el Foro Juvenil Agrícola de Santa Lucía (SLAFY, por sus siglas en inglés)⁹ con el apoyo de la oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) de Santa Lucía.¹⁰ El proyecto ha creado huertos escolares en más de una docena de escuelas y enseña a los niños diferentes técnicas como el uso de fertilizantes orgánicos y la cosecha del agua de lluvia. La iniciativa HOOPSS tiene un fuerte enfoque en la mercadotecnia. La producción que ha sido cultivada por los niños en la escuela es utilizada en programas de alimentación escolar primaria como parte de un esfuerzo por combatir los crecientes niveles de hipertensión, diabetes y obesidad. Las frutas y los vegetales de las granjas escolares también se venden a restaurantes, hoteles y a la cadena local de supermercados, SUPER J, la cual se ha comprometido a comprar suministros regularmente. El SLAFY está exhortando a que un porcentaje de las ganancias anuales de los ingresos

⁹ El SLAFY es la sucursal de Santa Lucía de la red regional del Foro Agrícola Caribeño para la Juventud (CAFY).

¹⁰ El programa HOOPSS fue originalmente diseñado por la Asociación Nacional de Jóvenes en la Agricultura (NAYA) de Dominica y ahora también se está implementando en San Cristóbal y Nieves.

de los huertos escolares sea compartido con los alumnos -el dinero sería depositado en una cuenta de ahorros a nombre de cada estudiante y podría ser accedido una vez que hayan terminado sus estudios secundarios. En una iniciativa reciente, se colocó una marca en los productos de las granjas escolares para incrementar la visibilidad nacional y para alentar a los padres y a los estudiantes a apoyar al programa al comprar productos HOOPSS. Además, se realizó un concurso entre los estudiantes para diseñar un logo para HOOPSS y para finales del 2013 este ya sería usado en todos los productos que se venden en los supermercados.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA y de la Encuesta)

La información sobre el proyecto DISC fue provista por el Sr. Edward Mukiibi, Coordinador del Proyecto DISC.

Más información disponible en:

www.projectdiscnews.blogspot.com

www.slowfood.com

www.facebook.com/pages/St-Lucia-Youth-Agricultural-Forum/274038609367030?ref=hl

www.iica.int

Para obtener información sobre otros proyectos de granjas escolares vea también:

www.4hghana.org

www.facebook.com/pages/4-H-Ghana/338363636194265

<http://4hghana.blogspot.nl/>

www.jamaica4hclubs.com

www.fao.org/schoolgarden/index_en.htm

3. ESCUELAS ABIERTAS PARA MUJERES JÓVENES

PAKISTÁN

En Pakistán, la cosecha del algodón es realizada en su mayoría por mujeres jóvenes. Con frecuencia ellas llevan a sus pequeños hijos mientras trabajan en los campos. Se rocían cada vez más plaguicidas en los campos de algodón, algunas veces justo antes del periodo de cosecha. Las mujeres y los niños, por lo tanto, corren riesgos de salud severos mientras permanecen en los campos. En comparación con sus contrapartes masculinas, las mujeres poseen menos información y conocimiento sobre los daños que los plaguicidas pueden causar a su salud, a pesar de que son las mujeres y los niños los más vulnerables ante la exposición a plaguicidas.

En el 2006, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) lanzó un programa para tratar estas cuestiones. Ellos establecieron 42 Escuelas Abiertas para Mujeres (WOS, por sus siglas en inglés) en el sur de Punjab y en el Norte de Sind, provincias de Pakistán. El currículo de las WOS fue desarrollado por medio de talleres consultivos con participantes de diferentes comunidades, incluyendo profesores y representantes del gobierno local, así como con otras ONG activas en estas zonas. Además de actividades para la reducción de riesgos en el uso de plaguicidas, también se incluyeron en el currículo actividades sobre la salud y la higiene y sobre la generación de ingresos. Adicionalmente, se repartieron semillas de vegetales a las mujeres participantes. Organizaciones locales de agricultores, incluyendo la Asociación de Bienestar Social Kissan (KWA, por sus siglas en inglés), el Consejo de Bienestar Social Khawateen (KWC, por sus siglas en inglés) y la Organización Kissan Dost (KDO, por sus siglas en inglés), también proporcionaron su apoyo para la implementación de la iniciativa.

En cada WOS, cerca de 20-25 mujeres de la misma aldea o de aldeas cercanas se reúnen para aprender y para incrementar su confianza. Mujeres jóvenes alfabetizadas entre 18-22 años de edad de familias agricultoras fueron capacitadas para convertirse en Facilitadoras Femeninas de Campo y dirigir las WOS. Estas mujeres jóvenes no sólo participaron activamente en las capacitaciones, sino que también convencieron a otras mujeres de unirse a las WOS.

Las WOS fueron altamente exitosas al mejorar la utilización de equipos de seguridad por parte de las mujeres que fueron capacitadas. Como resultado de la capacitación, las mujeres jóvenes que se dedican a cosechar algodón ahora usan equipo de protección y cubren su cuerpo cuando se encuentran en los campos que han sido rociados, lo cual ha resultado en una disminución de 66 por ciento de las enfermedades causadas por envenenamiento con plaguicidas. Las mujeres han dejado de llevar a sus hijos al campo, lo cual produjo un aumento del bienestar de toda la familia. A raíz de estos éxitos, la idea de la WOS se desarrolló aún más y se establecieron Escuelas Familiares en más de 100 aldeas en el sur de Punjab y en el norte de Sind. Los miembros de la comunidad, tanto hombres como mujeres, asisten a las sesiones semanales de las Escuelas Familiares, donde se tratan temas relacionados con el empleo decente (por ej. libertad de asociación). Otras actividades, como huertos familiares, estufas amigables con el medio ambiente y bordado local, han sido desarrolladas especialmente para las mujeres jóvenes que son miembros de estas escuelas.

La capacitación fue exitosa debido a que los cursos fueron adaptados a las necesidades de la población local y desarrollados de forma participativa. Mujeres jóvenes locales fueron entrenadas para dirigir las WOS, lo que hizo que la iniciativa sea más sostenible. Actividades para fomentar la confianza lograron empoderar a las mujeres para que comunicasen a los miembros masculinos de la familia la importancia de asistir a las reuniones públicas. La distribución de las semillas de vegetales fue una motivación adicional para que las familias permitiesen que las mujeres asistan a la capacitación.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Zernash Jamil, Oficial Superior del Programa WWF Pakistán.

Más información disponible en:

www.wwfpak.org

4. FORMACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO

MADAGASCAR

El proyecto PROSPERER inició en el 2009 con el apoyo del FIDA. Este promueve la cultura emprendedora entre los jóvenes malgaches por medio de prácticas de aprendizaje en las regiones de Sofia, Itasy, Analamanga, Haute Matsiatra y Batovavy Fltovinagny. El proyecto identifica microempresas rurales (MER) que podrían potencialmente recibir a los aprendices. Las MER deben tener sus instalaciones ubicadas en las regiones del proyecto, estar operativas, tener la capacidad física para recibir a los aprendices y contar con experiencia en prácticas de aprendizaje. Las MER pueden recibir entre cinco y diez aprendices, dependiendo de su capacidad. El proyecto proporciona capacitación para el tutor o la MER anfitriona con el fin de mejorar sus prácticas de entrenamiento. Las MER reciben USD 10 mensualmente por cada aprendiz para la compra de los materiales necesarios para el entrenamiento.

Después de la identificación de las MER, se lanza una campaña de información (por medio de la radio, el boca a boca y visitas a los hogares) para publicitar las prácticas de aprendizaje. Los aprendices deben tener entre 16 y 25 años de edad y se da prioridad a aquellos que pertenecen a las familias más vulnerables -un comité de validación del proyecto garantiza que el proceso de selección se lleve a cabo correctamente. Los aprendices reciben formación en el puesto de trabajo, así como también sesiones separadas de capacitación sobre cultura emprendedora y gestión de negocios por parte de varios proveedores de servicio externos. PROSPERER no solicita ninguna contribución financiera a los jóvenes participantes. Las prácticas de aprendizaje se llevan a cabo en varios subsectores, incluyendo tejido de seda, tejido de cestas y apicultura.

Una práctica de aprendizaje dura de dos a seis meses, dependiendo de la actividad. Al final del periodo de formación práctica, los aprendices reciben un certificado firmado por el tutor que lleva los logos del proyecto y de la cámara de comercio en los casos pertinentes. Una vez terminada la práctica, los graduados pueden elegir entre convertirse en un trabajador remunerado o en un emprendedor. Para aquellos que aspiran a ser emprendedores, el programa proporciona kits de inicio y apoyo a los



(3 y 4) Una aprendiz de tejido.
(5) Cría de gusanos de seda. © FIDA

jóvenes que buscan crear su propio negocio. Para facilitar el acceso a capital inicial a los graduados, PROSPERER ha establecido un fondo de garantía con instituciones de micro-finanzas (IMF) asociadas.

Como resultado del proyecto PROSPERER, 3.468 jóvenes han iniciado una práctica de aprendizaje y 2.694 ya la han completado. Algunos aprendices del proyecto han sido reclutados como trabajadores remunerados y otros se han convertido en emprendedores. Una evaluación del proyecto indica que es más probable que las mujeres jóvenes se dediquen al trabajo asalariado, mientras que los hombres jóvenes prefieren empezar su propio negocio. Cerca del 72 por ciento de los beneficiarios fueron mujeres, probablemente debido a que los sectores considerados se encuentran dominados principalmente por mujeres.

En el 2012, PROSPERER lanzó una estrategia de asociación de jóvenes rurales, pues se descubrió que los jóvenes que trabajan en grupos son más capaces de adaptarse a las innovaciones tecnológicas, lo cual les permite cultivar la cultura emprendedora. En el mismo año 2012, la red FAHITA, una sucursal de la Red Mundial de Innovación Juvenil (GYIN, por sus siglas en inglés), fue establecida con el apoyo de PROSPERER.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del FIDA)

Información provista por el Sr. Norman Messer, Director del Programa de País del FIDA para Madagascar.

Más información disponible en:

www.operations.ifad.org/web/ifad/operations/country/project/tags/madagascar/1401/project_overview

Carton, M. & Rabezahary, A. 2013. *Étude sur le terrain: La formation par apprentissage et l'inclusion des jeunes dans les activités non agricoles en milieu rural, dans le cadre d'une stratégie nationale de formation agricole et rurale. Réflexions sur la mise à l'échelle d'une expérience pilote à Madagascar*. Ficha de Experiencia, Programa PROSPERER.

Promotion de l'emploi décent et productif des jeunes en milieu rural: Analyse des stratégies et programmes. Sept. 2011.

Informes anuales del programa.

5. FORMACIÓN DE DOCTORADO EN AGRICULTURA

ÁFRICA

El Foro de Universidades Regionales para la Formación de Capacidades en la Agricultura (RUFORUM, por sus siglas en inglés) es un consorcio de 32 universidades de África oriental, central y meridional que fue establecido en el 2004. La misión del RUFORUM es mejorar la calidad y la relevancia de la educación de posgrado en el África. El Foro alcanza este objetivo principalmente por medio de un competitivo sistema de subvenciones que proporciona oportunidades a los estudiantes de posgrado y a los miembros de la facultad para que participen estrechamente en investigaciones de acción comunitaria. Se encuentran disponibles tres tipos principales de subvenciones¹¹ y todas las propuestas pasan por una rigurosa evaluación externa, incluyendo una revisión por parte del comité técnico del RUFORUM.

Desde el 2008, el RUFORUM ha implementado tres programas regionales de maestría y seis programas regionales de doctorado. Los diversos programas de doctorado se enfocan en: Gestión de Recursos en las Tierras Áridas, Fitomejoramiento y Biotecnología, Ciencias Acuícolas y Pesqueras, Economía Agrícola y de Recursos Naturales, Gestión del Suelo y del Agua, e Innovaciones Agrícolas y Rurales. Cada uno de estos programas es coordinado y desarrollado por una universidad -el 'centro de liderazgo'- junto con otras universidades y centros de conocimiento que se encuentran profundamente comprometidos con la enseñanza, la supervisión, la tutoría y el desarrollo del currículo.

Los estudiantes son formados en África, al tiempo que se les ofrece la oportunidad de tener reconocimiento internacional. Esto significa que cinco estudiantes pueden ser formados en África por el mismo costo de formar a un estudiante en el extranjero. La capacidad es movilizada en la región para la ejecución de los programas, mientras que centros especializados y de conocimiento externos se involucran por medio de asociaciones, por ejemplo, con los centros del CGIAR (Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional), centros de conocimiento del ACP y de la UE y universidades de Europa y América. Todos los programas de posgrado proporcionan apoyo a los estudiantes y a los miembros del personal en aspectos que con frecuencia no existen en los currículos convencionales, como cursos de mejoramiento de habilidades (por ej. comunicación, TI, habilidades sociales). Por ejemplo,

¹¹ Subvenciones para investigación de posgrado: pueden aplicar los miembros del personal de la facultad que poseen un doctorado. La propuesta/proyecto debe incluir la capacitación de al menos dos estudiantes de maestría.

Proyectos de investigación sobre acción comunitaria: pueden aplicar los miembros del personal de la facultad/profesores sénior. El proyecto debe incorporar la capacitación a estudiantes (al menos un estudiante de doctorado y dos de maestría) y debe tener un fuerte enfoque en participación comunitaria.

Subvenciones para doctorado: dirigidas para formación de doctorado, estas incluyen: (a) subvenciones de finalización de un año, principalmente para completar la tesis, presentación de resultados a las comunidades de los estudiantes y disseminación por medio de conferencias, publicaciones, etc.; (b) subvenciones de investigación de dos años para estudiantes que están comenzando su investigación de campo y que se han registrado en cualquier programa regional del RUFORUM, con preferencia para las mujeres y para aquellos que se han registrado en programas ubicados fuera de su país de origen; y (c) subvenciones completas de tres años que patrocinan a los estudiantes de cualquiera de los programas regionales.

los estudiantes con dificultades de idioma pueden participar en cursos de idiomas antes de empezar sus estudios. Un componente importante del enfoque del RUFORUM es el apoyo a los intercambios regionales entre miembros del personal y estudiantes, lo cual ayuda a consolidar los vínculos y el intercambio de conocimientos.

Los programas regionales de doctorado han recibido apoyo para investigación, becas, cursos de corta duración e intercambio de personal por parte de varias instituciones, incluyendo la Fundación Bill y Melinda Gates, la Fundación Rockefeller, el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo, el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán), la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA, por sus siglas en inglés), los Programas en Ciencia y Tecnología UE-EDULINK y UE-ACP, el CTA y la Corporación Carnegie.

Un total de 100 estudiantes están actualmente inscritos en los programas de doctorado. Del primer grupo de 18 estudiantes que se inscribieron en el programa de Gestión de Recursos en las Tierras Áridas en el último cuarto del año 2008, 15 han completado sus estudios. El impacto más visible del programa es el reforzamiento de las capacidades -en investigación, enseñanza, tutoría, movilización de recursos y creación de redes- tanto de los individuos como de las universidades/instituciones donde se encuentran empleados.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA)

Más información disponible en:
www.ruforum.org

6. EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA AGRICULTORES JÓVENES

BRASIL

La Confederación Nacional de Trabajadores Agrícolas (*Confederação Nacional dos Trabalhadores na Agricultura* - CONTAG), el sindicato de trabajadores rurales más grande de Brasil, inició el programa *Jovem Saber* (conocimiento juvenil) en el 2004 para mejorar las habilidades de los agricultores jóvenes. En



(6) Reunión de los participantes de Jovem Saber de Brejo Santo. © Sra. Maria Elenice Anastácio

el marco de este proyecto, se ha desarrollado un curso gratuito de capacitación en línea para agricultores jóvenes de edades entre 16 y 32 años. Para participar en la capacitación, los agricultores deben formar grupos de estudio de 5-10 personas, de las cuales al menos el 30 por ciento deben ser mujeres jóvenes. El curso tiene ocho módulos diferentes y cubre temas como la agricultura familiar, la salud, las leyes laborales y las asociaciones y cooperativas. El género es un tema transversal y la posición de la mujer en la agricultura familiar y en la sociedad rural en general se discute a lo largo del curso. Los grupos de estudio tienen 45 días para completar cada módulo en Internet, luego de los cuales deben entregar una tarea para poder avanzar al siguiente módulo. También se ofrecen capacitaciones presenciales adicionales y actividades de apoyo por parte de las oficinas para jóvenes de la CONTAG. Para desarrollar sus actividades, la CONTAG recibe apoyo financiero del Ministerio de Agricultura.

Desde el 2004, 26.000 jóvenes han participado en el curso de capacitación y la CONTAG reporta buenas tasas de éxito pues los estudiantes han obtenido acceso a tierras y a crédito agrícola, se han transformado en líderes sindicales y han fundado organizaciones de productores. Los jóvenes han sido capaces de encontrar soluciones locales para sus problemas y están participando en debates sobre políticas para mejorar su situación en el largo plazo. Además, los cursos de capacitación han dado a los jóvenes una identidad cultural rural más fuerte y han mejorado su autoestima.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Maria Elenice Anastácio, oficial de juventud de la CONTAG.
Más información disponible en:
www.contag.org.br

7. TIC PARA SERVICIOS DE EXTENSIÓN

GHANA Y KENYA

La Red de Jóvenes Campesinos de Savannah (SYFN, por sus siglas en inglés), una ONG liderada por jóvenes, está desarrollando el proyecto Audio-Conferencia para la Extensión (ACE) en varias comunidades del norte de Ghana y ofrece servicios de extensión innovadores. El esquema ACE trata el interés especial que tienen los agricultores jóvenes por abordar la agricultura como un negocio y les ayuda a explorar algunas de las ventajas potenciales -y las dificultades- de convertirse en agro-emprendedores.¹² Lo mejor de todo es que el sistema permite que los agricultores se involucren en el contenido de la extensión agrícola que ellos reciben. El proyecto ACE es un proceso bidireccional, pues permite que los agricultores formulen preguntas sobre las cuestiones que les interesa y que guíen las sesiones en la dirección que será más fructífera para ellos.

Con la ayuda de un teléfono móvil, tecnología de audio conferencia y un altavoz externo portátil, los agricultores -en grupos de 10-12 personas- son vinculados con trabajadores de extensión agrícola e investigadores, quienes ofrecen una amplia gama de conocimientos. Aunque los expertos se encuentran a cierta distancia físicamente, la tecnología permite que los agricultores reciban su asesoramiento y que formulen preguntas sobre cuestiones relevantes. Oficiales capacitados de información agrícola comunitaria (CAI) están disponibles para garantizar que las sesiones se desarrollen de forma fluida, las cuales generalmente se llevan a cabo dos veces por semana dentro de cualquier comunidad agrícola -una gran mejoría en comparación con los servicios erráticos anteriores, cuando las visitas de extensión debían hacerse en persona. También es posible organizar una reunión de emergencia en caso de que sea necesario.

La retroalimentación por parte de los agricultores es clave en este proceso participativo y una importante característica del enfoque ACE es el uso de videos filmados por los representantes CAI, los cuales documentan algunos de los desafíos que enfrentan los agricultores, además de cualquier solución que pueden haber desarrollado. Estos videos cortos se suben a YouTube o, en áreas donde no hay Internet,

¹² 'Agro-emprendedores' es un neologismo para 'emprendedores agrícolas'.



(7) Director Ejecutivo de la SYFN, Moses Nganwani Tia. (8) Una agricultora recibiendo servicios de asesoramiento agrícola por medio de audio conferencia. © Moses Nganwani Tia

se colocan en discos CD-ROM. Hasta la fecha, los videos han cubierto una gran variedad de temas, incluyendo malas hierbas, plagas y enfermedades que afectan a los cultivos y a los animales, granjas modelo y gestión poscosecha. Los documentales han ayudado al personal del proyecto a desarrollar asesoramientos de extensión específicos para superar los obstáculos que impiden obtener una mayor productividad.

De acuerdo con el Director Ejecutivo de la SYFN, Moses Nganwani Tia, existe un vínculo directo entre el nuevo servicio de asesoramiento de extensión y el número de personas jóvenes que emprenden actividades agrícolas y que inician sus propias empresas rurales. El proyecto ACE no sólo provee información técnica sobre la producción de cultivos y la cría de ganado, sino que también satisface la fuerte demanda de asesoramiento especializado sobre mercadotecnia, crédito e insumos mejorados y mecanización. Personas invitadas, tanto del sector privado como del sector público, han realizado sugerencias prácticas para mejorar aún más el acceso de los jóvenes a los servicios y para que puedan tener éxito en la gestión de los agro-negocios.

Al término de la temporada agrícola 2012, más de 880 agricultores de 36 grupos de agricultores a lo largo de las tres regiones del norte de Ghana habían participado en las sesiones de audio conferencia. El esquema también había alcanzado a otros actores de la cadena de valor, incluyendo compradores, acopiadores y representantes de instituciones financieras, así como también a proveedores de maquinaria agrícola.

Otro ejemplo de cómo las TIC (y herramientas como YouTube) son utilizadas para los servicios de extensión es la plataforma en línea *Mkulima Young* en Kenya, la cual fue lanzada con el objetivo de alentar a los jóvenes a involucrarse en temas agrícolas al conectar en un espacio virtual a agricultores jóvenes y a jóvenes que aspiran a convertirse en agricultores.

Los miembros de la plataforma son en su mayoría agricultores o comerciantes de productos agrícolas y el 95 por ciento tienen una edad menor a 32 años. Los miembros pueden publicar preguntas sobre cómo cultivar y reciben una respuesta rápida por parte de otros miembros; también pueden comprar o vender productos o cualquier insumo agrícola en línea. La plataforma digital también puede ser usada

para recibir información de expertos o de aquellos que ya poseen experiencia en ciertos tipos de cultivo o en la cría de ganado.

Al usar este centro digital y otros medios sociales (Facebook, Twitter), los jóvenes se ven atraídos hacia granjas donde pueden obtener un ingreso decente. Un agricultor joven que se benefició de la membresía a *Mkulima Young* explica: «cuando tengo una pregunta, productos para vender o necesito comprar algo, lo publico aquí. Las llamadas empiezan a llegar inmediatamente».

(Estudio de caso redactado por C. Goemans y A. Giuliani, adaptado del CTA, de la Encuesta y de Internet)

Información provista por el Sr. Moses Nganwani Tia, Director Ejecutivo de la SYFN.

Más información disponible en:

<http://ardyis.cta.int/en/news/other-news/item/144-an-attractive-opportunity>
<http://savannahyoungfarmers.wordpress.com/2012/06/20/savannah-young-farmers-network-syfn/>
www.mkulimayoung.com

8. SOLUCIONES TIC PARA LA AGRICULTURA

RWANDA

Un laboratorio de alta tecnología en Rwanda está ayudando a los jóvenes a desarrollar soluciones agrícolas basadas en las TIC y a convertirlas en iniciativas comerciales. En junio del 2012, el kLab fue establecido en Kigali para reunir a los *'tenants'* (el nombre que se dio a los jóvenes con ideas de negocio) y a los mentores (expertos invitados que se han comprometido a ayudar a los jóvenes innovadores a convertir sus sueños en realidad). Esta vinculación ofrece apoyo a los jóvenes emprendedores a lo largo del proceso y les proporciona acceso a Internet y a capacitaciones para que mejoren sus habilidades en las TIC y asesoramiento concreto sobre cómo mercadear sus ideas y acceder a capital de riesgo. Talleres, campamentos y concursos ayudan a los jóvenes a convertirse en personas más comerciales, pues les enseñan cómo escribir una propuesta de negocio, cómo crear redes y a qué tipo de mercado enfocarse.

La mayoría de los jóvenes que asisten al kLab son graduados de la escuela o de la universidad; otros ya han formado una empresa naciente, pero no poseen las habilidades de negocio para mercadear su producto. En ambos casos, el kLab está listo para ayudar. Los aspirantes son evaluados en línea y se ofrece apoyo y guía extensivos a aquellos con las ideas más dinámicas. Hasta ahora, el laboratorio ha aceptado a cerca de 70 miembros y ha ayudado a moldear algunas de sus ideas hasta convertirlas en iniciativas de negocio. Dado que sólo el 16 por ciento de los *tenants* del kLab son mujeres, el kLab posee iniciativas diseñadas para atraer específicamente a las mujeres jóvenes para que se unan a la comunidad de empresas de tecnología, como las jóvenes en el foro TIC. Este foro está presidido por 13 mujeres, todas son miembros del kLab. Para alentar a otras mujeres a participar en las empresas de tecnología, ellas organizan eventos abiertos al público y realizan debates en escuelas secundarias y universidades.

Los planes de negocio desarrollados por los equipos de jóvenes y mentores en el kLab cubren una gama de sectores, incluyendo aplicaciones TIC para la agricultura. Una característica nueva y regular del kLab invita a los agricultores y a los dirigentes de las cooperativas de agricultores a hablar sobre los desafíos que ellos enfrentan. Al usar esta información, los jóvenes y sus mentores tendrán un mayor enfoque en las áreas que requieren nuevas ideas y tratarán de desarrollar soluciones TIC apropiadas.

Actualmente, los mentores del kLab están trabajando para ayudar a cuatro aplicaciones agrícolas de alta tecnología a entrar en funcionamiento. *OSCA Connect*, un grupo de creación de empresas de jóvenes, está desarrollando una aplicación telefónica llamada Sarura, la cual permite que los agricultores ingresen el tipo de cultivo que desean plantar. Luego, la aplicación comprueba los datos meteorológicos para determinar si el cultivo es apto en ese determinado momento y ubicación. Las pruebas han mostrado que Sarura mejora los rendimientos de los agricultores y les ahorra tiempo y dinero. Otra aplicación agrícola para teléfonos y para la Web que se está desarrollando es la *Farm In Bytes Application* (FIBA). La aplicación conecta a los agricultores con agrónomos, empresarios y otros actores involucrados en el sector agrícola, guía a los agricultores en sus actividades diarias y les ayuda a actualizar sus registros



(9) Un desarrollador haciendo preguntas a los agricultores. © kLab

y perfiles agrícolas de modo que los expertos les puedan ofrecer un asesoramiento más preciso e información específica. El tercer proyecto es la creación de un sitio Web para proporcionar a los agricultores información sobre recursos para la producción de cultivos y para la cría de ganado, lo cual atraerá la publicidad del sector privado y de organizaciones gubernamentales que trabajan en temas agrícolas en la comunidad de África del Este. Finalmente, se está produciendo una aplicación Web para vincular a las cooperativas de agricultores con estudiantes de educación superior. La idea es que los estudiantes se involucren con las cooperativas como voluntarios o pasantes, lo cual provee a los agricultores las habilidades tecnológicas que tanto necesitan y brinda a los jóvenes la oportunidad de ganar experiencia de trabajo.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA)

Más información disponible en:
<http://klab.rw/>

9. CENTROS DE RECURSOS AGRÍCOLAS PARA LA JUVENTUD

ZAMBIA

El Centro de Recursos para la Juventud de Ndola (NYRC, por sus siglas en inglés), una ONG zambiana dirigida por jóvenes y enfocada en ellos, ha instaurado y equipado siete centros de recursos para la juventud que se enfocan principalmente en la agricultura. Los centros fueron establecidos con donaciones del Gobierno de Zambia que se realizaron en diferentes ocasiones entre los años 2000 y 2011, estos se encuentran en la provincia de Luapala, la provincia del Norte, la provincia de Muchinga y la provincia de Copperbelt en Zambia. Los centros poseen computadores, impresoras y fotocopadoras, así como teléfonos, televisión y radios. Una pequeña biblioteca ofrece una selección de libros, periódicos y revistas.

Cada centro cuenta con cinco instructores con formación en TIC y desarrollo empresarial y agrícola, ellos proporcionan capacitaciones, guía, asesoramiento e información. Se coloca mucho cuidado en la investigación del mercado laboral: en base a cuáles habilidades agrícolas y productos son los más demandados, de esta manera se diseñan los programas de capacitación y se ofrece un apoyo y guía adecuados a los jóvenes. Algunos temas comunes son las técnicas modernas de agricultura y los procesos de la cadena de valor. El fortalecimiento de las habilidades empresariales es una parte importante de la fórmula del NYRC, la cual incluye sesiones de capacitación y entrenamientos individuales para ayudar a los agricultores jóvenes a gestionar la agricultura como una empresa exitosa. Se proporciona asesoramiento en aspectos como la selección del producto, el marketing y la contabilidad.

El centro vincula a los agricultores jóvenes, por medio de correo electrónico, mensajes de texto por celular y radio, con los socios locales como el Servicio Nacional de Agricultura e Información, el Instituto de Investigación Agrícola de Zambia y la Asociación de Productores y Procesadores de Productos Orgánicos de Zambia. Estos vínculos también permiten que los jóvenes interactúen entre ellos y compartan experiencias, desafíos y soluciones. Sistemas de manejo de la información, instalados en cada centro de recursos para jóvenes, permiten que los agricultores accedan a información que les ayudará a mejorar su desempeño en la producción y el marketing. El sistema vincula a los agricultores jóvenes con una gama de servicios agrícolas que pueden proveer información sobre el tiempo, las plagas y el control de plagas, las semillas, los insumos, los análisis de suelo y otras cuestiones. El NYRC también trabaja para mejorar el acceso de los jóvenes a créditos y proporciona asistencia en la planificación del negocio y el desarrollo de propuestas, de modo que los agricultores jóvenes puedan aplicar a préstamos y créditos juveniles bajo el Fondo para el Desarrollo de la Juventud gestionado por el gobierno.

Actualmente, once grupos de agricultores jóvenes, cada uno formado aproximadamente por 45 miembros, usan los servicios regularmente, asisten a su centro de recursos local y reciben apoyo continuo. Los agricultores jóvenes del centro de recursos Kwilimuna en Copperbelt han encontrado un buen mercado para su producción agrícola y proveen productos como cerdo, vegetales, cacahuates y carne de cabra a los principales supermercados de la cercana ciudad de Luanshya.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA)

Más información disponible en:
<http://nyrcz.org/>

1.3 Conclusiones

Para que los jóvenes participen con éxito en el sector agrícola, el acceso tanto a la información como a la educación es crucial. Además de conocimientos sobre producción agrícola, técnicas de procesamiento y el relativo saber-hacer, los agricultores jóvenes requieren acceso a información sobre finanzas, tierras y mercados. Esto se aplica por igual a los países desarrollados y a los países en desarrollo. Sin embargo, la situación es particularmente grave en los países en desarrollo, donde el acceso a una adecuada educación y capacitación a menudo permanece bastante limitado en muchas zonas rurales.

En los países en desarrollo, las mujeres rurales jóvenes suelen tener un acceso particularmente pobre tanto a la educación general como a la educación que integra conocimientos sobre el sector agrícola. Se han implementado varias estrategias para abordar este desafío:

- la introducción de un sistema de cuotas, por ejemplo, cuotas de género para programas de capacitación en Brasil [caso 6];
- enfocarse directamente en la participación de las mujeres, por ejemplo, capacitaciones creadas específicamente para mujeres en Pakistán [caso 3]; y
- la provisión de raciones alimenticias para llevar a casa y la introducción de calendarios escolares flexibles como incentivo para que las familias permitan que las mujeres jóvenes participen en programas de capacitación.¹³

El acceso a la educación terciaria relacionada con la agricultura puede ser mejorado por medio de becas, las cuales deben ser complementadas mediante el fortalecimiento de las capacidades de las universidades en los países en desarrollo, por ejemplo, el RUFORUM [caso 5]. Con el fin de garantizar que las competencias de los graduados agrícolas satisfagan las necesidades de un sector agrícola en evolución, se pueden introducir mecanismos para favorecer una colaboración cercana entre las instituciones educativas y las comunidades agrícolas locales (Paisley, 2012).

La educación en las áreas rurales debe hacerse más relevante, por ejemplo, al incluir a la agricultura en los currículos de la escuela primaria y secundaria o al modernizar los currículos agrícolas existentes. En Santa Lucía y en Uganda [caso 2], actividades prácticas, asociadas con la integración de la agricultura en el currículo de la escuela por medio de huertos escolares, lograron informar exitosamente a los jóvenes sobre las diferentes formas en que pueden vincularse al sector agrícola, una elección de carrera potencialmente lucrativa. Presentar la trayectoria profesional de algunos agricultores y ‘agro-emprendedores’ jóvenes exitosos como ejemplos a seguir puede alentar a los jóvenes a involucrarse en el sector agrícola. La iniciativa Trofeos a la Instalación en Francia [caso 17, discutido en el Capítulo 3], varias iniciativas exitosas del CEJA [caso 43, discutido en el Capítulo 6], así como la iniciativa YoBloCo (Competencia Blog la Juventud en la Agricultura)¹⁴ del CTA y el blog ‘25 Jóvenes Haciendo que la Agricultura sea «Genial»’ del Instituto Worldwatch,¹⁵ todas ayudan a promocionar y a abogar por la participación de los jóvenes en la agricultura. Estas pueden ayudar a reducir el estigma asociado con la agricultura como una ocupación sin ganancia que requiere mucho trabajo pesado y, en su lugar, resaltar las posibilidades más amplias del sector agrícola como una fuente de profesiones florecientes.

¹³ Por ejemplo, las operaciones del PMA (Programa Mundial de Alimentos) en Somalia (www.wfp.org/countries/somalia/operations) y la apertura de escuelas de segunda oportunidad en Marruecos, donde las vacaciones coinciden con la temporada de cosecha (revista en línea Maroc TelQuel, No. 316).

¹⁴ <http://ardyis.cta.int/yobloco/>

¹⁵ <http://blogs.worldwatch.org/25-youth-making-agriculture-cool/>

Se han establecido nuevos enfoques de capacitación para jóvenes, los cuales se orientan no sólo a la agricultura en el sentido más estricto, sino al ‘emprendimiento socio-económico sostenible’, el cual incluye el desarrollo de competencias humanas (por ej. culturales, sociales, técnicas, organizacionales y económicas) y la vinculación de la agricultura con la industria y los servicios. El Centro Songhai es ampliamente conocido por este enfoque de formación,¹⁶ el cual también ha sido adoptado por el CEDAC, por el Centro Tecnológico Agro-Mecánico Don Bosco en Filipinas,¹⁷ por el Centro de Capacitación Rural Tutu en la Isla de Taveuni en Fiji (McGregor *et al.*, 2011) y por las *Maisons Familiales Rurales* (Casas Familiares Rurales) en Europa, África, Asia y América Latina.¹⁸ El enfoque Escuelas de Vida y Campo para Agricultores Pequeños (JFFLS, por sus siglas en inglés) de la FAO también se puede citar en este contexto [caso 27, discutido en el Capítulo 4].¹⁹ La formación debe ser personalizada para los agricultores y el programa de formación debe ser desarrollado de forma participativa, como en el caso de Pakistán, donde jóvenes de diferentes países participaron en talleres consultivos para definir las actividades de las Escuelas Abiertas para Mujeres [caso 3].

Los jóvenes rurales tienen una gran atracción por las TIC modernas. La Internet se está transformando en un medio cada vez más importante, incluso en las regiones más pobres del mundo, para obtener acceso a información y permitir que los productores estén mejor conectados [caso 33]. Las TIC también pueden contribuir a la innovación tecnológica, el estudio de caso de Rwanda [caso 8] demuestra que los jóvenes son potenciales pioneros en el desarrollo de soluciones agrícolas basadas en las TIC. Las TIC también han sido un importante instrumento en el desarrollo de nuevas técnicas de capacitación. En Brasil, un programa gratuito de capacitación en línea para agricultores está en funcionamiento [caso 6] y en Ghana los agricultores jóvenes usan las TIC para proporcionar servicios de extensión [caso 7]. En ambos casos, el uso de las TIC es combinado con apoyo presencial con el fin de garantizar que las herramientas estén adaptadas a las necesidades del grupo objetivo. Las experiencias del proyecto de cabras lecheras en Granada [caso 24], Mfarm [caso 35] y Vivuus Ltd. [caso 37] muestran cómo las TIC pueden facilitar el acceso a los servicios y a los mercados financieros. En varios países en desarrollo, centros rurales de información, como el Centro de Recursos para la Juventud de Ndola en Zambia [caso 9], se han establecido para mejorar el acceso a las TIC modernas.

La educación y la capacitación agrícola deben reflejar las necesidades del mercado laboral agrícola y mejorar la familiaridad de las y los jóvenes con el mundo laboral, incluyendo con sus desafíos y recompensas prácticas. En Camboya, China y las Bahamas se ofrecen pasantías y visitas ilustrativas a los aprendices [caso 1, caso 31, caso 26].²⁰ En Madagascar, se ofrecen prácticas de aprendizaje a los jóvenes malgaches y apoyo para establecer sus propios negocios o para convertirse en trabajadores asalariados luego de completar el programa [caso 4]. En Rwanda, los jóvenes reciben asesoramiento personalizado y son vinculados con socios empresariales y con agricultores, de modo que sus soluciones agrícolas basadas en las TIC puedan perfectamente ajustarse a las necesidades de los usuarios [caso 8].

Los desafíos relacionados con el acceso a la información y a la educación son complejos. Los ministerios de educación deberían trabajar con una variedad de partes rurales interesadas, incluyendo otros ministerios, el sector privado, ONG y organizaciones de productores con el fin de identificar soluciones adaptadas a un contexto específico. Se deben fortalecer las capacidades de los proveedores de servicios y se deben explorar metodologías de capacitación integradas e innovadoras. Con el objetivo de mejorar la calidad de la educación y atraer a los jóvenes al sector agrícola, los jóvenes deberían estar directamente vinculados con los socios empresariales y se les debería proporcionar experiencia práctica.

¹⁶ El Centro Songhai comenzó con instalaciones en Benín y luego se replicaron en otros países africanos como Nigeria, Liberia, Sierra Leona y Congo. El centro fue nominado como un ‘Centro Regional de Excelencia’ por la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO) en el 2009 (visite www.songhai.org).

¹⁷ www.dbagrolegazpi.org

¹⁸ www.mfr.asso.fr/pages/accueil.aspx

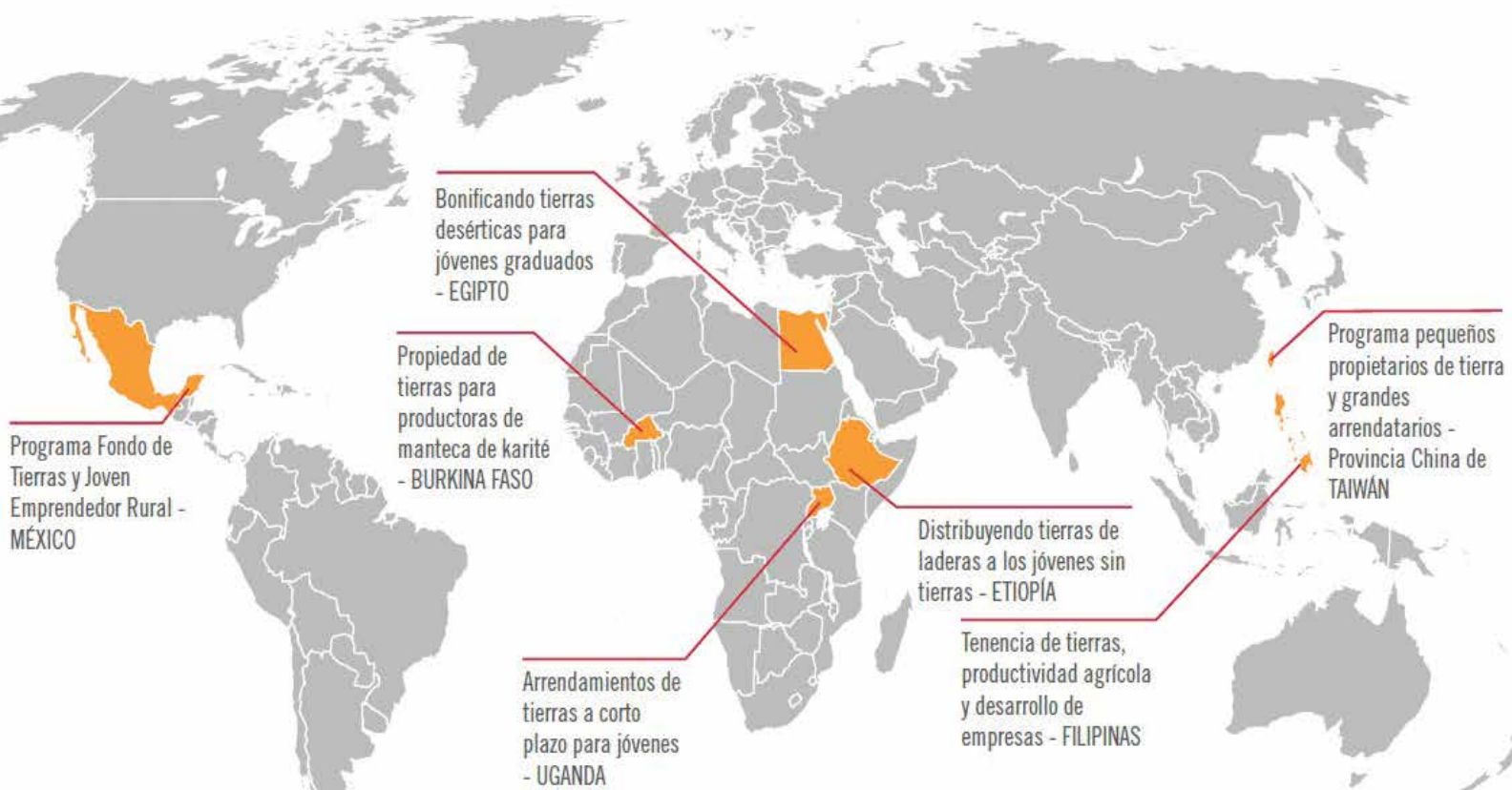
¹⁹ www.fao.org/knowledge/goodpractices/bp-gender-equity-in-rural/bp-junior-farmer-field/en

²⁰ Vea también el programa de empoderamiento para jóvenes de la FAO en Liberia, donde la FAO está capacitando y ofrece pasantías a graduados agrícolas recientes de universidades liberianas y del Centro Songhai de Liberia. Después de la finalización de la pasantía, los pasantes reciben cartas de recomendación y son alentados a seguir una carrera en el sector agrícola (Boletín de Noticias de FAO Liberia. *FAO Liberia's youth empowerment programme*, No. 5, julio 2012).



2. Acceso a la tierra

AUTORA PRINCIPAL: CHARLOTTE GOEMANS



2.1 Introducción

El acceso a la tierra es sumamente importante para los jóvenes que tratan de ganarse el sustento en la agricultura y las áreas rurales. Tener acceso a la tierra no es sólo el primer requisito para empezar a cultivar, sino que también puede contribuir a la seguridad alimentaria del hogar y es un medio para la creación de empleos y la generación de ingresos. Los jóvenes que participaron en el proyecto conjunto MIJARC/FIDA/FAO reportaron que el acceso a la tierra sirve como seguridad y colateral para acceder a crédito, marca la identidad juvenil, mejora su estatus y con frecuencia posibilita su participación en los órganos comunitarios de toma de decisiones y en las organizaciones de productores (MIJARC/FIDA/FAO, 2012).

Los jóvenes de alrededor de todo el mundo ven el acceso seguro a la tierra como un aspecto fundamental para ingresar a la agricultura,²¹ sin embargo, ellos deben enfrentar mayores desafíos que los adultos. Además, los desafíos que deben enfrentar los hombres jóvenes al momento de acceder a la tierra se multiplican para las mujeres jóvenes. La FAO reporta que las mujeres constituyen sólo una pequeña proporción de todos los propietarios de tierras agrícolas y que las mujeres generalmente poseen parcelas de tierra más pequeñas que aquellas de los hombres (FAO, 2011a). Aunque los desafíos que enfrentan los jóvenes han sido poco documentados y varían entre regiones y países (e incluso dentro de cada país), es posible identificar algunas cuestiones recurrentes.

Los hombres jóvenes han reportado que el principal mecanismo para acceder a la tierra es por medio de la herencia (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Debido a que la esperanza de vida se ha incrementado en todas las regiones, la transferencia de las tierras a menudo ocurre a edades más avanzadas y los hombres jóvenes deben esperar muchos años antes de heredar su parte de la tierra de la familia, si es que lo hacen. Es poco frecuente encontrar transferencias de tierras *inter-vivos* en los países en desarrollo, ya que la propiedad de la tierra es percibida como un privilegio de los adultos. Por un lado, se espera que los jóvenes aguarden hasta su adultez para poseer una parcela de tierra; pero, por otro lado, muchos hombres jóvenes están retrasando el matrimonio debido a que no poseen su propia tierra. Sin embargo, en muchas partes de América Latina y el Pacífico, la tradición dicta que una persona sólo puede poseer su tierra cuando esta ha formado su propia familia;²² en muchas partes de África, en cambio, es un tabú que los jóvenes accedan a la tierra familiar mientras los padres aún están vivos (ONU-HABITAT, 2011). Mientras esperan por su herencia, muchos jóvenes sólo gozan de derechos subsidiarios sobre la tierra y trabajan en la tierra de la familia a cambio de ninguna remuneración o de una muy baja. En muchos países en desarrollo, las mujeres no heredan la tierra y sólo obtienen derechos de uso por medio de un familiar de género masculino. Varios países han reformado su actual sistema legal para que se otorguen derechos igualitarios de propiedad y de herencia a las mujeres, pero la aplicación de estas leyes oficiales puede ser muy desafiante, incluso debido a que pueden existir sistemas paralelos de derecho consuetudinario que nieguen el acceso igualitario a la tierra a las mujeres. Puede ser especialmente difícil para las mujeres solicitar la aplicación de las leyes oficiales debido a que con frecuencia no poseen el conocimiento requerido, los recursos financieros y la confianza para protestar en contra de las normas y las tradiciones sociales (FAO, 2011a; Banco Mundial/FAO/FIDA, 2009).

En países de ingresos altos y en algunos países de ingresos medios, transferir las tierras agrícolas de una generación a la siguiente usualmente significa transferir todo el negocio agrícola de esas tierras - un proceso potencialmente complicado pues incluye el traspaso de la gerencia y de la propiedad de la tierra, el negocio y otros activos. Por lo tanto, las partes involucradas a menudo buscan expertos en temas familiares, financieros, de gestión de explotaciones agrícolas y de impuestos con el fin de evitar impuestos de traspaso innecesarios y de aplicar un mecanismo de transferencia adecuado para su situación

²¹ Hallazgos de la encuesta lanzada para el propósito de esta publicación (MIJARC/FIDA/FAO, 2012), entrevistas con informantes clave y hallazgos del Taller Consultivo Regional de Jóvenes de la Federación de Agricultores de África Oriental, 2009 (Proctor y Lucchesi, 2012).

²² Hallazgos de la encuesta lanzada para el propósito de esta publicación (Dirven, 2010).

específica (por ej. fideicomiso, sociedad en comandita familiar).²³ Se deben tomar en cuenta los intereses de dos partes: aquellos de la generación más joven que necesita principalmente apoyo financiero y capacitación para asumir el control de la tierra/negocio y aquellos de la generación de mayor edad que necesita seguridad financiera al momento de traspasar los activos agrícolas.

Los sistemas de gestión de la tierra pueden cambiar con el tiempo. En lugares donde la tierra solía ser propiedad de la comunidad, linaje o clan, el control y la gestión de la tierra se está individualizando cada vez más. En los países en desarrollo, la pobreza con frecuencia obliga a los padres a vender sus tierras a afuerreños, lo que excluye a los miembros jóvenes de la comunidad del acceso a la tierra. Las transacciones de tierras a grande escala son particularmente injustas para las personas jóvenes, pues muchas veces ni siquiera son consultadas sobre los acuerdos que pueden bloquear su acceso a la tierra, al igual que el de las próximas generaciones (White, 2012). En países densamente poblados, como Rwanda, la tierra ha sido grandemente fragmentada y se han adoptado leyes que prohíben cualquier división posterior de la tierra. En la práctica, esto significa que el hijo mayor de la familia es el único heredero y aquel que toma las decisiones finales (FIDA, 2010b). Además, el aumento de la degradación de la tierra (FAO, 2011b) limita aún más la disponibilidad de tierras cultivables para los jóvenes.

Es muy poco realista esperar que los jóvenes compren sus tierras por medio de sus ahorros, dado el alto nivel de desempleo juvenil, los bajos salarios de la mayoría de jóvenes rurales y los elevados precios de la tierra. Para las mujeres jóvenes en los países en desarrollo es un desafío aún mayor obtener el capital necesario para comprar tierra, pues con frecuencia se dedican a las labores domésticas sin remuneración o subsisten con salarios bajos (FAO, 2011a). Adicionalmente, los préstamos para comprar tierras no son de fácil acceso para los jóvenes rurales [Capítulo 3]. Actualmente, se están explorando el arrendamiento y el alquiler de tierras con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra [caso 15, caso 16]. Además, los jóvenes a menudo no poseen conocimiento sobre los sistemas actuales de tenencia de tierras en su área, lo cual no es una sorpresa debido a que estos sistemas pueden ser un complicado grupo de normas, leyes, costumbres y tradiciones que se superponen. Los jóvenes no siempre están al tanto de las medidas de adquisición, registro y tributación y, en consecuencia, ellos se ven desproporcionadamente afectados por la corrupción y las actividades fraudulentas de los traficantes de tierras (ONU-HABITAT, 2011).

Los derechos de los jóvenes a la tierra con frecuencia no están incluidos en las políticas y en los documentos legales y, si es que sí lo están, no se estipula ningún mecanismo concreto de implementación. Los jóvenes no están involucrados en la elaboración de las políticas y las leyes relacionadas con la tierra y ellos consideran que estos marcos de trabajo no responden a sus necesidades. En respuesta a este desafío, las Directrices Voluntarias sobre la Tenencia de la Tierra de la FAO establecen que «la participación efectiva de todos los miembros, hombres, mujeres y jóvenes, en las decisiones relacionadas con sus sistemas de tenencia debería ser promovida por medio de sus instituciones locales o tradicionales» (FAO, 2012).

2.2 Estudios de Caso

10. TENENCIA DE TIERRAS, PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA Y DESARROLLO DE EMPRESAS

FILIPINAS

A pesar del hecho de que la Constitución filipina estipula una reforma agraria con el fin de mejorar el control de la tierra por parte de los pequeños agricultores y trabajadores rurales, la propiedad de la tierra todavía está en las manos de pocas familias poderosas e influyentes (Llanto y Ballesteros, 2003). Dada la ineficiente implementación de la reforma agraria y debido a casos de violencia y amenaza contra agricultores que reclaman sus derechos de propiedad de la tierra, existe una apremiante necesidad de que los agricultores mejoren sus capacidades de negociación y sensibilización.

²³ Comité de Desarrollo Agrícola del Estado de Nueva Jersey, Programa Farm Link. *Transferring the family farm: what worked, what didn't for ten New Jersey Families*.



(10) Un agricultor joven haciendo un injerto de cacao en la Escuela de Campo para Agricultores.

(11) Un joven agricultor de cacao. © TFM

El Grupo de Trabajo Mapalad (TFM, por sus siglas en inglés), una federación nacional de agricultores, trabajadores agrícolas e individuos que trabaja por la reforma agraria y el desarrollo rural, ha estado intentando desde el 2001 mejorar el acceso a la tierra por medio de programas gubernamentales, como el Programa de Reforma Agraria Integral (CARP, por sus siglas en inglés), en cinco provincias filipinas.²⁴ En los pasados 11 años, el TFM ha facilitado la formación de cerca de 3.665 paralegales agrícolas y comunicadores públicos con el fin de que los agricultores se protejan contra la explotación por parte de varios agro-negocios transnacionales, empresas mineras y propietarios privados/grandes propietarios de tierras. Los paralegales se esfuerzan por concientizar a los agricultores sobre los derechos a la tierra por medio de campañas de información y educación, ellos promueven alianzas potenciales dentro y fuera de las comunidades objetivo y están comprometidos con la formación y el desarrollo de socios y organizaciones locales. Las actividades de los paralegales benefician particularmente a los jóvenes debido a que ellos con frecuencia no poseen información sobre sus derechos a la tierra. Los comunicadores públicos conducen campañas de cabildo y buscan acercamientos con personalidades influyentes en un intento por incluir la reforma de activos y el desarrollo rural en la agenda nacional.

²⁴ Provincias de Negros Occidental y Negros Oriental en las Bisayas (Filipinas central) y Bukidnon, Davao Oriental y Agusan del Sur en Mindanao (Filipinas del sur).

Tanto los hombres jóvenes como las mujeres jóvenes participan activamente en las actividades de cabildeo y capacitación del TFM. En Filipinas, una iniciativa agrícola usualmente no involucra únicamente a los padres, sino también a sus hijos. Los jóvenes agricultores de las cinco provincias objetivo del TFM son en su mayoría trabajadores agrícolas temporales ya que ellos poseen pocas oportunidades alternativas de trabajo. Muchos se ven obligados a mudarse a las ciudades, donde a menudo se dedican al trabajo informal en el sector de servicios y son explotados como camareros, trabajadores de la construcción, conductores y empleados domésticos. Mejorar el acceso a la tierra para las familias filipinas significa asegurar el futuro tanto para los jóvenes que trabajan en las tierras de otras personas como para los jóvenes que se han ido distanciando de la agricultura.

El TFM ayuda a los agricultores no sólo a adquirir tierras legalmente, sino también a mejorar y a gestionar las tierras una vez que estas han sido transferidas a los agricultores y los vinculan con los mercados. Los jóvenes son un grupo objetivo especial de estas actividades de productividad agrícola, como por ejemplo las Escuelas de Campo para Agricultores (FFS, por sus siglas en inglés) y capacitaciones sobre tecnología agrícola. En los pasados cinco años, el TFM ha generado 2.149 graduados FFS. El TFM también provee apoyo a los jóvenes que se han dedicado a actividades de desarrollo empresarial, como el procesamiento de la caña de azúcar.

La construcción de alianzas y la creación de redes son clave para las actividades del TFM. Se han establecido asociaciones con instituciones religiosas como la Asociación de Superiores Mayores Religiosos de Filipinas (AMRSP, por sus siglas en inglés) y con otros grupos de la sociedad civil. El TFM también mantiene buenas relaciones con los departamentos del gobierno nacional y local que están implementando el programa de reforma agraria, incluyendo el Departamento de Agricultura y el Departamento de Reforma Agraria, así como también con diferentes agencias gubernamentales y no gubernamentales involucradas en el desarrollo de empresas agrícolas y de la productividad agrícola.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Karen Tuason, punto focal del TFM para las mujeres y los jóvenes.
Más información disponible en:
www.taskforcemapalad.org
www.amrsp.org
www.da.gov.ph

11. PROPIEDAD DE TIERRAS PARA PRODUCTORAS DE MANTECA DE KARITÉ

BURKINA FASO

Songtaab-Yalgre (ASY), que significa ‘ayudarnos los unos a los otros en gran medida’, es una organización burkinés de mujeres fundada en 1990. La ASY ahora cuenta con más de 3.000 miembros -80 por ciento de ellas son jóvenes- de diez provincias diferentes de Burkina Faso. La organización comenzó como un pequeño grupo de mujeres que se reunían para aprender a leer y a escribir y gradualmente dirigieron sus esfuerzos también hacia cuestiones sobre la salud de las mujeres y actividades generadoras de ingresos. Las mujeres miembros de la ASY decidieron mancomunar sus recursos y enfocarse principalmente en la cosecha y el procesamiento de nueces de karité y en la producción y comercialización de manteca de karité orgánica. La producción de manteca de karité es fundamentalmente una actividad femenina, pues tradicionalmente las mujeres rurales jóvenes son las responsables de la recolección de las nueces que caen de los árboles de karité. La ASY compra las nueces de karité de sus mujeres miembros para transformarlas en manteca de karité.

Con el fin de mejorar el empoderamiento económico de sus miembros, la ASY inició actividades de sensibilización, en las aldeas de Siglé, Boulsin y Gampela, relacionadas con el acceso de las mujeres a la tierra, con un enfoque en las mujeres jóvenes. Se establece un grupo de mujeres líderes, incluyendo alguien cercano al jefe de la aldea. El grupo luego se reúne con el jefe de la aldea y con el jefe de la tierra para negociar la propiedad de la tierra con el fin de que las mujeres miembros de la ASY puedan plantar árboles de karité. El proceso de negociación requiere paciencia ya que toma un mínimo de dos años y, además, durante ese tiempo se debe demostrar la importancia de las actividades planeadas y la habilidad de las mujeres para implementarlas. Durante el proceso se realizan negociaciones regularmente

y las mujeres ofrecen regalos a los ancianos y al jefe de la aldea y también participan en las actividades culturales y tradicionales de la aldea. Como resultado de las negociaciones de la ASY, más de 800 mujeres (incluyendo 600 mujeres jóvenes) son actualmente propietarias de una parcela de tierra de mínimo 1 ha. Las ganancias de las ventas de los productos de karité de la ASY son distribuidas igualitariamente entre sus miembros. Las mujeres miembros de la ASY que antes ganaban USD 1 como agricultoras de subsistencia ahora ganan alrededor de USD 4 por día.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Marceline Ouedraogo, Coordinadora de la ASY.

Más información disponible en:

www.songtaaba.net

www.equatorinitiative.org/images/stories/winners/35/casestudy/case_1348150659.pdf

12. DISTRIBUYENDO TIERRAS DE LADERAS A LOS JÓVENES SIN TIERRAS

ETIOPÍA

La Sociedad de Socorro de Tigray (REST, por sus siglas en inglés), una ONG etíope, lanzó una iniciativa en 1999 para empoderar a los jóvenes del Distrito de Hawezien de la región del norte de Tigray en Etiopía. Más específicamente, la REST apoyó la construcción de estructuras de conservación de suelos y aguas en tierras de laderas. Estas estructuras fueron construidas por toda la comunidad y posteriormente la tierra rehabilitada fue distribuida a jóvenes sin tierras en el Distrito de Hawezien. Los jóvenes beneficiarios reciben un certificado de propiedad por parte de la administración de la aldea para que la transferencia de tierra sea oficial. Con el fin de que los jóvenes empiecen a trabajar en su tierra, la REST también brinda apoyo en otras actividades, como la plantación de árboles, la apicultura y la construcción de tanques de agua, en colaboración con trabajadores locales de extensión agrícola. Los jóvenes que se benefician del proyecto están organizados en asociaciones que formulan sus propias normas sobre la gestión de tierras con el objetivo de evitar el uso inapropiado de las mismas.

Por medio del proyecto, 360 jóvenes sin tierras han recibido un total de 90 ha de tierra y ahora reciben un ingreso en base a la venta de eucalipto y miel producida en sus tierras. Además, poseen forraje para animales y arbustos para usar como leña y para el cercado. Según informes, la migración hacia las áreas urbanas ha disminuido desde que los jóvenes poseen sus propias actividades generadoras de ingresos en sus comunidades.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la información provista por F. Dalla Valle)

Más información disponible en:

www.rest-tigray.org.et

www.drylands-group.org/noop/file.php?id=658

13. PROGRAMA FONDO DE TIERRAS Y JOVEN EMPRENDEDOR RURAL

MÉXICO

La mayor parte de la tierra en México solía ser de propiedad común. Estas tierras comunes son llamadas ejidos y son propiedad de los ejidatarios. La tradición dicta que la transferencia de los derechos de los ejidos de una generación a otra está severamente restringida; como resultado, las familias jóvenes deben enfrentar escasez de tierras, lo cual ha provocado la migración de los jóvenes hacia los Estados Unidos. Existe una percepción generalizada de que los ejidatarios de mayor edad y con una menor educación que poseen derechos seguros sobre la tierra no son muy buenos en la gestión de sus tierras. Para resolver el problema, el Gobierno decidió permitir la venta de tierras bajo la condición de que la tierra permanezca entre los miembros de la comunidad.

Para apoyar a los jóvenes que están asumiendo el control de los ejidos, en el 2004, el Gobierno de México, junto con el Banco Mundial, inició el programa 'Fondo de Tierras e Instalación del Joven Emprendedor Rural' (FTJER), la FAO es un socio del proyecto y proporciona principalmente asistencia técnica. El



(12) Plantando árboles. © Utviklingsfundet (El Fondo de Desarrollo)

objetivo principal del proyecto es apoyar a los jóvenes agricultores con potencial emprendedor en la adquisición de los ejidos que están siendo subutilizados y de otros activos productivos. El proyecto también brinda asistencia a los propietarios de mayor edad que transfieren sus tierras a los agricultores jóvenes para que puedan tener acceso a esquemas de bienestar social para su retiro.

El Gobierno de México seleccionó las regiones más pobres del país como áreas objetivo para el programa. Cuando las autoridades locales muestran interés en participar en el FTJER, se organiza una asamblea en las respectivas regiones para difundir información sobre el programa y para seleccionar a los jóvenes participantes. Se organizan talleres para los jóvenes emprendedores aptos, donde aprenden acerca de los detalles del programa y de las opciones para las diferentes actividades de proyectos, con el fin de identificar oportunidades de mercado viables en la economía local. Luego, los jóvenes reciben capacitación en el(las) área(s) de negocio que ha(n) sido identificada(s) y, junto con un asesor del programa, desarrollan planes de negocio. Los planes de negocio son presentados a la Financiera Rural²⁵ y, si son aprobados, el Gobierno proporciona préstamos por medio de la Financiera Rural para cubrir el 100 por ciento del precio pagado por la tierra. Los préstamos se otorgan con las tasas de interés aplicadas por otros bancos comerciales del país y están diseñados para apoyar únicamente a los proyectos más viables. El personal del FTJER provee asesoramiento legal para las transacciones de tierras -por ejemplo, cómo funcionan los mercados de tierras y cómo formalizar los contratos- así como asistencia técnica para la implementación del proyecto.

Entre 2004 y 2008, más de 9.800 jóvenes de 21 estados de México participaron en las capacitaciones del FTJER y cerca de 4.000 recibieron apoyo financiero por parte del programa para implementar sus proyectos. Como resultado, aproximadamente el 80 por ciento de los beneficiarios han obtenido acceso a tierras y, de estos, el 70 por ciento lo realizó por medio operaciones de arrendamiento financiero y el 30 por ciento mediante compra. Cerca del 90 por ciento de las transacciones se llevaron a cabo entre familiares, particularmente entre padres e hijos. El beneficiario promedio del programa es un joven cabeza de familia (de aproximadamente 31 años de edad) con educación secundaria. Las mujeres jóvenes representaron el 43 por ciento del total de participantes del programa y muchas de ellas reportaron que,

²⁵ La Financiera Rural es una agencia de financiación que proporciona crédito a las poblaciones rurales. Fue creada por el Gobierno en el año 2000 y reemplazó al Banco Nacional de Crédito (BANRURAL).

gracias al apoyo extra del programa, lograron convencer a sus esposos que habían migrado a los Estados Unidos de retornar a la aldea. Jóvenes de comunidades indígenas también participaron en el proyecto.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de Internet y de la FAO)

Más información disponible en:

Edouard, F. 2009. *Sistematización de experiencia juventud y tierra*. FAO.

BM. 2007. *Returning Young Mexican Farmers to the Land*. 2nd Annual Golden Plough Award for Innovative Project Design. En Agricultural and Rural Development Notes, publicación n. 27, junio.

14. BONIFICANDO TIERRAS DESÉRTICAS PARA JÓVENES GRADUADOS

EGIPTO

Desde los años 1960 en adelante, Egipto empezó a proveer educación primaria, secundaria y superior de forma gratuita, lo cual dio como resultado un número creciente de jóvenes con educación. Sin embargo, en los años 1980, el número cada vez más alto de graduados tuvo dificultades para encontrar trabajo. Las tasas de desempleo eran altas, especialmente entre los graduados que habitaban en zonas rurales.

Con el fin de combatir el desempleo, dar un impulso a la economía rural y poseer una fuente segura de alimentos para alimentar a la creciente población urbana, el Gobierno egipcio implementó esquemas para donar a los graduados en licenciatura (dando prioridad a aquellos con títulos agrícolas) tierras desérticas bonificadas del Estado. A los beneficiarios no se les donó únicamente una parcela de tierra irrigada, sino también una casa con crédito a largo plazo y un certificado de propiedad. Los beneficiarios se comprometieron a cultivar la tierra en lugar de venderla. Las tierras desérticas bonificadas del Estado están localizadas principalmente en el lado occidental del Delta del Nilo y reciben agua por medio de canales de irrigación desde el Nilo, los cuales fueron creados y financiados por el Gobierno.

En 1993, el FIDA, en asociación con el Gobierno de Egipto, inició el Proyecto Servicios Agrícolas en las Tierras Nuevas con el fin de proveer servicios agrícolas de apoyo (por ej. transferencia de tecnología, gestión del agua en el campo y créditos) a cerca de 35.550 familias de agricultores a pequeña escala que se establecieron en las tierras bonificadas. Debido a que algunos graduados no poseían experiencia en la agricultura, se estableció un programa extensivo de capacitación, incluyendo demostraciones y excursiones, para abordar las difíciles realidades de cultivar e instalarse en el desierto. En el 2002, el Proyecto Desarrollo Rural para Noubaria Occidental del FIDA le sucedió al Proyecto de las Tierras Nuevas y proporcionó un préstamo al Gobierno de Egipto por aproximadamente 71.400 ha de tierras bonificadas en Noubaria, con un periodo de amortización de 30 años y un periodo de gracia de 5 años. Posteriormente, se entregaron las tierras bonificadas a los graduados a un precio razonable que debía ser reembolsado en cómodas cuotas. Las actividades del proyecto incluían la provisión de raciones de alimentos para los recién llegados durante cuatro años y la introducción de un sistema de riego por goteo que les permitiría a los agricultores diversificar sus cultivos e introducir nuevos cultivos comerciales. El nuevo método de irrigación fue exitoso y la productividad de los tomates incrementó de cerca de 4,5 toneladas/ha en 2003/04 a 7,5 toneladas/ha en 2006/07. También se creó una línea de crédito para apoyar el desarrollo de micro y pequeñas empresas entre los graduados.

Para la venta de los productos, el proyecto ayudó a los jóvenes agricultores a establecer vínculos directos con exportadores y compradores al por mayor en el mercado doméstico. Ahora ellos proveen naranjas frescas y queso mozzarella a diferentes resorts de Sharm-el-Sheikh en Egipto. Los agricultores también exportan pimientos y tomates secados al sol a Italia y los Estados Unidos, maní a Alemania y Suiza y pasas, alcachofas, albaricoques, duraznos y papas a una variedad de países europeos. Tal vez su contrato más sorprendente es con Heinz, una empresa global de alimentos, la cual compra más de 6.000 toneladas de tomates cada año de 300 granjas del proyecto. Heinz proporciona a los agricultores las semillas de la calidad requerida y garantiza la compra de la mitad de la cosecha a un precio acordado. Si los agricultores no pueden vender el resto de tomates en el mercado local, Heinz se compromete a comprarlos. En el 2012, el proyecto logró exportar la producción de casi 3.000 ha y consistió principalmente de papas, tomates, maní y otras frutas y vegetales.



(13) Un beneficiario del Proyecto de Desarrollo Rural para Noubaria Occidental del FIDA con naranjas listas para vender.

(14) Una beneficiaria del Proyecto de Desarrollo Rural para Noubaria Occidental del FIDA con cacahuates cultivados en tierras desérticas bonificadas. (15) Sistema de irrigación por goteo. © Nabil Mahaini

Los proyectos del FIDA contribuyeron al desarrollo de comunidades rurales jóvenes y apoyaron la construcción de centros de salud y escuelas. Las tierras desérticas se hicieron más atractivas para los jóvenes, mejoraron los servicios y las infraestructuras y se realzó el sentido de comunidad. Como resultado, entre el 2002 y el 2012, la proporción de graduados que se establecieron exitosamente se disparó del 25 al 98 por ciento.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del FIDA)

Información provista por el Sr. Abdelhamid Abdouli (Ex Director del Programa de País del FIDA para Egipto), el Sr. Mohamed Shaker Hebara (Director del Programa de País del FIDA para Egipto) y la Sra. Elaine Reinke (Oficial de Comunicación del FIDA).

Más información disponible en:

www.ruralpovertyportal.org/country/voice/tags/egypt/egypt_desert

http://operations.ifad.org/web/ifad/operations/country/project/tags/egypt/306/project_overview

http://operations.ifad.org/web/ifad/operations/country/project/tags/egypt/1204/project_overview

www.youtube.com/watch?v=dW8_L8S2w8A

Adriansen, H.K. 2009. *Land reclamation in Egypt: A study of life in the new lands*. En *Geoforum*, No. 40, Elsevier.

15. PROGRAMA PEQUEÑOS PROPIETARIOS DE TIERRA Y GRANDES ARRENDATARIOS**PROVINCIA CHINA DE TAIWÁN**

El Consejo de Agricultura de Taiwán (COA, por sus siglas en inglés) lanzó el ‘Programa Pequeños Propietarios de Tierra, Grandes Arrendatarios’ en el 2008. El propósito principal de este programa es alentar a los agricultores ancianos a arrendar sus tierras a largo plazo a agricultores jóvenes y a organizaciones de agricultores. Una base de datos de tierras agrícolas ha sido establecida por el COA, esta proporciona información y es una plataforma para la venta y el arrendamiento de tierras agrícolas, de modo que los compradores y los vendedores interesados puedan encontrar rápidamente aquello que están buscando. La base de datos se maneja a nivel local por parte de organizaciones de agricultores que han demostrado ser excelentes socios de ejecución. Los agricultores ancianos que deciden arrendar sus tierras reciben una guía adecuada y son incluidos en un sistema de jubilación que les permite proporcionar asesoramiento a sus arrendatarios. En el 2010, el COA empezó a capacitar a los jóvenes arrendatarios en temas de mercadotecnia y gerencia y les ayudó a mejorar su equipo y sus instalaciones agrícolas por medio de préstamos de bajo interés. Los jóvenes pueden, por lo tanto, incrementar el tamaño de sus granjas y reducir sus costos de producción. Además, se ofrecieron pasantías a los jóvenes interesados en dedicarse a la agricultura en las granjas exitosas del programa.

A finales del año 2010, el programa había conectado a 8.121 propietarios de tierras con 703 arrendatarios, lo cual produjo un efecto de rejuvenecimiento. Como resultado del programa, los arrendatarios poseen en promedio 8 ha de tierra cada uno, lo cual es cerca de siete veces más que la unidad familiar de explotación promedio de la provincia china de Taiwán. El programa también tuvo un efecto importante en las relaciones de género, pues las mujeres podían participar fácilmente en el proyecto como arrendatarias de tierra, pese a que normalmente tendrían dificultades para reclamar sus derechos de herencia de tierras.

Taiwan Rice Farmers Co. Ltd (TRF) es un ejemplo exitoso del programa. La empresa TRF consta de 43 agricultores jóvenes de siete diferentes condados que se han beneficiado del Programa Pequeños Propietarios de Tierra, Grandes Arrendatarios y que cultivan tierras arrendadas. Ellos se enfocan en una variedad de productos de alta calidad y trabajan en la agricultura por contrato con individuos y empresas y han logrado desarrollar una estrategia de marketing efectiva para su producción.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Wen-Chi Huang, Profesora Asociada de la Universidad Nacional de Ciencias y Tecnología de Pingtung.
Más información disponible en:
www.coa.gov.tw

16. ARRENDAMIENTOS DE TIERRAS A CORTO PLAZO PARA JÓVENES**UGANDA**

Rivall Uganda Limited (RUL) es una empresa comercial que se ha enfocado en una extensiva gama de granos, aceites vegetales y miel. Dado que la mayor parte de la agricultura en Uganda está formada por pequeños agricultores, es difícil y costoso para la empresa RUL recolectar cantidades considerables de un producto determinado de un sólo lugar o de un pequeño número de lugares. Con el fin de superar esta limitación y para ser capaz de cumplir con los contratos de suministro con relación a las especificaciones de cantidad, la empresa empezó a trabajar con grupos de jóvenes del distrito de Kisoro en el sur-occidente de Uganda en el 2011.

RUL establece acuerdos de arrendamiento a corto plazo con los propietarios de las tierras que no desean o que no tienen la capacidad de usar su tierra en los 12 meses previsible. La empresa RUL trabaja estrechamente con las autoridades locales para sensibilizar a los propietarios sobre los jóvenes y su necesidad de tener acceso a la tierra. Se enfatiza en el hecho de que no está involucrada ninguna transferencia de los títulos de propiedad y que el arrendamiento beneficiará a toda la comunidad. Se anima a los hijos de los propietarios de las tierras a que formen o se unan a un grupo para que usen la tierra de sus padres o de sus familiares. Una vez que RUL y el propietario llegan a un acuerdo sobre los

términos del arrendamiento entre la empresa y el propietario y sobre el método de pago (en efectivo o una proporción de la producción), y una vez que la Comisión de Tierras de Uganda aprueba el arrendamiento, RUL comunica la disponibilidad de la tierra a los actuales o a eventuales grupos de jóvenes por medio de tableros de anuncios en la comunidad y a través de los trabajadores de extensión de RUL. Los grupos de jóvenes deben al menos poseer ocho miembros (entre 18-35 años), tres de los cuales deben ser mujeres, para poder aplicar al arrendamiento. Luego, se invita a algunos grupos preseleccionados a una entrevista y es posible que les sea asignada una parcela de tierra. RUL también arrienda maquinaria agrícola a los grupos de jóvenes para que puedan labrar la tierra cultivable que tienen disponible.

Los oficiales de extensión de RUL, capacitados por los Servicios Nacionales de Asesoramiento Agrícola, trabajan estrechamente con los grupos de jóvenes desde la etapa de siembra hasta la cosecha y la venta. Los trabajadores de extensión son todos menores de 30 años - un factor que ha sido útil para entender los desafíos que enfrentan los jóvenes y su mentalidad. La empresa RUL conecta a los grupos con los compradores y recupera el pago a partir de la venta de la producción. Trabajar con grupos en lugar de hacerlo con personas individuales ha sido clave para el éxito de la iniciativa. Congregar a los jóvenes en grupos levanta su moral y significa que cuando algunos miembros del grupo no son capaces de participar en el cultivo de la tierra, otros continuarán con el trabajo.

El mecanismo es un acuerdo ganar-ganar para todos los involucrados: los jóvenes obtienen unos buenos ingresos al colocar precios competitivos a sus productos, los propietarios de las tierras reciben dinero/ productos de su tierra que de otra forma estaría sin utilizarse y RUL obtiene suministros confiables para sus socios. En el pasado, RUL ha trabajado con 31 grupos de jóvenes compuestos por 411 jóvenes. Ellos han establecido acuerdos de suministro a largo plazo con grandes entidades que usan productos agrícolas, incluyendo hoteles, supermercados, escuelas, compañías de bebidas y exportadores.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Francis Xavier Asiimwe, Coordinador de Extensión e Investigación Agrícola, RUL.

Más información disponible en:
www.rivalluganda.com
www.naads.or.ug

2.3 Conclusiones

Con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, se requieren acciones en varios frentes. Las acciones que se tomen dependerán de las cuestiones predominantes en un país determinado y, en consecuencia, variarán tanto entre los países desarrollados y en desarrollo como entre los propios países en desarrollo. Los estudios de caso ilustran varios mecanismos que responden a las necesidades de los y las jóvenes:

- > **Sensibilización** para la implementación de las leyes y las regulaciones existentes que conceden a los jóvenes acceso a la tierra. En Filipinas [caso 10], las actividades de sensibilización y promoción resultaron en una implementación más eficiente de la reforma agraria estipulada en la Constitución filipina. En Burkina Faso [caso 11], se realizaron campañas de sensibilización dirigidas a las autoridades locales tradicionales, como el jefe de la aldea y el jefe de las tierras, con el fin de liberar una parte de las tierras para las mujeres jóvenes.
- > La **rehabilitación** y la subsiguiente distribución de la tierra a los jóvenes. Este mecanismo es especialmente adecuado cuando existe una escasez de tierras cultivables, como se ilustró en los ejemplos de Etiopía y Egipto [caso 12, caso 14].
- > **Provisión de préstamos** dirigidos específicamente a los jóvenes para que puedan adquirir tierras. Con el fin de garantizar que los jóvenes sean capaces de reembolsar el préstamo, ellos deben ser guiados y capacitados adecuadamente [Capítulo 3]. Esto es válido tanto para países desarrollados como para países en desarrollo, pues el acceso limitado al crédito para los emprendedores jóvenes es relativamente un problema universal. Por ejemplo, en México, los jóvenes recibieron asesoramiento y formación para redactar planes de negocio viables antes de que obtuviesen acceso a préstamos para adquirir tierras para la implementación de sus proyectos [caso 13]. Un enfoque similar ha sido adoptado en el procedimiento de ayuda a la instalación en Francia [caso 17].
- > **Arrendamientos** para que los jóvenes tengan acceso a la tierra. En la provincia china de Taiwán y Uganda [caso 15, caso 16], intermediarios (COA y RUL, respectivamente) alentaron a los propietarios a arrendar sus tierras a los jóvenes. La Red Agricultores y Naturaleza (FNN, por sus siglas en inglés), una organización de agricultores de Camboya, obtuvo contratos de arrendamiento a largo plazo con los propietarios de las tierras y subcontrató el arrendamiento a cooperativas de agricultores jóvenes. La FNN, por su parte, compró un molino arrocerero para procesar la producción y brindó apoyo financiero a los jóvenes agricultores, quienes invirtieron su trabajo en la tierra. Con los ingresos de las ventas de su producción, los agricultores jóvenes están asumiendo gradualmente los arrendamientos de la FNN.²⁶

La mayoría de los mecanismos antes mencionados involucran a un intermediario -por ej. un grupo de mujeres líderes en Burkina Faso o una empresa privada en Uganda- con el fin de facilitar la comunicación entre los jóvenes y los ancianos con relación a la transferencia de las tierras. Debido a que las cuestiones sobre las tierras son extremadamente complicadas y requieren un cambio de mentalidad, de las tradiciones y de las relaciones entre los jóvenes y los ancianos de la comunidad, es esencial involucrar a todos los miembros de la comunidad en el proceso de discusión y romper las barreras entre las generaciones. Donde los recursos gubernamentales lo permiten, una opción es dar incentivos a los miembros más ancianos de la comunidad para que transfieran (una parte de) sus tierras a las generaciones jóvenes, como sucedió en la provincia china de Taiwán [caso 15] y México [caso 13], donde se ofrece además acceso a sistemas de jubilación a cambio de las transferencias de tierras. La Política de Desarrollo Rural 2007-2013 de la UE abarca ambos lados de la moneda y propone dos medidas que los Estados miembro pueden incluir en su programa de desarrollo rural con el fin de facilitar la transferencia intergeneracional de tierras. La primera busca apoyar financieramente el establecimiento de los agricultores jóvenes menores a 40 años,

²⁶ Información provista por el Sr. Sopheap Pan, Director Ejecutivo de la Red Agricultores y Naturaleza (FNN), Camboya.

mientras que la segunda alienta la jubilación temprana de los agricultores mayores a 55 años.²⁷ Hasta el 2010, 17.000 agricultores y trabajadores agrícolas europeos se habían beneficiado de los esquemas de jubilación temprana, se liberaron aproximadamente 22.000 ha de tierras agrícolas y cerca de 36.000 agricultores jóvenes recibieron apoyo para poner en marcha sus propias granjas.²⁸

En todos los tipos de transacción de tierras, es importante fortalecer el conocimiento de los jóvenes sobre los sistemas de tenencia de tierras y sobre los relativos aspectos judiciales. Algunos ejemplos se enfocan específicamente en este aspecto, con agricultores capacitados como paralegales en Filipinas [caso 10] y personal del proyecto que brinda asesoramiento legal a los jóvenes sobre las transacciones de tierras en México [caso 13]. En Etiopía, el proyecto proporcionó certificados de propiedad a los jóvenes para que las transferencias de tierra fueran oficiales [caso 12]. Rwanda también ha adoptado un enfoque innovador con relación a este tema: se han establecido comités de resolución de conflictos (*Abunzi*) y sus miembros han sido capacitados por el Ministerio de Justicia. Cerca del 60 por ciento de los casos que trata el *Abunzi* son casos sobre tierras, 50 por ciento de los cuales involucran a mujeres. Un mínimo del 30 por ciento de los miembros de cada *Abunzi* deben ser mujeres. Los *Abunzi* reportan que poseer un número de mujeres en el comité reduce el umbral para que las mujeres, especialmente las mujeres jóvenes, presenten sus casos relacionados con las tierras (FIDA, 2010b).

Si bien los ejemplos antes mencionados se enfocan en el acceso a la tierra, casi todos proporcionan servicios (por ej. capacitación) e insumos para aumentar la productividad de la tierra e incrementar el procesamiento y la comercialización de la producción agrícola. De esta manera, los jóvenes no sólo reciben apoyo para acceder a la tierra, sino también para hacer que esta sea más productiva y para generar ingresos.

Las **instituciones rurales** juegan un papel importante en todos los ejemplos. En Filipinas, el Grupo de Trabajo Mapalad ha estado desarrollando sus actividades por medio de sus miembros, los cuales son en su mayoría organizaciones de agricultores [caso 10]. En Taiwán, las organizaciones de agricultores han demostrado ser excelentes gestores de la Base de Datos de Tierras Agrícolas [caso 15]. Grupos de mujeres líderes han sido fundamentales para convencer a los jefes de las aldeas de liberar tierras para las mujeres jóvenes en Burkina Faso [caso 11]. En Uganda [caso 16] y en Etiopía [caso 12], se ha alentado a los jóvenes a formar organizaciones o a unirse a una de estas para gestionar sus tierras. Las autoridades locales son socios esenciales de los proyectos, por ejemplo en Uganda, donde proporcionan asistencia para convencer a los propietarios de arrendar sus tierras a los jóvenes [caso 16].

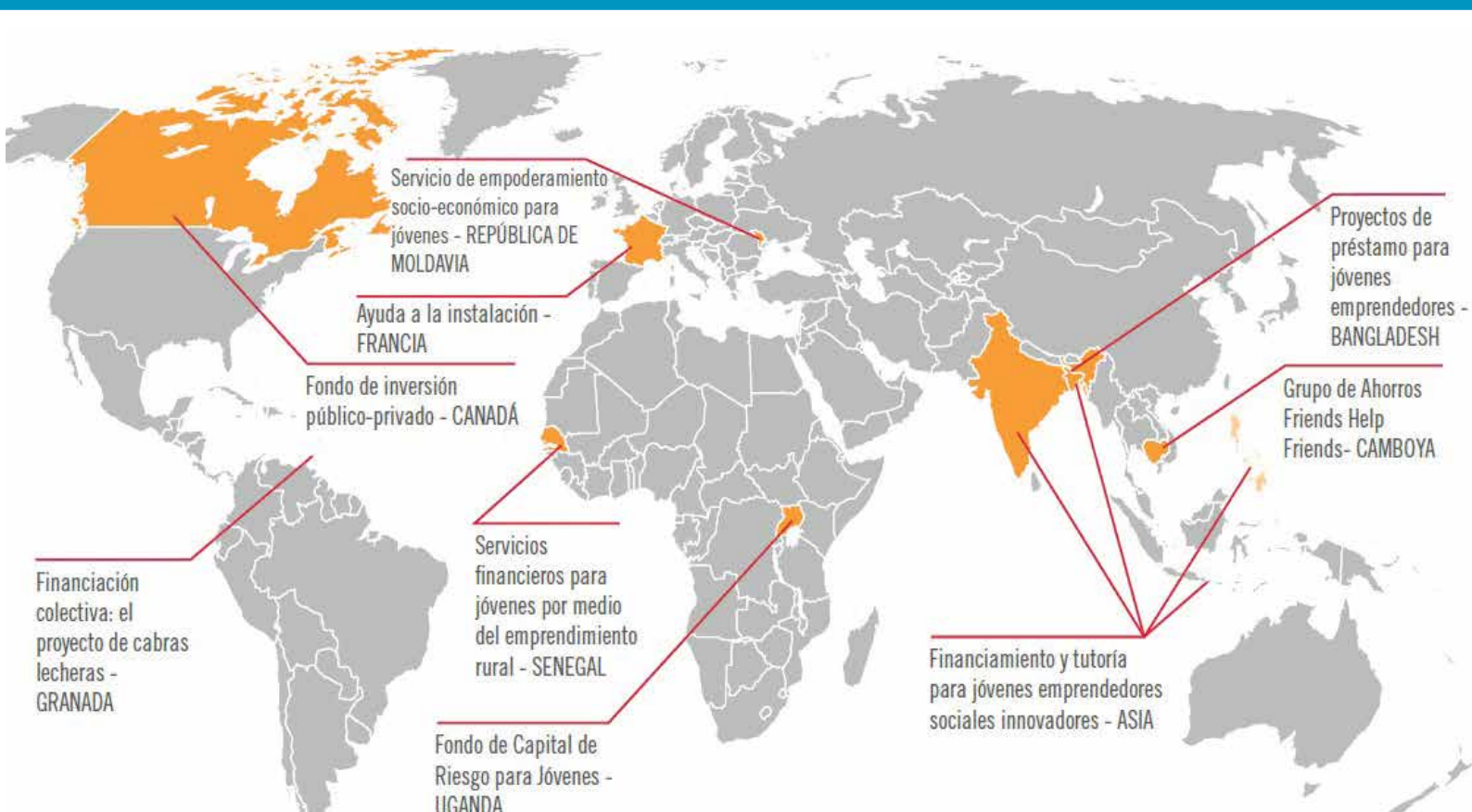
²⁷ Reglamento del Consejo (CE) No. 1698/2005 del 20 sept. 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

²⁸ Red Europea de Desarrollo Rural. *Rural Development Programmes 2007-2013: Progress snapshot 2007-2010*.



3. Acceso a servicios financieros

AUTORAS PRINCIPALES: MARTINA GRAF
Y FRANCESCA DALLA VALLE



3.1 Introducción

Al igual que el acceso a la tierra, el acceso a servicios financieros, como ahorros y préstamos, tiene una importancia fundamental para iniciar cualquier actividad agrícola [Capítulo 2]. Incluso si los jóvenes tienen acceso a la tierra, ellos aún requieren financiamiento para cubrir los costos de plantar y cosechar, al igual que para realizar inversiones para el mejoramiento de las capacidades productivas. Servicios de pago y de comercio, como la banca móvil y el comercio por medio de Internet, son herramientas importantes para vender sus productos. Además, dado que el sector agrícola con frecuencia está expuesto a eventos naturales adversos que afectan negativamente a la producción (Dalla Valle, 2012), el acceso a esquemas de seguros es crucial para los agricultores jóvenes.

Los proveedores de servicios financieros (PSF) deben jugar un papel crucial para responder a estas necesidades (FIDA, 2010c). Los PSF incluyen los sistemas bancarios formales (bancos comerciales y de desarrollo), los sistemas bancarios semi-formales (cooperativas de ahorro y crédito [CAC]) y los sistemas bancarios informales que no se encuentran registrados oficialmente a nivel nacional (por ej. grupos de autoayuda [GAA], asociaciones rurales de ahorro y préstamo [VSLA, por sus siglas en inglés], prestamistas y comerciantes). Sin embargo, datos de varios de los principales PSF revelan que los jóvenes suelen representar una pequeña proporción de los clientes formales totales de los PSF en comparación con aquello que sugerirían los datos demográficos del total de su población. Proveer servicios financieros en las áreas rurales es típicamente considerado como de alto riesgo debido a las características únicas de la agricultura: dependencia de los recursos naturales y estacionalidad, largos ciclos productivos y vulnerabilidad ante las condiciones variables del tiempo. Además, las poblaciones rurales dispersas incrementan grandemente los costos de operación de las instituciones financieras.²⁹

Si bien los servicios financieros se han hecho cada vez más accesibles para los agricultores pobres, aún queda mucho por hacer para mejorar la disponibilidad de tales servicios para los jóvenes que han emprendido iniciativas agrícolas y rurales (Dalla Valle, 2012). Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, la mayoría de PSF proporciona pocos servicios de ahorros o de seguros a los jóvenes y se enfoca más en el crédito, a pesar del hecho de que los ahorros son extremadamente importantes para los jóvenes, pues les permiten acumular activos para las inversiones y los seguros (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). En muchos países, las leyes y los reglamentos también excluyen a las personas menores de 18 años del acceso a cualquier servicio o producto financiero (FNUDC, 2012). Adicionalmente, muy pocos productos financieros, si es que existe alguno, han sido especialmente creados para los jóvenes (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Las investigaciones indican que si bien la mayoría de instituciones de micro-finanzas (IMF) sí presta servicios a los jóvenes mayores de 18 años, ellos rara vez están reconocidos como un grupo específico de clientes y pocos productos son desarrollados para satisfacer sus necesidades exclusivas (Shrader *et al.*, 2006). Además, un continuo debate a nivel mundial demanda la revisión de los conceptos de las IMF, pues muchas IMF que proporcionan préstamos a los jóvenes a menudo cobran intereses demasiado altos (FNUDC, 2012). Antes de desembolsar fondos a los jóvenes, muchos PSF solicitan garantías de préstamo, como títulos formales de propiedad de tierras [Capítulo 2], un empleo estable, garantes personales, garantías de grupos solidarios o garantías más informales (motocicletas, muebles, etc.) - todos estos son activos que los jóvenes generalmente no poseen. Asimismo, los jóvenes son percibidos como una categoría del alto riesgo (Atkinson y Messy, 2012) debido a sus limitadas capacidades financieras,³⁰ las cuales se deben con frecuencia a su falta de experiencia. A pesar del reconocimiento cada vez mayor de la importancia de la financiación inclusiva,

²⁹ Dalla Valle (2012); www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/8_Rural_finance_challenges_web.pdf.

³⁰ Capacidad financiera: i) el manejo de las finanzas en el día a día, por ejemplo, elaboración efectiva de un presupuesto y uso de una cuenta bancaria; ii) planificar por adelantado para la jubilación, para otras transiciones de la vida y otros eventos inesperados, por ejemplo, al ahorrar; iii) saber cuándo y cómo buscar un adecuado asesoramiento financiero; y iv) conocimiento financiero en general (Atkinson y Messy, 2012).

existen pocos modelos innovadores sobre la reducción de riesgos al momento de realizar préstamos a jóvenes.

Por lo tanto, los jóvenes a menudo dependen de fuentes informales -generalmente la familia y los amigos- para obtener acceso a servicios financieros. La información sobre los servicios informales en las áreas rurales se provee principalmente por medio de canales informales (por ej. el boca a boca y la radio) (Dalla Valle, 2012). Las compañías de agro-procesamiento, los proveedores de insumos y los comerciantes con frecuencia proporcionan créditos para insumos o para seguros agrícolas [Capítulo 5], pero, al igual que muchas IMF, estos cobran tasas de interés muy elevadas.

Las TIC ofrecen una amplia gama de productos para acceder a los servicios financieros, como la banca en línea, los negocios electrónicos y el comercio electrónico por medio de la banca móvil. Hoy en día, un tercio de la población mundial utiliza Internet y más del 45 por ciento de estos usuarios son jóvenes, de áreas urbanas principalmente. Muchas áreas rurales aún no cuentan con conexiones a Internet -particularmente en los países en desarrollo- lo cual puede representar un inconveniente para los jóvenes que desean permanecer en las áreas rurales y conducir su negocio desde allí (Dalla Valle, 2012).

Otro servicio financiero poco asequible es el seguro agrícola. Si fuese más asequible podría apoyar a los jóvenes agricultores en el desarrollo de mejores estrategias de gestión de riesgos agrícolas para sus granjas. Para mejorar tales servicios, se deberían redactar políticas apropiadas y revisar los servicios existentes con el fin de llegar a una clientela más joven (Dalla Valle, 2012).

La acción colectiva está faltando en cierta medida entre los jóvenes rurales [Capítulo 5] y ellos rara vez están organizados en grupos de autoayuda que podrían proporcionar los medios para generar ahorros y mejorar la capacidad de obtener préstamos, tanto de los miembros individuales como del grupo. En muchos países en desarrollo, las mujeres rurales jóvenes deben enfrentar limitaciones adicionales en el acceso a servicios financieros debido a sus niveles más altos de analfabetismo, a las restricciones en la libertad de acción y a la falta de consentimiento por parte de los miembros de la familia, una gran parte de estas limitaciones se puede imputar a la discriminación de género que se encuentra arraigada en las normas sociales [Capítulo 1, Capítulo 2] (Dalla Valle, 2012).

3.2 Estudios de Caso

17. AYUDA A LA INSTALACIÓN

FRANCIA

Con el objetivo de garantizar que las generaciones más jóvenes se dediquen a la agricultura, el Gobierno francés, en colaboración con la UE, proporciona apoyo a los agricultores jóvenes que desean emprender su negocio. El mecanismo de ayuda a la instalación ha estado funcionando desde 1973. Desde su creación en 1957, el Sindicato de Jóvenes Agricultores Franceses (*Jeunes Agriculteurs*) ha jugado un papel muy importante en el desarrollo del procedimiento de instalación, ha apoyado la causa de los agricultores jóvenes y ha promocionado y cabildeado por el procedimiento de instalación.

El procedimiento de instalación ofrece una gama de opciones y los jóvenes que desean dedicarse a la agricultura pueden aplicar a tres tipos de apoyo financiero: (1) un subsidio de instalación; (2) préstamos especiales con tasas de interés reducidas; y (3) impuestos y otros tipos de beneficios. Para poder beneficiarse de los subsidios de instalación y de los préstamos especiales, el solicitante debe ser menor a 40 años y debe adherirse a condiciones específicas relacionadas con la educación. El solicitante también debe redactar un plan personalizado de profesionalización y un plan de negocio que cubra un periodo de cinco años. Los asesores de los puntos de información, los cuales han sido instalados en los varios departamentos, asisten a los solicitantes en la elaboración de estos documentos. La aplicación posteriormente es revisada por varias instituciones, como la Comisión Departamental para el Asesoramiento Agrícola. La mayoría de jóvenes que aplican para la ayuda a la instalación desearían hacerse cargo de un negocio agrícola ya existe.



(16) *Un ganador de un trofeo a la instalación.* © Pixel Image / Laurent Theeten

Además del procedimiento de instalación, en el 2010 se aprobó una ley de impuestos específica para agricultores jóvenes luego de las actividades de cabildeo por parte de *Jeunes Agriculteurs*. La ley establece que un impuesto específico se aplica cuando la tierra agrícola se vende para fines no-agrícolas. El dinero que se obtiene de la aplicación de este impuesto va a un fondo dedicado a la instalación de agricultores jóvenes.

En el 2011, *Jeunes Agriculteurs* lanzó el Proyecto Trofeos a la Instalación en colaboración con la Federación Nacional de Productores de Frutas. Los jóvenes productores de frutas que han estado activos por un periodo mínimo de cinco años pueden participar al enviar una descripción de las actividades que han llevado a cabo desde su instalación. Las descripciones profesionales de diez jóvenes productores son seleccionadas y se colocan en el sitio Web de los trofeos; tres de ellos ganan un trofeo. En el 2012, el concurso se extendió a los productores de vino y a los horticultores. El objetivo del concurso es exponer la trayectoria profesional de los jóvenes que se han dedicado a la agricultura y estimular a otros a elegir una profesión similar.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Aurélie Charrier, Asesora de Instalación de *Jeunes Agriculteurs*.

Más información disponible en:

www.jeunes-agriculteurs.fr

www.trophees-installation.com

www.gouvernement.fr

<http://europa.eu/>

Valentin, J., Bigand, J. & Guillaume, S. 2012. *Une installation réussie pour tous*. Congreso Nacional n. 46 de *Jeunes Agriculteurs*, Pontarlier.

18. FONDO DE INVERSIÓN PÚBLICO-PRIVADO

CANADÁ

El Gobierno canadiense decidió dar a la generación más joven acceso a recursos para que pudiesen iniciar sus actividades agrícolas. En la primavera del 2011, se lanzó el Fondo de Inversión para el Futuro de la Agricultura (*Fonds d'Investissement pour la Relève Agricole* - FIRA) un fondo público-privado de USD 75 millones para los agricultores jóvenes de Quebec, como resultado de cuatro años de cabildeo por parte de la Federación de Agricultores Jóvenes de Quebec (*Fédération de la Relève Agricole du Québec* - FRAQ) y la Unión de Productores Agrícolas de Quebec (UPA, por sus siglas en inglés). El FIRA cuenta con tres socios igualitarios: el Gobierno de Quebec, la institución financiera Desjardins y el fondo de pensión del Sindicato de Trabajo de Quebec. La agencia de crédito agrícola de Quebec, *Financière Agricole du Québec*, administra el fondo. La misión del FIRA es apoyar a los jóvenes para que inicien sus proyectos o negocios agrícolas en todas las regiones de Quebec por medio de inversiones en la forma de préstamos y acuerdos de arrendamiento de tierras agrícolas.

El nuevo fondo está disponible para los agricultores entre 18 y 40 años. No sólo los individuos, sino también las sociedades legales, como empresas colectivas y cooperativas, se pueden beneficiar de los servicios financieros ofrecidos por el FIRA; estos pueden tomar tres formas diferentes ya que el FIRA puede: ofrecer préstamos con términos de reembolso flexibles,³¹ tomar una participación en el capital de las granjas³² o comprar tierras con fines de arrendamiento.³³ Un agricultor joven que realiza un contrato con el FIRA también puede adquirir acciones o activos para el negocio agrícola, como maquinaria, inmuebles, tierra agrícola, cuotas o incluso una granja completa. Si el agricultor recibe un préstamo, el reembolso debe iniciar después de tres años y se aplica una tasa de interés progresiva y ventajosa.

Los contratistas deben presentar un sólido plan de negocio y de gestión, al menos para los primeros cinco años de la operación, al momento de establecer una nueva empresa o al realizarse la transferencia de una empresa agrícola. Luego de tres años de actividad, el joven emprendedor debe demostrar una facturación mínima de CAD 30.000 (USD 29.115). Durante el periodo de la inversión se deben mantener las condiciones que hicieron a ese joven elegible para un préstamo e incluso se pueden añadir requerimientos adicionales. El tiempo máximo de amortización de un préstamo es de 15 años.

El FIRA ya ha contribuido directamente a la implementación de 15 proyectos, los cuales van desde granjas de productos lácteos hasta apicultura y producción de vegetales orgánicos. Cuando esté plenamente operativo, el FIRA espera contribuir al establecimiento de cerca de 50 operaciones agrícolas al año.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans y M. Graf, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Magali Delomier, Directora General de la FRAQ

Más información disponible en:

www.lefira.ca

www.upa.qc.ca

www.gouv.qc.ca

³¹ Estos son préstamos subordinados. Por medio de este mecanismo, el valor del capital inicial disponible puede ser duplicado. Hasta un máximo de tres años, el capital y los intereses del préstamo no deben ser reembolsados con el fin de dar al agricultor la oportunidad de poseer capital de trabajo y de establecer su negocio.

³² El FIRA se puede convertir en un accionista del negocio agrícola por medio de la inversión en el capital social, lo cual facilita la transferencia del negocio.

³³ El FIRA puede comprar tierras y luego arrendarlas a agricultores jóvenes durante un máximo de 15 años. Durante este periodo, la tierra sólo puede ser vendida al joven agricultor que está arrendando la misma.

19. FONDO DE CAPITAL DE RIESGO PARA JÓVENES

UGANDA

En el 2011, el Gobierno de Uganda, en asociación con el Banco DFCU, el Banco Stanbic y el Banco Centenary, lanzaron un fondo de capital de riesgo de aproximadamente USD 9'800.000 (UGX 25.000'000.000) para iniciar el Fondo de Capital de Riesgo para Jóvenes. El fondo se estableció para proveer financiación de deudas por medio de capital de riesgo a proyectos viables propuestos por jóvenes emprendedores y para permitir que se beneficien de los servicios de tutoría asociados de los bancos participantes. El fondo tenía como objetivo apoyar el crecimiento de PYME (pequeñas y medianas empresas) viables y sostenibles en el sector privado.

Para ser elegibles para los préstamos, los jóvenes deben tener entre 18 y 35 años. Cada proyecto de negocio debe demostrar su capacidad de proveer empleo al menos a cuatro personas hasta el final del periodo de préstamo y cada prestatario debe presentar al menos dos garantes fiables. Los sectores elegibles incluyen: agro-procesamiento, agricultura primaria, pesquerías, cría de ganado, manufactura, salud, transporte, educación, TIC y turismo. Los solicitantes exitosos deben estar dispuestos a recibir asesoramiento y estar listos para participar en capacitaciones sobre habilidades financieras y tutorías sobre una apropiada gestión de negocios. Los solicitantes deben comprobar que son ugandeses y deben ser capaces de probar su solvencia al presentar un documento de la oficina de referencia crediticia. Los prestatarios elegibles deben estar registrados y autorizados y deben haber estado operativos por un periodo mínimo de tres meses.

Los montos de los préstamos que se otorgan son de hasta diez veces el valor existente del negocio, incluyendo el dinero en efectivo del propietario. Los montos de los préstamos se encuentran entre USD 39 y 2.000 para los individuos, mientras que para las empresas los montos varían desde un mínimo de USD 195 hasta un máximo de USD 9.700. El plazo máximo de reembolso de los préstamos es de cuatro años, incluido un plazo máximo de un año como periodo de gracia. Las tasas de interés bajo este mecanismo se mantienen fijas para toda la duración del préstamo. Cada año el Gobierno y los bancos participantes revisan y establecen una tasa aplicable para todos los préstamos que serán aprobados durante los siguientes 12 meses. Se cobrará una única tasa (del 1 por ciento del monto del préstamo aprobado), pero pagadera únicamente después de que el préstamo haya sido aprobado. Las garantías personales de los prestatarios elegibles y los activos de la empresa prestataria sirven como seguridad. Cada prestatario se puede beneficiar del fondo una sola vez.

Hasta la fecha, cerca de USD 3'212.851 han sido desembolsados a 3.000 jóvenes.³⁴ En el año 2012, se añadió al esquema un valor adicional de USD 1'305.220 y se estableció un nuevo fondo para graduados llamado Fondo de Capital de Riesgo para Graduados con una asignación de USD 6'425.702 que será implementado junto con las instituciones financieras participantes.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle, adaptado de Internet)

20. SERVICIO DE EMPODERAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO PARA JÓVENES

REPÚBLICA DE MOLDAVIA

Entre el 2005 y el 2008, se desarrolló la Fase I del Proyecto de Empoderamiento Socio-Económico para Jóvenes (YSEEP, por sus siglas en inglés), con financiamiento del Banco Mundial y de UNICEF, en 17 regiones de Moldavia.³⁵ El YSEEP proporcionó apoyo técnico y financiero a mujeres y hombres jóvenes rurales y semiurbanos (entre 18 y 30 años) para el desarrollo de negocios (Banco Mundial/UNICEF/USAID, 2009). El objetivo principal del YSEEP fue incrementar el empoderamiento socio-económico de jóvenes desaventajados por medio de la creación de negocios y la participación en la prestación de servicios innovadores basados en la comunidad.

³⁴ Del Ministerio de Finanzas, Maria Kiwanuka, en su discurso al Parlamento sobre el presupuesto 2012-13 el 14 de junio del 2012.

³⁵ Drochia, Edinet, Donduseni, Falesti, Soroca, Singerei, Mun. Balti, Ugheni, Calarasi, Orhei, Nisporeni, Anenii Noi, Criuleni, Cahul, Basarabasca, Comrat, Cantemir, Causeni.

Cuatro agencias de desarrollo (AD) fueron contratadas para conducir campañas de información, revisar las aplicaciones de los potenciales candidatos y ofrecer capacitaciones en ‘desarrollo de negocios’, de esta manera ayudaron a los participantes a desarrollar planes de negocio y apoyaron su ejecución futura. Los candidatos que aplicaban para participar en el programa debían cumplir con ciertos criterios, incluyendo la edad (18-30 años), no poseer un historial crediticio y residir en un área de implementación del proyecto.

Un total de 800 candidatos participaron en las capacitaciones sobre desarrollo de negocios de las AD y se formularon 215 planes de negocio, 143 de estos fueron aprobados para recibir préstamos bancarios, además de donaciones del BM. Todos los planes de negocio que fueron aprobados se implementaron, lo cual creó más de 350 nuevos lugares de trabajo (250 para hombres jóvenes y 100 para mujeres jóvenes) en una amplia gama de empleos (63 por ciento en servicios, 33 por ciento en producción, 4 por ciento en comercio). Los costos de inversión promedio para iniciar un nuevo negocio fueron de alrededor de USD 10.000 y el financiamiento estuvo formado por: 50 por ciento de fondos del BM, 40 por ciento de préstamos bancarios y 10 por ciento de la contribución de los beneficiarios. Se proporcionó capacitaciones y asistencia (en mercadotecnia, contabilidad, etc.) a lo largo del proceso y también después de la implementación.

En base a los resultados positivos del YSEEP, en el 2008 se decidió lanzar el Proyecto Desarrollo de Negocios para el Empoderamiento Económico de los Jóvenes en Moldavia (fase II). Los principales financiadores fueron la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), el BM y el UNICEF y el objetivo fue la creación de 60 negocios, pertenecientes a jóvenes, en todo Moldavia. Primero se evaluó las necesidades de desarrollo de capacidades de los jóvenes emprendedores seleccionados y, sobre la base de esta evaluación, se desarrolló un currículo de capacitaciones personalizado. Adicionalmente, se desarrollaron viajes de campo para que los jóvenes pudiesen aprender de las mejores prácticas. Los participantes recibieron capacitaciones sobre gestión financiera (contabilidad y presentación de informes financieros, impuestos, medidas preventivas), mercadotecnia (trabajo con los clientes, actividades de promoción), gestión de recursos humanos (empleo, capacitación en el puesto de trabajo) y enfoques prácticos específicos sobre el desarrollo de negocios, tanto en agro-negocios como en producción no-agrícola.

El enfoque fue exitoso gracias a la combinación del apoyo no financiero (capacitaciones y asesoramiento) y financiero que recibieron los jóvenes, lo que les permitió madurar su idea y encontrar los medios para implementarla.

(Estudio de caso redactado por M. Graf, adaptado de la Encuesta)

Más información disponible en:
www.capmu.md

http://www.capmu.md/images/docs/Reports/2010/CAPMU%20Progress_Report_2010_ENG.pdf

21. SERVICIOS FINANCIEROS PARA JÓVENES POR MEDIO DEL EMPRENDIMIENTO RURAL

SENEGAL

Los jóvenes beneficiarios del Proyecto para la Promoción del Emprendimiento Rural II (PROMER II) en Senegal tuvieron dificultades para acceder a financiamiento por medio de bancos e instituciones financieras descentralizadas para apoyar a sus micro y pequeñas empresas rurales. Con el fin de superar estos desafíos, desde el 2010 PROMER II ha estado proporcionando soluciones por medio de su componente Servicio de Apoyo a la Financiación Rural (SAFIR, por sus siglas en francés) en las regiones de Kaolack, Thiès, Fatick, Tambacounda, Kédougou, Kaffrine y Kolda. PROMER II ha identificado cinco proveedores de servicios financieros que son adecuados para sus clientes rurales. El Banco de Desarrollo de África Occidental (BDAO), un socio de proyecto del PROMER II, ha provisto FCFA 1 millón (USD 2.000) a esas cinco instituciones financieras para que sea usado como una línea de crédito para los beneficiarios del PROMER II.

PROMER II organiza sesiones de información para instruir a los jóvenes rurales sobre el componente SAFIR y sobre los diferentes proveedores de servicio, sus servicios y las condiciones de acceso. Posteriormente, los jóvenes seleccionados por el proyecto reciben capacitaciones y tutorías para que

desarrollen la idea de su proyecto y para que redacten un plan de negocio. El plan de negocio deberá incorporar todas sus necesidades, desde capacitaciones técnicas hasta servicios financieros y actividades de monitoreo. Subsecuentemente, se contacta a los jóvenes con uno de los cinco PSF y se provee apoyo adicional para elaborar un plan de negocio más detallado, con un enfoque en el análisis de su capacidad para reembolsar el préstamo en base a la rentabilidad de sus actividades. El préstamo busca cubrir el capital de trabajo, así como el equipo necesario para las actividades. El proyecto también estableció un ingenioso sistema de garantía tripartito que involucra a los grupos de garantía, a las instituciones financieras y al PROMER II. Los jóvenes con el mismo tipo de micro/pequeña empresa rural que se dedican al mismo tipo de actividades (por ej. la transformación de nueces de anacardo) son agrupados en grupos de garantía con el fin de que firmen un acuerdo con la institución financiera y reciban un préstamo. La idea detrás del grupo es que todos los miembros se motiven y se ayuden entre ellos para reembolsar el préstamo. Los grupos también establecen un fondo de garantía en caso de que uno de los miembros no cumpla con sus pagos. La formación de estos grupos ha probado ser más efectiva con las mujeres que con los hombres ya que es más probable que las mujeres motiven a las integrantes de su grupo para que reembolsen el préstamo. Las instituciones financieras conocen sobre esto y, por lo tanto, es más probable que confíen en un grupo de mujeres que en un grupo de hombres. El proyecto también actúa como un garante y se compromete a reembolsar una parte de cualquier deuda impaga. Los PSF ofrecen préstamos con una baja tasa de interés y aceptan este sistema de garantía especial. Los jóvenes que reciben un préstamo son acompañados a lo largo del proceso y durante sus actividades hasta que se reembolse el préstamo.

Cerca del 33 por ciento de los beneficiarios del proyecto PROMER II deben ser jóvenes y el personal de SAFIR ha recibido un entrenamiento especial para que atraigan a los jóvenes. Como resultado, el componente SAFIR ha permitido que 500 jóvenes tengan acceso a instituciones financieras y más de 340 de ellos han accedido a financiamiento para la creación de sus negocios.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Ameth Hady Seydi, Gerente del Componente SAFIR del Proyecto
PROMER II.

Más información disponible en:
www.promer-sn.org

FIDA. 2011. *La promotion des micro et petites entreprises rurales: un moyen efficace pour lutter contre la pauvreté en milieu rural*. Livret de capitalisation PROMER II.

22. GRUPO DE AHORROS FRIENDS HELP FRIENDS

CAMBOYA

El grupo de ahorros *Friends Help Friends* (FHF, por sus siglas en inglés) fue lanzado en noviembre del 2009 por un pequeño grupo del equipo juvenil de la Red de Acción Ciudadana para el Desarrollo Social (CAN, por sus siglas en inglés), el cual es liderado por el Sr. Kok Tha y tiene su sede en Phnom Penh, Camboya. El grupo inició con diez miembros (tres mujeres) y un capital inicial de cerca de USD 200 y para julio del 2013 ya contaba con 91 miembros, aproximadamente el 65 por ciento de ellos de zonas rurales, y poseía un capital social total de USD 62.539. El FHF es un grupo de ahorro no registrado y autosuficiente.

El concepto de los grupos de ahorro en Camboya ya existía antes del 2009; por lo tanto, los fundadores del grupo FHF estuvieron en capacidad de investigar sobre los conceptos básicos, los principios generales y las líneas guía sobre el establecimiento, la gestión y la dirección del grupo. Luego de realizar consultas con expertos externos, ellos se reunieron para discutir y establecer sus propios principios. Los objetivos principales del grupo FHF son: proporcionar apoyo financiero a todos los miembros del grupo, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los integrantes del grupo y construir una red de amistad y solidaridad. Con el fin de alcanzar estos objetivos, se especificaron cinco valores fundamentales durante la fase de constitución: (1) Ahorrar-prestar-reembolsar; (2) Honestidad; (3) Transparencia; (4) Respeto mutuo; y (5) Confianza mutua.



(17) Miembros del FHF. (18) Un miembro del FHF. © FHF

La membresía del FHF está dividida en miembros principales y miembros depositantes y cada miembro tiene su propia cuenta y sus acciones; cada miembro debe comenzar con USD 20 y ahorrar cada mes entre USD 5 y 500 (de acuerdo con su capacidad). La junta directiva del grupo está compuesta por un presidente, un vicepresidente, un secretario y un tesorero.

El principio rector del FHF fue «empezando por cosas pequeñas, pero pensando en grande», el cual creció y mejoró gracias a las siguientes actividades: ahorrar, prestar y reembolsar mensualmente y a tiempo, compartir y contribuir con nuevas ideas y comentarios, y observación, retroalimentación y disposición para entender el concepto de un grupo de ahorro. El éxito del grupo FHF se debe al compromiso, a la honestidad, a la confianza y al estricto cumplimiento de los principios del FHF por parte de sus miembros. Los miembros toman dinero prestado para cubrir una variedad de gastos: las pensiones de la escuela o la universidad, los materiales del curso, inversiones en el sector de la agricultura a pequeña escala y en pequeños negocios, construcción y reparación de casas, una mayor movilidad (motocicletas y autos) y asistencia a familias.

El rol del FHF se extiende más allá del ahorro y el préstamo, también se trata sobre el desarrollo de la personalidad y el fomento de la autoconfianza, el mejoramiento de los prospectos financieros, la promoción de una vida sana, el desarrollo de la ingeniosidad, el fomento de la creación de redes sociales, el establecimiento de nuevos negocios, la reducción de los problemas juveniles y el desarrollo y bienestar social. El FHF realiza una contribución significativa a la sociedad de Phnom Penh y ayuda a resolver problemas sociales y juveniles por medio de un apoyo financiero flexible, asequible, responsable y sostenible. Se continúan estableciendo grupos de ahorro juveniles en Camboya, particularmente en Phnom Penh: Grupo de Ahorros del Equipo Juvenil de la CAN (CYTS, por sus siglas en inglés), Grupo de Ahorros Curso de Gestión Comunitaria (CMCSG, por sus siglas en inglés), Ahorrando para Nuestro Futuro (SOF, por sus siglas en inglés), Grupo de Ahorros de Mujeres (LSG, por sus siglas en inglés) y Grupo de Ahorros Jóvenes para el Futuro (YFF, por sus siglas en inglés).

La federación llamada 'Friendship Saving Federation' (FSF) fue establecida en el 2010 y los actuales miembros son: FHF, CYTS, CMCSG, LSG, SOF y YFF. La federación está gestionada por un comité presidido por todas las organizaciones miembro, las cuales se reúnen regularmente. Existen 219 grupos de ahorros juveniles en la región de Phnom Penh, estos participan en el FHF con un capital total de USD

88.727. El interés mensual llega a USD 1.448, mientras que los ahorros mensuales son de cerca de USD 3.207. Esto asegura la provisión de un préstamo total por USD 93.903.

(Estudio de caso redactado por M. Graf, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Kok Tha, Presidente del Grupo de Ahorros *Friends Help Friends*, Phnom Penh, Camboya.

Más información disponible en:
www.facebook.com/groups/175127332497573/

23. PROYECTOS DE PRÉSTAMO PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

BANGLADESH

El modelo del Banco Grameen -‘el banco de los pobres’- fue iniciado por el Prof. Mohammed Yunus en Bangladesh. La premisa básica del Grameen es que para salir de la pobreza y liberarse de la influencia de los usureros y los intermediarios, los campesinos sin tierras, incluyendo las mujeres y los jóvenes, necesitan acceso a crédito, sin el cual no se puede esperar que establezcan sus propias pequeñas empresas. Cuando se otorgan préstamos a grupos, la filosofía básica del modelo se basa en el hecho de que las debilidades a nivel individual se superan con la responsabilidad colectiva. La unión de miembros individuales cumple con varias funciones, incluyendo: educación, sensibilización, poder de negociación colectivo y presión de grupo. Al momento de otorgar préstamos a personas individuales, los micro-préstamos se entregan directamente al prestatario. Se otorgan préstamos muy pequeños sin colateral y los préstamos son reembolsables en un año en plazos semanales; la elegibilidad para un préstamo posterior depende del reembolso del primer préstamo.

En el 2008, el Banco Grameen empezó un nuevo proyecto: el Proyecto de Préstamos para Jóvenes Emprendedores (YELP, por sus siglas en inglés). La mayoría de los jóvenes y bien educados estudiantes que completaron exitosamente su educación con la financiación del préstamo de educación superior del banco Grameen tiene problemas para conseguir un empleo adecuado luego de terminar sus estudios. Con el fin de promover el auto-empleo, el proyecto YELP otorga préstamos a los jóvenes que demuestran entusiasmo y pensamiento emprendedor y que trabajan arduamente. Se motiva a los jóvenes a crear negocios no sólo para ellos mismos, sino también para ofrecer nuevas oportunidades de empleo a otros. Los préstamos no se otorgan solamente a los individuos, sino también a empresas conjuntas. No existe un límite para el tamaño del préstamo, pero se aconseja a los jóvenes emprendedores que inicien con montos pequeños que posteriormente podrán ser incrementados a medida que crece su experiencia. En diversos talleres, se enseña a los jóvenes prestatarios a ser innovadores y a tomar iniciativas, a hacer elecciones amigables con el medio ambiente y a usar materiales indígenas e infraestructuras locales. En general, un préstamo es reembolsable en un período de dos años, pero este periodo puede variar dependiendo del tamaño del proyecto, el plan de negocio, los costos y los rendimientos. Se cobra una tasa de interés anual de cerca del 20 por ciento y el reembolso inicia a más tardar ocho semanas después de recibir el préstamo. También se creó un fondo de riesgo con el fin de reducir los riesgos de la inversión -catástrofes naturales, incendios, accidentes, enfermedades graves, robos. Este fondo es usado para deducir el 1 por ciento de la tasa de interés del 20 por ciento del préstamo en caso de un incidente inesperado. El fondo exige un pago por concepto de un seguro de vida obligatorio por parte del prestatario igual al 3 por ciento de la cantidad otorgada.

Hasta agosto del 2011, se otorgaron préstamos a más de 1.432 emprendedores jóvenes, de los cuales 154 fueron mujeres jóvenes. Se crearon negocios en comercio, servicios y capacitación en informática, clínica y cuidados de la salud, avicultura, cría de ganado y pesquerías, así como también centros telefónicos y centros de fax y casas de moda. En el 2011, los préstamos otorgados bajo el proyecto YELP sumaron USD 1,9 millones y el préstamo más alto fue de USD 0,8 millones. La tasa de reembolso total es de 99 por ciento.

(Estudio de caso redactado por M. Graf y F. Dalla Valle, adaptado de Internet)

Más información disponible en:
www.grameen.com

24. FINANCIACIÓN COLECTIVA: EL PROYECTO DE CABRAS LECHERAS

GRANADA

El Proyecto de Cabras Lecheras de Granada, una organización sin fines de lucro dedicada a la producción agrícola sostenible, inició su negocio usando kickstarter.com, una plataforma virtual que permite acceder a la financiación colectiva (el término que se da a las iniciativas que alientan a los individuos a donar dinero, usualmente por medio de Internet). Gracias a la campaña de financiación en línea, fue posible establecer una instalación de enseñanza sobre la producción lechera para el desarrollo juvenil.

El Proyecto de Cabras Lecheras de Granada, conocido localmente como 'Goat Dairy' (lechería caprina), fue lanzado en el 2008 a raíz del huracán Iván para capacitar a los agricultores locales y educar a los jóvenes sobre los beneficios de la producción caprina como un modelo de negocio sostenible. El proyecto ofrece capacitaciones sobre la reproducción de animales, la cría mejorada de ganado, el desarrollo de piensos locales y la producción de queso y leche. Los organizadores del proyecto desarrollaron la idea de establecer una granja caprina, pero el costo de USD 55.000 estaba por encima del presupuesto de *Goat Dairy*, el cual cubre el 70 por ciento de los costos operativos por medio de la producción de su queso *chèvre*, el cual se vende a restaurantes y mercados locales. Se decidió probar con la financiación colectiva, a pesar de los riesgos involucrados. La plataforma de financiamiento elegida aplica una política de todo o nada: o se alcanza el objetivo mediante las contribuciones prometidas hasta la fecha fijada o no se lo hace, en cuyo caso los inversionistas se quedan con sus contribuciones.

El equipo produjo una campaña bien diseñada, incluyendo un video que explicaba el trabajo de *Goat Dairy* y una serie de recompensas para las personas que hacían contribuciones: una donación de USD 25 se ganaba un 'gracias' en una tarjeta postal diseñada por un artista granadino, un regalo de USD 150 recibía clases gratis en un estudio de yoga local, y contribuciones de USD 200 eran recompensadas mediante un almuerzo o una cena en uno de los mejores restaurantes de la isla. La campaña fue lanzada en agosto del 2012 y sólo tuvieron 45 días para llegar a la meta establecida. Después de un buen inicio, las donaciones se redujeron y los organizadores del proyecto acudieron a los medios sociales -Facebook, Twitter e Instagram- y contactaron a los medios locales, así como también a organizaciones juveniles y a consulados del exterior. «Nosotros también conseguimos algunas promesas de aportes parejos por parte



(19) Queso de cabra producido por Goat Dairy. (20) Cabra, Maxine, de Goat Dairy.
© Proyecto de Cabras Lecheras de Granada

donantes que prometieron igualar todas las promesas de contribuciones hasta un monto determinado» dijo Malaika Brooks-Smith-Lowe, Directora de Relaciones Públicas. «Por ejemplo, tuvimos un promotor inmobiliario local que prometió igualar todas las promesas de contribuciones hechas durante un periodo de 72 horas hasta un total de USD 5.000. Esto creó mucho entusiasmo y alentó a las personas a duplicar el valor de su contribución». El proyecto recaudó más de la cifra establecida, pues las promesas de contribución alcanzaron un total de USD 63.160, al igual que un valor adicional de USD 2.779 que fue entregado por donantes que no pudieron pagar con tarjeta de crédito. Incluso después de las deducciones por los gastos de administración y procesamiento de los pagos de Kickstarter, la organización tuvo suficiente dinero para empezar a construir la granja caprina educativa en una escuela primaria local. Además, se iniciaron los trabajos en la instalación, con sede en la Escuela Pública Anglicana de San Patricio, y su apertura estuvo prevista para mayo del 2013.

Mediante experiencias de campo, así como con actividades en clase, los estudiantes aprenderán sobre las responsabilidades asociadas con el cuidado animal, el cultivo de sus propios alimentos, el compostaje y el mantenimiento de registros. Para expandir su impacto, el programa trabajará en coordinación con otras escuelas, de manera que más niños y adultos jóvenes se puedan involucrar.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle, adaptado del CTA)

Más información disponible en:

www.thegoatdairy.org

www.kickstarter.com

25. FINANCIAMIENTO Y TUTORÍA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES INNOVADORES

ASIA

La Iniciativa por el Emprendimiento Social Juvenil (YSEI, por sus siglas en inglés) fue fundada en el 2005 como una Sociedad Global para el Conocimiento (GKP, por sus siglas en inglés) y es un programa de asociación con múltiples partes interesadas que está formado por varios miembros -la Red Rural Tailandesa (TRN, por sus siglas en inglés), Mitra y OrphanIT. La YSEI cree en la importancia de proporcionar acceso a financiamiento y guía a los jóvenes con ideas innovadoras, compromiso y visión para el cambio social, de modo que puedan emerger como emprendedores sociales y crear un impacto duradero. Esta iniciativa de emprendimiento social proporciona apoyo financiero a los jóvenes de Asia. Por medio de su beca de iniciación, la YSEI invierte en jóvenes visionarios con grandes ideas que necesitan un apoyo crucial para iniciar sus actividades y convertir esas ideas en acciones. El apoyo inicial incluye: financiamiento de hasta USD 15.000, conocimiento para el desarrollo, herramientas para el emprendimiento social, consultoría técnica por medio de tutorías y acceso a diversas redes de trabajo. A nivel práctico, la YSEI invierte en emprendimientos sociales con valores combinados (económicos, sociales y medio ambientales), en las TIC con un enfoque en la reducción de la pobreza, en el mejoramiento de grupos desaventajados/marginados, en la protección ambiental, en la igualdad de género y en los derechos humanos. Todos los emprendimientos que se presenten para recibir inversión deben ser dirigidos por jóvenes entre 19 y 30 años.

Hasta la fecha, las iniciativas dirigidas por los jóvenes que han recibido el apoyo de la YSEI han incluido emprendimientos en la agricultura que apoyan a la seguridad alimentaria y nutricional. Brinda Ayer, una joven emprendedora social de la India, obtuvo fondos para poner en marcha una empresa hortícola escolar y comunitaria en Bangalore con el objetivo de complementar el esquema nacional de comida de mediodía con un adecuado nivel de nutrición vegetal y mejorar la matriculación escolar general y la salud infantil en la India. La empresa proporciona suplementos nutricionales hortícolas producidos por medio de la horticultura en invernaderos *polyhouse* (de polietileno) y huertas escolares establecidas en escuelas seleccionadas. Faisal Islam, de Padma Khulna en Bangladesh, usó el apoyo de la YSEI para proporcionar a las comunidades agrícolas marginadas acceso a un sistema agrícola de gestión del conocimiento con el fin de mejorar sus medios de subsistencia. El sistema proporciona a los agricultores conocimientos innovadores y mejores prácticas a nivel mundial en su idioma local y permite a las comunidades agrícolas establecer mejores métodos de gestión de recursos, acceder a información relevante y mercadear su producción. Como resultado, los agricultores a nivel de base son capaces de formar vínculos con expertos nacionales y globales, a la vez que enfatizan en las necesidades de desarrollo locales. Otras empresas

dirigidas por jóvenes también han podido tener acceso a financiamiento por medio de la YSEI en India, Bangladesh, Filipinas y Timor-Leste.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle, adaptado de Internet)

Más información disponible en:

www.ysei.org

<http://orphanit.com/ysei.html>

3.3 Conclusiones

Los jóvenes de alrededor del mundo enfrentan varios desafíos comunes al intentar obtener acceso a servicios financieros:

- > Restricciones en el entorno legal y normativo;
- > Falta de productos financieros especialmente creados para ellos;
- > Capacidades financieras limitadas;
- > Reticencia por parte de los PSF para trabajar con clientes que poseen registros comerciales y de seguridad limitados (este es con frecuencia el caso de los jóvenes rurales).

La provisión de servicios financieros permite que los jóvenes mejoren sus medios de subsistencia y acumulen activos en el largo plazo. Servicios financieros apropiados e inclusivos pueden equipar a los jóvenes con los recursos y el apoyo necesarios para transformarse en miembros productivos y económicamente activos de sus hogares y comunidades agrícolas y para que realicen la transición de la niñez a la adultez. Donaciones no reembolsables, incentivos y capital inicial para la promoción del emprendimiento rural juvenil son instrumentos de importancia crítica.

En el contexto de las IMF del mundo en desarrollo, la experiencia del Banco Grameen [caso 23] demuestra que es posible otorgar préstamos a los pobres, incluyendo a los jóvenes que no poseen tierras ni colaterales. Los jóvenes tienen la oportunidad de comprar sus propias herramientas, equipos y otros recursos necesarios y embarcarse en emprendimientos generadores de ingresos que les permitan escapar del círculo vicioso de los bajos ingresos >> bajos ahorros >> baja inversión >> bajos ingresos.

Agruparse en clubes informales de ahorro (lea el caso del grupo de ahorro *Friends Help Friends* de Camboya), [caso 22], puede ayudar a los jóvenes rurales a mejorar sus posibilidades de generar ahorros e incrementar su capacidad para obtener préstamos. Se ofrece apoyo a mujeres y hombres jóvenes para que tengan acceso a financiación por medio de intereses y ahorros grupales, además, el esquema también ayuda a construir la auto-confianza y la confianza en el grupo -factores clave para su funcionamiento exitoso. Esta modalidad les proporciona un primer contacto con la cultura financiera y puede ser un paso adelante hacia el uso de servicios financieros tradicionales.

Algunos bancos comerciales están empezando a ofrecer **productos dedicados a los jóvenes**, por ejemplo, la sociedad entre el Banco DFCU, el Banco Stanbic y el Banco Centenary con el Gobierno de Uganda y su Fondo de Capital de Riesgo para Jóvenes [caso 19]. No obstante, los jóvenes aún son vistos como un grupo de clientes excesivamente riesgoso por parte de los PSF y, si bien están emergiendo iniciativas de este tipo, estas siguen siendo insuficientes.

Los **programas de tutoría** proveen oportunidades importantes, pues la mayoría de los gerentes de los PSF prefieren ver a un adulto experimentado brindando tutoría a los jóvenes propietarios de negocios para que les ayude a enfrentarse a los mercados comerciales en rápida transformación (Atkinson y Messy, 2012). Valoraciones realizadas en África mostraron que las IMF con un fuerte enfoque hacia los jóvenes contaban con oficiales de crédito bien capacitados que eran capaces de analizar prospectos de negocio

como parte del análisis de préstamo. Las tasas de reembolso de los créditos para jóvenes eran de hecho mejores que las de su cartera global, en parte debido a los controles de riesgo más estrictos asociados a sus préstamos (Atkinson y Messy, 2012). Las tutorías también son efectivas para ayudar a los jóvenes a obtener acceso a los mercados [Capítulo 5, caso 38].

Es posible **disminuir el riesgo de otorgar préstamos** a personas jóvenes por medio de varios mecanismos de garantía: fondos de riesgo (por ej. el Banco Grameen, caso 23), grupos de garantía (por ej. PROMER II, caso 21) y otro tipo de asociaciones. Se requieren modelos alternativos para que los jóvenes posean una seguridad mejorada frente a los PSF; ellos necesitan voluntad política y un mayor número de asociaciones.

Existen **oportunidades de financiación inicial** para que las empresas rurales puedan acceder al mercado, como ilustra el ejemplo de Benín [caso 39]. Sin embargo, el financiamiento suele estar más disponible para los jóvenes educados que están familiarizados con las herramientas de las TIC y que, de preferencia, conocen un idioma extranjero. La financiación inicial para las actividades agrícolas de Canadá [caso 18] solicita el primer reembolso después de tres años; esto reduce la presión sobre los jóvenes que están iniciando un negocio y les da tiempo para establecerse -una lección que también podría ser útil en el contexto de los países en desarrollo. Las TIC también proveen acceso a la banca en línea y a la financiación colectiva. Los sitios Web de financiación colectiva fueron usados exitosamente para establecer el Proyecto de Cabras Lecheras de Granada [caso 24]. Tales sitios ofrecen un gran potencial para poner en marcha un proyecto en el mundo de hoy.

Los **concursos** son otra fuente potencial de fondos, particularmente aquellos que tienen como grupo objetivo los jóvenes rurales, donde un buen plan de negocio es evaluado y recompensado. Como en el caso de la empresa MFarm en Kenya [caso 33], estos concursos proporcionan a los ganadores una mayor visibilidad, lo cual da un impulso decisivo a su negocio.

Un gran número de ONG actúan como PSF para pequeñas empresas de comunidades rurales y urbanas pobres y muchas se enfocan específicamente en los jóvenes (Dalla Valle, 2012). En respuesta a la limitada alfabetización financiera (por ej. falta de familiaridad con la redacción de un plan de negocio) que existe entre los jóvenes rurales -particularmente aquellos que viven en países en desarrollo-, muchas ONG ofrecen capacitación técnica relacionada con la actividad del préstamo, apoyo a nuevas empresas y a empresas existentes y/o programas para mejorar el entorno de vida con el objetivo de aliviar la pobreza. El proyecto YSEEP de Moldavia [caso 20] combinó exitosamente las capacitaciones con la provisión de préstamos para poner en marcha diversos negocios y también logró brindar apoyo a jóvenes emprendedores mediante capacitaciones posteriores sobre mercadotecnia y administración. Los jóvenes rurales requieren una amplia gama de servicios financieros, no sólo préstamos u oportunidades de ahorro. Los proyectos antes mencionados, del YSEEP y del Banco Grameen [caso 23], no sólo proveen préstamos, sino que también organizan cursos de formación sobre alfabetización financiera con un enfoque en el apoyo para la creación de negocios locales.

La investigación llevada a cabo para esta publicación revela que en los países en desarrollo un número de iniciativas que proporcionan acceso a financiamiento a los jóvenes aún son gestionadas o iniciadas por diversos asociados para el desarrollo. Esto significa que tales iniciativas pueden depender de los donantes para obtener financiamiento -una dinámica que no puede ser sostenida en el largo plazo. Por lo tanto, es crucial incluir a los gobiernos y a otras organizaciones nacionales en el proceso de planeación con el fin de garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Los gobiernos, las instituciones financieras nacionales y otras organizaciones nacionales, así como también el sector privado, juegan un rol vital en la sostenibilidad de los servicios financieros que incluyen a la juventud y que trabajan en la construcción de iniciativas como aquellas presentadas en esta publicación. Los obstáculos reglamentarios (por ej. restricciones de edad) para acceder a préstamos pueden ser superados mediante la creación de un entorno reglamentario amigable con los jóvenes, actuando de forma inclusiva y protectora hacia ellos. Tales políticas podrían alentar el diseño de servicios financieros adecuados para los jóvenes, así como la provisión de canales de prestación de servicios de bajo costo, como programas de banca móvil y banca escolar (FNUDC, 2012).

Los jóvenes representan la próxima ola de clientes para los PSF y es ahora el momento de educarlos e incluirlos. Si el objetivo es que los jóvenes se beneficien de un sector financiero inclusivo, se requiere un compromiso político, además de la coordinación de esfuerzos entre diferentes cuerpos normativos (ministerios de educación, de agricultura, de la juventud, de finanzas, del trabajo y de comercio), organizaciones de productores, PSF, otras partes interesadas jóvenes y los propios jóvenes.

4. Acceso a empleos verdes

AUTORA PRINCIPAL: TAMARA VAN'T WOUT



4.1 Introducción

La transición hacia una economía verde³⁶ no sólo promueve la sostenibilidad medio ambiental, sino que también se espera que cree empleos verdes en todos los sectores de la economía, incluyendo la agricultura, la silvicultura y la pesca (FAO, 2010). El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define un empleo verde como aquel «trabajo en actividades agrícolas, de manufactura, de investigación y desarrollo (I&D), administrativas y de servicios que contribuyen substancialmente a la preservación o a la restauración de la calidad del medio ambiente». Incluye empleos que «reducen el consumo de energía, materiales y agua por medio de estrategias de alta eficiencia, que descarbonizan la economía y que minimizan o impiden totalmente la generación de todo tipo de desechos y contaminación» (PNUMA, 2008).

En la actualidad ya se han creado un gran número de empleos verdes a nivel mundial.³⁷ La creación de empleos verdes provee potenciales oportunidades para que los jóvenes, tanto de países desarrollados como de países en desarrollo, participen en economías más verdes. No obstante, la voluntad de los jóvenes para involucrarse en estas economías verdes no necesariamente se traduce de inmediato en oportunidades de empleo. Los desafíos que los jóvenes encuentran cuando desean acceder a empleos verdes se discuten en este capítulo, junto con algunas soluciones que pueden ayudar a los jóvenes de alrededor de todo el mundo a abordar estos desafíos.

El recuadro inferior provee algunos ejemplos de empleos verdes relacionados con la agricultura, aunque la lista no es de ningún modo exhaustiva. Los empleos verdes no deben únicamente ayudar a reducir el impacto medio ambiental negativo de la actividad económica, estos también deben ser decentes.³⁸

En general, las prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura orgánica, requieren más insumos de trabajo ya que son relativamente intensivas en mano de obra comparadas con la agricultura convencional y tienen el potencial de generar rendimientos sociales y económicos más altos (ONU DAES, 2010a). Esto es especialmente importante en los países en desarrollo ya que, debido a la falta de suficientes empleos, los jóvenes migran desde las áreas rurales hacia las áreas urbanas en busca de trabajo. En muchos países en desarrollo, las mujeres jóvenes juegan un papel importante en la gestión de los recursos naturales y los empleos verdes serán, por lo tanto, de interés y preocupación especial para ellas. Además, en el sector del turismo verde, de 60 a 70 por ciento de la mano de obra es femenina y la mitad de ellas tienen una edad de 25 años o menos.

De acuerdo con un estudio de la OIT, para lograr una economía verde, el reto más importante es el desarrollo de habilidades (OIT, 2009; ONU DAES, 2010a). La transición hacia una economía verde y con bajas emisiones de carbono afecta las habilidades de tres formas:

- > Demanda reducida para algunos empleos (las habilidades se vuelven redundantes);
- > Aumento de la demanda para otros empleos (las habilidades deben ser más ampliamente adquiridas); y,
- > Desarrollo de nuevos empleos y empleos existentes ‘más verdes’ (se requieren nuevas habilidades).

³⁶ El PNUMA define una economía verde como «una economía que tiene como resultado el incremento del bienestar humano y de la equidad social, a la vez que reduce de manera significativa los riesgos ambientales y los impactos ecológicos» (PNUMA, 2010).

³⁷ Por ejemplo, en el 2010, en Estados Unidos y Brasil, se estimaba que el número de empleos verdes era de 3,1 millones y 2,9 millones, respectivamente, es decir, aproximadamente el 2,4 y el 6,6 por ciento del empleo formal (OIT/PNUMA, 2012).

³⁸ La OIT define el empleo decente como «oportunidades para las mujeres y los hombres de obtener un empleo decente y productivo bajo condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana, a las cuales las mujeres y los hombres tengan acceso en igualdad de condiciones». El empleo decente se refiere al empleo que permite a las personas obtener ingresos suficientes en base al trabajo productivo, a la vez que garantiza la inclusión de una serie de derechos y obligaciones sociales y laborales, como la seguridad social y el derecho y la posibilidad de expresar y defender los intereses de los trabajadores de forma colectiva (OIT, 2011).

RECUADRO 1

EJEMPLOS DE ÁREAS DE EMPLEOS VERDES RELACIONADAS CON LA AGRICULTURA

- > Producción de alimentos amigable con el medio ambiente - agricultura orgánica, compostaje por medio de la reutilización de los residuos (por ej. desechos de los cultivos, del ganado y del pescado y residuos de la madera), apicultura, conservación del agua, agro-procesamiento y agro-silvicultura
- > Producción de energía de fuentes renovables - producción de biogás con estiércol de origen animal o con residuos de cultivos
- > Conservación del paisaje y protección de la biodiversidad - conservación/protección medio ambiental y gestión sostenible del suelo
- > Cambio climático, investigación medio ambiental, desarrollo medio ambiental y elaboración de políticas medio ambientales
- > Actividades amigables con el medio ambiente desarrolladas en el campo - eco/agro turismo y turismo sostenible, incluyendo el agro-procesamiento en la granja de los productos que serán servidos a los clientes

En consecuencia, es necesario desarrollar las habilidades apropiadas o mejorar las habilidades existentes, particularmente de los y las jóvenes que están ingresando al mercado laboral por primera vez. Se necesita educación [Capítulo 1], tanto formal (enseñanza presencial y formación vocacional dentro de la educación secundaria y postsecundaria) como informal (programas de pasantías, capacitación en el puesto de trabajo e incremento de la exposición al trabajo y del conocimiento por medio de, por ejemplo, actividades extracurriculares). También se deben adoptar políticas específicas en materia económica, educativa, social y laboral, así como servicios específicos del mercado laboral e información sobre el mercado [Capítulo 5]. Sin embargo, no existe garantía de que los jóvenes encontrarán empleo o terminarán en estos empleos.

Algunos desafíos relacionados incluyen la promoción del emprendimiento juvenil verde, la certificación de negocios verdes y el acceso a financiamiento [Capítulo 3].

4.2 Estudios de Caso

26. PROGRAMA ESCUELAS DE VIDA Y CAMPO PARA JÓVENES AGRICULTORES

ARCHIPIÉLAGO DE ZANZÍBAR

En el 2011, la FAO, junto con las autoridades regionales de las islas, el Ministerio de Agricultura y Recursos Naturales y la Unión Cooperativa de Zanzíbar (CUZA, por sus siglas en inglés), en colaboración con el Programa Nacional de Apoyo a los Servicios Agrícolas (ASSP, por sus siglas en inglés), introdujo capacitaciones elaboradas específicamente para los jóvenes mediante el programa Escuelas de Vida y Campo para Jóvenes Agricultores (JFFLS, por sus siglas en inglés), estas estuvieron combinadas con buenas prácticas agrícolas específicas.

El objetivo del programa JFFLS es empoderar a los jóvenes vulnerables, en particular a los jóvenes rurales, y proporcionarles opciones de empleo y de subsistencia. El JFFLS apoya las capacitaciones vocacionales que han sido específicamente adaptadas para los entornos rurales, estas combinan la promoción del empleo y el acceso a los mercados al facilitar la inclusión de los jóvenes en las organizaciones, las federaciones y los sindicatos de productores, en colaboración con las autoridades regionales. Los temas de la capacitación se eligen junto con los jóvenes, y en colaboración con los socios, entre una variedad de módulos y sobre la base de las necesidades locales. La alta adaptabilidad del enfoque de aprendizaje permite que la metodología modular aborde poblaciones y contextos socio-económicos (conflicto, postconflicto, en transición, alta incidencia de desempleo, inseguridad alimentaria y malnutrición, pobreza o VIH [virus de inmunodeficiencia]) diferentes. El programa JFFLS mejora las habilidades agrícolas, empresariales y para la vida por medio de varios temas, incluyendo análisis de agro-ecosistemas (AAE), manejo integrado de plagas (MIP), la agricultura como un negocio (por ej. emprendimiento, mercadotecnia, contabilidad, presentación de informes), higiene y saneamiento, nutrición, VIH y SIDA (síndrome de inmunodeficiencia adquirida), prevención del trabajo infantil y desarrollo personal. Los temas son tratados por medio de pequeñas discusiones en grupo, observación, dramatizaciones y experimentación.

Los jóvenes agricultores que participaron en el programa JFFLS de Zanzíbar recibieron capacitaciones sobre agricultura orgánica y el uso de plaguicidas naturales, como el árbol de neem. El uso de plaguicidas orgánicos y otras prácticas de agricultura orgánica (por ej. el compostaje) ayudaron a los agricultores jóvenes a reducir los costos de los insumos y beneficiaron al medio ambiente y a los recursos naturales circundantes. Los jóvenes aprendices regresaron a sus comunidades, donde ellos a su vez capacitaron, a un costo muy conveniente, a sus coetáneos y les sensibilizaron sobre la agricultura orgánica. Ellos obtuvieron acceso a los mercados locales para su producción orgánica, sobre todo en la isla principal de Unguja, pero también en Pemba. Concretamente, la industria hotelera en auge proporcionó un mercado para su producción, pues la mayoría de huéspedes son europeos y están cada vez más interesados en el origen de los productos que se sirven en los hoteles.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de la información provista por F. Dalla Valle)

Más información disponible en:

www.fao-ilo.org/?id=20904

www.fao.org/docrep/010/a1111e/a1111e00.htm

Dalla Valle, F. 2013 (por publicarse). *FAO, private and public sectors' rural youth employment integrated model - Experiences from Malawi, Tanzania mainland and Zanzibar archipelago - FAO's promotion of decent employment opportunities for rural youth producers in Zanzibar*. FAO (disponible en www.fao-ilo.org/news-ilo/detail-fr/fr/c/143823/?no_cache=1).

27. FORMACIÓN VOCACIONAL EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE BIOGÁS

RWANDA

Dada la escasez de mano de obra calificada y el alto desempleo, particularmente entre los jóvenes, el Gobierno de Rwanda invierte fuertemente en el desarrollo de la formación vocacional con el fin de incrementar las habilidades, mejorar las posibilidades de inserción laboral y aumentar la capacidad para iniciar pequeños negocios. El Programa Nacional de Biogás Doméstico (NDBP, por sus siglas en inglés) fue establecido en el 2007 para ayudar a desarrollar un sector del biogás comercialmente viable y para contribuir al bienestar de las familias rurales, al mismo tiempo que se reduce la presión sobre los recursos naturales. Un componente significativo del proyecto es la capacitación de albañiles y supervisores de pequeñas compañías de biogás. Para construir biodigestores de calidad, los albañiles requieren el conocimiento y las habilidades adecuadas ya que el funcionamiento de los biodigestores depende del tamaño, la ubicación y la calidad de los materiales y dispositivos de construcción. El albañil también debe adherirse estrictamente a las normas de construcción y es responsable del monitoreo operacional y del mantenimiento de la planta.³⁹ La construcción de biodigestores de

³⁹ Un nuevo diseño - RW (*Rwanda*) - ha sido introducido. Este usa ladrillos cocidos o piedras, dependiendo de la disponibilidad, lo que permite una reducción de los costos y, en consecuencia, un mayor acceso para los agricultores rurales. Dentro del programa de biogás, existen plantas de 4-, 6-, 8- y 10-m³. El costo del digestor más económico (4 m³) es de RWF 530.000 (aproximadamente USD 816). El Gobierno provee un subsidio fijo de RWF 300.000 (USD 462) para cualquier instalación domestica de biogás.

calidad también requiere una supervisión efectiva durante la instalación y actividades post-instalación por parte de supervisores bien capacitados.

El NDBP fue desarrollado por el Ministerio de Infraestructura con el apoyo del Servicio Holandés de Cooperación para el Desarrollo (SNV, por sus siglas en holandés) durante la primera fase (2007-2011) de su implementación. Desde el 2012, el programa ha sido totalmente financiado por el Gobierno de Rwanda. Con respecto al desarrollo de las habilidades vocacionales, la Autoridad de Desarrollo de la Fuerza Laboral (WDA, por sus siglas en inglés),⁴⁰ sus Centros Regionales Politécnicos Integrados (IPRC, por sus siglas en inglés) provinciales, sus socios (la Agencia de Cooperación Internacional del Japón [JICA, por sus siglas en inglés] para IPRC Norte) y los distritos se unieron al NDBP para apoyar el desarrollo de un programa de formación específico para el sector del biogás. Sus objetivos son incrementar el involucramiento del sector privado y crear empleos para las personas de las áreas rurales. Con el fin de garantizar la sostenibilidad, institutos de educación y formación técnica y vocacional (EFTV) existentes, como *Tumba College of Technology*/IPRC Norte y *Kicukiro College of Technology*/IPRC Kigali, se han involucrado para proporcionar la capacitación técnica.

La capacitación dura cuatro semanas en total y comprende tres semanas de formación práctica en el puesto de trabajo y una semana de teoría. Los temas que se dictan incluyen teoría general sobre el biogás, la bio-fertilización, la construcción, la operación y el mantenimiento de biodigestores, así como desarrollo de negocios y mercadotecnia. Actualmente, 360 albañiles y 150 supervisores han sido capacitados, 80 por ciento de los cuales tienen entre 24-35 años de edad y 20 por ciento entre 35-40. Si bien el sector de la construcción está dominado por hombres, seis albañiles mujeres y diez supervisoras fueron capacitadas y dos mujeres están operando exitosamente sus propias compañías de biogás bajo este esquema. El programa ha provisto sus servicios a 2.600 familias (11.180 miembros de hogares), 51 por ciento de sus miembros son mujeres.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de Internet y de la información provista por el SNV)

Información provista por el Sr. Anaclet Ndahimana.

Más información disponible en:

www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/the_rwanda_domestic_biogas.pdf

28. FORMACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES APICULTORES

CHINA

El Instituto de Capacitación del Tíbet Oriental (ETTI, por sus siglas en inglés) es un centro de formación vocacional sin fines de lucro que funciona en la Prefectura Autónoma Tibetana de Diqing, en la provincia china de Yunnan. El instituto de formación fue establecido en el 2005 con el fin de mejorar los medios de subsistencia en el Tíbet oriental por medio de la formación vocacional de jóvenes entre 18-40 años (la mayoría de los cuales se encuentra en los 20 y 30 años).

Desde el 2010, se ha estado implementando el programa de formación denominado Desarrollo de Empresas de Apicultura Avanzada (ABED, por sus siglas en inglés) en asociación con el Centro de Investigación Apícola de la Universidad Agrícola de Yunnan. El programa de formación ayuda a los agricultores jóvenes, residentes en el área tibetana, a desarrollar empresas fabricantes de miel con el fin de generar ingresos adicionales. Dado el frágil medio ambiente de las tierras altas de la meseta tibetana, los agricultores tienen dificultad para incrementar sus ingresos por medio de la expansión de la agricultura o la cría de animales. La producción de miel ofrece una oportunidad para proveer una fuente de ingresos sostenible y amigable con el medio ambiente. En los últimos años, se ha

⁴⁰ La WDA tiene el mandato de coordinar, regular y supervisar la implementación de un sistema abierto de EFTV en el país. El Gabinete aprobó formalmente el establecimiento de la WDA el 18 de enero del 2008. La WDA opera por medio de cinco IPRC descentralizados, uno en cada provincia. Los IPRC dirigen las 25 escuelas públicas de formación vocacional y supervisan las 150 escuelas privadas de formación vocacional. Actualmente, tres IPRC están completamente operativos.

incrementado notablemente la demanda de miel y la miel de la región tibetana es reconocida por su sabor único. Aunque los agricultores tibetanos han producido miel para su propio consumo durante generaciones, sólo unos pocos poseen las habilidades técnicas para producir miel para el mercado.

En los tres años que ha estado funcionando el programa, 308 apicultores locales se han beneficiado de capacitaciones avanzadas sobre técnicas de manejo de colmenas y han recibido asistencia para establecer empresas de miel. Apicultores locales bien cualificados proporcionan asistencia continua a los participantes por medio de grupos de tutoría para apicultores, lo cual contribuye a la sostenibilidad del proyecto. El programa ha visto incrementos en el rendimiento (en un 400 por ciento) y en la calidad como resultado de la introducción de nuevas técnicas y tecnologías. La miel proporciona una fuente de ingresos valiosa para los agricultores de áreas remotas.

El ETTI también dirige el programa de formación en Tecnología Verde y Ecoturismo (GTET, por sus siglas en inglés) establecido en el 2011. Este incrementa el conocimiento de los participantes sobre el ecoturismo, para ello utilizan estudios de caso sobre el desarrollo del ecoturismo y capacitación práctica para el desarrollo de destrezas sobre tecnología verde - la construcción de un eco-inodoro de compostaje fue un elemento del programa. Hasta la fecha, 75 jóvenes han sido capacitados en tecnologías verdes y en varios métodos de ecoturismo.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de Internet)

Información adicional provista por el Sr. Ben Hillman, Presidente de la Junta del ETTI.

Más información disponible en:

www.etti.org.cn/rural-enterprise-training/advanced-beekeeping-enterprise-development-program-2012

www.etti.org.cn/wp-content/uploads/2012/08/ETTI%20Annual%20Report%202011.pdf

29. PROGRAMA DE APRENDIZAJE SOBRE EMPLEOS VERDES

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

YouthWorks, una organización estadounidense sin fines de lucro de Santa Fe, Nuevo México, recibió financiamiento de la División para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Santa Fe para establecer el Programa de Aprendizaje de Empleos Verdes. Esta ha desarrollado asociaciones comunitarias con la universidad *Santa Fe Community College*, negocios y organizaciones locales y ofrece capacitaciones a jóvenes vulnerables con el fin de desarrollar sus habilidades, crear conciencia sobre cuestiones medio ambientales e incrementar las oportunidades de empleo.

El programa de aprendizaje se enfoca en los jóvenes del área de Santa Fe, de edades entre 16 y 25 años y con dificultades para encontrar empleo debido a antecedentes penales o por la falta de un diploma de escuela secundaria. Los jóvenes involucrados en los otros proyectos de la organización -por ejemplo, los proyectos *River Restoration Project* y *Santa Fe YouthBuild*- también pueden participar. El programa de aprendizaje dura tres meses y los aprendices reciben un salario, el cual es subsidiado por *YouthWorks*.

Los participantes son colocados con empleadores que operan en la economía verde y que ofrecen experiencia práctica en el puesto de trabajo, por ejemplo, paisajismo, horticultura y conservación del agua. Se introducen también cuestiones clave sobre la sostenibilidad y la economía verde emergente. Existe un enfoque particular en las posibles oportunidades de empleos verdes dentro del sector del agua, en relación con la restauración de los ríos, la gestión del agua y la conservación del agua.

YouthWorks también proporciona asistencia con los currículos, la redacción de las cartas de presentación y preparación para las entrevistas, lo cual ayuda a los estudiantes a encontrar empleo una vez que ha terminado el aprendizaje. Hasta la fecha, el 35-40 por ciento de aquellos que completaron el programa de aprendizaje han encontrado empleos. En promedio, los salarios empiezan en USD 10,29 por hora: USD 3,79 es pagado por la organización y USD 6,50 por el empleador durante los tres primeros meses.

El programa de Aprendizaje de Empleos Verdes es promovido principalmente por el boca a boca y, hasta la fecha, las aplicaciones han sobrepasado a los empleos disponibles. Los aprendices tienden a permanecer en los empleos considerados 'verdes' y algunos incluso obtienen diplomas de programas de

dos años o asisten a programas universitarios de cuatro años para obtener mejores cualificaciones para empleos verdes especializados.

(Estudio de caso redactado por Tamara van 't Wout, adaptado de Internet)

Más información disponible en:
www.pacinst.org/reports/sustainable_water_jobs/youthworks.pdf

30. CREANDO CONCIENCIA SOBRE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN LOS JÓVENES

CHINA

Desde el 2006, más de 200 pasantes han participado en el programa de pasantías Agricultura Apoyada por la Comunidad (AAC⁴¹), el cual fue creado por la organización Asociaciones para el Desarrollo Comunitario (PCD, por sus siglas en inglés). La PCD es una ONG con sede en Hong Kong que fue fundada por la Granja y Jardín Botánico Kadoorie (KFBG, por sus siglas en inglés), esta fue establecida en 1956 para proporcionar ayuda agrícola a los agricultores. El programa de pasantías AAC de la organización PCD se enfoca particularmente en la agricultura orgánica y sensibiliza a los jóvenes sobre los alimentos cultivados orgánicamente, la producción local para el consumo local, las dietas sostenibles, los vínculos entre las zonas rurales y urbanas y la relación entre los consumidores y los productores. Los pasantes son colocados en varias ONG, organizaciones comunitarias (OC), organizaciones de agricultores y comunidades rurales que trabajan en la agricultura orgánica y en el desarrollo de la AAC a pequeña escala en las zonas rurales de las provincias de Guangxi, Sichuan, Guangdong y Hebei y en las proximidades de Beijing.

Si bien la producción de alimentos orgánicos ha crecido rápidamente en China durante los últimos 20 años, el consumo doméstico de alimentos orgánicos aún es muy bajo ya que la mayoría de productos orgánicos se exporta. Se estima que los alimentos orgánicos representan apenas el 0,01 por ciento del consumo total de alimentos en China. El mercado doméstico para los productos orgánicos es bastante pequeño y existe un conocimiento limitado sobre la agricultura orgánica. Además, la AAC y los pequeños agricultores tienen dificultad para construir vínculos sólidos con los consumidores urbanos. El programa de aprendizaje busca abordar estas dificultades al crear conciencia e incrementar el conocimiento y las habilidades de los jóvenes de las áreas urbanas, muchos de los cuales son originalmente de áreas rurales, pero se mudaron a la ciudad para completar su educación universitaria.

La duración de los programas de pasantía varía entre 10 y 12 meses, con la posibilidad de una extensión por 12 meses más, esto se decide sobre la base de un análisis caso por caso. Los pasantes son ubicados por acuerdo mutuo entre la PCD, los pasantes y las organizaciones que los acogen. La PCD proporciona información sobre las posibles organizaciones anfitrionas y las entrevistas se llevan a cabo entre la PCD, las organizaciones y los pasantes.

Una variedad de temas son cubiertos mediante capacitaciones e incluyen los conceptos de la AAC, las cooperativas y la agricultura sostenible, incluyendo la permacultura y las prácticas agrícolas orgánicas. En años recientes, la PCD, por medio de la provisión de pequeñas donaciones, ha alentado a los pasantes y a sus organizaciones anfitrionas a desarrollar proyectos en base a sus necesidades. Además, algunos pasantes anteriores también han recibido asistencia para continuar explorando la AAC y las cuestiones sobre el desarrollo comunitario fuera de sus organizaciones anfitrionas originales. Algunas de las ideas que han sido apoyadas a través de las pequeñas donaciones incluyen:

- > El establecimiento de una feria agrícola comunitaria en Liuzhou, lo cual permitió vincular a los consumidores de la comunidad con redes de agricultores;
- > La provisión de capacitación sobre eco-agricultura a los agricultores por parte de un pasante anterior;

⁴¹ La AAC está formada por miembros que apoyan una granja 'comunitaria' donde «los productores y los consumidores apoyan y comparten los riesgos y los beneficios de la producción de alimentos». Si bien la AAC puede adquirir diferentes formas, su elemento central es un compromiso compartido para construir un sistema agrícola más local y equitativo y los agricultores normalmente utilizan técnicas agrícolas orgánicas o biodinámicas (DeMuth, 1993).

- > Un viaje de estudio a Hong Kong para aprender cómo se dirigen las empresas sociales y cómo hacer planes de acción para el intercambio de conocimientos a nivel interregional con relación a la educación del consumidor y a la cría ecológica de cerdos;
- > La provisión de alrededor de diez becas temáticas a pasantes anteriores para ampliar su aprendizaje por medio de la participación en varias actividades, incluyendo la asistencia a una capacitación sobre permacultura, el aprendizaje de habilidades sobre agricultura ecológica, la realización de visitas a granjas e intercambios entre pequeños agricultores y la organización de actividades educativas para consumidores.

Por medio de las pasantías, se ha incrementado la concientización sobre la agricultura orgánica en las áreas urbanas. Aproximadamente el 80 por ciento de los pasantes que han sido capacitados han permanecido en el campo de la AAC, la agricultura ecológica y cuestiones relacionadas.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Sherman Tang, Coordinadora del Programa Asociaciones para el Desarrollo Comunitario.
Más información disponible en: www.pcd.org.hk



(21) Pasantes AAC. (22) Graduación del sexto grupo de pasantes AAC en julio de 2012. (23) Un pasante AAC dirigiendo una tienda de productos orgánicos en la comunidad local. (24) Un interno, Guan Qi, en una práctica en Taiwán para aprender sobre agricultura. © PCD

31. NEGOCIO DE AGRO-ECOTURISMO

BAHAMAS

En el 2010 nació la idea del proyecto *Siphiwe Honey Gold Farm and Preserve* (granja apícola y reserva) cuando Raynard Christopher Burnside (un profesor de ciencias agrícolas desempleado de 29 años de edad) estaba buscando un empleo. Entre aplicaciones y entrevistas de trabajo, él proporcionaba visitas turísticas gratis a los turistas que visitaban la isla Cayo Rum y ahorra las propinas que recibía. Adicionalmente, él ganó un premio en efectivo de USD 5.000 cuando ingresó en la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (*TIC Americas*);⁴² él invirtió este dinero en la construcción de agro-eco-cabañas en 5 ha de terreno, propiedad de la familia. Adicionalmente, él recibe donaciones sobre todo de individuos y antiguos residentes de la isla Cayo Rum que comparten un interés común y tienen una pasión por la conservación del medio ambiente y la promoción de la educación medio ambiental.

Burnside inició su negocio en enero del 2012 luego de completar un curso en línea, ‘Agro-ecoturismo: elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador’,⁴³ el cual mejoró sus habilidades tremendamente. Los organizadores del curso, el IICA y la OEA (Organización de Estados Americanos) le ofrecieron una beca de USD 200, lo que cubrió la mitad de los costos del curso.

Siphiwe Honey Gold Farm and Preserve, establecido por Burnside, es un negocio de agro-ecoturismo con certificación verde que promueve la educación medio ambiental, la conservación de los recursos naturales y la investigación agronómica por medio de la participación en actividades de ecoturismo. El negocio fue certificado localmente con la colaboración del Ministerio de Turismo de Las Bahamas, el Fideicomiso Nacional de Las Bahamas y el Programa de Certificación Verde ‘going green’ del Ministerio de Medio Ambiente. Burnside tuvo que seguir directrices específicas y cumplir con ciertos criterios. Él recibió cinco visitas de inspectores, durante un periodo total de aproximadamente nueve meses, antes de que finalmente le otorgasen la certificación verde. El negocio se esfuerza por alcanzar una variedad de objetivos amigables con el medio ambiente, incluyendo reducir los desechos sólidos, reusar y reciclar, aumentar la eficiencia en el uso de la energía y el agua, reducir la huella de carbono, usar bio-plaguicidas y educar a los empleados y a los clientes sobre los esfuerzos de su negocio verde.

Las agro-eco-cabañas fueron, por ejemplo, construidas para minimizar el uso de energía y agua por parte de los ocupantes. Árboles de sombra están ubicados en toda la propiedad y especialmente alrededor de las cabañas, lo que permite que estas se mantengan más frescas. Las cabañas también cuentan con sistemas de calefacción y aire acondicionado eficientes energéticamente e iluminación de bajo consumo (con luces fluorescentes a lo largo de toda la propiedad). Existe una granja y reserva de energía solar (fotovoltaica) y un sistema solar de agua caliente (termal); también se han establecido medidas para reducir el consumo de agua. Desechos de alimentos -cáscaras y tallos de frutas, frutas y vegetales frescos que se han podrido y sobras de alimentos cocidos- se utilizan para hacer compost, el cual se usa como fertilizante en la producción de diferentes cultivos y vegetales. Las llantas viejas se reutilizan y se transforman en comederos para animales silvestres o se apilan una sobre la otra para el cultivo de tubérculos, como papas, ñame, yuca, jengibre y camote, en áreas pequeñas. Se han adoptado métodos de paisajismo amigables con el medio ambiente, no se utilizan fertilizantes químicos, plaguicidas o herbicidas para evitar que los químicos terminen en la capa freática, en los arroyos o en los ríos cercanos, lo que dañaría la vida acuática y perjudicaría la calidad del agua. Además, se utilizan plantas nativas de Las Bahamas, pues estas están adaptadas al clima y a las condiciones del suelo y requieren una mínima cantidad de agua.

La reserva tiene un enfoque especial en los jóvenes. Hasta la fecha, más de 700 jóvenes han participado en el Programa de Voluntariado para Jóvenes (YVP, por sus siglas en inglés), en el Campamento de Verano Anual de Agro-eco-turismo (AASC, por sus siglas en inglés), en el Programa Comunitario de Ayuda a la Juventud (CYOP, por sus siglas en inglés), en pasantías dentro de la granja y en programas de apicultura. Los jóvenes que participan en estos programas reciben un certificado luego de su finalización satisfactoria.

⁴² www.iica.int/Eng/prensa/IICAConexion/IICAConexion2/2012/N07/secundaria3.aspx; www.thebahamasweekly.com/publish/international/Bahamian_agriculture_science_teacher_wins_International_Talent_and_Innovation_Competition_TIC_Award_2012_printer.shtml

⁴³ www.iica.int/eng/prensa/iicaconexion/IICAConexion/2011/N11/secundaria12.aspx



(25) Burnside demuestra que cultivar semillas en semilleros y vender semillas puede ser un negocio viable. (26) Una cabaña ecológica de Siphwe Honey Gold Farm and Preserve construida sobre un estanque. (27) Burnside sentado junto a uno de los hornos externos de arcilla. © Burnside

Los jóvenes se han beneficiado de este proyecto de varias formas, se han sensibilizado y concientizado sobre las mejores prácticas de la agricultura sostenible por medio de talleres agro-ambientales e instalaciones de aprendizaje al aire libre. Ellos también han sido expuestos al emprendimiento juvenil al alojarse en la granja y a través del programa de pasantías, los jóvenes se han empoderado y han adquirido respeto por la naturaleza y por otras personas - incluyendo los tutores de la comunidad, quienes sirven como modelos a seguir. Los jóvenes se han involucrado y se han transformado en agentes de cambio activos, lo que inspira a otros jóvenes a convertirse en protectores agro-eco-ambientales. Hasta la fecha, tres pasantes se han convertido en agro-emprendedores: dos han creado una granja de producción apícola y uno ha iniciado una granja orgánica de cítricos.

En el 2012, el proyecto de Burnside ganó el Premio Eco-Reto de *TIC Americas*. El concurso buscaba crear una plataforma para jóvenes emprendedores con el fin de promover sus ideas de negocio y fue organizado por el YABT (Fondo para Jóvenes Emprendedores de las Américas) en cooperación con la OEA.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Raynard Burnside, iniciador y gerente del proyecto.

Más información disponible en:

<http://siphwehoneygoldfarm.blogspot.com/>

32. TRANSFORMANDO EL JACINTO DE AGUA EN PAPEL

KENYA Y UGANDA

Si el jacinto de agua, una mala hierba acuática, no es controlado, este cubrirá por completo lagos y estanques. Esto no sólo afecta el flujo del agua, sino que también evita que el sol llegue a las plantas acuáticas y agota el oxígeno en el agua, lo que provoca la muerte de los peces. Las plantas son también un hábitat importante para los mosquitos. La planta puede ser controlada con medios químicos, físicos y biológicos, sin embargo, estos métodos son costosos y con frecuencia ineficaces.

Michael Otiendo, 32, de Kenya y Robert Atuhairde de Uganda, cada uno transformó una cuestión medio ambiental en una oportunidad de negocio y ahora usan la mala hierba acuática para hacer papel.

Michael inició su negocio con sólo KES 10.000 (USD 120) y el conocimiento que adquirió del Centro de Innovación Kisumu de Kenya (KICK, por sus siglas en inglés). El KICK provee oportunidades de formación a los jóvenes que viven alrededor del Lago Victoria para la elaboración de productos innovadores y de calidad fabricados a partir de bienes reciclados (principalmente materiales de desecho). Robert, por otra parte, lanzó su negocio luego de graduarse de la universidad, donde estudió Ciencia y Tecnología de la Madera. Él promueve su negocio por medio de un blog, con el mercadeo cara a cara y con el boca a boca. Robert también involucra en su negocio a las personas pobres de su comunidad: ellas van al lago, recolectan el jacinto y se lo venden a él.

Una máquina construida localmente y un proceso artesanal son usados para transformar estas plantas en papel. Los productos finales incluyen carpetas, papel para impresora tamaño A4, marcos para fotos, bolsas de compras y bolsas de regalo para ceremonias. El jacinto de agua también puede mezclarse con residuos agrícolas, como la paja del trigo, las fibras de banana o la caña de azúcar, o con desechos de papel recolectado de universidades y oficinas para fabricar diferentes tipos de papel.

(Estudio de caso redactado por T. van 't Wout, adaptado de Internet)

Más información disponible en:

www.businessdailyafrica.com/Artisan-turns-hyacinth-waste-paper-into-cash-machine/-/1248928/1425398/-/item/0/-/7jas3y/-/index.html

<http://ifad-un.blogspot.it/2011/10/sfrome-new-employment-opportunity-in.html>

<http://paforenterprises.blogspot.com>

4.3 Conclusiones

Existe un enorme potencial para aumentar la creación de nuevos empleos verdes y para mejorar los empleos existentes con el fin de que se tornen más verdes, esto contribuye al desarrollo sostenible, a la reducción de la pobreza y a una mejor inclusión de los jóvenes en la sociedad. Es cada vez más claro que se deben realizar inversiones en oportunidades de capacitación y educación para que los jóvenes puedan adquirir nuevas habilidades o mejorar sus actuales destrezas para que logren tener acceso a empleos ‘verdes’.

Las **políticas medio ambientales** -con relación, por ejemplo, a la reforestación y la conservación- se priorizan cada vez más dentro de los gobiernos, pero los reglamentos del mercado laboral y los sistemas de formación vocacional no están siendo necesariamente vinculados y fortalecidos. Sin embargo, algunos gobiernos con adecuadas capacidades fiscales han implementado exitosamente programas dirigidos a grupos vulnerables, incluyendo los jóvenes, por medio de iniciativas de empleos verdes. Diversos países, como Australia, China y la República de Corea, han promovido activamente la creación de empleos verdes; en Dinamarca, Irlanda y Suiza esto fue vinculado con actividades de formación y perfeccionamiento. Australia fue un paso más allá al incluir el desarrollo de la educación, capacitaciones y habilidades para la sostenibilidad, lo que creó una cultura de innovación y fortaleció la capacidad para hacer la transición hacia una economía más verde.⁴⁴

Proporcionar oportunidades a los jóvenes para que tengan acceso a formación y a educación, sea formal o informal, les ayuda a moverse un paso más cerca de un empleo verde. Si los jóvenes no son incluidos en programas de EFTV para que desarrollen sus capacidades, ellos tendrán dificultad para acceder a empleos verdes ya que es posible que no posean las habilidades necesarias.

Los estudios de caso que fueron descritos en este capítulo han mostrado que existen diferentes maneras en las cuales los jóvenes pueden obtener acceso a conocimiento e información para adquirir o mejorar sus habilidades.

- > La **educación formal** proporciona a los estudiantes una creciente exposición a la educación enfocada en la concientización medio ambiental, la contaminación y el manejo de desechos, todo esto integrado en asignaturas como historia, geografía, biología y ciencias químicas. En los niveles más altos de educación, los estudiantes puedan estudiar temas y cursos relacionados con la agricultura orgánica, las ciencias medio ambientales y la energía renovable dentro del contexto del desarrollo sostenible.
- > Las actividades de **educación informal** permiten que los jóvenes incrementen su conocimiento con el fin de adquirir y mejorar sus habilidades. En China, por ejemplo, el programa de pasantías AAC, organizado por el PCD, permitió que los jóvenes adquieran experiencias de primera mano sobre cómo cultivar productos orgánicos al trabajar con agricultores y ONG que se esfuerzan por incrementar la concientización sobre la agricultura orgánica entre los consumidores [caso 33]. En el Tíbet, el ETTI [caso 28] proporciona un ejemplo de un programa de formación vocacional exitoso sobre apicultura: los jóvenes vulnerables tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades, aumentar sus rendimientos, mejorar la calidad de su miel y comercializar sus productos.
- > En varios casos se provee **capacitación en el puesto de trabajo**. En el caso *Siphiwe Honey Gold Farm and Preserve*, los jóvenes reciben formación sobre cómo dirigir un negocio de ecoturismo y aprenden prácticas relacionadas con el manejo de desechos, la conservación del agua y la apicultura [caso 31]. En el Programa de Aprendizaje de Empleos Verdes, dirigido
- > por *YouthWorks*, los jóvenes reciben un salario durante su práctica de aprendizaje, así como apoyo para encontrar un empleo una vez que han terminado el programa [caso 29]. Un ejemplo de formación

⁴⁴ <http://apskills.ilo.org/resources/skills-for-green-jobs-consolidated-response>

vocacional que se enfocó en el mejoramiento de las habilidades existentes es la capacitación de los albañiles y los supervisores de las pequeñas empresas de biogás en Rwanda [caso 27], la cual resulta en la construcción, instalación, mantenimiento y monitoreo de biodigestores de alta calidad.

- > Las **organizaciones sin fines de lucro**, como *EcoVentures International*, proporcionan programas de educación y capacitación a jóvenes en México y Haití y se enfocan en la promoción de la agricultura como un negocio por medio de dos programas: ‘*AgriPlanner Simulation*’ y ‘*AgriMarket Simulation*’.⁴⁵ El programa JFFLS [caso 26] promueve la agricultura como un negocio y la agricultura orgánica entre los jóvenes, incluyendo aquellos que ya han salido de la escuela, por medio del aprendizaje práctico y el aprendizaje experimental.
- > La **Internet** provee numerosas oportunidades para absorber conocimiento e información y para realizar programas de capacitación. La información se encuentra disponible en cursos en línea sobre agricultura sostenible, los cuales son ofrecidos por varias universidades alrededor del mundo, y en cursos ofrecidos por organizaciones sin fines de lucro, como el Centro para el Desarrollo Sostenible.⁴⁶

En el 2009, una organización sin fines de lucro dirigida por jóvenes en Nepal, ‘Equipo para la Naturaleza y la Vida Silvestre’, estableció un proyecto llamado ‘Trabajo Juvenil para Empleos Verdes’, el cual fue fundado por el Fondo para la Juventud de ONU-Habitat. Este estaba dirigido a jóvenes desempleados (hombres y mujeres), de edades entre 18-35 años, quienes recibieron 18 meses de entrenamiento. Un total de 100 jóvenes fueron seleccionados de un grupo de 167 solicitantes y al menos el 75 por ciento de los beneficiarios eran jóvenes desempleados de áreas marginales. Después de su capacitación, ahora ya están equipados técnicamente para producir velas, bio-briquetas, compost orgánico y miel orgánica y han adquirido habilidades empresariales. El proyecto ha alentado a los jóvenes desempleados a iniciar sus propios negocios verdes: algunos han iniciado la producción de humus de lombriz y otros se dedicaron a la agricultura orgánica de vegetales comerciales y a la apicultura.⁴⁷ El negocio de ecoturismo de Burnside es un buen ejemplo de cómo los jóvenes pueden establecer un negocio con certificación verde [caso 31], mientras que el concepto de negocio verde de la transformación del jacinto de agua, una mala hierba acuática, en papel [caso 32] es un ejemplo de innovación creativa.

El emprendimiento es central para la creación de empleos: involucrar a los jóvenes en empresas verdes ayuda a incrementar su acceso a empleos verdes. Con el objetivo de iniciar un negocio, los jóvenes requieren capacitación adicional. En el 2011, el Programa de Capacitación Empresarial para Jóvenes (YEF, por sus siglas en inglés) se asoció con la Universidad Inoorero de la República Unida de Tanzania para promover el emprendimiento verde por medio del desarrollo de un curso de postgrado sobre negocios verdes (OIT, 2012a). Los jóvenes también deben encontrar diversas formas de acceder a financiamiento con el fin de iniciar sus propias empresas. Los estudios de caso demuestran una variedad de formas cómo los jóvenes pueden obtener acceso a crédito, por ejemplo: ingresando a concursos sobre negocios juveniles; adquiriendo préstamos del Fondo de Desarrollo para Empresas de Jóvenes (YEDF, por sus siglas en inglés), el cual fue establecido por el gobierno de Kenya y otorga préstamos para apoyar a las empresas verdes y a las ideas sobre negocios verdes de los jóvenes (OIT, 2012a), o mediante el programa Empresas Verdes de Indonesia, una colaboración entre la OIT y el Banco Central de Indonesia que busca crear nuevos emprendedores verdes y nuevos empleos verdes, al igual que mejorar la capacitación y la tutoría, al mismo tiempo que promueve las políticas verdes a nivel nacional, provincial y local.

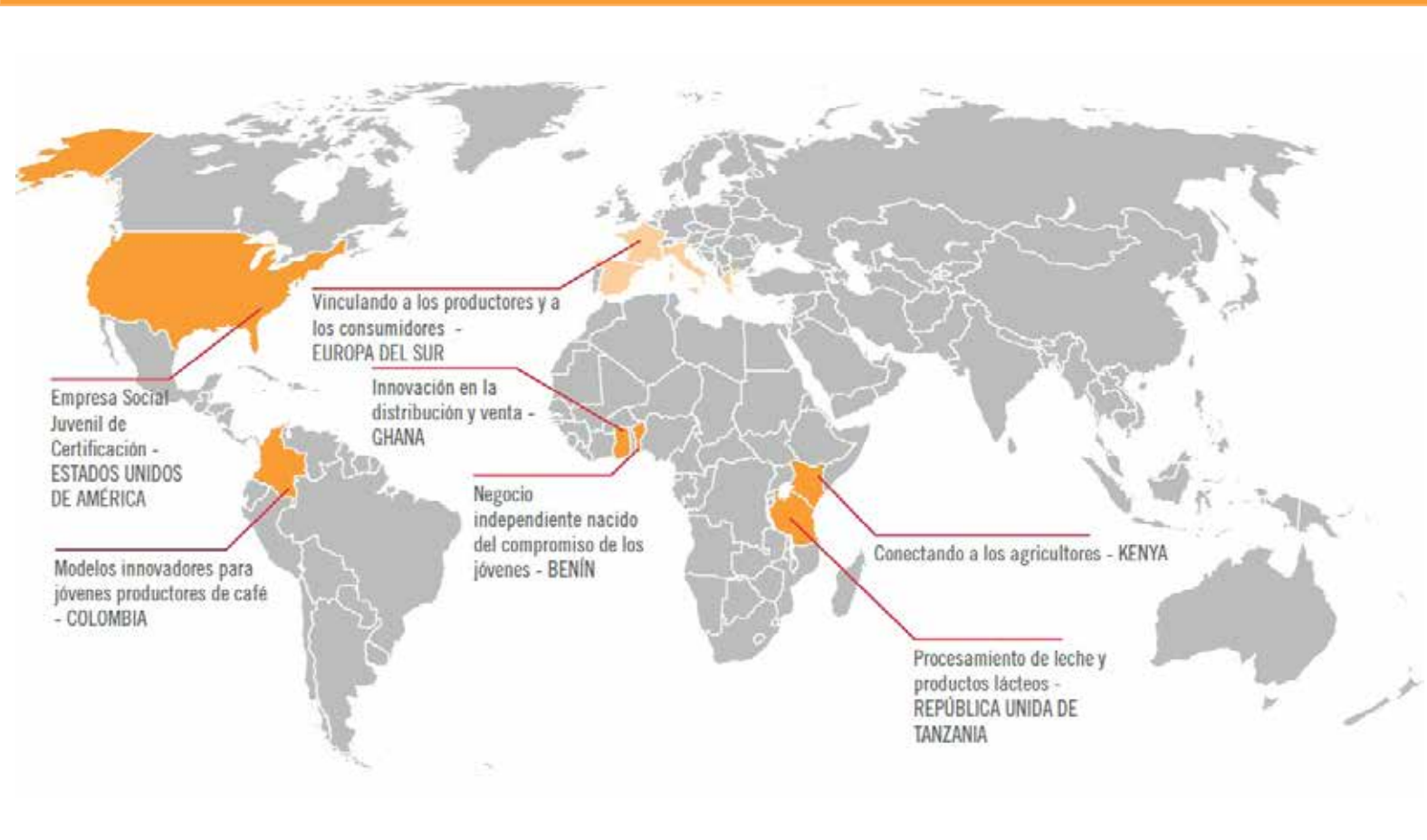
⁴⁵ <http://eco-ventures.org/folio/curriculum-training/>

⁴⁶ www.csd-i.org/about-us

⁴⁷ www.tnwnepal.org/download/YouthEmpUNReport.pdf

5. Acceso a mercados

AUTORAS PRINCIPALES: ALESSANDRA GIULIANI
Y FRANCESCA DALLA VALLE



5.1 Introducción

El acceso al mercado para los agricultores significa la habilidad de adquirir insumos y servicios agrícolas, así como la capacidad de entregar la producción agrícola a los compradores (FIDA, 2010a). Los mercados proveen la oportunidad de generar ingresos, lo que contribuye a la reducción de la pobreza y el hambre en los países en desarrollo. Los mercados también impulsan la producción para satisfacer la demanda de los consumidores en términos de cantidad y calidad (Van Schalkwyk *et al.*, 2012). Un acceso sostenible al mercado es necesario para garantizar a los pequeños productores un incremento de sus ingresos y para sacarlos de la pobreza.

Debido a que los jóvenes rurales son el futuro del sector agrícola (MIJARC/FIDA/FAO, 2012), su acceso al mercado es vital para potenciar la productividad, incrementar los ingresos y reducir la pobreza y el hambre en los próximos años. Sin embargo, los jóvenes enfrentan una serie de desafíos cuando intentan acceder al mercado, incluso mayores que las limitaciones que enfrentan los pequeños productores en general, en particular en los países en desarrollo.

Antes de acceder a los mercados, los jóvenes rurales ya han tenido que enfrentar varias restricciones para iniciar sus actividades agrícolas, incluyendo dificultades para acceder a la tierra [Capítulo 2], a insumos agrícolas y a servicios financieros [Capítulo 3]. Además, muchas personas jóvenes no cuentan con experiencia y conocimiento sobre el funcionamiento de los mercados, con frecuencia no poseen habilidades comerciales, de gestión y de emprendimiento y, al igual que muchos otros pequeños productores, no poseen información sobre precios. El acceso a la información y a la educación es más pobre en las áreas rurales que en las áreas urbanas. La alfabetización en las TIC también es baja, sobre todo entre las mujeres jóvenes pobres [Capítulo 1].

En el contexto de una globalización en auge, la demanda de alimentos procesados y de mayor valor, combinada con el crecimiento de los supermercados alrededor del mundo, tiene grandes implicaciones para el sistema mundial de marketing alimentario ya que altera los sistemas de abastecimiento e introduce nuevos estándares de calidad y de seguridad. Debido a un aumento de los vínculos rurales-urbanos y a una comunicación más rápida, así como a menores barreras al comercio, los mercados son cada vez más abiertos y homogéneos de acuerdo con los estándares internacionales y, en consecuencia, son cada vez más competitivos. Los nuevos sistemas de abastecimiento suelen requerir suministros grandes y constantes (destinados a los supermercados) y favorecen a los agricultores más grandes en lugar de beneficiar a los pequeños productores - la condición que a menudo poseen los jóvenes, particularmente en los países en desarrollo. Estos jóvenes agricultores a pequeña escala con frecuencia se ven obligados a cumplir con los estándares de calidad, a cubrir los costos de la certificación y a invertir en tecnología e infraestructura, así como también en una fuerza laboral más calificada. Los pequeños productores agrícolas jóvenes de los países en desarrollo pueden, en teoría, vender sus productos a varios tipos de mercados: local (rural), urbano emergente, regional e internacional. Un acceso mejorado a los mercados nacionales, regionales e internacionales es importante para permitirles vender más productos a mayores precios. Sin embargo, puede ser difícil para ellos mantener los estándares, el volumen, la calidad y la diversidad de bienes requeridos. Los mercados locales son tradicionalmente los más accesibles debido a la menor complejidad logística, a la menor escala y a la, relativamente, más moderada competencia en comparación con los mercados domésticos e internacionales de mayor tamaño. No obstante, a medida que los canales de distribución cambian, de pequeños mercados locales a supermercados, los mercados nacionales y locales están empezando a imitar los estándares internacionales, de manera que los desafíos para acceder al mercado que enfrentan los pequeños productores jóvenes ya no se aplican únicamente a las exportaciones.

En una organización de mercado rural típica, existe una gran cantidad de productores y consumidores que son atendidos por relativamente pocos intermediarios de mercado (FAO, 2005). Estos intermediarios poseen un buen conocimiento sobre el mercado y, por esta razón, pueden influir sobre las políticas de mercado. En general, las cadenas de marketing más largas que involucran a numerosos intermediarios presentan un mayor desafío para los pequeños productores jóvenes, pues, debido a su edad, no poseen mucha experiencia ni poder de negociación. Los jugadores

jóvenes suelen mercadear su producción por medio de estos fuertes actores de mercado, quienes con frecuencia obtienen una gran parte de las ganancias u otorgan créditos para la compra de insumos con altas tasas de interés [Capítulo 3]. Otra razón para la falta de información sobre el mercado y los precios y para la distribución asimétrica de poder (Van Schalkwyk *et al.*, 2012) es que los jóvenes a menudo no se encuentran suficientemente bien organizados (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Una mayor organización podría acrecentar las economías de escala, reducir los riesgos, reducir los costos de transacción y mejorar el acceso a recursos (incluyendo el financiamiento) (Kruijssen, Keizer y Giuliani, 2009).

Las **mujeres rurales jóvenes** de los países en desarrollo pueden enfrentar algunas dificultades adicionales para acceder a los mercados debido a que en muchas comunidades su libertad de movimiento puede estar restringida debido a las normas culturales (USAID, 2005) [Capítulo 1].

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es claro que las actuales estructuras de mercado no son favorables para los agricultores jóvenes. Sin embargo, el desarrollo del mercado y de la infraestructura en las áreas rurales puede derivar en oportunidades de empleo para los jóvenes en actividades fuera de la agricultura (brókeres, intermediarios, agentes de información de mercados, etc.) y en empleos que no requieren acceso a tierras [Capítulo 2] o a otros activos, pero que sí requieren algunos tipos específicos de habilidades y conocimientos (por ej. sobre las TIC) donde los jóvenes pueden tener una ventaja comparativa. Los agricultores jóvenes generalmente se involucran en todos los vínculos de la cadena de valor; ellos están orientados hacia los negocios y buscan maneras innovadoras de ganarse la vida como parte de una red social - no sólo en la agricultura.

5.2 Estudios de Caso

33. CONECTANDO A LOS AGRICULTORES

KENYA

En Kenya, al igual que en varios países en desarrollo, muchos pequeños agricultores tienen dificultad para adquirir insumos de buena calidad a precios asequibles y para vender sus productos en cantidades constantes y a un precio justo. Los intermediarios tienen acceso a información de mercados y están en posición de determinar el precio a ofrecer por la producción.

Tres mujeres jóvenes emprendedoras, de aproximadamente veinte años de edad y miembros del grupo *akirachix*,⁴⁸ -un foro para mujeres interesadas en la tecnología de la información- decidieron resolver el problema usando la tecnología. Ellas fundaron *mfarm*, una empresa de software sobre agro-negocios que conecta a los agricultores, a los proveedores y a los compradores.

La empresa *Mfarm* busca solucionar la falta de información sobre el mercado por medio de la tecnología de la información, para esto usa principalmente teléfonos móviles ya que la mayoría de agricultores en Kenya actualmente posee acceso a uno. Los agricultores no saben cuánto producir, quién comprará su producción, qué cantidad y cuándo. La fórmula de *Mfarm* es simple y esta característica es parte de la atracción que sienten los usuarios hacia la misma. Un servicio de mensaje de texto de código abreviado provee a los agricultores los precios de los cultivos e información sobre el mercado en tiempo real, lo cual los conecta directamente con los compradores y, fundamentalmente, entre ellos, de manera que puedan reunir su producción y acceder a mercados más grandes. Un agricultor podría enviar un mensaje de texto por medio del sistema *Mfarm* para anunciar que él (o ella) posee, por ejemplo, tirabeques para vender y puede indicar el tipo de producción, la cantidad, el precio y la ubicación empleando un lenguaje rápido y con estilo de mensaje de texto: «vendo tirabeques 400 g 4.800 Nyeri»

⁴⁸ <http://akirachix.com/>

Además de conectar a los productores con el mercado, el servicio de mensajes de texto de Mfarm también está disponible para que los agricultores revisen los precios actuales de diferentes cultivos, tanto locales como de otras regiones, al igual que los precios de insumos esenciales (por ej. fertilizantes, semillas y plaguicidas). Mfarm ayuda a los agricultores a encontrar el mejor negocio y a obtener descuentos por volumen mediante el poder de compra colectivo. Otro servicio permite que los productores investiguen sobre los pronósticos del tiempo, de manera que puedan sembrar y cosechar sus cultivos con mayor confianza.

El esfuerzo de estas mujeres jóvenes para lanzar su empresa recibió un impulso cuando ganaron el concurso IPO48, en el cual debían constituir una nueva empresa de tecnología en sólo 48 horas. Ellas lograron vencer a otros 87 competidores y ganaron un premio de KES 1 millón (USD 11.764) para invertir en el negocio. Menos de tres años después de su lanzamiento, Mfarm llega a más de 8.000 agricultores en Kenya, lo que ha contribuido a reducir los costos y a mejorar las conexiones con el mercado. Mfarm también ha ayudado a los comerciantes, a los procesadores, a las industrias de agro-alimentos y a los grandes minoristas a obtener suministros confiables y regulares y a tener un mayor control sobre la cantidad y la calidad de sus compras.

En octubre del 2013, la empresa aseguró un financiamiento de KES 20 millones (EAU 235.000) de la Fundación Safaricom. Este financiamiento será usado para realizar pruebas piloto de un modelo para entregar información y mejores precios a pequeños agricultores por medio de la tecnología móvil.

Al ser jóvenes, las tres mujeres fundadoras de la empresa tienen un interés especial por enfocarse en los agricultores jóvenes. Ellas esperan que el uso de herramientas tecnológicas, con las cuales los jóvenes se sienten cómodos, ayude a atraerlos hacia la agricultura como una carrera. «Queremos enseñar a los jóvenes que la agricultura no es sólo para los ancianos, ya que ellos están dejando todo a la generación de mayor edad».

(Estudio de caso redactado por A. Giuliani, adaptado del CTA)

Más información disponible en:
www.mfarm.co.ke

34. INNOVACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA

GHANA

Muchos países africanos se han enfocado tradicionalmente en la exportación de cultivos comerciales, mientras los mercados domésticos han sido grandemente descuidados y son generalmente ineficientes. El resultado es un desperdicio masivo de alimentos y altos costos para el consumidor por productos como frutas y vegetales. Los agricultores también sufren a causa de los bajos precios y debido a la incertidumbre sobre los puntos de venta. Para enfrentar este desafío, un emprendedor ghanés de 26 años, Richard Ahedor Seshie, fundó Vivuus Ltd., una pequeña empresa diseñada para mejorar el sistema de transporte rural colectivo y así dar un impulso a los ingresos de los pequeños agricultores y al ingreso de los vendedores callejeros hasta en un 10 por ciento. Vivuus Ltd. opera fuera de Ghana y se está lanzando en el vecino país de Costa de Marfil, el modelo es aplicable en los países Subsaharianos en general. Hasta el 20 por ciento de los alimentos que son distribuidos a Accra no se venden y se pudren, esto sucede debido a que los mayoristas no logran estimar las órdenes de un día y compran en exceso. En última instancia, son los clientes los que cubren los costos y, durante la última década, esta ineficiencia ha contribuido al aumento de los precios hasta en un 900 por ciento para ciertos cultivos básicos.

Vivuus Ltd. opera bajo un principio de ‘móvil+movilidad’ para ayudar a los vendedores informales de cultivos básicos de la ciudad y a los pequeños agricultores a escapar de la pobreza. La empresa ha desarrollado un sistema de transporte rural para la recolección eficiente de los excedentes de los cultivos, los desechos agrícolas y los residuos de los mercados de los centros urbanos, estos son vendidos a terceras personas o se usan para la conversión a biogás y fertilizante. Un agricultor líder es elegido para supervisar la recolección de otros pequeños agricultores y está equipado con una ‘bicicleta de carga’ para facilitar el transporte de la producción hacia el mercado.



(28) Explicando el sistema de ventas basado en los teléfonos móviles -comercio móvil o m-commerce- a una mujer vendedora. (29) Miembros del personal de Vivuus Ltd. © Vivuus Ltd

Vivuus también ha desarrollado un sistema de ventas basado en los teléfonos móviles, el cual ha permitido que las mujeres vendedoras de los centros urbanos compren alimentos básicos. La empresa envía agentes de campo a registrar a las mujeres vendedoras, quienes deben poseer un teléfono móvil. Así, las mujeres se convierten en las principales vendedoras informales, dominan las ventas al por menor a los consumidores de los mercados urbanos y mejoran la distribución. Vivuus Ltd. envía a las vendedoras mensajes de texto con 'la ganga del día' para ofrecer alimentos básicos con precios descontados. Gracias al sistema de recolección de alimentos mencionado anteriormente, las cantidades de alimentos necesarias para satisfacer la mayor cantidad de pedidos se encuentran disponibles.

Vivuus Ltd. posee una gama de colaboradores y socios técnicos. La empresa fue inicialmente apoyada por VC4A (Capital de Riesgo para África), una plataforma en Internet fundada en el 2008 para proporcionar a las empresas jóvenes (sobre todo a aquellas empresas del continente lideradas por jóvenes) formas eficientes de conectarse entre ellas y para garantizar el trabajo mediante salas de negocios virtuales y herramientas para trabajar en red con los inversionistas. VC4A es una comunidad de profesionales jóvenes y dedicados en rápido crecimiento con una visión para aumentar el desarrollo del África por medio del emprendimiento. La plataforma ha iniciado un programa de tutoría para el 'emparejamiento' llamado VC4africa.biz, este pone en contacto a los jóvenes emprendedores y a las empresas jóvenes con los inversionistas interesados y con los clientes, lo cual expande sus oportunidades de marketing.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle y A. Giuliani, adaptado del CTA)

Más información disponible en:

<http://vc4africa.biz/ventures/Vivuus-ghana/>
<http://vc4africa.biz/blog/2012/08/13/Vivuus-limited-a-holistic-approach-to-accomplish-energy-and-food-security-in-ghana/>
<https://vc4africa.biz/>

35. VINCULANDO A LOS PRODUCTORES Y A LOS CONSUMIDORES

EUROPA DEL SUR

‘*We Deliver Taste*’ (Nosotros Entregamos Sabor) es una plataforma que busca crear un puente entre los productores y los consumidores. En base a principios de transparencia y comercio justo, esta empresa privada registrada posee un enfoque en los agricultores jóvenes y fue creada en marzo del 2013 por un grupo de jóvenes que ya estaban involucrados en *Slow Food*⁴⁹ y en la Red de Jóvenes de *Slow Food*.⁵⁰ La puesta en marcha se logró gracias a herramientas TIC (Skype, Facebook, Google Drive y Dropbox).

La plataforma busca proporcionar consultoría ‘hecha a la medida’ a pequeños agricultores jóvenes para alentarles a respetar las tradiciones locales, conservar los suelos, potenciar la biodiversidad y proteger los recursos naturales, a la vez que producen bienes alimentarios. Para mejorar el acceso al mercado de los pequeños agricultores jóvenes que son excluidos de las principales cadenas de suministro, la creación de marcas comerciales representa una gran ayuda. Posteriormente, *We Deliver Taste* compra sus productos y los coloca en mercados de alta gama en Europa y en otros mercados extranjeros por medio de un almacén en línea. *We Deliver Taste* también organiza eventos gastronómicos y sesiones de degustación para presentar los productos a los consumidores y contar las historias detrás de su sabor. El grupo objetivo del programa son los consumidores jóvenes y conscientes. El objetivo final es conectarlos directamente con los agricultores jóvenes que producen en base al respeto por la sostenibilidad, la ética y la tradición.

We Deliver Taste trabaja en Grecia, Italia, España y Chipre. Fuera del área del Mediterráneo, se ha expandido a Holanda y a República Checa, donde, por ejemplo, ha comercializado ‘Calypso’⁵¹ con éxito, una pequeña marca familiar de aceite de oliva producido en el norte de Grecia y dirigida por jóvenes.

El éxito de *We Deliver Taste* se debe a un número de factores:

- > Existe un interés creciente por parte de los consumidores en las historias y en los orígenes de los alimentos, no sólo en Europa, sino en todo el mundo.
- > Las personas jóvenes bien educadas, que hablan idiomas extranjeros y que poseen una amplia red social, están volviéndose hacia la tierra para buscar oportunidades de empleo debido a la crisis financiera que se extiende a través del sur de Europa.
- > Las nuevas tecnologías TIC y la Internet proporcionan excelentes oportunidades para que los productores se conecten directamente con los consumidores.
- > El personal de *We Deliver Taste* posee un excelente conocimiento y experiencia y cubre una amplia gama de temas relacionados con los alimentos, la gastronomía y la agricultura.

(Estudio de caso redactado por A. Giuliani, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Pavlos Georgiadis, co-fundador de *We Deliver Taste*.

Más información disponible en:

www.wedelivertaste.com

www.facebook.com/wedelivertaste

⁴⁹ www.slowfood.com

⁵⁰ www.slowfoodyouthnetwork.org

⁵¹ www.calypsotree.com

36. EMPRESA SOCIAL JUVENIL DE CERTIFICACIÓN

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

YouthTrade (Comercio Juvenil) fue concebido por el programa YES (Emprendimiento y Sostenibilidad Juvenil),⁵² en asociación con el Instituto de Capitalismo Consciente (CCI, por sus siglas en inglés).⁵³ El proyecto fue creado por empresarios jóvenes y está diseñado para promover el emprendimiento entre las personas menores de 35 años al crear nuevos mercados para sus productos. *YouthTrade* fomenta la sostenibilidad y alienta las inversiones socialmente responsables, tomando en cuenta las preocupaciones a nivel global y local. *YouthTrade* alinea a las ‘compañías conscientes’ con los ‘emprendedores jóvenes conscientes’. Muchos de los negocios juveniles apoyados por el proyecto están relacionados con agro-productos o con productos agro-procesados; sin embargo, *YouthTrade* ofrece su apoyo a todo tipo de productos si estos cumplen con los criterios del proyecto -por ejemplo, que sean presentados por jóvenes, que sean potencialmente comercializables y que sigan un modelo de negocio sostenible. *YouthTrade* certifica a los negocios juveniles y anima a las empresas conscientes a proporcionar espacio en las estanterías para los bienes producidos por los jóvenes. También utiliza los medios sociales para instar a los consumidores a comprar con una consciencia constructiva, establece programas de compras corporativas (*YouthTrade Champions*) y constituye clubes (*YouthTrade Clubs*) para educar a la próxima generación.

Hasta la fecha, *YouthTrade* ha ayudado a más de 50 emprendedores jóvenes, menores de 35 años, a través de los Estados Unidos. El proyecto establece asociaciones con grandes compañías para distribuir y vender productos certificados por *YouthTrade*: por ejemplo, *Nordstrom* y también *Whole Foods Market*, una de las principales cadenas de supermercados que vende productos orgánicos y naturales (calificada como una de las empresas más socialmente responsables a nivel mundial⁵⁴ y con una alta clasificación en la lista de socios de energía verde de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos [EPA, por sus siglas en inglés]).⁵⁵ En agosto del 2012, *YouthTrade* desarrolló una asociación con *Babson College*, un instituto de emprendimiento líder en los Estados Unidos, para realizar las pruebas piloto del primer Estudio de Innovación *YouthTrade*; actualmente, *YouthTrade* es fácilmente accesible para todos los estudiantes y exalumnos del instituto.

YouthTrade juega un papel importante para conectar a los agricultores orgánicos jóvenes con jóvenes emprendedores, lo que les da la oportunidad de aprender y crecer juntos. *YouthTrade* abre nuevos canales de mercado y los jóvenes emprendedores certificados -quienes ya siguen prácticas de negocio sostenibles- donan una parte de los dividendos de su empresa a causas sociales relacionadas. Por ejemplo, *Heidi Ho Veganics*, una empresa que vende queso vegano elaborado a base de plantas y que es producido con materiales agrícolas sostenibles de productores locales, dona EAU 1 de cada producto vendido a una reserva agrícola. *Global Village Fruit*, la cual produce bebidas de yaca orgánica, utiliza sus ganancias para financiar a los agricultores de yaca en la India con el fin de que puedan mejorar su infraestructura y su conocimiento.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle, adaptado de Internet)

Más información disponible en:
www.youthtrade.com/index.php/en
www.facebook.com/IamYouthTrade

⁵² <http://kelowna.directrouter.com/~yeswebor/index.php/en/>

⁵³ www.consciouscapitalism.org

⁵⁴ http://online.wsj.com/public/article/SB117019715069692873-92u520ldt3ZTY_ZFX442W76FnfI_20080131.html?mod=blogs

⁵⁵ www.epa.gov/greenpower/toplists/top50.htm

37. PROCESAMIENTO DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS

REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA

Shambani es una empresa procesadora de productos lácteos con sede en la municipalidad de Morogoro, fue establecida en el 2003 por tres jóvenes graduados de la Universidad Sokoine en la República Unida de Tanzania. Los fundadores establecieron la empresa luego de seguir un curso sobre negocios en la universidad y visitaron varias granjas locales de productos lácteos e industrias procesadoras de leche para aprender más sobre el procesamiento de la leche y sus oportunidades de mercadeo.

Apenas salieron de la universidad, ellos no poseían un colateral y ni un historial comercial para convencer a un banco de prestarles el dinero que necesitaban. Ellos empezaron sus actividades con un único proveedor con una capacidad de 30 litros y reinvirtieron todas sus ganancias iniciales en el negocio, al mismo tiempo que aumentaron sus proveedores. Ahora la compañía recibe provisiones regulares de leche de 256 hogares masai, poseen una capacidad de procesamiento de 2.000 litros diarios y emplean a 18 personas a tiempo completo; además, generan ingresos para los proveedores y para un número de trabajadores a medio tiempo. La empresa organiza recolecciones diarias en contenedores refrigerados e higiénicos y transporta la leche hacia la fábrica, donde es pasteurizada y refrigerada antes de ser procesada, empackada y comercializada.

Shambani ahora provee leche procesada y otros productos lácteos a tiendas minoristas dentro de la municipalidad de Morogoro, en la capital de Tanzania, Dodoma, y en la ciudad comercial del país de Dar es Salaam. La empresa elabora seis productos diferentes: leche cultivada pasteurizada, leche fresca pasteurizada, mantequilla, queso, mantequilla clarificada y yogur de diferentes sabores, el cual es especialmente popular entre las personas jóvenes de las escuelas primarias y secundarias y de



(30) Recolección de la leche de los agricultores.
(31) Camión de distribución. (32) Instalaciones de procesamiento. © Shambani

las universidades. También se ha introducido un servicio puerta a puerta con el fin de incrementar el número de consumidores, su grupo objetivo son las familias ocupadas de las áreas urbanas, donde los padres tienen poco tiempo para hacer compras, pero desean dar a sus hijos productos lácteos buenos y nutritivos. El servicio de entrega a domicilio usa bicicletas y motocicletas, lo cual crea oportunidades de trabajo para los jóvenes.

Shambani planea incrementar su inversión en aproximadamente USD 500.000 en el futuro inmediato con el fin de que la empresa pueda comercializar sus productos eficientemente al mejorar su empaque, expandir la recolección de la leche y comprar nueva maquinaria para extender y acelerar el procesamiento. La meta es llegar a más de 420 pequeños productores de leche e incrementar la capacidad de procesamiento a 4.000 litros por día, lo que da como resultado un ingreso neto adicional de USD 926 por pequeño productor.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle, adaptado del CTA)

Más información disponible en:

www.dairyafrika.com/news.asp?id=40

www.youtube.com/watch?v=ofYosIX74sQ

http://dialogue2012.fanrpan.org/newsroom/youth_in_agriculture_award_shambani_graduate_enterprise

www.shambani.co.tz

38. MODELOS INNOVADORES PARA JÓVENES PRODUCTORES DE CAFÉ

COLOMBIA

En el 2006, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC)⁵⁶ de Colombia lanzó la iniciativa Modelos Innovadores-Jóvenes Caficultores con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Agrario de Colombia. El objetivo de la iniciativa fue facilitar el acceso al mercado de los jóvenes caficultores, a la vez que proporcionaba una guía a los jóvenes que estaban iniciando y desarrollando sus empresas. La iniciativa tiene dos componentes principales.

El primer componente se enfoca en ayudar a los jóvenes productores a establecer sus propias empresas y a identificar y evaluar áreas adecuadas para la producción sostenible de café. Una vez que se han identificado las áreas adecuadas, la FNC colabora con el Banco Agrario de Colombia para organizar la compra de la tierra. En este punto los jóvenes productores ya son capaces de iniciar sus propias empresas productoras de café. Para ser elegible para aplicar, los potenciales jóvenes productores deben haber residido (durante al menos tres años) en el área donde se encuentra ubicada la tierra, poseer entre 18-35 años y haber completado un mínimo de 9 años de estudio. Durante los dos primeros años del proyecto, aplicaron 1.300 jóvenes productores y se distribuyeron 225 parcelas de tierra.

El segundo componente de la iniciativa se enfoca directamente en el lado de la mercadotecnia de las empresas de los jóvenes productores. Se proporciona apoyo a los jóvenes para que establezcan agrogocios colectivos de café, conocidos como 'unidades de negocio del café' (CBU, por sus siglas en inglés), mientras que la FNC garantiza la venta de la producción a un precio justo y transparente por medio de su red de 540 puntos de venta. La FNC también provee apoyo constante por medio de sus unidades especiales de asesoramiento y ofrece apoyo técnico regular para garantizar que el café cumpla con estrictos requisitos de calidad. La FNC también se beneficia del acuerdo y ha consolidado su posición como el mayor exportador individual de café verde en el mundo y representa el 27 por ciento de las exportaciones de café de Colombia.

⁵⁶ La FNC es una organización federal y democrática que representa los intereses de más de 563.000 productores colombianos de café. Por medio de una red de 34 cooperativas de café con 540 puntos de venta, la FNC garantiza la compra de toda la producción de café colombiano a un precio justo y transparente.

En los dos primeros años de la iniciativa, siete CBU entraron en pleno funcionamiento, se introdujo la cobertura del seguro social (previamente no existía) y se crearon redes comunitarias vinculantes con el fin de promover el emprendimiento, el trabajo en equipo y construir el tipo de capital social del cual dependen las comunidades rurales para poder prosperar.

(Estudio de caso redactado por F. Dalla Valle y E. Nieto, adaptado de Internet)

39. NEGOCIO INDEPENDIENTE NACIDO DEL COMPROMISO DE LOS JÓVENES

BENÍN

Hervé Nankpan es de una pequeña aldea de Benín (Glazoué) y un profesional acreditado en biotecnología de agro-alimentos. A la edad de 24, él decidió convertirse en un emprendedor -un sector de alto riesgo en Benín- con el fin de abordar dos grandes desafíos que afectan a su país: la falta de adición de valor a los productos agrícolas y el acceso limitado al conocimiento, al desarrollo de habilidades y a oportunidades de financiamiento para iniciar un negocio independiente, particularmente como un joven emprendedor rural.

Él deseaba iniciar un negocio independiente para la fabricación de queso y salchichas de soya, dado que la soya se produce ampliamente en Benín y que la cadena de suministro está actualmente prosperando. Él necesitaba un plan de negocio y, por lo tanto, asistió al Programa de Apoyo al Empleo Independiente (PAEI, por sus siglas en francés) organizado por la Agencia Nacional para el Empleo (ANPE, por sus siglas en francés).⁵⁷ La capacitación combinaba la teoría y la práctica; él mejoró las características organolépticas del queso que quería producir y finalizó su plan de negocio. Gracias a su participación en el programa, también obtuvo un financiamiento inicial del Fondo Nacional para la Promoción del Empresariado y del Empleo de los Jóvenes (FNPEEJ, por sus siglas en francés)⁵⁸, el fondo nacional de Benín para la promoción de empresas y empleo juvenil.

Sin embargo, el financiamiento máximo del FNPEEJ de FCFA 20 millones (USD 41.270) no fue suficiente debido a que las inversiones iniciales eran muy elevadas, pues el equipo y la maquinaria debían ser importados. Nankpan participó posteriormente en un segundo programa, '*Talents du monde UEMOA*',⁵⁹ que le proporcionó capacitación teórica y práctica en mercadotecnia, administración, liderazgo y comunicación corporativa e incluía una pasantía en una empresa relacionada con la propia idea de negocio del participante. Esta capacitación se llevó a cabo en Francia y duró tres meses, luego de los cuales regresó a Benín lleno de entusiasmo y comprometido con su idea de negocio. Él se consternó cuando las fuentes financieras que había contactado para obtener financiamiento le dijeron que era demasiado joven para dirigir un proyecto de más de FCFA 300 millones (USD 620.000).

Posteriormente, Nankpan encontró en Internet la organización 'Emprendedores en África',⁶⁰ una institución francesa que provee apoyo técnico a proyectos en la etapa de pre-financiamiento. Él envió su plan de negocio pero no fue aceptado. Luego, él se acercó a '*Total Improvement*' (Mejoramiento Total), una organización que estudia la factibilidad y la rentabilidad de los proyectos y ayuda a encontrar financiamiento -su proyecto fue aceptado. Él aplicó nuevamente a Emprendedores en África y su proyecto fue seleccionado (uno de los 14 que fueron aprobados entre 500) para un estudio técnico. El financiamiento fue entonces posible gracias a Emprendedores en África y a *Total Improvement* y Nankpan pudo finalmente, después de cuatro años, iniciar su empresa.

⁵⁷ www.anpe.bj

⁵⁸ www.facebook.com/pages/FNPEEJ/163207480436608?sk=info

⁵⁹ Unión Económica y Monetaria de África Occidental (vea www.lestalentdumonde.com).

⁶⁰ www.entrepreneurs-en-afrique.com

La Compañía *Greatcheese*⁶¹ procesa queso y salchicha de soya en Cotonou, en Benín. El éxito de este joven emprendedor rural es un ejemplo de cómo el compromiso y la perseverancia, típicos de las personas jóvenes, pueden ser la llave para iniciar una empresa privada y para aprovechar las oportunidades de financiamiento. Una variedad de capacitaciones y oportunidades de financiamiento se encuentra disponible en Internet para jóvenes emprendedores, las cuales implican, sin embargo, un alto nivel de educación, el conocimiento de un idioma extranjero, conocimientos sobre las TIC y la oportunidad de viajar y vivir lejos de su lugar de origen - todas barreras potenciales para los y las jóvenes rurales.

(Estudio de caso redactado por A. Giuliani, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Sourou Hervé Appolinaire Nankpan, propietario de la Empresa *Greatcheese*.

Más información disponible en:
www.agrobenin.com

5.3 Conclusiones

El acceso al mercado es crucial para los agricultores jóvenes de todo el mundo. En los países en desarrollo, es necesario incrementar la productividad, generar mayores ingresos y, en consecuencia, reducir la pobreza y la inseguridad alimentaria. A pesar de esto, la mayoría de estructuras de mercado no favorecen el acceso al mercado de los jóvenes. Los estudios de caso proporcionan ejemplos de cómo los jóvenes pueden aumentar el acceso al mercado.

Se requiere acceso a recursos (por ej. tierra y servicios financieros) para obtener acceso al mercado e iniciar la producción. No obstante, el acceso a estos recursos es con frecuencia más limitado para los jóvenes que para los pequeños agricultores de mayor edad [Capítulo 2, Capítulo 3]. Los programas, las iniciativas y los esquemas dirigidos especialmente hacia los jóvenes, como oportunidades de financiamiento inicial y concursos, pueden ayudarles a superar estos desafíos [caso 20, caso 18, caso 23, caso 33, caso 39]. Estos estudios de caso muestran que, tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados, la innovación, la perseverancia y el compromiso son cruciales para aprovechar al máximo estas oportunidades.

La **educación y la capacitación** son esenciales si los jóvenes buscan aprovechar las oportunidades de marketing y crear sus propios negocios. Los programas de capacitación deberían ser diseñados para responder a las necesidades de los productores jóvenes [Capítulo 1]. Tanto en la República Unida de Tanzania [caso 37] como en Benín [caso 39], jóvenes emprendedores, quienes recientemente habían terminado la universidad o cursos de capacitación, usaron el conocimiento y las habilidades que obtuvieron para elaborar un plan de negocio. Un cierto nivel de educación también puede ser un prerrequisito al momento de aplicar para la obtención de recursos financieros [caso 37, caso 39]. Los programas de tutoría, como el de los caficultores jóvenes de Colombia [caso 38], ofrecen numerosas ventajas: conocimiento y aptitudes para cumplir con los requisitos del mercado, el desarrollo de habilidades específicas y una mayor confianza.

Los agricultores jóvenes son nuevos en el mercado y únicamente poseen redes y contactos limitados con los compradores, lo cual restringe su acceso a la **información de mercado**. Sin embargo, ahora existen servicios modernos de información de mercados y el desarrollo de las TIC facilita la mercadotecnia y el comercio. Los jóvenes suelen ser hábiles para aprender a usar nuevas tecnologías y es posible que ya utilicen las herramientas de las TIC para interactuar en las redes sociales. Por lo tanto, ellos poseen una ventaja comparativa para acceder a información de mercado y pueden superar la barrera de la distribución asimétrica de poder (MIJARC/FIDA/FAO, 2012).

⁶¹ www.agrobenin.com

- > El crecimiento de los servicios de información de mercado basados en las TIC permite que los varios actores de la cadena de valor se conecten, por ejemplo, la empresa MFarm en Kenya [caso 33] provee a los agricultores información relacionada con los precios por medio de un servicio de mensajes de texto y los conecta con los comerciantes y los consumidores. En cambio, el sistema de ventas basado en teléfonos móviles desarrollado por Vivuus Ltd. [caso 34] vincula a las mujeres minoristas con los productores en Ghana, lo cual mejora la distribución, disminuye los precios y permite que los agricultores vendan mayores cantidades.
- > Las TIC pueden mejorar los servicios de extensión agrícola [caso 7, caso 33].
- > Las herramientas de las TIC se utilizan para vender productos a los consumidores (por ej. a través de Internet). *We Deliver Taste* en Europa [caso 35] proporciona servicios de consultoría personalizada en línea a los agricultores jóvenes para que aprovechen los nichos de mercado y también utiliza un ‘almacén en línea’ para vender productos alimentarios.

Existe una creciente evidencia de que ser miembro de un **grupo de productores** (jóvenes)⁶² puede ayudar a los jóvenes a superar el desafío del acceso a mercados. Las organizaciones pueden otorgar a los jóvenes el poder de negociación necesario para interactuar en igualdad de condiciones con otros actores del mercado. Las organizaciones de productores también pueden ayudar a reducir los costos de transacción, al igual que a conseguir economías de escala al momento de comprar insumos agrícolas y vender la producción agrícola (FIDA, 2004). Actuar colectivamente puede ayudar a los jóvenes a lidiar con cuestiones de transporte y almacenamiento, a adquirir tecnología y certificados para cumplir con los estándares de calidad requeridos y a alcanzar la escala necesaria para proveer la cantidad deseada de sus productos con el fin de acceder a mercados más grandes. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) proporciona apoyo para crear agro-negocios colectivos de café (CBU) y garantiza la compra segura de la producción a un precio justo y transparente [caso 38]. Vivuus Ltd. [caso 34] creó un sistema eficiente de transporte rural: dirigido por un agricultor líder -elegido para acopiar la producción y provisto con una ‘bicicleta de carga’-, permite la recopilación eficiente de los cultivos y la recolección de los residuos agrícolas para que sean vendidos o transformados en biogás y fertilizante.

Los productos y los **nichos de mercado** de alta gama también ofrecen oportunidades a los agricultores jóvenes de todo el mundo (Hellin, Lundy y Meijer, 2009). Esto puede ser especialmente beneficioso para las mujeres jóvenes que realizan actividades agrícolas en los países en desarrollo, pues la FAO reporta que las mujeres juegan un papel importante en muchas de las cadenas de valor agrícolas de alta gama de África y de América Latina (FAO, 2011a). Los consumidores, principalmente de los países industrializados, pero también de los países en transición y en desarrollo, están cada vez más preocupados sobre el comercio justo e interesados en productos orgánicos, naturales, sanos, amigables con el medio ambiente y tradicionales (Fréguin-Gresh, Losch y White, 2010). El agro-ecoturismo, el turismo culinario, la medicina herbal y los cosméticos naturales se están haciendo incluso más populares, sobre todo entre la generación joven, la cual está redescubriendo la tradición y la cultura local como una contra-tendencia a la globalización. Los agricultores jóvenes pueden explotar estas crecientes oportunidades gracias a su creatividad, flexibilidad e interés por abordar nichos de mercado novedosos. *We Deliver Taste*, fundado por miembros de la Red de Jóvenes de *Slow Food* (SFYN)⁶³, ayuda a los pequeños agricultores del sur de Europa a producir productos territoriales (FAO, 2009b) de una forma sostenible, con una actitud de respeto por los recursos naturales y por el conocimiento tradicional [caso 35]. Los esquemas de certificación reconocidos mundialmente -certificación ambiental, certificación social y diferenciación de marca- son otra forma de acceder a los mercados y promover los productos. *YouthTrade* [caso 36], un esquema de certificación juvenil creado

⁶² Por ejemplo: Síntesis de las deliberaciones de la Cuarta Reunión Mundial del Foro Campesino; y Jóvenes: el futuro de las cooperativas agrícolas (vea www.fao.org/docrep/017/ap668e/ap668e.pdf).

⁶³ La Red de Jóvenes de *Slow Food* (SFYN) es una red internacional de jóvenes que buscan provocar cambios en el campo de la alimentación. Fue fundada por un grupo de jóvenes entusiastas y motivados con una pasión por los alimentos sanos, limpios y justos y con un interés en las cuestiones de la sostenibilidad (vea www.slowfoodyouthnetwork.org).

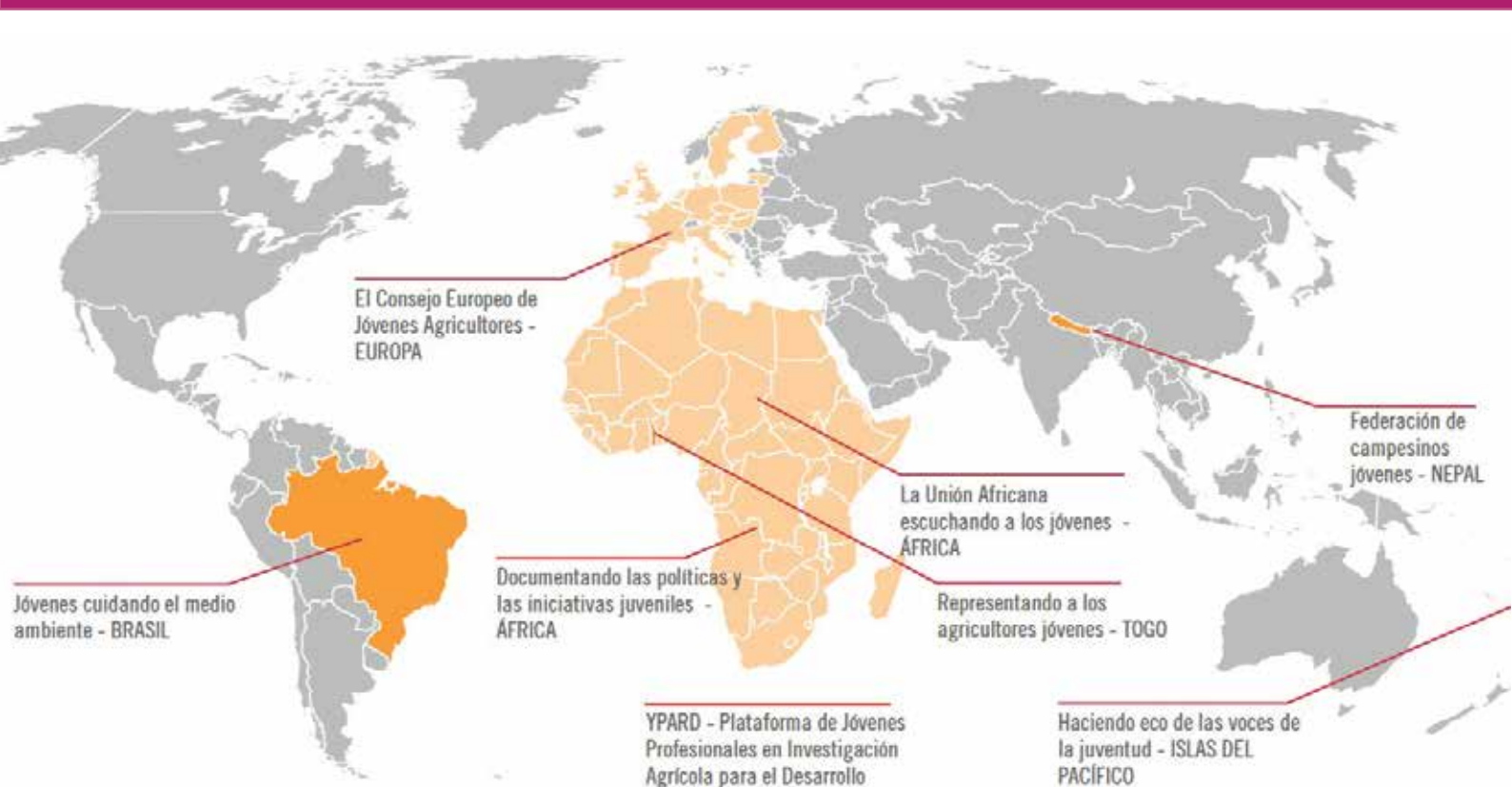
por jóvenes emprendedores de los Estados Unidos, demuestra cómo una etiqueta de sostenibilidad puede tener un impacto en el acceso al mercado. La agricultura orgánica proporciona un potencial punto de entrada a los mercados locales,⁶⁴ como se pudo observar en el Archipiélago de Zanzíbar [caso 26]. El mercado de los productos con certificación y los productos de nicho -bien conocidos en los mercados desarrollados- también está emergiendo en los países en desarrollo, pero los desafíos son mayores: el alto costo de la certificación, la falta de concientización entre los consumidores y la necesidad de publicidad.

⁶⁴ www.fao-ilo.org/news-ilo/detail/en/c/143823/?no_cache=1



6. Participación en el diálogo sobre políticas

AUTORA PRINCIPAL: CHARLOTTE GOEMANS



6.1 Introducción

Los jóvenes han sido los más afectados por la crisis financiera global. Alrededor de todo el mundo, las tasas de desempleo de los jóvenes son más altas que las tasas de desempleo de los adultos (ONU DAES, 2012). El África del Norte y el Cercano Oriente (con tasas de desempleo de 27,9 y 26,5 por ciento, respectivamente) enfrentan el desafío de empleo juvenil más grande del mundo (OIT, 2012b). La agricultura moderna puede ofrecer oportunidades significativas para la creación de empleos para los jóvenes (Banco Mundial, 2009). No obstante, con el fin de atraer a los jóvenes al sector, es fundamental contar con un entorno regulatorio y de políticas propicio (OIT, 2012c).

Se reconoce cada vez más que la participación juvenil juega un papel importante en la toma de decisiones y en el diálogo sobre políticas, y los responsables de la formulación de políticas están deseosos de trabajar no sólo para los jóvenes, sino con ellos. Por ejemplo, el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes hasta el año 2000 y años subsiguientes, el cual guía la Agenda Juvenil de las Naciones Unidas, identificó *la completa y efectiva participación de los jóvenes en la vida de la sociedad y en la toma de decisiones* como una de sus diez áreas prioritarias (ONU DAES, 2010b). La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó que el ‘Año Internacional de los Jóvenes: Diálogo y Comprensión Mutua’ (ONU, 2010) se celebraría desde el 12 de agosto del 2010 hasta la misma fecha del año siguiente, este se enfocó en tres áreas clave, incluyendo ‘movilizar y comprometer (incrementar la participación juvenil y las asociaciones con los jóvenes)’. Las recientes revoluciones de la Primavera Árabe han visto levantarse a los jóvenes para reclamar su derecho a participar plenamente en la sociedad (Ncube y Anjanwu, 2012; Red de Empleo de los Jóvenes, sin fecha).

Sin embargo, aún existe un largo camino que recorrer para asegurar la participación activa de los jóvenes en los procesos sobre políticas. Con demasiada frecuencia, su participación permanece simbólica o pasiva.⁶⁵ La antigüedad es frecuentemente asociada con la autoridad y no se espera, o se permite, que los jóvenes hablen o transmitan sus preocupaciones, mucho menos que tengan un rol en los procesos de desarrollo de políticas (Lintelo, 2011). En muchos países en desarrollo, la participación de las mujeres jóvenes en la elaboración de políticas es particularmente desafiante debido a las creencias tradicionales sobre la idoneidad de las mujeres para que participen en posiciones de toma de decisiones y la persistencia de desigualdades de género a nivel de hogar (Banco Mundial/FIDA, 2009). Existe poca información disponible sobre la participación de los jóvenes en los procesos sobre políticas específicamente relacionados con la agricultura y el desarrollo rural. Un estudio conjunto elaborado por el MIJARC, la FAO y el FIDA encontró que los jóvenes rurales rara vez participan en la formulación de las políticas que les afectan; jóvenes rurales informantes de África y América Latina señalaron que:

ellos con frecuencia no son vistos como ‘partes iguales’ sino como personas desinformadas, indecisas y alborotadoras... las políticas nacionales relacionadas con los jóvenes y la agricultura a menudo no son aplicables y/o sostenibles porque fueron diseñadas por otros que ignoran la situación de los jóvenes en las áreas rurales. (MIJARC/FIDA/FAO, 2012)

Aunque algunos documentos legales y políticas, incluyendo la Carta Africana de los Jóvenes, señala explícitamente el derecho de los jóvenes a participar en el diseño de políticas, muchos hombres y mujeres jóvenes aún ignoran sus derechos en este sentido.⁶⁶

Adicionalmente, las políticas a menudo no reflejan la heterogeneidad de los jóvenes y suelen estar dirigidas a hombres que no son pobres y que viven en áreas urbanas (Bennell, 2007). Las reuniones con frecuencia

⁶⁵ El Programa de la Juventud de las NN. UU. ha identificado cinco niveles de participación: (1) **Provisión de información:** los jóvenes están informados sobre las políticas y las actividades seleccionadas por los tomadores de decisiones; (2) **Consulta, iniciada por los tomadores de decisiones:** los tomadores de decisiones deciden cuándo y sobre qué temas los jóvenes son consultados; (3) **Consulta, iniciada por los jóvenes:** los jóvenes pueden presentar temas, pero no poseen poderes de toma de decisiones; (4) **Toma de decisiones compartida o co-gestión:** los adultos y los jóvenes comparten los poderes de toma de decisiones; (5) **Autonomía:** los jóvenes toman iniciativas y conducen proyectos ellos mismos.

⁶⁶ Carta Africana de los Jóvenes, Art. 14.2 e). Hallazgos de la encuesta lanzada para el propósito de esta publicación.

se llevan a cabo en las áreas urbanas y en el(los) idioma(s) oficial(es) del país y, en consecuencia, excluyen a los jóvenes analfabetos, rurales y pobres (Lintelo, 2011). Existe una escasez de datos exhaustivos sobre los jóvenes rurales como un grupo diferenciado, lo que da como resultado políticas que no responden a los verdaderos desafíos que deben enfrentar los jóvenes rurales (IEG, 2013). Asimismo, se necesita una investigación más detallada para documentar las aspiraciones de los jóvenes rurales (Leavy y Smith, 2010).

Con el fin de que puedan participar activamente en el diálogo sobre políticas, los jóvenes rurales necesitan las habilidades adecuadas. No todos los jóvenes rurales nacen siendo líderes, por lo tanto, las organizaciones que representan sus intereses y que pueden ejercer presión en su nombre juegan un papel importante. El estudio MIJARC/FAO/FIDA muestra cómo los jóvenes rurales no están suficientemente unidos y ven esta falta de unidad como una de las principales razones de la limitada voz que tienen en los procesos de elaboración de políticas. Existe únicamente un pequeño número de organizaciones que representan exclusivamente a los jóvenes rurales y aquellas que sí existen a menudo no poseen suficientes recursos financieros, son bastante pequeñas e informales, operan a nivel local y tienen poco poder de negociación en los procesos sobre políticas. Las organizaciones mixtas,⁶⁷ por otra parte, están con frecuencia involucradas en el diálogo sobre políticas, aunque existe una limitada participación activa por parte de los jóvenes en la toma de decisiones y en el liderazgo. En los países en desarrollo, las mujeres jóvenes enfrentan restricciones particulares para participar en la gestión de las organizaciones rurales (MIJARC/FIDA/FAO, 2012) debido a una variedad de razones: las mujeres generalmente presentan menores niveles de alfabetización que los hombres, a menudo carecen de la confianza para defender sus intereses y poseen una limitada movilidad y disponibilidad de tiempo debido a la necesidad de combinar las tareas del hogar con una pesada carga de trabajo (Banco Mundial/FAO/FIDA, 2009).

6.2 Estudios de Caso

40. REPRESENTANDO A LOS AGRICULTORES JÓVENES

TOGO

Cuando se llevó a cabo el primer Foro Nacional de Agricultores (NFF, por sus siglas en inglés) de Togo en el 2009, un joven participante, Eloi Tegba Toi, notó que casi todos los demás asistentes tenían más de 40 años y empezó a buscar maneras de incrementar la participación de los jóvenes en el desarrollo agrícola de Togo. Él se acercó al Consejo Nacional de la Juventud (CNJ) y con su apoyo logró organizar una reunión con 140 agricultores jóvenes que representaban a las 35 prefecturas de Togo. Sin embargo, la recomendación de la reunión de establecer una red nacional de agricultores jóvenes no fue implementada debido a la falta de recursos.

En el 2010, cuando se organizó el segundo NFF, Eloi escribió una carta al Presidente de Togo y visitó el Ministerio de Agricultura (acompañado por el presidente del CNJ) para solicitar la participación de los jóvenes. Gracias al cabildeo de Eloi, el Ministerio otorgó 60 puestos (de un total de 1.500) para que los jóvenes participasen en el NFF. Durante el foro, los jóvenes propusieron el establecimiento de una red nacional de agricultores jóvenes y solicitaron el apoyo estatal. El Presidente ordenó entonces al Ministerio de Agricultura y al Ministerio de Desarrollo Local, Artesanado, Juventud y Empleo Juvenil que provean el apoyo necesario. En julio del 2010, la Red de Productores Jóvenes y de Profesionales de la Agricultura de Togo (REJEPPAT, por sus siglas en francés) fue creada exitosamente como un colegio juvenil dentro del Comité Togolés de Coordinación de Organizaciones de Agricultores y de Productores Agrícolas (CTOP, por sus siglas en francés). Actualmente, la red juvenil cuenta con 1.403 organizaciones miembro y cerca de 14.751 miembros individuales, de los cuales 5.502 son mujeres de todas partes de Togo.

⁶⁷ Las organizaciones mixtas consisten tanto de miembros jóvenes como de miembros de mayor edad de áreas rurales.

Para el tercer NFF en el 2011, la REJEPPAT fue invitada para ser parte del comité organizador del foro. Se organizó un taller especial para los jóvenes rurales y un stand exhibía los productos de los jóvenes agricultores. Actualmente, la REJEPPAT participa en todos los eventos y reuniones nacionales relacionados con la agricultura y con frecuencia es invitada a diversas conferencias organizadas por el FIDA, la OIT y otras instituciones internacionales y regionales.

Como resultado del cabildeo de la REJEPPAT, el Estado entregó tierras agrícolas y apoyó a los jóvenes rurales para que emprendan sus actividades agrícolas. La REJEPPAT participó en la redacción de la política nacional sobre acceso a la tierra de los jóvenes y las mujeres y, además, facilitó el acceso al mercado al contactar a la Cámara de Agricultura Togolesa, la cual les puso en contacto con el Centro de Comercio Internacional (CCI). El CCI financió la visita prospectiva de mercado de la REJEPPAT a Marruecos para identificar mercados adecuados para sus piñas. Como resultado de estas visitas, la Cooperativa Nacional Togolesa para la Cadena de Valor de la Piña (COONAFAT) se convirtió en un socio importante de la REJEPPAT. Los miembros de la REJEPPAT ahora ocupan puestos importantes dentro de la COONAFAT y la cooperativa exporta piñas y sus derivados a Marruecos. Trece miembros de la REJEPPAT fueron capacitados por el Centro Songhaï en Benín con el apoyo del Estado y de la ROPPA (Red de Organizaciones Campesinas y de Productores Agrícolas de África Occidental). Otros miembros fueron capacitados en técnicas agrícolas, agro-emprendimiento, almacenamiento y habilidades de mercadotecnia.



(33) Eloi (el tercero desde la derecha) y otros miembros de la REJEPPAT en su campo de piñas. © REJEPPAT

La REJEPPAT también inició su propio micro proyecto ganadero en las prefecturas de Yoto, Vo y Haho con la asistencia de un instructor especializado. El proyecto busca frenar la migración estacional de los jóvenes rurales al proporcionarles un ingreso durante la estación seca, mediante la cría de animales pequeños como gallinas, patos, conejos y cerdos. El personal de las prefecturas informa a los jóvenes de su área sobre estas capacitaciones y, hasta la fecha, cerca de 180 jóvenes (54 por ciento de los cuales son mujeres) han recibido capacitación sobre la cría de animales y un kit de inicio a cambio de una pequeña contribución de aproximadamente FCFA 10.495 (USD 21). La mayoría ahora cría su propio ganado y el proyecto ha probado ser tan exitoso que incluso los adultos de mayor edad han solicitado convertirse en miembros de la REJEPPAT.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Toi Eloï Tegba, Presidente de la REJEPPAT.

Más información disponible en:

www.ctop-opa.org

<http://cnj-togo.asso-web.com>

www.intracen.org

www.songhai.org

www.roppa.info

41. LA UNIÓN AFRICANA ESCUCHANDO A LOS JÓVENES

ÁFRICA

Los años 2009-2019 han sido declarados por la Unión Africana (UA) como la ‘Década de Desarrollo Juvenil en África’ para ayudar a acelerar la implementación de la Carta Africana de los Jóvenes,⁶⁸ la cual fue adoptada en el 2006, y, más específicamente, para apoyar el desarrollo y la implementación de programas y políticas para los jóvenes.

La UA lanzó inmediatamente el diálogo sobre políticas relacionadas con la juventud y el desarrollo y, en el 2010, eligió el tema ‘Acelerar el Empoderamiento de los Jóvenes para el Desarrollo Sostenible’ como el tema central para la cumbre del 2011. En preparación para la cumbre, se organizaron consultas de alto nivel sobre cuestiones relacionadas con el desarrollo de los jóvenes y el Foro Africano de Jóvenes se llevó a cabo como un evento pre-cumbre. La FAO contribuyó con el foro al proporcionar conocimientos sobre el empleo de jóvenes rurales y mecanismos para incrementar la presencia de los jóvenes en el sector agrícola. Los participantes del foro incluyeron jóvenes líderes de la sociedad civil, miembros de consejos juveniles nacionales, miembros jóvenes del parlamento y emprendedores de edades entre 16 y 29 años de todos los 54 Estados miembro de la UA. Al final del foro, se diseñaron resoluciones y recomendaciones y fueron enviadas a la UA.

Durante la cumbre de la UA del 2011, se tomaron algunas decisiones en base a las recomendaciones provistas por los representantes de los jóvenes:

(1) todos los Estados miembro de la UA deberían impulsar su agenda juvenil y adoptar políticas y mecanismos hacia la creación de oportunidades de empleo seguras, decentes y competitivas (...); (2) la Comisión, en colaboración con sus socios, debería elaborar un marco de Educación y Formación Técnica y Vocacional (EFTV) que aborde específicamente los dominios de la agricultura y las TIC (...); (3) los Estados miembro deberían proporcionar a la Comisión de la UA los recursos adecuados para el progreso de la agenda juvenil, incluyendo el financiamiento para la Unión Panafricana de la Juventud; (4) todos los Jóvenes Voluntarios capacitados deberían ser empleados lo más pronto posible después de su formación (...); (5) la Comisión de la Unión Africana debería liderar la organización de un evento paralelo con el tema ‘Acelerar el Empoderamiento de los Jóvenes para el Desarrollo Sostenible’ durante la Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Juventud en julio del 2011 en la sede de las NN.UU. (...).

⁶⁸ www.au.int/en/sites/default/files/AFRICAN_YOUTH_CHARTER.pdf

Un gran número de representantes juveniles estuvieron presentes en la cumbre y fueron incluidos en las discusiones.

El diálogo continuó después de la cumbre y varios representantes de organizaciones juveniles africanas fueron invitados a la Octava Reunión de la Plataforma de Asociación del Programa General para el Desarrollo de la Agricultura en África (CAADP, por sus siglas en inglés) en el 2012. Diversas declaraciones subrayaron la necesidad de enfocarse en los jóvenes con el fin de que se puedan beneficiar de la creciente atención que se está dando al desarrollo de la agricultura africana por medio del CAADP. Se elaboró una recomendación para apoyar la participación de los jóvenes en la agricultura, por ejemplo, lanzando una fuerte campaña dirigida hacia los jóvenes relacionada con las implicaciones de participar en el sector agrícola.

La UA abrió el camino para la inclusión de los jóvenes en el diálogo sobre políticas a nivel nacional y ahora depende de sus Estados miembro implementar todas estas recomendaciones y ratificar la Carta Africana de los Jóvenes. Desde el proceso de consulta de la UA, varios Estados miembro han empezado a invitar sistemáticamente a los jóvenes a sus diálogos nacionales sobre políticas.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la información provista por F. Dalla Valle)

Información provista por la Sra. Francesca Dalla Valle, Especialista en Empleo Juvenil y Asociaciones Institucionales de la FAO.
 Más información disponible en:
www.au.int
www.nepad-caadp.net

42. DOCUMENTANDO LAS POLÍTICAS Y LAS INICIATIVAS JUVENILES

ÁFRICA

La Red de Análisis de Políticas para la Alimentación, la Agricultura y los Recursos Naturales (FANRPAN, por sus siglas en inglés) es una red regional de investigación sobre políticas y de defensoría que juega un papel fundamental en el apoyo de la participación de los jóvenes en los procesos sobre políticas agrícolas. La FANRPAN sostiene que la falta de políticas basadas en la evidencia -debido, en parte, al fracaso de consultar a los mismos jóvenes- produce respuestas que a menudo son contrarias a las aspiraciones, estrategias y actividades propias de los jóvenes.

Como parte de su estrategia para involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones y proporcionarles una plataforma para que expresen sus preocupaciones, la FANRPAN dedicó sus reuniones del 2011 y 2012 -denominadas Diálogos Regionales Multisectoriales sobre Políticas de Seguridad Alimentaria, llevadas a cabo en Suazilandia y en la República Unida de Tanzania, respectivamente- a analizar formas concretas de involucrar a los jóvenes en los procesos sobre políticas agrícolas. El diálogo del 2011, al cual asistieron más de 250 delegados de 23 países, se enfocó en el tema 'Promoviendo la participación activa de los jóvenes en las cadenas de valor agrícolas'.⁶⁹ La reunión proporcionó a los jóvenes la oportunidad de compartir sus aspiraciones y de expresar sus opiniones sobre aquello que debe cambiar si lo que se busca es que ellos tengan un rol activo en la configuración de la política agrícola. Posteriormente, se llevaron a cabo seis estudios de caso de diversos países sobre políticas e iniciativas juveniles, con un enfoque especial en la agricultura.⁷⁰ Los estudios, los cuales fueron desarrollados por jóvenes profesionales, se llevaron a cabo en Malawi, Mauricio, Sudáfrica, Suazilandia, la República Unida de Tanzania y Zimbabwe. Los hallazgos fueron presentados en el Diálogo Regional Multisectorial sobre Políticas de Seguridad Alimentaria en septiembre del 2012, donde el enfoque se concentró en pasar de las ideas hacia la práctica en el compromiso por el desarrollo de políticas orientadas a la juventud. En el 2013, se desarrollaron otros tres estudios de caso en Lesoto, Mozambique y Zambia. Se espera que las autoridades nacionales y sus socios utilicen estos reportes para redirigir sus esfuerzos e involucrar a los jóvenes en la formulación de las políticas públicas y

⁶⁹ <http://dialogue2011.fanrpan.org/>

⁷⁰ http://dialogue2012.fanrpan.org/country_case_studies



(34) *Diálogo Regional Multisectorial sobre Políticas de Seguridad Alimentaria de la FANRPAN, Suazilandia.* © FANRPAN

en la implementación de programas para el sector agrícola. Otras actividades de la FANRPAN incluyen: una sesión de capacitación sobre cadenas de valor agrícolas y fomento de políticas para mujeres agricultoras y jóvenes de Lesoto; nueve pasantías; el Premio Jóvenes en la Agricultura 2013 de la FANRPAN; y la participación de tres jóvenes en la Novena Plataforma de Asociación del CAADP.⁷¹

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA)

Más información disponible en:

www.fanrpan.org

www.fanrpan.org/projects/youth-in-agriculture

⁷¹ www.nepad.org/foodsecurity/caad-partnership-platform

43. FEDERACIÓN DE CAMPESINOS JÓVENES

NEPAL

En el 2007, la Federación de Campesinos de Nepal (ANPFa, por sus siglas en inglés) integró un ala de jóvenes independiente: la Federación de Campesinos Jóvenes (YPF, por sus siglas en inglés), la cual lanzó una campaña nacional para celebrar la ocasión y ahora cuenta con más de 25.000 miembros activos de 40 distritos diferentes. La ANPFa incluye jóvenes líderes que participan en el proceso de elaboración de políticas.

Cursos de capacitación ayudan a desarrollar las habilidades de liderazgo y la capacidad profesional de los jóvenes miembros, además, se realizan programas de capacitación especializados sobre varios temas, como cambio climático y prácticas agrícolas sostenibles. La YPF ayuda a sus miembros productores a vincularse con los consumidores. Otra iniciativa exitosa ha sido la creación de cooperativas para la producción de leche, café y cardamomo -las cooperativas también facilitan el acceso de los jóvenes a créditos y otros servicios. Las actividades agrícolas de los jóvenes se han hecho más rentables, lo que ha motivado a otros jóvenes a dedicarse a la agricultura. La YPF también es miembro del Foro Campesino del FIDA y está involucrada en las actividades del FIDA relacionadas con el desarrollo de organizaciones de agricultores en Nepal.

Pramesh Pokharel, un líder juvenil y miembro de la YPF, considera que las iniciativas de la YPF han dado a los jóvenes una voz más fuerte y que han realizado las actividades de cabildeo por la participación de los jóvenes en la formulación e implementación de políticas. Varias organizaciones de productores mixtas de Nepal han establecido secciones juveniles y están involucrando a más jóvenes en sus mandos.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por el Sr. Pramesh Pokharel, líder juvenil y miembro de la YPF.

Más información disponible en:

www.anpfa.org.np

www.ifad.org/farmer/index.htm

44. HACIENDO ECO DE LAS VOCES DE LA JUVENTUD

ISLAS DEL PACÍFICO

En el 2008, los Ministerios de Agricultura de las Islas del Pacífico lanzaron un llamado para «explorar formas en las cuales más jóvenes puedan ser apoyados para que elijan carreras en la agricultura». La Comunidad del Pacífico (SCP), en asociación con el CTA y la Red de Política Agrícola y Forestal del Pacífico (PAFPNet, por sus siglas en inglés) respondieron al llamado y llevaron a cabo una encuesta en el 2009 para explorar la relación de los jóvenes con la agricultura. Los resultados de la encuesta han sido utilizados para diseñar una estrategia regional, la Estrategia sobre la Juventud y la Agricultura en el Pacífico 2011-15 denominada 'Haciendo Eco de las Voces de la Juventud del Pacífico'.

El desarrollo de la estrategia involucró varios pasos. En primer lugar, se llevó a cabo una encuesta y se realizaron entrevistas, en Kiribati, Tonga y Fiji, con los jóvenes, sus padres y los miembros de su comunidad. Se organizaron sesiones sobre los jóvenes en la agricultura en el Festival de la Juventud del Pacífico en el 2009. Se desarrollaron también consultas nacionales y un proceso de consulta en línea con los jóvenes y sus comunidades, lo que les dio la oportunidad de analizar y revisar los resultados de la encuesta y participar en el desarrollo de la estrategia. Se lanzó un concurso de ensayos como parte del proceso de consulta y la SCP-PAFPNET desarrolló una página de Facebook para los Jóvenes en la Agricultura, la cual alentaba a los jóvenes a discutir acerca de las políticas y estrategias. A lo largo del proceso de desarrollo, se creó conciencia sobre las capacidades, las aspiraciones y las necesidades de los jóvenes. Se reportó que «el uso de cuestionarios y la presentación de los datos obtenidos a los jóvenes, con la oportunidad de que ellos participen en la interpretación de sus propios datos, fue un nuevo nivel de compromiso y participación».

El programa financiado por el FIDA, Integración de Innovaciones en el Desarrollo Rural (MORDI, por sus siglas en inglés), el cual inició en el 2006 en Fiji, también proporcionó a los jóvenes rurales una voz en



(35) Un grupo de agricultores jóvenes. (36) Un agricultor joven. © SPC

sus comunidades. Donde los jóvenes una vez eran excluidos de los procesos de toma de decisiones a nivel comunitario, ahora ellos trabajan junto con los líderes de la comunidad y con los ancianos para elaborar los planes de desarrollo de la aldea. El FIDA consultó a grupos segregados de mujeres, hombres y jóvenes acerca del desarrollo comunitario, y cuando los resultados de las discusiones grupales con los jóvenes se presentaron a los ancianos, ellos comprendieron la importancia de incluir a los jóvenes en los comités de desarrollo de la aldea (FIDA, 2011).

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado del CTA y de Internet)

Más información disponible en:

www.spc.int/lrd

www.facebook.com/pages/Pacific-Youth-in-Agriculture-Network/124321184278078?ref=ts&fref=ts

www.facebook.com/spc.int?ref=ts&fref=ts

45. JÓVENES CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

BRASIL

En el 2005, una segunda Conferencia Nacional de los Niños para el Medio Ambiente fue realizada en Brasil como seguimiento de la conferencia del 2003. El objetivo fue facilitar la implementación de la Política Nacional de Educación Ambiental de Brasil⁷² con el fin de identificar oportunidades para involucrar a los estudiantes, a los profesores, a los jóvenes y a sus comunidades en la sostenibilidad medio ambiental.

Durante la etapa de preparación, se movilizó a la juventud y a sus comunidades. Se realizaron debates, con la participación de estudiantes entre 11-15 años de escuelas primarias, comunidades indígenas, *quilombolas* (una minoría étnica de Brasil), asentamientos rurales y grupos de niños y niñas de la calle, para discutir cuestiones relacionadas con los acuerdos internacionales sobre biodiversidad, cambio climático, seguridad

⁷² La Política Nacional de Educación Ambiental es responsabilidad conjunta de la Dirección de Educación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y de la Organización General de Coordinación de Educación Ambiental del Ministerio de Educación.

alimentaria y nutricional y diversidad étnica y racial. Más de 11.475 escuelas privadas y públicas, urbanas y rurales, participaron en esta iniciativa. De las 178 comunidades participantes, 40 por ciento fueron comunidades indígenas, 27 por ciento fueron asentamientos rurales, 19 por ciento fueron grupos de niños y niñas de la calle y 14 por ciento fueron comunidades *quilombola*.

Los resultados de estos diálogos basados en la comunidad fueron presentados en la conferencia y las actividades de la misma fueron coordinadas en tres niveles (1) nacional, (2) instituciones del estado descentralizadas y (3) local. Las instituciones públicas y la sociedad civil colaboraron para asegurar la movilización nacional; en la conferencia participaron más de 500 delegados adolescentes, 70 facilitadores de los colectivos ambientales de jóvenes⁷³ y 17 jóvenes facilitadores de otros países de América Latina, cerca del 66 por ciento de los participantes fueron niñas. Como resultado de la conferencia, se diseñó una Carta de Responsabilidades, 'Cuidemos a Brasil', esta fue presentada al Presidente de Brasil y a los Ministros de Educación y de Medio Ambiente.

Con el fin de garantizar la implementación de la Carta, se establecieron Comisiones de Medio Ambiente y Calidad de Vida (COM-VIDAs). Dirigidas por los colectivos ambientales de jóvenes, su objetivo es un continuo intercambio entre escuelas y comunidades para institucionalizar la educación medio ambiental.

En el 2009, se realizó una tercera conferencia nacional en Brasil para continuar con las discusiones y, a la luz del éxito de las tres conferencias nacionales, Brasil decidió organizar una conferencia internacional para discutir sobre los cambios socio-ambientales a nivel mundial con un enfoque en el cambio climático. La conferencia involucró a 600 participantes jóvenes de 47 países y resultó en la Carta de Responsabilidades: 'Cuidemos el Planeta'.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de Internet)

Más información disponible en:

www.charter-human-responsibilities.net/IMG/pdf/NATIONAL_CONF_PROCESS_ENG_NOV08.pdf

UNICEF. 2012. *Climate change adaptation and disaster risk reduction in the education sector*. Manual de Recursos.

UNICEF. *Process and outcomes of the Second National Children and Youth Conference for the Environment*, 2005/2006.

46. EL CONSEJO EUROPEO DE JÓVENES AGRICULTORES

EUROPA

El Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) fue creado en 1958. Actualmente, el CEJA consta de 30 organizaciones miembro europeas de 23 Estados miembro de la UE, más un miembro asociado (Croacia). Los principales objetivos del CEJA son dos: promover un sector agrícola más joven e innovador a lo largo de la UE y establecer mejores condiciones de vida y de trabajo para los jóvenes, tanto para aquellos que están iniciando sus actividades en la agricultura como para los agricultores jóvenes ya consolidados. La causa del CEJA es altamente relevante para la Europa de hoy al considerar que sólo el 16 por ciento de las mujeres y el 18 por ciento de los hombres que trabajan en la agricultura en la UE son menores de 35 años. Únicamente el 6 por ciento de los propietarios de tierras agrícolas de la UE tienen menos de 35 años y las mujeres poseen tierras significativamente más pequeñas que sus contrapartes masculinas. Además, los agricultores europeos menores a 35 años revelan un 40 por ciento más de potencial económico y un 37

⁷³ Estos colectivos fueron establecidos con el apoyo del Ministerio de Educación en los diferentes estados de Brasil y reúnen a jóvenes de 15-29 años de edad. Los colectivos facilitan las actividades a nivel local, contribuyen con el evento nacional e implementan las COM-VIDAs. Su trabajo se guía por los siguientes tres principios:

1. Persona joven eligiendo a una persona joven (selección) - los jóvenes están en el centro de la toma de decisiones, las cuales son tomadas por los mismos jóvenes y no por terceras partes.
2. Persona joven educando a una persona joven (facilitación) - los jóvenes son sujetos sociales que viven, actúan e intervienen en el presente, no en el futuro.
3. Una generación aprendiendo de la otra - diálogo, colaboración y acción intergeneracional son necesarios para el desarrollo sostenible.



(37) Joris Baecke (antiguo Presidente del CEJA) sentado en el panel con Dacian Ciolos (Comisionado de la UE para la Agricultura y el Desarrollo Rural) y Simon Coveney (Ministro de Agricultura, Alimentación y Marina de Irlanda) en la Conferencia Europea de Jóvenes Agricultores presidida por Macra na Feirme en Dublín, 11-13 de marzo de 2013. © CEJA

por ciento más de área agrícola utilizada (UE, 2010; 2012). El CEJA proporciona una plataforma para el diálogo entre los agricultores jóvenes y los tomadores de decisiones europeos, lo cual permite defender los intereses de los agricultores jóvenes en las instituciones europeas y nacionales. La organización lucha por el establecimiento una Política Agrícola Común (PAC) que priorice a los agricultores jóvenes y la renovación generacional en el sector. El CEJA es dirigido por un presidente elegido y por cuatro vicepresidentes y cuenta con el apoyo de la secretaría de Bruselas. Muchos de los exalumnos del CEJA han asumido roles a nivel europeo, se han convertido en miembros del Parlamento Europeo o en oficiales de la Comisión Europea y muchos otros se han transformado en agro-emprendedores exitosos.

El desafío más grande del CEJA es revertir la tendencia al envejecimiento del sector con el fin de asegurar el futuro de la agricultura europea. El acceso al sector agrícola es particularmente difícil para los jóvenes, quienes enfrentan varios desafíos: acceso a la tierra, acceso a crédito y altas inversiones con bajos rendimientos; el CEJA trata de crear conciencia sobre estas cuestiones entre los tomadores de decisiones europeos y solicita medidas, como ayudas a la instalación, para facilitar la entrada al sector y ayudar a resguardar a los agricultores jóvenes de la volatilidad del mercado y de las fluctuaciones de precio durante los primeros y frágiles años del negocio. El CEJA busca alcanzar estos objetivos al jugar un papel importante en la formulación del marco regulatorio de la política agrícola a nivel de la UE.

El CEJA también lleva a cabo diversos proyectos. El proyecto *Climate Farmers*, conducido por el CEJA, en colaboración con la NAJK (Organización de Jóvenes Agricultores de Holanda), recopiló ejemplos de mejores prácticas de jóvenes agricultores que trabajaron para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus granjas y en el 2011 publicó un folleto que documenta 12 mejores prácticas. El proyecto *Farm and Farmers* desarrolló videos que muestran cómo los jóvenes agricultores europeos están buscando formas innovadoras para apoyarse a sí mismos en un ambiente agrícola en constante cambio.⁷⁴ El proyecto *European Schools Competition* motiva a los pupilos a crear su propia campaña publicitaria para alentar a los jóvenes a convertirse en agricultores o a trabajar en el sector agrícola.⁷⁵ Finalmente, el proyecto *Future Food Farmers* del CEJA es una campaña de compromiso dirigida a toda Europa que busca generar conciencia, a nivel público y político, sobre la inminente crisis de envejecimiento en Europa mediante el uso de promesas de compromiso y videos promocionales.

(Estudio de caso redactado por C. Goemans, adaptado de la Encuesta)

Información provista por la Sra. Pascale Rouhier, Secretaria General del CEJA y Natalia Skupska, Oficial de Proyectos del CEJA.

Más información disponible en:

www.ceja.org

<http://europa.eu/>

<http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/>

47. YPARD - PLATAFORMA DE JÓVENES PROFESIONALES EN INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA PARA EL DESARROLLO

Uno de los objetivos clave de la YPARD es: «ampliar las oportunidades para que los jóvenes profesionales contribuyan en debates estratégicos sobre políticas de investigación agrícola para el desarrollo». Los jóvenes son incluidos en estas discusiones, lo que asegura que la voz de los jóvenes sea eficazmente comunicada y audible.

La YPARD moviliza a sus miembros para que participen activamente en las discusiones a nivel mundial, regional, nacional y sub-nacional, como en el FGIA (Foro Global de Investigación Agropecuaria) y sus grupos de partes interesadas.⁷⁶ Esta con frecuencia se contacta con los organizadores de las conferencias para abogar por la participación de un mayor número de jóvenes profesionales en la discusión y anima a los patrocinadores a respaldar a los jóvenes profesionales, quienes rara vez son seleccionados por sus propias instituciones para que asistan a las conferencias.

Las intervenciones de los jóvenes a menudo nacen de discusiones en línea a gran escala, de las cuales se selecciona a los participantes más activos para que asistan a las conferencias. Como una red de múltiples partes interesadas sobre el desarrollo agrícola, la YPARD ha contribuido a varios temas de discusión, incluyendo: perspectivas juveniles en relación con los servicios de extensión y de asesoramiento, perspectivas de los jóvenes de la región del Cercano Oriente y África del Norte,⁷⁷ innovaciones en los servicios de extensión y de asesoramiento y el Foro Global sobre Paisajes (como preludio al COP18^{78,79}).

Los jóvenes fueron el foco de atención en la segunda Conferencia Mundial sobre Investigación Agrícola para el Desarrollo (GCARD2, por sus siglas en inglés).⁸⁰ La YPARD colaboró con el CGIAR para que 35 periodistas sociales jóvenes asistiesen a la GCARD2. Un llamado mundial fue publicado en ypard.net y fue diseminado a más de 20.000 personas en tres idiomas diferentes y se creó, además, un grupo en línea. Los jóvenes periodistas fueron prolíficos y comprometidos, ellos realzaron el perfil de la conferencia en todo el mundo e interactuaron en línea con una audiencia mundial. Un total de 136 periodistas sociales

⁷⁴ www.ceja.eu/en/projects/ceja-projects/farm-and-farmers-project

⁷⁵ www.ceja.eu/en/projects/ceja-projects/european-school-competition-project

⁷⁶ www.egfar.org/about-us/forums-stakeholders/regional-fora

⁷⁷ www.arimnet.net

⁷⁸ <http://lac.ypard.net/event/cop-18-doha-2012-united-nations-climate-change-conference>

⁷⁹ <http://ypard.net/2012-october-9/asia-pacific-graduates%E2%80%9999-youth-declaration-cop-18>

⁸⁰ www.egfar.org/gcard-2012

de 44 países estuvieron involucrados en la redacción de 63 artículos compendiados, 152 publicaciones de blog, 1.500 actualizaciones diarias en Twitter y 300 actualizaciones en Facebook. El grupo ha continuado trabajando activamente en eventos de desarrollo agrícola a nivel mundial con el fin de garantizar que los jóvenes y otros grupos marginalizados estén representados en el año 2013 y en los años subsiguientes.⁸¹ Luego del éxito del joven grupo de comunicación social en el GCARD2, cada vez más grupos activos de comunicación social formados por jóvenes han sido contactados para que participen en conferencias relacionadas con la agricultura.

La YPARD también se enfoca en el involucramiento de los jóvenes en la elaboración de políticas agrícolas al promover su participación en los comités ejecutivos y directivos de organizaciones influyentes en temas de desarrollo agrícola y rural (DAR). El 'asesor juvenil' es capaz de influir y de informar para la toma de decisiones, lo cual proporciona un vínculo más fuerte con los jóvenes que trabajan en la agricultura. La YPARD también normaliza el intercambio entre colegas de mayor y menor antigüedad, lo que da valor a aquello que los jóvenes tienen para decir.

(Estudio de caso redactado por C. Paisley, Coordinadora de la YPARD)

Información provista por la Sra. Courtney Paisley, Coordinadora Global de la YPARD.

Más información disponible en:
www.ypard.net

6.3 Conclusiones

Después del Año Internacional de la Juventud en el 2011 [Introducción], los jóvenes han recibido una mayor atención y han sido consagrados como unos socios importantes para abordar los desafíos que han resultado de las crisis recientes. En las palabras del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon: «la juventud debería tener la oportunidad de participar activamente en la toma de decisiones a nivel local, nacional y mundial».

No obstante, el en sector agrícola, los jóvenes aún no participan plenamente en el diálogo sobre políticas. En los países en desarrollo especialmente, la inclusión de los jóvenes en la elaboración de las políticas agrícolas todavía se encuentra en una etapa exploratoria y el impacto total aún no se ha sentido. Es importante subrayar los procesos, como lo hizo la FANRPAN al conducir estudios de caso sobre políticas e iniciativas juveniles en seis países africanos [caso 42]. Para un mayor entendimiento de los desafíos que enfrentan los jóvenes en el sector agrícola -y para que estos desafíos se reflejen en las políticas- los datos se deberían agrupar de acuerdo con la edad, el sexo y la ubicación geográfica, además, se deberían tomar en cuenta las aspiraciones, las necesidades y las preocupaciones de los jóvenes como un grupo heterogéneo con el fin de diseñar políticas que hagan que la agricultura sea más atractiva para ellos.

Los ejemplos presentados muestran que es crucial que los jóvenes rurales se organicen entre ellos o que se unan a una organización existente, lo cual proporciona un medio sostenible para que sus voces sean escuchadas y para que participen activamente en el diálogo sobre políticas. La Declaración de la Juventud Cooperativa Internacional 2012, presentada durante las ceremonias de clausura del Año Internacional de las Cooperativas, reconoce la importancia de las cooperativas como «una opción viable y prometedora para la transición de los jóvenes hacia una completa participación económica, social y cívica» y recomienda la auténtica inclusión de los jóvenes en la gobernanza de las cooperativas. Las organizaciones formadas exclusivamente por jóvenes, así como también las secciones juveniles dentro de las organizaciones 'mixtas' existentes, han sido establecidas a nivel local y nacional y los jóvenes también están empezando a organizarse a nivel regional. Por ejemplo, en Togo [caso 40] y en Nepal [caso 43] se crearon estructuras juveniles efectivas dentro de las organizaciones de agricultores a nivel nacional. En ambos casos, los jóvenes

⁸¹ <http://gcardblog.wordpress.com/2012/11/26/gcard2-making-agriculture-cool-again/>

están representados en los órganos de toma de decisiones de la organización y forman fuertes grupos de cabildeo. Se deberían tomar medidas especiales para facilitar la participación de las mujeres jóvenes en las organizaciones y para mejorar sus habilidades de liderazgo. Estas medidas podrían incluir: reducir la carga de trabajo de las mujeres, fortalecer sus capacidades, establecer cuotas de mujeres jóvenes en la membresía y en la dirección de las organizaciones y sensibilizar a los líderes locales sobre la importancia de la participación de las mujeres jóvenes (Banco Mundial/FAO/FIDA, 2009).

Las actividades de promoción y de defensa deberían abordar los desafíos que enfrentan los jóvenes al momento en que intentan establecerse en la agricultura. En este sentido, el acceso a la tierra permanece como uno de los desafíos más importantes. Jóvenes filipinos se unieron para hacer un llamado a una implementación más eficiente de las leyes de tierras [caso 10] y jóvenes mujeres burkinesas se acercaron a las autoridades tradicionales para la liberación de las tierras [caso 11]. En Togo, los agricultores jóvenes participaron en la redacción de la política nacional con relación al acceso a la tierra de los jóvenes y las mujeres por medio de la REJEPPAT [caso 40], mientras que a nivel global la YPARD ejerce presión para alzar la voz de los profesionales jóvenes que trabajan en el desarrollo agrícola en los diálogos de alto nivel sobre políticas en temas de DAR [caso 47].

A nivel regional, el CEJA ha representado a los agricultores jóvenes durante muchos años [caso 46], mientras que la UA volteó su atención hacia los jóvenes más recientemente e inició los diálogos en el marco de su cumbre del 2011 y en la Reunión de la Plataforma de Asociación del CAADP en el 2012 [caso 41]. Las principales organizaciones de agricultores a nivel regional, como la Plataforma Subregional de Organizaciones Campesinas de África Central (PROPAC), también han empezado a incorporar estructuras juveniles.⁸² La Internet juega un papel vital para vincular a los jóvenes de varios países. Por ejemplo, la Red de Jóvenes del Pacífico en la Agricultura⁸³ [caso 44] y las secciones nacionales del CAFY⁸⁴ han lanzado páginas de Facebook, lo cual alienta a los jóvenes a discutir sobre políticas y estrategias. Al mismo tiempo, el movimiento mundial de la YPARD ha hecho un uso extensivo de varias redes sociales para llegar a miles de jóvenes [caso 47]. En el 2011, el MIJARC, la FAO y el FIDA lanzaron un proceso de consulta regional a la juventud relacionado específicamente con el sector agrícola y con los desafíos que enfrentan los jóvenes rurales. Se redactaron algunas recomendaciones regionales que luego fueron perfeccionadas y consolidadas por los representantes de los jóvenes rurales durante una sesión preparatoria del Foro Campesino 2012, estas fueron finalmente presentadas en el Consejo de Administración del FIDA. Los jóvenes también participaron en el foro de alto nivel de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que se llevó a cabo paralelamente a la Cumbre Mundial sobre la Alimentación 2009.⁸⁵

Se debería mantener el ímpetu del Año Internacional de la Juventud. Se requiere la coordinación entre diferentes ministerios (ministerio de la juventud, de la agricultura, del trabajo, etc.) a nivel central y local para garantizar que las políticas reflejen a los jóvenes y a su participación en la agricultura. Los actores de la sociedad civil y los mismos jóvenes deberían participar activamente en el proceso de elaboración de las políticas, de modo que dichas políticas sean más sostenibles y que el grupo objetivo se apropie de estas (UNESCO, 2004). A medida que se dan los primeros pasos para incluir a los jóvenes en los diálogos sobre políticas agrícolas, se deben realizar esfuerzos para lograr que la participación de los jóvenes sea sistemática. Los representantes de los jóvenes rurales deberían ser invitados a los eventos y a las reuniones agrícolas de

⁸² La creación de colegios juveniles nacionales y un colegio juvenil regional estaba prevista en los estatutos de la PROPAC con el objetivo de alcanzar un 20 por ciento de representación juvenil dentro de la organización. Hasta la fecha, 5 de un total de 14 organizaciones miembro de la PROPAC (en Camerún, Congo, República Democrática del Congo, Chad y República Centroafricana) han insertado tal estructura. Fuente: Sra. Marie Josée Ninon Medzeme Engama, miembro de PROPAC Camerún.

⁸³ www.facebook.com/#!/pages/Pacific-Youth-in-Agriculture-Network/124321184278078?fref=ts

⁸⁴ El CAFY se estableció en el 2002 como un grupo de promoción y defensa que buscaba vincular a las partes interesadas jóvenes para alentar la acción colectiva y la creación de estrategias de toma de decisiones con el fin de promover un mayor involucramiento de los jóvenes en la agricultura sostenible en la región del Caribe (vea www.facebook.com/#!/pages/ST-Lucia-Agriculture-Forum-for-Youth/128448173843298?fref=ts)

⁸⁵ El foro de las OSC se realizó de forma paralela a la Cumbre Mundial de la Alimentación 2009 y prestó especial atención a la juventud, el 15 por ciento de los delegados que participaron en el foro fueron jóvenes. En el marco de este foro, se creó un caucus juvenil y se realizó un foro juvenil para garantizar la participación activa de los jóvenes. El caucus juvenil redactó una declaración que fue presentada en la plenaria del foro de las OSC. La declaración final del foro de las OSC fue presentada por un joven representante de MIJARC en la plenaria de la Cumbre Mundial de la Alimentación (Comité Internacional de Planificación para la Soberanía Alimentaria, 2009; 2010; MIJARC, 2009).

forma regular. En Togo [caso 40] es claro que las autoridades nacionales no siempre están al tanto de las cuestiones juveniles. El liderazgo y la perseverancia son vitales para establecer relaciones sostenibles entre los agricultores jóvenes y las instituciones estatales, un ejemplo exitoso en este tema es el CEJA, el cual ha provisto una plataforma para el diálogo entre los agricultores jóvenes y los tomadores de decisiones europeos desde 1958 [caso 46]. Brasil también ha institucionalizado la celebración de diálogos -sobre acuerdos internacionales relacionados a la agricultura- con jóvenes de diferentes niveles de la sociedad [caso 45].



7. Conclusiones Generales

7. Conclusiones Generales

Si bien la última década ha presenciado un crecimiento económico acelerado en muchos países en desarrollo (PNUD, 2013), las ganancias obtenidas han sido con frecuencia distribuidas de forma desigual. Como consecuencia, este crecimiento no ha dado como resultado una reducción proporcional de la pobreza de los grupos más vulnerables, particularmente de los jóvenes rurales. En lugar de esto, ellos siguen siendo afectados por niveles desproporcionadamente altos de desempleo, subempleo y pobreza. En el 2012, cerca de 75 millones de jóvenes de todo el mundo no tenían empleo, lo que representó una tasa de desempleo juvenil a nivel mundial casi tres veces más alta que la tasa correspondiente para los adultos (OIT, 2013). Además, entre aquellos jóvenes que sí estaban trabajando, más de 200 millones estaban ganando menos de USD 2 por día (OIT, 2012c). En África, el porcentaje de jóvenes empleados que recibían menos de USD 2 por día fue del 70 por ciento (OCDE, 2012), muchos de ellos vivían en las áreas rurales económicamente estancadas del continente.

Un factor que agrava el problema es el tamaño de la cohorte juvenil a nivel mundial. En el 2010, 1,2 mil millones de personas (15 por ciento de la población mundial) tenían entre 15 y 24 años de edad, muchas de las cuales habitaban en países en desarrollo. Asia por sí sola es hogar del 60 por ciento de la juventud del mundo, mientras que un 18 por ciento adicional vive en África. Dentro de África, más del 61 por ciento del total de la población tiene una edad menor a 25 años, lo que representa una cohorte juvenil, actual y futura, de una abrumadora magnitud. En lugar de disiparse con el tiempo, las presiones sobre los formuladores de políticas para que encuentren oportunidades de empleo para estos jóvenes sólo seguirán creciendo si estas no son atendidas. El fracaso en generar oportunidades para la cohorte juvenil del mundo -particularmente para aquellos que viven en las áreas rurales económicamente estancadas de los países en desarrollo- socavaría los esfuerzos, tanto actuales como futuros, por reducir la pobreza.

En muchos países, el sector agrícola posee un potencial de desarrollo muy significativo, el cual, si es aprovechado, podría generar amplias oportunidades de empleo decente y remunerado para la juventud rural. Sin embargo, no sólo el sector agrícola presenta un potencial sin aprovechar, sino también los propios jóvenes. Sus capacidades para la creatividad y la innovación económica son desperdiciadas cuando su participación activa en las actividades económicas es bloqueada. Como resultado, facilitar e incentivar la participación de los jóvenes en el sector agrícola no sólo proporcionaría las tan necesitadas oportunidades de empleo para los mismos jóvenes, sino que también podría ayudar a conducir la innovación y el crecimiento necesario para reducir la pobreza rural entre los jóvenes y los adultos por igual. Desafortunadamente, muchos jóvenes no perciben a la agricultura como un medio viable o atractivo para ganarse la vida. El arduo trabajo de la agricultura de baja productividad simplemente no es atractivo para los jóvenes, quienes prefieren migrar a las ciudades en busca de un empleo con una mayor productividad y una mejor remuneración. Por lo tanto, se requiere un esfuerzo concertado y coordinado para desarrollar un sector agrícola más moderno en muchos países en desarrollo y, de ese modo, liberar el potencial de la cohorte juvenil.

Desde la crisis alimentaria del 2007-08, los formuladores de políticas han demostrado una mayor conciencia con relación a los desafíos que enfrentan los jóvenes⁸⁶ y han reenfocado su atención en el sector agrícola (FAO, 2011c). Esto proporciona el impulso para desarrollar políticas, programas y proyectos para posibilitar el empleo remunerado de los jóvenes en la agricultura. Esta publicación ha provisto evidencia, por medio de estudios de caso, sobre algunas de las opciones que existen para aprovechar las oportunidades de involucrar a los jóvenes en las actividades agrícolas en base a las ventajas comparativas que ellos poseen, como su flexibilidad y su compromiso. Los oficiales de gobierno, los

⁸⁶ La Asamblea General de las NN. UU. proclamó al año 2010 como el Año Internacional de la Juventud (ONU, 2010). El tema del Día Internacional de las Cooperativas 2011 de las NN. UU. fue 'Jóvenes: el futuro de la empresa cooperativa' (disponible en www.copac.coop/idc/2011/index.html).

formuladores de políticas y los especialistas en desarrollo pueden tomar estos casos en consideración al momento de programar las actividades de desarrollo juvenil a nivel nacional.

La mayoría de los casos analizados se encuentran entrelazados, al igual que las soluciones. Aunque los jóvenes generalmente poseen una mejor educación que la generación de sus padres, ellos con frecuencia no poseen el conocimiento y la experiencia necesarios sobre temas que van desde el acceso a la tierra, los servicios financieros, los empleos verdes y los mercados, hasta la información sobre las políticas relevantes. Los informantes juveniles que participaron en el proyecto MIJARC/FIDA/FAO calificaron al acceso a la tierra y al financiamiento como los principales desafíos para iniciar una actividad agrícola. Los jóvenes rara vez poseen los activos (por ej. la tierra) que son requeridos como colateral para la obtención de préstamos y a menudo son percibidos por las instituciones financieras como una categoría de alto riesgo. Los servicios financieros diseñados específicamente para los jóvenes son escasos y se requiere un entorno normativo propicio para facilitar el acceso de los jóvenes a los servicios financieros. La demora en la herencia de las tierras y el aumento de la fragmentación y la degradación de las mismas dificulta el acceso de los jóvenes a la tierra. Los jóvenes normalmente no poseen los ahorros necesarios para comprar tierras y es difícil para ellos obtener un préstamo. El acceso a los mercados de productos agrícolas puede ser también muy desafiante para los agricultores jóvenes: ellos con frecuencia no tienen la capacidad para producir grandes cantidades y beneficiarse de las economías de escala, ellos a menudo no poseen el conocimiento requerido sobre los precios y las estructuras de mercado y cuentan con poco poder de negociación. Los jóvenes rurales rara vez tienen un rol activo en la redacción de las políticas que les afectan ya que en las comunidades rurales la toma de decisiones es con frecuencia percibida como una competencia de los hombres de mayor edad. Como resultado, las políticas suelen no reflejar las necesidades reales de los jóvenes rurales. Las organizaciones rurales juveniles, donde existen, son jóvenes, pequeñas, no poseen recursos financieros y, en consecuencia, no son capaces de provocar impactos de alto nivel. Al mismo tiempo, en las organizaciones mixtas⁸⁷ los jóvenes rara vez ocupan posiciones de toma de decisiones. Las mujeres rurales jóvenes a menudo son incluso más desaventajadas: las prácticas culturales pueden significar que la libertad de movimiento de las niñas esté restringida y con frecuencia se espera que ellas ayuden con las tareas domésticas y, por lo tanto, poseen menos oportunidades para asistir a actividades de aprendizaje, participar en las actividades de las organizaciones y acceder a los mercados. Además, en muchas comunidades, los reglamentos y la tradición aún prescriben que son los niños aquellos que heredan la tierra y que las mujeres pueden acceder a la tierra únicamente por medio de su relación con un familiar masculino.

Los jóvenes rurales enfrentan varios desafíos al momento de iniciar sus actividades agrícolas, pero estos pueden ser superados. Si bien los ejemplos que se han presentado se encuentran dentro de un contexto específico, aún es posible identificar algunas conclusiones generales.

- > El acceso a la información correcta puede ayudar a superar la falta de experiencia de los agricultores jóvenes.
- > Se requieren enfoques de capacitación integrados para la juventud, de modo que esta pueda responder a las necesidades de un sector agrícola moderno.
- > Las TIC modernas ofrecen un gran potencial: estas pueden atraer a los jóvenes al sector, proporcionar información actualizada y son excelentes herramientas de mercadotecnia, de capacitación y de financiación.
- > Reunir a los jóvenes crea numerosas oportunidades ya que las organizaciones rurales pueden ser un instrumento para alcanzar: economías de escala al momento de comprar insumos agrícolas y vender productos agrícolas; acceso a servicios financieros ya que el grupo puede servir como garante de sus miembros, lo que proporciona a los jóvenes un perfil de menor riesgo; acceso a la tierra ya que los

⁸⁷ Organizaciones mixtas son organizaciones que incluyen tanto miembros jóvenes como miembros de mayor edad.

jóvenes pueden juntar sus recursos para comprar o arrendar tierras; y participación en la elaboración de políticas.

- > Los programas y proyectos creados específicamente para los jóvenes, si bien no siempre son ideales debido a que a los jóvenes les gustaría ser reconocidos como un grupo objetivo específico dentro de los proyectos generales, pueden proveer el impulso adicional requerido para que los jóvenes ingresen en el sector agrícola. Por ejemplo, las becas pueden facilitar la educación superior en temas agrícolas o, cuando se ofrecen préstamos para jóvenes, un programa de capacitación paralelo sobre gestión financiera puede garantizar que los jóvenes adquieran las habilidades necesarias para realizar los pagos a tiempo. Los proyectos y los programas pueden fortalecer las ventajas comparativas de los jóvenes, como por ejemplo: su especial interés por la conservación y la gestión de los recursos naturales, su entusiasmo por trabajar con las TIC y su creatividad para explorar nichos de mercado.
- > Se requiere una respuesta coherente e integrada para tratar los principales desafíos que enfrenta la juventud al momento de ingresar en el sector agrícola. Es importante trabajar de forma asociada, con un mecanismo transparente de múltiples partes interesadas, con el fin de asegurar la coherencia, la coordinación y la cooperación entre las diferentes instituciones y agencias gubernamentales nacionales, a nivel central y local, las organizaciones del sector privado, las organizaciones juveniles y los socios para el desarrollo.

Una respuesta coordinada para incrementar el acceso de los jóvenes al sector agrícola es ahora más importante que nunca, pues una población global en crecimiento y una productividad agrícola en disminución implican que las personas jóvenes deben jugar un papel fundamental para garantizar un futuro con seguridad alimentaria para ellos mismos y para las futuras generaciones.

Referencias

- Atkinson, A. & Messy, F. 2012. Measuring financial literacy: Results of the OECD/INFE (International Network on Financial Education) Pilot Study, *OECD working papers on finance, insurance and private pensions*, No. 15. OECD Publishing (disponible en <http://dx.doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>).
- BAfD/OCDE/PNUD/UNECA (Banco Africano de Desarrollo, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África). 2012. *Perspectivas Económicas de África 2012* (disponible en www.oecd.org/inclusive-growth/African%20Economic%20Outlook%202012.pdf).
- Banco Mundial. 2008. *Teachers for rural schools: Experiences in Lesotho, Malawi, Mozambique, Tanzania and Uganda*. A. Mulkeen & D. Chen. Serie sobre Desarrollo Humano en la Región de África. BM.
- Banco Mundial. 2009. *Africa development indicators 2008/2009. Youth and employment in Africa: the potential, the problem, the promise*. Washington DC.
- Banco Mundial. 2011a. *Informe sobre el desarrollo mundial 2012: igualdad de género y desarrollo*. Washington, DC, Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo/Banco Mundial.
- Banco Mundial. 2011b. *ICT in agriculture, connecting smallholders to knowledge, network and institutions*. Libro de consulta en línea sobre las TIC en la agricultura. Informe Número 64605. Washington, DC, Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo/Banco Mundial.
- Banco Mundial/FAO/FIDA. 2009. *Manual sobre género en la agricultura*. Washington, DC, Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo/Banco Mundial.
- Banco Mundial/UNICEF/USAID. 2009. *Youth socio-economic empowerment through Inclusive Business Development and Innovative Social Service Delivery Project*.
- Beintema, N.M. & Di Marcantonio, F. 2009. *Women's participation in agricultural research and higher education: key trends in sub-Saharan Africa*. ASTI.
- Beintema, N.M. & Di Marcantonio, F. 2010. *Female participation in African agricultural research and higher education: new insights synthesis of the ASTI-Award Benchmarking Survey on Gender-Disaggregated Capacity Indicators*. Documento de Debate 00957 del IFPRI.
- Bennell, P. 2007. *Promoting livelihood opportunities for rural youth*. FIDA (disponible en www.ifad.org/events/gc/30/roundtable/youth/bennell.pdf).
- Bennell, P. 2010. *Investing in the future, creating opportunities for young rural people*. FIDA (disponible en www.youtheconomicopportunities.org/sites/default/files/uploads/resource/invest_future_IFAD.pdf).
- Blackie, M., Blackie, R., Lele, U. & Beintema, N. 2010. *Capacity development and investment in agricultural R&D in Africa*. Documento de antecedentes de la conferencia ministerial sobre educación superior en agricultura en África. Speke Resort Hotel, Munyonyo, Kampala, Uganda, 15-19 de noviembre de 2010.
- Comité Internacional de Planificación para la Soberanía Alimentaria. 2010. *Informe final del Foro de Soberanía Alimentaria de los Pueblos*, 13-17 de noviembre de 2009, Roma.
- Comité Internacional de Planificación para la Soberanía Alimentaria. 2009. *Food Sovereignty now: Young people creating their future*. Foro de Soberanía Alimentaria de los Pueblos, 13-17 de noviembre de 2009, Roma.
- Dalla Valle, F. 2012. *Exploring opportunities and constraints for young agro entrepreneurs in Africa*. Versión resumida de la conferencia. Roma, FAO.
- DeMuth, S. 1993. *Community supported agriculture (CSA): an annotated biography and resource guide*. Washington, DC, USDA (disponible en www.nal.usda.gov/afsic/pubs/csa/at93-02.shtml).
- Dirven, M. 2010. *Juventudes rurales en América Latina hoy: fortalezas y desafíos, con acento en el empleo*. Documento presentado en el taller internacional 'Jóvenes: protagonistas del desarrollo en los territorios rurales' organizado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, el Proyecto Oportunidades Rurales, Corporación PROCASUR, FAO, FIDA y Fundación Ford en Bogotá, Colombia, entre el 27 y el 29 de octubre de 2010.

- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 1997. *Higher agricultural education and opportunities in rural development for women - An overview and summary of five case studies*. M. Karl. Roma.
- FAO. 2005. *Rural-urban market linkages: an infrastructure identification and survey guide*. J. Tracy-White. Roma.
- FAO. 2007. *Education for rural people and food security: a cross-country analysis*. P. De Muro & F. Burchi. Roma.
- FAO. 2009a. *Education for rural people: the role of education, training and capacity development in poverty reduction and food security*. D. Acker, D. & L. Gasperini. Roma.
- FAO. 2009b. *Linking people, places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable geographical indications* (disponible en www.fao.org/docrep/012/i1057e/i1057e00.pdf).
- FAO. 2010. *Payments for environmental services within the context of the green economy* (disponible en www.fao.org/docrep/013/a1922e/a1922e00.pdf).
- FAO. 2011a. *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación 2010-11: Las Mujeres en la Agricultura. Cerrar la brecha de género en aras del desarrollo*. Roma.
- FAO. 2011b. *El Estado de los Recursos de Tierras y Aguas del Mundo para la Alimentación y la Agricultura. Cómo gestionar los sistemas en peligro*. Roma.
- FAO. 2011c. *Food and agricultural policy trends after the 2008 food security crisis: renewed attention to agricultural development*, por M. Aguirre, S. Kim, M. Maetz, Y. Matinroshan, G. Pangrazio, & V. Pernechele V. 2011. Roma.
- FAO. 2012. *Directrices Voluntarias sobre la Gobernanza Responsable de la Tenencia de la Tierra, la Pesca y los Bosques en el Contexto de la Seguridad Alimentaria Nacional*. Roma.
- FAO/UNESCO. 2003. *Education for rural development: towards new policy responses*. D. Atchoarena & L. Gasperini. Roma.
- FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). 2004. *Trade and rural development: opportunities and challenges for the rural poor*. Documento de debate. Roma.
- FIDA. 2010a. *Informe sobre la pobreza rural 2011: nuevas realidades, nuevos desafíos: nuevas oportunidades para la generación del mañana*. Resumen. Roma.
- FIDA. 2010b. *Rwanda: Gender and youth in the tea and coffee value chains*, Smallholder Cash and Export Crops Development Project (PDCRE). Roma.
- FIDA. 2010c. *IFAD decision tools for rural finance*. FIDA. Roma (disponible en www.ifad.org/ruralfinance/dt/full/dt_e_web.pdf).
- FIDA. 2011. *Making a difference in Asia and the Pacific: creating opportunities for rural youth*. Boletín Informativo No. 35, ene-feb. Roma.
- FNUDC (Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización). 2012. *Policy opportunities and constraints to access youth financial services*. Perspectivas del Programa Youthstart del FNUDC (disponible en www.uncdf.org/sites/default/files/Download/AccessoYFS_05_for_printing.pdf).
- Fréguin-Gresh, S., Losch, B. & White, E. 2010. *Structural dimensions of liberalization on agriculture and rural development: a cross-regional analysis on rural change*.
- Hartl, M. 2009. *Technical and vocational education and training (TVET) and skills development for poverty reduction - do rural women benefit?* Documento presentado en el taller 'Workshop on Gaps, trends and current research in gender dimensions of agricultural and rural employment: differentiated pathways out of poverty' de FAO-FIDA-OIT, Roma, 31 de marzo - 2 de abril de 2009.
- Hellin, J., Lundi, M. & Meijer, M. 2009. Farmer organization, collective action and market access in Meso America. *Food Policy*, 34(1): 16-22.
- IEG. 2013. *World Bank and IFC Support for Youth Employment Programs*. Washington, DC, Banco Mundial. DOI: 10.1596/978-0-8213-9794-7. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0.
- Kruijssen, F., Keizer, M. & Giuliani, A. 2009. Collective action for small-scale producers of agricultural biodiversity products. *Food Policy* 34(1): 16-52.
- Leavy, J. & Smith, S. 2010. Future farmers? Exploring youth aspirations for African agriculture. *Future Agricultures*, Informe de Política, No. 037.
- Lintelo, D. te. 2011. *Youth and policy processes*. Documento de trabajo, Future Agricultures.
- Llanto, G.M. & Ballesteros, M.M. 2003. *Land issues in poverty reduction strategies and the development agenda: the Philippines*. En *FAO/BM Land reform: land settlement and cooperatives*.

- McGregor, A., Tora, L., Bamford, G. & McGregor, K. 2011. *The Tutu Rural Training Centre: lessons in non-formal adult education for self-employed in agriculture*.
- MIJARC (Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica). 2009. *Informe Anual 2009 de MIJARC/IMCARY*.
- MIJARC/FIDA/FAO. 2012. *Resumen de los hallazgos del proyecto implementado por el MIJARC en colaboración con la FAO y el FIDA: 'Facilitar el Acceso de los Jóvenes Rurales a las Actividades Agrícolas'*. Sesión de Jóvenes del Foro Campesino, 18 de febrero de 2012 (disponible en www.ifad.org/farmer/2012/youth/report.pdf).
- Ncube, M. & Anjanwu, J.C. 2012. Inequality and Arab spring revolutions in North Africa and the Middle East. *Africa Economic Brief*, 3(7).
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) 2012. *Perspectivas Económicas de África 2012*. París.
- OIT (Organización Internacional del Trabajo). 2009. *Skills for green jobs: A global view*. Ginebra (disponible en www.ilo.org/skills/projects/WCMS_115959/lang--en/index.htm).
- OIT. 2011. *Assessing green jobs potential in developing countries: a practitioner's guide*. Ginebra.
- OIT. 2012a. *Promoting green entrepreneurship: first lessons from the Youth Entrepreneurship Facility in Kenya 2010-2011*. Ginebra (disponible en www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_176540.pdf).
- OIT. 2012b. *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2013: Una generación en peligro*. Ginebra.
- OIT. 2012c. *La crisis del empleo juvenil: un llamado a la acción*. Resolución y conclusiones de la Sesión 101 de la Conferencia Internacional del Trabajo. Ginebra.
- OIT. 2013. *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2013*. Ginebra.
- OIT/PNUMA. 2012. *Hacia el desarrollo sostenible. Oportunidades de trabajo decente e inclusión social en una economía verde*. Ginebra.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2009. *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Nueva York.
- ONU DAES (Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población). 2010. *World youth report: youth and climate change*. Nueva York.
- ONU DAES. 2010b. *Programa de Acción Mundial para los Jóvenes*. Nueva York.
- ONU DAES. 2011. *Revisión de Prospectos de la Población Mundial 2010*. Documento de Trabajo No. ESA/WP. 220.
- ONU DAES. 2012. *World Youth Report 2011: youth employment, youth perspectives on the pursuit of decent work in changing times*. Nueva York.
- ONU. 2010. *Resolución adoptada por la Asamblea General el 18 de diciembre de 2009 A/RES/64/134* (disponible en www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/64/134).
- ONU-HABITAT (Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos). 2011. *Towards a youth agenda for the global land tool network: a scoping study*. ONU-HABITAT, Kenya.
- PAFPNet (Red de Política Agrícola y Forestal del Pacífico). 2010. *Youth in agriculture strategy 2011-2015: echoing the voices of Pacific youth*. Recopilado por la Red de Política Agrícola y Forestal del Pacífico, División de Recursos de la Tierra de la Secretaría de la Comunidad del Pacífico.
- Paisley, C. 2012. *Skill gaps in formal higher agricultural education: a youth perspective*. Documento de antecedentes de la Conferencia Jóvenes, Agricultura y Alimentos de Future Agricultures: El Futuro del Sector Agroalimentario en África.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2013. *Informe sobre Desarrollo Humano 2013*. Nueva York.
- PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). 2008. *Green jobs: Towards decent work in a sustainable, low-carbon world*. Informe elaborado y financiado por el PNUMA, como parte de la Iniciativa Empleos Verdes, una iniciativa conjunta del PNUMA, la OIT, el IOE y la CSI.
- PNUMA. 2010. *Green economy. Developing countries success stories*. Ginebra.
- Proctor, F. & Lucchesi, V. 2012. *Small-scale farming and youth in an era of rapid rural change*. Londres, IIED.

- Red de Empleo de los Jóvenes.** Sin fecha. *Joining forces with young people: a practical guide to collaboration for youth employment* (disponible en www.ilo.org/public/english/employment/yen/downloads/yen_youth_guide_en.pdf).
- Shrader, L., Kamal, N., Darmono, W.A. & Johnston, D.** 2006. *Youth and Access to Microfinance in Indonesia: Outreach and Options*. Un estudio elaborado y financiado conjuntamente por ImagineNations Group y el Banco Mundial, asociados fundadores de Global Partnership for Youth Investment. Yakarta.
- UE (Unión Europea).** 2012. *Women in EU agriculture and rural areas: hard work, low profile*. Informe Económico Agrícola No. 7.
- UE.** 2010. *Rural development in the European Union: statistical and economic information report*. Roma.
- UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones).** 2010. *Monitoring the WSIS targets: a mid-term review*. World telecommunication/ICT development report 2010.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).** 2004. *Empowering youth through national policies*.
- UNESCO.** 2010. *Llegar a los marginalizados*. Informe Mundial de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. EPT Informe Mundial de Seguimiento.
- UNESCO.** 2012. *Reaching out-of-school children is crucial for development*. Hoja Informativa del UIS, junio 2012, No. 18.
- USAID.** 2005. *Enhancing women's market access and promoting pro-poor growth*.
- Van Schalkwyk, H.D., Groenewald, J.A., Fraser, G.C.G., Obi, A. & van Tilburg, A.** 2012. *Unlocking markets to smallholders*. Wageningen Academic Publishers.
- White, B.** 2012. *Agriculture and the generation problem: rural youth, employment and the future of farming*. Documento para la Conferencia FAC-ISSER sobre Jóvenes, Agricultura y Alimentos, Accra, 19-21 de marzo de 2012.

Anexo I: Encuesta 'La juventud y la agricultura: desafíos clave y soluciones concretas'

1. INFORMACIÓN SOBRE EL ENCUESTADO

1. Por favor provea sus datos de contacto:

- > Nombre
- > Apellido
- > Dirección
- > País
- > No. de teléfono
- > Correo electrónico

2. Usted es

- ☐ Un hombre
- ☐ Una mujer

3. Por favor indique su puesto de trabajo

- >
-

4. Si usted está llenando este cuestionario a nombre de o en relación con una(s) organización(es), por favor proporcione el nombre y los datos de contacto de la(s) organización(es).

- > Nombre de la organización.....
- > Dirección
- > País
- > No. de teléfono
- > Correo electrónico
- > Sitio Web

5. ¿Esta organización está registrada?

- ☐ Sí
☐ No

6. Indique el tipo de organización. Por favor coloque un visto sólo en el(los) tipo(s) que mejor describa(n) el perfil de su organización (usted puede seleccionar más de un recuadro).

- ☐ Organización de productores (los productores incluyen a las mujeres y a los hombres, jóvenes y ancianos, que están involucrados en los sectores de la agricultura, la pesca, el ganado y la silvicultura)
☐ Organización de productores jóvenes (sólo con miembros jóvenes)
☐ Organización de productoras mujeres (sólo mujeres son miembros)
☐ Asociación juvenil
☐ Asociación de mujeres
☐ Institución gubernamental
☐ Organización no gubernamental
☐ Organización intergubernamental
☐ Organización donante
☐ Instituto de investigación
☐ Empresa privada
☐ Organización de desarrollo

2. INFORMACIÓN SOBRE EL DESAFÍO

7. ¿Cuál (es) de los desafíos enumerados en la lista inferior aborda su solución? Por favor seleccione únicamente los recuadros más relevantes (usted puede seleccionar más de un recuadro).

- ☐ Acceso limitado o ningún acceso a tierras (incluyendo cuestiones de herencia; acceso a financiamiento para adquirir tierras; acaparamiento de tierras; costumbres y tradiciones que obstaculizan el acceso de los jóvenes a la tierra)
☐ Acceso limitado o ningún acceso a financiamiento (incluyendo falta de acceso a ahorros, crédito y seguros)
☐ Acceso limitado o ningún acceso a mercados de insumos y productos (incluyendo acceso a información sobre mercados; capacidad de hacer frente a otros actores del mercado; acceso a nichos de mercado)
☐ Acceso limitado o ningún acceso a conocimiento, habilidades e información (incluyendo la agricultura en las escuelas; formación vocacional; intercambio de conocimientos a nivel intergeneracional; habilidades de liderazgo; TIC; la imagen de la agricultura; educación financiera; habilidades empresariales y de emprendimiento; servicios de asesoría empresarial)
☐ Transferencia intergeneracional problemática de granjas familiares y empresas agrícolas a pequeña escala (incluyendo burocracia; ayuda a la instalación; planificación de la sucesión)
☐ Acceso limitado o ningún acceso a empleos verdes (incluyendo agricultura orgánica; ecoturismo; empleos relacionados con el uso de energía de fuentes sostenibles)
☐ Participación limitada o ninguna participación de los jóvenes en los diálogos sobre políticas (incluyendo organización, representación y liderazgo juvenil; espacio para el diálogo)
☐ Otro, por favor explique

>

.....

.....

8. Describa brevemente las principales características del (de los) desafío(s) seleccionado(s) en su área geográfica.

>

.....

.....

9. ¿El desafío afecta a las y los jóvenes de forma diferente?

- ☐ Sí
- ☐ No

10. Si su respuesta es sí, ¿cómo?

>

.....

.....

3. INFORMACIÓN SOBRE LA SOLUCIÓN

11. Describa la solución que usted está proponiendo para que sea incluida en la publicación de la FAO para abordar el(los) desafío(s) que seleccionó anteriormente. Explique en detalle cómo funciona la solución.

>

.....

.....

.....

12. ¿Cuándo se adoptó esta solución?

>

.....

13. Enumere los factores clave de éxito de la solución.

>

.....

.....

.....

14. ¿Cuáles fueron las dificultades/problemas que se tuvo que superar para que la solución sea exitosa?

>

.....

.....

15. ¿Cómo se han involucrado los jóvenes en esta solución? ¿Cuál ha sido su rol en esta solución?

>

.....

.....

16. Indique la(s) región(es) en la(s) que se ha utilizado esta solución (usted puede seleccionar más de un recuadro).

- ☐ África Sub-Sahariana
- ☐ América Latina y el Caribe
- ☐ Asia y el Pacífico
- ☐ África del Norte y Cercano Oriente
- ☐ Europa y Norte América

17. Especifique el(los) país(es) y la(s) ubicación(es) exacta(s) en la(s) que la solución ha sido utilizada.

>

.....

18. ¿Los jóvenes se organizaron para superar el(los) desafío(s)?

- ☐ Sí
- ☐ No

19. Si la respuesta fue sí, ¿cómo estaban organizados y de qué forma esto posiblemente hizo una diferencia para abordar el(los) desafío(s)?

>

.....

.....

20. ¿Ha funcionado la solución igualmente bien para las y los jóvenes?

> Si su respuesta es sí, por favor explique

.....

> Si su respuesta es no, por favor explique

.....

21. ¿Existen diferencias específicas relacionadas con el género que fueron consideradas en la solución? Si la respuesta es sí, por favor explique.

>

.....

.....

22. Por favor proporcione un resumen de los costos necesarios para implementar la solución. Por favor especifique la moneda.

>

.....

.....

23. Enumere las condiciones necesarias para la replicación exitosa de la solución.

>

.....

.....

24. ¿Cuáles fueron los resultados y el impacto de la solución en la juventud y sus comunidades? Si están disponibles, por favor provea también datos cuantitativos.

>

.....

.....

25. Por favor enumere otras instituciones y organizaciones, socios, agencias de implementación y donantes involucrados en la solución y la naturaleza de su participación.

>

.....

.....

26. Por favor enumere enlaces de recursos informativos referentes a su solución y/o envíe recursos informativos por correo electrónico.

>

.....

.....

CON EL APOYO DE  Sida

Las personas jóvenes representan un alto porcentaje de la población rural y con frecuencia se encuentran desempleadas o subempleadas, a pesar de la necesidad de fuerza de trabajo que existe en la agricultura. La juventud rural enfrenta muchos obstáculos al momento de intentar ganarse la vida. Esta no percibe a la agricultura como una profesión lucrativa o prestigiosa, y hasta que logre ver oportunidades económicas significativas y ambientes atractivos en las áreas rurales, los jóvenes continuarán migrando hacia las ciudades. Esta tendencia no contribuye únicamente al fenómeno emergente de la sobre-urbanización y al creciente desempleo en las áreas urbanas, sino que también se espera que afecte a la producción mundial de alimentos. Por lo tanto, invertir en los jóvenes que viven en las áreas rurales es clave para mejorar la productividad agrícola, estimular las economías rurales y garantizar la seguridad alimentaria.

Esta publicación proporciona ejemplos de la vida real sobre cómo involucrar nuevamente a los jóvenes en la agricultura. El documento muestra cómo programas educativos personalizados pueden proveer a los jóvenes rurales las habilidades y el conocimiento necesarios para involucrarse en la agricultura y adoptar métodos de producción amigables con el medio ambiente. Muchas de las iniciativas y de los enfoques citados en este estudio se originan en los mismos jóvenes.

El siguiente estudio fue un proyecto conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural (CTA).

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES
UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA
AGRICULTURA (FAO)**

VIALLE DELLE TERME DI CARACALLA
00153 ROMA, ITALIA
+39 06 57051
WWW.FAO.ORG

**FONDO INTERNACIONAL DE
DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)**

VIA PAOLO DI DONO 44
00142 ROMA, ITALIA
+39 06 54591
WWW.IFAD.ORG

**CENTRO TÉCNICO PARA LA
COOPERACIÓN AGRÍCOLA Y RURAL
(CTA)**

AGRO BUSINESS PARK, 2
6708 PW WAGENINGEN, THE NETHERLANDS
+31 (0)317 467100
WWW.CTA.INT



PRODUCTO DESARROLLADO
EN COLABORACIÓN CON
LA ALIANZA MUNDIAL
DE LA JUVENTUD Y LAS
NACIONES UNIDAS

ISBN 978-92-5-308475-3



9 789253 084753

I3947S/1/09.14