



La sesión especial del Foro Campesino sobre los jóvenes y la agricultura
18 de febrero de 2012

**Resumen de los resultados del proyecto
implementado por el MIJARC en colaboración
con el FIDA y la FAO:
'Facilitar el acceso de los jóvenes
rurales a las actividades agrícolas'**



Resumen de los resultados del proyecto implementado por el MIJARC en colaboración con el FIDA y la FAO: "Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a las actividades agrícolas".

Este documento de trabajo para la sesión de juventud del Foro Campesino 2012 proporciona una visión de conjunto de las conclusiones del proyecto común MIJARC/FIDA/FAO sobre "Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a las actividades agrícolas". Este documento será completado e insertado en el informe final que se publicará después del Foro Campesino.

1. Facilitar el acceso de la juventud a las actividades agrícolas: bases y metodología del proyecto.

1. La juventud rural representa el futuro del sector agrícola. Con una población mundial en crecimiento y una disminución de la productividad agrícola combinada con el éxodo rural, están amenazadas la producción y oferta sostenibles de alimentos. Los jóvenes campesinos desempeñan un papel importante para garantizar la seguridad alimentaria de las generaciones futuras pero también se enfrentan a muchos desafíos. Estas conclusiones se sacaron en el Foro Campesino de 2010, en el que los responsables campesinos de distintas organizaciones de campesinos reconocieron la necesidad urgente de resolver los problemas que afectan a los jóvenes campesinos. El Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica (MIJARC) respondió a la llamada del Foro Campesino y elaboró un proyecto llamado "Facilitar el acceso de los jóvenes a las actividades agrícolas" con el apoyo del FIDA. La iniciativa se implementó en colaboración con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el FIDA.
2. El objetivo general del proyecto incluye dos objetivos específicos: i) Conseguir que las organizaciones campesinas nacionales y regionales en África, Asia y el Pacífico, así como las de América latina y el Caribe, conozcan mejor los desafíos específicos que se plantean a jóvenes hombres y mujeres pobres en la agricultura y las políticas y programas exitosos para responder a dichos desafíos y ii) traducir esta comprensión y conocimientos en propuestas y recomendaciones específicas para los gobiernos y las organizaciones de desarrollo.
3. En primer lugar, se realizó un ejercicio de *mapeo en línea*, encaminado a identificar las organizaciones de jóvenes campesinos como también las secciones, comités o plataformas juveniles dentro de las organizaciones campesinas a nivel local, nacional, regional y mundial. En segundo lugar se procedió a una *encuesta en línea* para identificar las necesidades, desafíos, expectativas y aspiraciones de jóvenes, hombres y mujeres, cuando inician una actividad agraria. Se realizó una *investigación referencial* de los programas e iniciativas pasados y actuales dirigidos a la juventud rural en los países desarrollados y en desarrollo a fin de afinar las preguntas de la investigación. En tercer lugar, se convocaron tres *Encuentros de Consulta Regionales* (ECR), respectivamente en África, Asia y América latina. El primer ECR tuvo lugar en Dakar (Senegal) del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2011. El segundo ECR se organizó en Negombo (Sri Lanka) del 4 al 8 de octubre de 2011. El tercer ECR se realizó en Lima (Perú) del 18 al 22 de noviembre de 2011. En los ECR se invitaron a jóvenes representantes campesinos seleccionados en las regiones respectivas. Los participantes en estos encuentros fueron seleccionados tras su contribución al mapeo y a las actividades de investigación. Estos talleres regionales sirvieron para compartir experiencias y profundizar la

discusión de los resultados derivados del mapeo y del proceso de encuesta. A raíz de la realización de cada ECR, se elaboraron recomendaciones específicas para cada región con objeto de responder a los problemas encontrados por la juventud rural en el contexto de las políticas implementadas y de los programas de desarrollo. Estas recomendaciones figuran al final de cada apartado de este documento porque deberán afinarse en el Foro Campesino de 2012.

4. Este documento está encaminado a proporcionar una visión global de las conclusiones principales del proyecto y está articulado en torno a los siguientes temas: (1) empleo rural, trabajo decente, pluriactividad y migración; (2) representación y participación de los jóvenes en las organizaciones campesinas y en sus procesos de diálogo; (3) acceso, conservación y gestión de la tierra y de otros recursos naturales; (4) acceso a los mercados; (5) acceso a la financiación para los rurales; y (6) capacitación.

2. Empleo rural, trabajo decente, pluriactividad y migración

5. Son escasas las estadísticas sobre empleo juvenil en las zonas rurales porque los datos nacionales de empleo no suelen desglosarse por localidad (rural o urbana) o por grupos de edad¹. Sin embargo, en los países en los que no existen prestaciones sociales para los jóvenes desempleados, son principalmente los jóvenes de familias con mayor renta quienes pueden permitirse estar desempleados, pues se benefician del apoyo de su familia. Los jóvenes de familias con rentas menores, que son a menudo jóvenes rurales, por regla general no pueden permitirse estar desempleados y están obligados a realizar cualquier actividad generadora de ingresos, incluyendo trabajos en la economía informal si los hay, o deben emigrar a las ciudades². En comparación con los adultos, los jóvenes con mayor frecuencia ocupan empleos informales y eventuales; ganan menos, trabajan más horas y están menos presentes en el diálogo social³. Además, los jóvenes empleados en el sector agrícola con frecuencia deben conformarse con empleos a tiempo parcial durante los períodos de baja actividad. Según se dice, el empleo a tiempo parcial afecta más a los jóvenes que a los adultos y a las zonas rurales más que a las zonas urbanas⁴.
6. Casi un 50% de los jóvenes campesinos que respondieron a la encuesta están implicados en más de un sector agrícola y para aproximadamente un 70%, la agricultura no es su única actividad generadora de ingresos. Estos resultados indican que los jóvenes campesinos obtienen sus ingresos desde varias fuentes, incluyendo actividades no agrícolas. Los participantes de los ECR en todas las regiones coinciden en que los jóvenes campesinos y jóvenes rurales utilizan la pluriactividad como una estrategia importante para la gestión de riesgos. La pluriactividad les protege contra las malas sorpresas y las consecuencias de la estacionalidad del sector agrícola. Además, atribuyen la necesidad de la pluriactividad a la falta de acceso a la tierra, una restricción frecuente para los jóvenes rurales (Véase apartado 4).

¹ FAO, ILO, UNESCO, *Training and employment opportunities to address poverty among rural youth: a synthesis report*, FAO, ILO, UNESCO, 2009.

² ILO, *Improving prospects for young women and men in the world of work. A guide to youth employment*, ILO, 2004.

³ FAO and ILO, *Guidance on how to address rural employment and decent work concerns in FAO country activities*, 2011.

⁴ WORLD BANK, *Youth and Employment in Africa: the potential, the problem, the promise*, 2009.

7. Los participantes en los ECR en todas las regiones mencionan la migración (estacional) dentro o fuera de su país como estrategia habitual de los jóvenes rurales para enfrentar la difícil situación del empleo rural. Los participantes en los ECR citan otros factores causantes del éxodo rural, por ejemplo, las infraestructuras y servicios deficientes como también la falta de mecanización y de servicios sociales⁵. La falta de respeto para con la actividad agrícola y la falta de modelos y referencias ejemplares entre los jóvenes campesinos es otra de las razones dadas por no querer mantenerse en la agricultura. En el ECR asiático, un participante indio afirmó que a las chicas no les interesa casarse con un campesino, lo cual motiva a los hombres jóvenes a dejar la agricultura. Los participantes de dicho ECR hicieron hincapié en el papel desempeñado por los medios de comunicación que demonizan la agricultura y las zonas rurales, promueven el modo de vida urbano y occidental, y por tanto, van moldeando las aspiraciones de la juventud rural en el ámbito agrícola. Muchos jóvenes tienen una visión estereotipada de la agricultura y ven la actividad agrícola como un trabajo sucio. De ahí la necesidad de mejorar la imagen de la agricultura. Un participante en el ECR de América latina declaró que en algunos países de la región, los jóvenes consideran la migración como paso necesario para entrar en la edad adulta. Se tiene documentado que la migración no siempre es la opción preferida de los jóvenes y muchos de ellos quisieran permanecer en las zonas rurales si hubiese más oportunidades⁶.

3. Representación de la juventud rural.

3.1 Políticas de juventud

8. La juventud, y los jóvenes rurales en particular, ha sido ignorada desde hace mucho tiempo en las políticas y los programas. Por ejemplo, los Documentos estratégicos de reducción de la pobreza ('DELP') raras veces tratan temas relativos a la juventud. Cuando existen políticas juveniles en países en desarrollo, éstas a menudo no sirven a los jóvenes rurales pobres sino que van dirigidas a varones sin problemas económicos que viven las zonas urbanas.⁷ ¿Por qué no se toma en cuenta suficientemente a la juventud rural en las políticas y los programas? En algunos países en desarrollo, los niños del mundo rural se hacen adultos a una pronta edad porque trabajan y se casan precozmente. La etapa de transición de la infancia a la edad adulta suele ser corta en las zonas rurales. Como lo afirma un participante en el ECR de América latina: '*La juventud como etapa en la vida no existe en las zonas rurales*'. En muchos programas dirigidos a la juventud sólo se define la etapa de juventud por un grupo de edad específico y por tanto, quienes no pertenecen a tal grupo de edad se ven excluidos de dichos programas. Los jóvenes rurales raras veces participan en la elaboración de las políticas que les afectan. Los participantes en los ECR de África y de América latina confirman que con frecuencia los jóvenes no son considerados "contrapartes de igual a igual" que pueden participar en el proceso de toma de decisiones sino que se les ve más bien como personas mal informadas, indecisas y causantes de problemas. Declaran además que las políticas nacionales relativas a los jóvenes en el sector agrícola casi nunca son aplicables y/o sostenibles por estar elaboradas por personas que no conocen la situación

⁵ DIRVEN, M., *Juventudes rurales en América Latina Hoy: fortalezas y desafíos, con acento en el empleo*, FIDA, 2010 y WORLD BANK, *Youth and Employment in Africa: the potential, the problem, the promise*, 2009.

⁶ SARD, *Children and Youth*, in 'Sustainable agriculture and rural development policy brief 8', FAO, 2007.

⁷ BENNEL, P., *Promoting livelihood opportunities for rural youth*, IFAD, February 2007; WORLD BANK, *World Development Report 2007: Development and the next generation*, World Bank, 2006.

de la juventud en las zonas rurales. Los participantes en los ECR en todas las regiones coinciden en que los jóvenes rurales y jóvenes campesinos carecen de unidad y su participación en las organizaciones debe afianzarse para facilitar la participación juvenil en la elaboración de las políticas.

9. No involucrar a la juventud rural en la confección de las políticas es arriesgado porque abre paso a efectos indeseables para el conjunto de la sociedad⁸. Las recientes revoluciones en África del Norte y en Oriente medio, con marcado acento juvenil, pueden servir como ejemplo ya que brotaron en gran medida por la desatención durante décadas de las necesidades y problemas de la juventud y por la incapacidad de ésta para participar en procesos políticos sumidos en el inmovilismo. Son cada vez más los países que han tomado conciencia de esta situación y desarrollan políticas innovadoras para la juventud rural y estrategias para su aplicación. Está comprobado que los programas más exitosos han sido aquellos que implican tanto a los adultos como a los jóvenes. Los jóvenes no pueden considerarse separadamente de su comunidad y se le debe habilitar para participar en las decisiones de la comunidad. Una encuesta realizada en la región del Pacífico muestra que los jóvenes campesinos ven importante el apoyo brindado por la familia, comunidad, iglesia y escuela para ayudarles a tomar las decisiones adecuadas con relación a sus actividades agropecuarias⁹. El cuadro 3 ilustra cómo los jóvenes pakistaníes están colaborando con el gobierno en la elaboración de políticas, programas y proyectos relativos a la agricultura.
10. En fecha reciente, a raíz de la crisis alimentaria de 2007-2008, la comunidad internacional ha reiterado su atención, no sólo a la agricultura sino también a la juventud rural y a sus organizaciones¹⁰. La Asamblea General de Naciones Unidas proclamó el 2010 como el Año Internacional de la Juventud¹¹ y el tema del Día Internacional de las Cooperativas en 2011 fue ‘La juventud, el futuro de la empresa cooperativa’¹². La FAO afirma sin embargo que ‘en la mayoría de los casos, la participación de la juventud en los espacios institucionales de toma de decisiones está poco documentada y es difícil de evaluar’¹³.

3.2 Representación y participación de la juventud en las organizaciones rurales y campesinas.

11. Con objeto de responder a la falta de información sobre la representación de los jóvenes en las organizaciones de campesinos, se ha realizado un mapeo en línea y un ejercicio de encuesta a lo largo del proyecto como se explica en el párrafo 3. El grupo meta del mapeo consistía en las organizaciones de jóvenes campesinos, las organizaciones campesinas que

⁸ DIVYAKIRTI, V., Rural Development: the strategic option of youth employment, A.F. Ferguson & Co, 2011.

⁹ PAFPNET, *Youth in Agriculture Strategy 2011-2015: echoing the voices of Pacific Youth*.

¹⁰ AGUIRRE, M., KIM, S., MAETZ, M., MATINROSHAN, Y., PANGRAZIO, G. and PERNECHELE, V., *Food and agricultural policy trends after the 2008 food security crisis: renewed attention to agricultural development*, FAO, 2011.

¹¹ En 2010 se conmemoró también el 25 Aniversario del primer Año Internacional de la Juventud sobre el tema de la Participación, Desarrollo y Paz. UNITED NATIONS GENERAL ASSEMBLY, A/RES/64/134, *Proclamation of 2010 as the International Year of Youth: Dialogue and Mutual Understanding*, 2010.

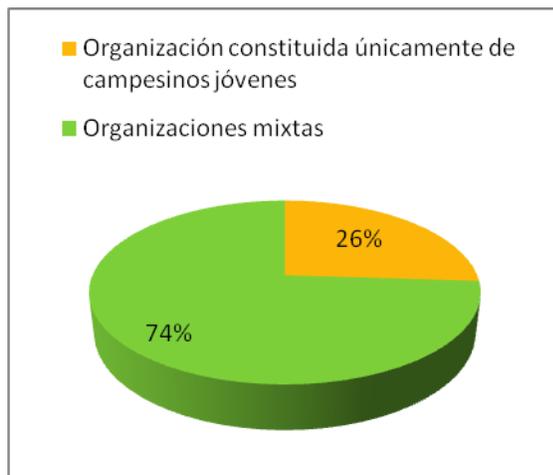
¹² <http://www.copac.coop/idc/2011/index.html>

¹³ HERBEL, D., CROWLEY, E., OURABAH HADDAD, N. AND LEE, M., *Good practices in building innovative rural institutions to increase food security*, FAO, 2010.

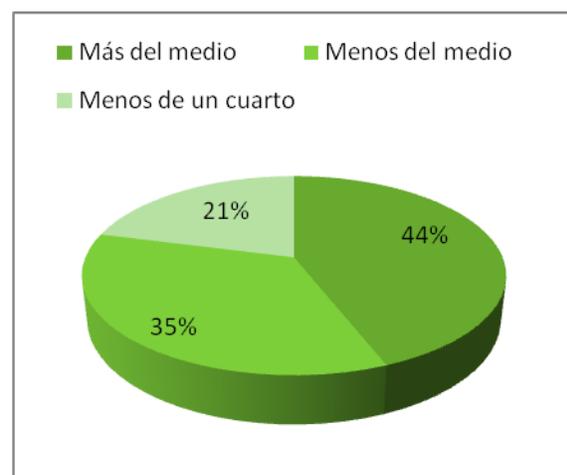
responden a los problemas juveniles y las organizaciones rurales que representan los intereses de los jóvenes campesinos. Se envió un cuestionario a más de 800 organizaciones y más de 440 enviaron sus respuestas. La mayoría de los contactos se hicieron en el África subsahariana, en particular en el África occidental y central, lo cual se refleja también en el número de respuestas recibidas de esta región. Una gran variedad de organizaciones rurales contestaron al mapeo y al cuestionario de encuesta, por ejemplo, organizaciones campesinas, organizaciones juveniles, asociaciones de mujeres, organizaciones de indígenas y otras organizaciones de afiliados como también prestatarios de servicios en las zonas rurales.

12. Sólo un 26% de las organizaciones participantes en el mapeo están compuestas **exclusivamente por jóvenes campesinos** (véase cuadro 1). La mayoría de estas organizaciones se encuentran en el África subsahariana, y en menor medida en América latina y el Caribe. Estas organizaciones suelen ser jóvenes e informales y carecen de recursos humanos y financieros. Aproximadamente un 92% de las organizaciones compuestas únicamente por jóvenes campesinos en Asia y el Pacífico tienen menos de 15 años de existencia, siendo esta proporción del 85% para las organizaciones del África subsahariana, del 54% para las organizaciones de América latina y el Caribe y de alrededor de un 45% para las organizaciones de Europa y Norteamérica. La mayoría de las organizaciones compuestas exclusivamente por jóvenes campesinos suelen ser más bien pequeñas (con excepción de Europa y Norteamérica) y cuentan como mucho con 200 afiliados. Todas las regiones con excepción de América latina y el Caribe, cuentan con más organizaciones exclusivamente de jóvenes que con organizaciones mixtas, definiéndose a sí mismas como agrupaciones informales.

Cuadro 1: Representación de los jóvenes campesinos.



Cuadro 2: Número de jóvenes campesinos miembros de organizaciones mixtas



13. Los demás jóvenes que respondieron a la encuesta están involucrados en organizaciones dirigidas por campesinos de más edad (llamadas **organizaciones mixtas** a efectos de este documento). Más de la mitad de las organizaciones mixtas tienen grupos o ramas juveniles y en todas las regiones, se trata del mecanismo más común para la representación de los

jóvenes campesinos. Otros mecanismos de representación pueden ser los comités o plataformas de jóvenes campesinos. Si bien los jóvenes representan un amplio porcentaje de los miembros de la organización (véase cuadro 2), suelen estar poco representados en ella. Los participantes de los ECR declaran además que en muchas organizaciones el número de afiliados jóvenes se determina por cuotas u otras normas internas obligatorias poco respetadas. En realidad, la juventud rural debe luchar por tener un reconocimiento dentro de las organizaciones mixtas y contar con cauces y mecanismos apropiados para repercutir sus preocupaciones. La participación limitada de los jóvenes en las organizaciones socava también su capacidad para participar en los procesos de actuación fuera de su organización.

14. Aproximadamente un 60% de los encuestados menciona la participación de los jóvenes campesinos como un aspecto de su organización que se puede mejorar para permitirles una mejor representación ya que la participación juvenil en el liderazgo y la toma de decisiones es muy limitada. Un participante de Méjico explica que a veces se incorporan a los jóvenes en las organizaciones para cumplir con determinadas cuotas pero no se les da ninguna oportunidad real de expresar sus inquietudes. Los participantes en los ECR de todas las regiones señalan un problema de transición en el liderazgo de muchas organizaciones; los dirigentes de la organización permanecen muchos años al mando y no dejan que los afiliados más jóvenes accedan al liderazgo. Esto se debe a varias razones. En primer lugar, los jóvenes a veces no confían en sí mismos para asumir funciones de responsabilidad. En segundo lugar, no existen mecanismos de jubilación de los responsables. Por tanto, tienden a aferrarse a su cargo en la organización que les coloca en un escalafón honorífico que les otorga beneficios económicos potenciales. En tercer lugar, los dirigentes que fundaron la organización suelen sentirse muy adheridos a ella y rehúsan dejar el cargo.
15. La cultura y las tradiciones inciden también en la participación “real” de los jóvenes en las organizaciones rurales y campesinas. En la mayoría de los países en desarrollo existen relaciones jerárquicas según las cuales se espera de los jóvenes que obedezcan y respeten a las personas más adultas. Los participantes en el ECR de África declaran que *‘La cultura africana crea en los jóvenes un temor a los adultos y la juventud no tiene libertad para expresarse. Hay poca interacción entre generaciones en las organizaciones mixtas porque los adultos no confían en los jóvenes’* y los participantes en el ECR de Asia mencionan que *‘por tradición el liderazgo está en manos de los adultos. Nuestra cultura prescribe la lealtad a estos líderes adultos’*. Puede que las migraciones tengan un efecto positivo en la participación juvenil; el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD indica en su edición de 2009 que los desplazamientos permiten a hombres y mujeres jóvenes aumentar su autonomía y desafiar los roles tradicionales¹⁴. Además, los participantes en los ECR de todas las regiones subrayan que muchos jóvenes campesinos están desvinculados de cualquier tipo de organización y se debe hacer un esfuerzo por ayudarles a incorporarse a grupos de campesinos.
16. El mapeo indica que entre un 30 y un 50% de los miembros de la mayoría de las organizaciones en todas las regiones son **jóvenes campesinas**. Estos porcentajes son similares en el caso de las organizaciones que reúnen únicamente a jóvenes campesinos. Los participantes en los ECR en todas las regiones estiman que el porcentaje real de jóvenes

¹⁴ UNDP, *Human Development Report 2009. Overcoming barriers: human mobility and development*, UNDP, 2009.

campesinas afiliadas es menor pese a que se observa un verdadero proceso de feminización de la agricultura. En América latina, los participantes en el ECR explican que las jóvenes suelen ser activas en la organización antes de tener hijos, y antes de tener nietos. Los participantes en el ECR latinoamericano mencionan que la propiedad de la tierra es a menudo un requisito para la afiliación a organizaciones campesinas y dado que, por regla general, los jóvenes latinoamericanos (en particular las jóvenes) no poseen tierras, se les impide afiliarse a las organizaciones. Éstas trabajan con frecuencia con los hijos de los afiliados a fin de alcanzar a la juventud. Algunas organizaciones latinoamericanas introdujeron la “afiliación familiar” para asegurarse de que otros miembros de la familia además del cabeza de familia que posee la tierra (que suele ser un adulto varón) pueden involucrarse en la organización.

17. Sin embargo, existen casos en los que los jóvenes campesinos están mejor considerados y son apoyados para que defiendan sus intereses y dialoguen con los adultos y con los asociados públicos y privados. El cuadro 3 detalla algunas prácticas ejemplares desde Pakistán, Uruguay, Perú y Togo. Las recomendaciones de los ECR acerca de este aspecto se mencionan en el cuadro 4.

Cuadro 3: Opciones para facilitar la participación y representación de los jóvenes campesinos.

Juventud por el cambio en Pakistán.

La FATA (Zona tribal de administración federal) es una región tribal semiautónoma del noroeste de Pakistán. Dada la lejanía y la situación política sumamente compleja de esta región, el Gobierno de Pakistán ha puesto en marcha un “Programa de desarrollo de la FATA – Del Gobierno a la Comunidad” (FDP-GC), encaminado a crear confianza entre las comunidades de la FATA y el gobierno local a través de un enfoque participativo. El grupo meta específico del programa está formado por hombres jóvenes ya que éstos son una fuente de captación de militantes para los grupos talibanes. A fin de evitar dicha captación, se quiere que los jóvenes se integren en el curso normal de la sociedad pakistaní. En este contexto, el Gobierno de Pakistán colabora con la organización pakistaní “Juventud por el Cambio”. Esta organización forma parte de un grupo multisectorial dentro de la administración de la FATA que centra sus esfuerzos en los ámbitos del agua, sanidad y agricultura. Juventud por el Cambio está encargada de efectuar evaluaciones en las áreas de trabajo y de recomendar estrategias de intervención a la administración. El gobierno nacional colabora por tanto con la juventud rural para identificar las necesidades de la FATA y elaborar las políticas, programas y proyectos apropiados.

(Adaptado de una entrevista al Sr. Atta Ur Rehman, participante en el ECR de Asia)

Grupo juvenil temático de MERCOSUR.

Desde 2005, la ‘Comisión Nacional de Fomento Rural’ (CNFR) del Uruguay aboga por la elaboración de políticas nacionales y regionales dirigidas a la juventud rural. En 2006, la CNFR se hizo miembro oficial de la “Reunión Especializada de Agricultura Familiar (REAF) de MERCOSUR. Durante la REAF, la CNFR organizó un seminario juvenil que llevó a la creación de un grupo temático dentro de MERCOSUR centrado en los temas juveniles. Posteriormente, este grupo temático organizó dos encuentros juveniles de consulta, cada uno de ellos reuniendo a 50 jóvenes rurales, a fin de responder a los problemas específicos de la juventud con relación al acceso a la tierra, a los modelos productivos, a las acciones colectivas en el mundo rural y a los derechos de los trabajadores rurales.

(Adaptado de una publicación de la CNFR: Abriendo Caminos. Jornadas de Encuentro y Formación con Jóvenes Rurales.)

Coordinadora Nacional de Jóvenes Cafetaleros del Perú (CONAJOC).

La Junta Nacional del Café del Perú (JNC) representa a 52 organizaciones de productores de café. La política de afiliación de la JNC está basada en el núcleo familiar, con lo cual el productor de café es miembro de la JNC como también el resto de sus familiares. Los miembros más mayores de la JNC querían que los jóvenes participaran en los procesos de toma de decisiones de la organización pero la estructura no lo permitía. En 2005 se reconoció la necesidad de un cambio generacional en el liderazgo de la organización. Como consecuencia de ello se creó la Coordinadora Nacional de Jóvenes Cafetaleros (CONAJOC) como sección de la directiva nacional de la JNC. La CONAJOC realiza diversas actividades como talleres para identificar los desafíos planteados a los jóvenes campesinos y las necesidades de formación de los mismos. La CONAJOC brinda asimismo asistencia técnica y es la promotora del Fondo de Innovación Juvenil. A fin de fomentar la afiliación en la CONAJOC, ésta anima a los padres a anticipar la herencia de parte de sus plantaciones de café para que sus hijos puedan incorporarse a la Coordinadora.

(Adaptado de una presentación del Sr. Edison Portocarrero, participante en el ECR de América latina).

Red de productores jóvenes y de profesionales de la agricultura del Togo (REJEPPAT).

La red de productores jóvenes y de profesionales de la agricultura del Togo (REJEPPAT) se creó en 2010 tras un proceso largo y difícil. En 2009 se organizó el primer Foro Campesino Nacional. El Sr. Eloi Tegba Toi, participante joven en dicho Foro, advirtió que casi todos los demás participantes tenían más de 40 años. Decidió ponerse en contacto con el Consejo Nacional de Juventud (CNJ) para pedir su apoyo para aumentar la representación de la juventud rural en el ámbito nacional. El CNJ ayudó a Eloi a reunir en un encuentro a jóvenes campesinos de todo el país. Una de las recomendaciones de dicho encuentro fue la de establecer una red nacional de campesinos jóvenes. En el segundo Foro Campesino Nacional, realizado en 2010, Eloi y el CNJ obraron a favor de una mayor representación juvenil en su seno. Los jóvenes aprovecharon este espacio para presentar su proyecto de creación de una red nacional de campesinos jóvenes. El Presidente del Togo apoyó la idea de los jóvenes campesinos y encomendó a los ministerios de Agricultura y de Juventud cooperar con los jóvenes para la creación de dicha red. Pocos meses después se creó la REJEPPAT como consejo juvenil dentro del Comité de Coordinación de organizaciones campesinas y de productores agrícolas (CTOP). Hoy en día, la REJEPPAT se esfuerza por garantizar una representación de la juventud rural en el ámbito regional. En este sentido, la REJEPPAT colabora con el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) para la creación de una estructura juvenil regional dentro de la Red de organizaciones de campesinos y productores del África occidental (ROPPA).

(Adaptado de una entrevista con el Sr. Eloi Tegba Toi, participante en el ECR de África)

Cuadro 4: Recomendaciones de los ECR con relación a la ‘Representación y participación de la juventud rural en los órganos de toma de decisiones’.

Los participantes de Africa recomiendan que:

- Se creen consejos y plataformas bien estructurados de jóvenes rurales y campesinos en todos los países africanos a fin de facilitar la participación de la juventud rural en las políticas, programas y proyectos agrícolas y de desarrollo rural;
- Se considere a la juventud rural como eje transversal en todos los proyectos y programas de desarrollo;
- Se formen comités juveniles y estudiantiles en las organizaciones campesinas para buscar soluciones a los problemas de la juventud.

Los participantes de Asia y el Medio Oriente recomiendan que:

- Los jóvenes (hombres y mujeres) estén representados en una proporción de al menos un 33% en las agencias gubernamentales, agencias de Naciones Unidas (como el FIDA y la FAO), organizaciones de campesinos, y en mecanismos internacionales como el Programa Global sobre Agricultura y Seguridad Alimentaria (GAFSP), mecanismos de la sociedad civil, y se considere a la juventud como eje transversal en la planificación, elaboración y ejecución de proyectos y programas agrícolas ;
- Las agencias gubernamentales, agencias de Naciones Unidas (como el FIDA y la FAO) y organizaciones de la sociedad civil como el GAFSP proporcionen ayudas económicas y técnicas y capacitación para los y las jóvenes involucrados en organizaciones de jóvenes campesinos y en las organizaciones campesinas existentes (por ej. formación al liderazgo, formación jurídica, formación para emprendedores, formación sobre agroecología y biodiversidad, concienciación sobre igualdad de género) ;
- Las organizaciones de jóvenes campesinos y las agencias de cooperación prioricen el trabajo de redes y el intercambio de experiencias a nivel nacional, regional y mundial, que se organicen de forma periódica talleres de formación, encuentros de consulta y visitas de intercambio entre los miembros y se definan mecanismos apropiados de supervisión y evaluación.

Los participantes de América latina y del Caribe recomiendan que:

- Las organizaciones rurales agropecuarias implementen una cuota estatutaria de participación mínima del 30% de jóvenes en sus estructuras directivas ;
- Se creen espacios de diálogo con el gobierno donde las Organizaciones de Jóvenes de actividades Agropecuarias, las universidades y otras organizaciones ligadas al mundo rural puedan participar en los niveles de diseño, ejecución, vigilancia y evaluación de políticas a favor de los y las jóvenes rurales; y que en estos espacios se discuta de los servicios de extensión rural, y del financiamiento de las políticas públicas por medio del presupuesto participativo con la perspectiva de un desarrollo integral de los jóvenes rurales ;
- Se formen plataformas de organizaciones y colectivos para monitorear la implementación eficaz y efectiva de las políticas de desarrollo rural a favor de todos los jóvenes campesinos, costeros e indígenas, independientemente de su afinidad política, cultural o social.

4. Acceso, conservación y gestión de la tierra y de otros recursos naturales

18. Aproximadamente un 52% de los jóvenes campesinos encuestados mencionan el acceso a la tierra como al mayor reto para instalarse en la agricultura. Más de la mitad de los encuestados que no trabajaban como agricultores mencionan el acceso a la tierra como uno de los principales factores que les impide arrancar una actividad agropecuaria. De la encuesta se deriva que la herencia sigue siendo el sistema más corriente para la obtención de tierras en

la mayoría de los países en desarrollo. La cesión de las tierras suele hacerse del padre a los hijos. La esperanza de vida va aumentando en todos las regiones. Por consiguiente, los jóvenes rurales con frecuencia deben esperar muchos años antes de heredar su parte de las tierras de la familia. Vemos al mismo tiempo que los jóvenes están cultivando estas tierras familiares y en muchos casos este trabajo produce pocos o ningunos ingresos para ellos. Los participantes en el ECR de América latina mencionan que tradicionalmente sólo se accede a la propiedad de la tierra cuando se tiene una familia y por tanto la cesión ocurre a menudo a una edad más tardía.

19. Se prevé un aumento de la población mundial, pasando de 6.900 millones a mediados de 2011 a 9.300 millones en 2050 y 10.100 millones en 2100¹⁵. Según el Banco Mundial, se espera que el tamaño de la población rural siga aumentando hasta 2020.¹⁶ Este crecimiento demográfico va dando lugar a una continua subdivisión de la tierra en parcelas. Es así que los jóvenes, en particular aquellos con muchos hermanos, acaban heredando de parcelas muy pequeñas. En las zonas donde la tierra es propiedad de la comunidad, las decisiones sobre el uso de la tierra suelen tomarlas los adultos, ignorando a menudo los intereses de los jóvenes. Uno de los participantes en el ECR de Asia explica que en determinadas regiones de Pakistán los adultos rehúsan ceder sus tierras a los jóvenes por temer a que no sean suficientes para todos. En muchos países del África del norte y de Oriente medio, la tradición se opone a la división de las tierras heredadas, lo cual lleva a los campesinos a cultivar la tierra en copropiedad con sus herederos¹⁷. Además, los gobiernos de algunos países en desarrollo (sobre todo en África, Sureste asiático y Europa oriental) venden o arriendan grandes extensiones de tierra a inversionistas de países desarrollados o a países importadores de alimentos. Estas prácticas llevan a una mayor demanda de tierras¹⁸. Los participantes en los ECR piensan que estas transacciones son injustas dada la dificultad para acceder a las tierras arables.
20. A las mujeres jóvenes les resulta aún más difícil acceder a la propiedad de la tierra. La base de datos de la FAO sobre género y derecho a la tierra¹⁹ muestra severas disparidades de género en la tenencia de tierras en todas las regiones del mundo. Los datos del Malí (2004-2005), por ejemplo, indican que sólo un 3% de los propietarios de tierras del país son mujeres y la organización *Actionaid* informa que menos del 2% de las tierras disponibles a escala mundial pertenecen a mujeres²⁰. Como se explica anteriormente, en muchas comunidades el derecho a la tierra obedece tanto a normas legales como a leyes consuetudinarias. Muchas de estas leyes consuetudinarias tradicionales deniegan el derecho de las mujeres a la tierra. Por tradición son los hombres quienes heredan de la tierra y las mujeres adquieren derechos de usufructo a través de su parentesco con un familiar varón²¹. Para acabar con esta discriminación, varios países aprobaron normas legales o ratificaron convenciones internacionales (como la CEDAW²²) que otorgan a las mujeres igualdad de

¹⁵ UNDESA, *World Population Prospects, the 2010 Revision*, UN, 2011.

¹⁶ WORLD BANK, *World Development Report 2008: Agriculture for development*, 2007.

¹⁷ WORLD BANK, *Agriculture and rural development in MENA Sector brief*, 2008.

¹⁸ COTULA, L., *The outlook on farmland acquisitions, Policy brief*, ILC, March 2011.

¹⁹ <http://www.fao.org/gender/landrights>

²⁰ ACTIONAID, *Her mile: Women's rights and access to land, the last stretch of road to eradicate hunger*, 2010.

²¹ FAO, *The state of food and agriculture, Women in agriculture: closing the gender gap for development*, 2010-2011.

²² Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, art.14, II, g.

derechos en relación con la propiedad de la tierra. No obstante, aunque se adoptan estas leyes en los países, no siempre se respetan por la persistencia de las tradiciones patriarcales²³.

21. Como se ha dicho, la juventud se enfrenta con muchos retos para acceder a las tierras arables. El cuadro 5 explora algunas opciones que facilitan este acceso y el cuadro 6 presenta un resumen de las recomendaciones de los ECR sobre este tema.

Cuadro 5: Opciones que facilitan el acceso de los jóvenes a la tierra.

Adquisición colectiva de la tierra y agricultura cooperativa.

Con frecuencia, los jóvenes heredan pequeñas parcelas de tierra y carecen de financiación para extender la superficie de su explotación. La agricultura cooperativa en la India ha demostrado ser un buen medio para superar estas limitaciones

- El pueblo de Tarode-di en la India carece de un acceso decente por carretera a la ciudad más cercana. Los jóvenes del pueblo solicitan trabajo en las ciudades pero no pueden aceptar las ofertas por la deficiencia de la infraestructura vial. De ahí que hayan decidido formar la Cooperativa agrícola ‘Adarsh Yuvak Swayamrojgar Sewa Sahakari Sanstha’. Fueron apoyados por el Programa “Sociedad civil en las zonas más pobres” (Poorest Areas Civil Society, PACS), una iniciativa del Departamento británico de Desarrollo Internacional (DFID). El PACS les ayudó a formalizar la cooperativa y a elaborar un plan de negocios. La cooperativa decidió arrendar una parcela de tierra perteneciente al familiar de uno de los socios y contraer un seguro de las cosechas a fin de proteger su inversión. La primera cosecha fue de girasol y los socios evaluaron que la cooperativa podría obtener un pequeño beneficio incluso después de pagar los gastos de transporte del producto a las almazaras.

(Adaptado de : PACS Programme Stories, Unemployed youth try their hand at cooperative farming, www.empowerpoor.org)

Cesión de tierras familiares entre vivos.

Para mitigar las consecuencias del aumento de la esperanza de vida sobre el acceso a la tierra, una opción válida puede ser la cesión de tierras familiares entre vivos. Con este sistema, el adulto mientras está en vida cede (parte de) su tierra a los familiares más jóvenes. Está comprobado que ambas partes se benefician del trato ya que los adultos dejan de tener la capacidad de gestionar sus tierras de la forma más eficiente y los jóvenes expresan el deseo de tener sus propias tierras y de acceder con mayor facilidad a las nuevas tecnologías.

- En Méjico, la cesión de tierras de los adultos a los jóvenes demuestra ser todo un éxito. En este país, las tierras arables solían ser comunitarias. A estas tierras comunitarias se les llamaba “ejidos” y eran ocupadas por “ejidatarios”. Por tradición, la cesión de derechos en los ejidos de una generación a la otra sufría restricciones considerables. Por consiguiente, las familias jóvenes se enfrentaban a una penuria de tierras, siendo éste un factor de emigración juvenil a los Estados Unidos. Por regla general, los ejidatarios más adultos y menos formados que tenían derechos consolidados sobre las tierras no las administraban muy bien. Para resolver este problema, el gobierno permitió la venta de tierras siempre que éstas se quedaran en manos de miembros de la comunidad. A fin de apoyar el acceso de los jóvenes a los ejidos, el Gobierno mejicano junto con el Banco Mundial iniciaron el Programa “Joven Emprendedor rural y Fondo de Tierras”, un proyecto de financiación de créditos para los jóvenes rurales sin tierras que quieren adquirir ejidos infrutilizados. Los jóvenes fueron formados y dotados de asesoramientos técnicos para facilitar el inicio de actividades agrícolas en los ejidos. El proyecto ayuda también a ejidatarios de más edad que ceden sus tierras a jóvenes agricultores a acceder a programas de bienestar social para su jubilación.

(Adaptado de WORLD BANK, Returning young Mexican farmers to the land, 2nd Annual Golden Plough Award for Innovative Project Design, in ‘Agricultural and Rural Development Notes issue 27’, June 2007.)

²³

FAO, *FAO Land tenure studies, Gender and access to land*, 2002.

- En Francia, la ‘Association pour l'Aménagement des Structures des Exploitations Agricoles’ (ADASEA) pone en contacto a jóvenes agricultores deseosos de instalarse en la agricultura con agricultores que desean ceder su explotación. La ADASEA ayuda al cesionista a evaluar su explotación, entrevista a los jóvenes candidatos y propone opciones que facilitan la cesión. (Adaptado de www.adasea.net)
- En la Junta Nacional del Café del Perú (JNC) en la que la tierra es un criterio para la afiliación, los padres anticipan la herencia de la tierra a sus hijos para que puedan incorporarse a la asociación. Este caso se detalla en el cuadro 3.

Normas legales para el acceso a la tierra.

Hoy en día, cada vez más países tienden a adoptar normas legales que prevén una igualdad de acceso a la tierra para las mujeres, en oposición con las leyes consuetudinarias discriminatorias. Esta evolución es una oportunidad para las mujeres jóvenes ya que les da una oportunidad de poseer tierras propias. En algunos países como Ruanda, los responsables comunitarios y los miembros de los Abunzi (comités locales de mediación) son formados para la implementación de estas leyes que suponen la abolición de prácticas discriminatorias previstas por el derecho consuetudinario.

(Adaptado de FIDA, *Republic of Rwanda, Smallholder Cash and Export Crops Development Project (PDCRE), Gender and youth in the tea and coffee value chains*, septiembre de 2010.)

22. Como se explica en los párrafos anteriores, el acceso de los jóvenes rurales a los recursos naturales es un reto cada vez mayor. Esto no se debe sólo al aumento de la población sino también al cambio climático. Los jóvenes son muy conscientes de esta situación y tienden a prestar especial interés a la conservación y gestión de los recursos naturales²⁴. Los participantes en el ECR de Asia presentaron sus iniciativas encaminadas a la preservación del medio ambiente. El Grupo Árabe para la protección de la naturaleza (APN) trabaja sobre todo con jóvenes voluntarios de Jordania. Se ha iniciado el programa “Un millón de árboles” (MTC) con objeto de volver a sembrar olivos, árboles frutales y palmeras en las tierras palestinas que habían sido arrebatadas por Israel²⁵. El Movimiento nacional por un sector pesquero solidario en Sri Lanka (NAFSO) ha realizado una exitosa campaña de lucha contra el uso de hidroaviones en la Laguna de Negombo que impide la actividad pesquera de los jóvenes pescadores de la laguna. El NAFSO está formando también a los jóvenes acerca de la importancia de la preservación de los recursos costeros organizando visitas sobre el terreno y utilizando otros medios como un concurso de dibujo²⁶. El papel de los jóvenes para promover una agricultura ecológica y sostenible en todo el mundo es una preocupación central del MIJARC. Con periodicidad se van haciendo en todos los continentes llamadas a acciones colectivas como la siembra de árboles, el intercambio entre campesinos jóvenes y adultos sobre los sistemas de riego tradicionales y la conservación de la biodiversidad, la creación de puestos de información y la promoción de debates en las comunidades locales.

Cuadro 6: Recomendaciones de los ECR sobre “recursos productivos” (por ej. la tierra, agua, semillas)

Los participantes de Africa recomiendan que:

- Se tomen en cuenta las necesidades específicas de la juventud rural, en particular de las mujeres jóvenes, en las políticas y programas relativos a los recursos naturales;
- Los gobiernos garanticen la accesibilidad a la tierra a los jóvenes y la comprensión por los mismos de las políticas y leyes agrarias, y organicen programas de concienciación en las zonas rurales;
- Se involucre a la juventud rural en la redacción, implementación, supervisión y evaluación de las políticas y leyes relativas a la agricultura;

²⁴ FAO, *Consulta de Expertos sobre desarrollo sostenible, extensión rural y programas para jóvenes* FAO, 1996.

²⁵ www.apnature.org

²⁶ <http://nafsoonline.blogspot.com/>

- Se mejoren los mecanismos de financiación y el acceso al crédito, de modo a facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra y a otros recursos (por ej. mediante el establecimiento de fondos de garantía y/o fuentes de crédito encaminadas específicamente a facilitar el acceso de los jóvenes a recursos en las zonas rurales que les permitan realizar sus actividades agrícolas.);
- Se elaboren estrategias contra el acaparamiento de tierras que permitan la atribución de tierras con el fin de promover el desarrollo local y el bienestar de la población local.

Los participantes de Asia y el Medio Oriente recomiendan que:

- Los gobiernos tomen las medidas necesarias para garantizar que las tierras arables del Estado sólo sirvan para uso agrícola, para que se distribuyan de forma equitativa entre campesinos y campesinas, y para que se pongan en marcha mecanismos que ayuden a los jóvenes a entrar de forma sostenible en la agricultura;
- Los gobiernos inviertan en el ámbito de la conservación y captación de agua y en sistemas de riego en las zonas arables;
- Los gobiernos apoyen los bancos de semillas locales para facilitar el acceso de jóvenes campesinos y campesinas a semillas y almácigos libres de impuestos, y respeten las disposiciones existentes en el país en materia de semillas.

Los participantes de América latina y del Caribe recomiendan que:

- Los gobiernos promuevan reformas agrarias integrales y ordenamientos pesqueros que garanticen a la juventud el acceso a medios de producción (tierra, semillas, agua) a los recursos marinos y pesqueros, y que garanticen igual oportunidades para hombres y mujeres jóvenes;
- Los gobiernos promuevan leyes y políticas públicas pertinentes y diferenciadas a favor de los pequeños productores y de la juventud rural, facilitando el acceso al crédito para recursos productivos acorde a las necesidades específicas de los jóvenes, de manera que se reduzcan las desigualdades de las zonas rurales, se garantice el acceso y la permanencia de los y las jóvenes en la tierra, y se revalore la identidad de los pueblos;
- Los gobiernos impongan un impuesto específico a las empresas extractivas (privadas, públicas, nacionales multinacionales y transnacionales) que utilizan la tierra en detrimento de los jóvenes campesinos;
- Los gobiernos desarrollen mecanismos de consulta jurídicamente vinculantes con las comunidades y movimientos de juventud rural al momento de definir políticas relacionadas a los recursos productivos y que estas políticas respeten a la madre tierra, tengan en cuenta sus ciclos naturales de producción que garanticen a las generaciones futuras un ambiente saludable y habitable.

5. Acceso a los mercados

23. Los resultados de la encuesta indican que un 25% de los jóvenes campesinos encuestados están implicados en la comercialización y distribución de productos agrícolas, pesqueros y/o forestales. Son vendedores o compradores de alimentos y pueden jugar un papel en cada eslabón de la cadena de valor, desde la producción hasta el procesamiento y la comercialización. Los participantes en los ECR sostienen que con frecuencia el acceso a los mercados sigue siendo difícil para los jóvenes campesinos. En primer lugar, las estructuras del mercado no son favorables para los jóvenes. En los mercados rurales suele haber un gran número de productores y consumidores y pocos intermediarios²⁷. Los participantes en el ECR de Asia se quejan de que los intermediarios suelen ser hombres de negocios ricos que

²⁷ TRACY-WHITE, J., *Rural-urban market linkages: an infrastructure identification and survey guide*, FAO, 2005.

influyen en el gobierno cuando éste elabora sus políticas relativas a los mercados. En muchos casos, los jóvenes no tienen la suficiente organización o experiencia para contrarrestar estos actores importantes en los mercados. Además, los participantes en los ECR declaran que los jóvenes rurales carecen a menudo de los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento de los mercados y de información sobre los precios. Las jóvenes rurales padecen problemas suplementarios para acceder a los mercados ya que en muchas comunidades se restringe su libertad de movimiento debido a las normas sociales y culturales vigentes²⁸.

24. Los resultados de la encuesta y los ECR muestran que a los jóvenes campesinos les gustaría incidir en todos los eslabones de la cadena de valor y tener una orientación más empresarial. Los párrafos a continuación son ejemplos de cómo los jóvenes campesinos pueden acceder con mayor facilidad a los mercados, y el Cuadro 9 ofrece una visión de conjunto de las recomendaciones de los ECR en cuanto al acceso a los mercados, a la financiación y a las tecnologías.
25. Para superar los retos relacionados con los mercados, los jóvenes agricultores necesitan organizaciones que les permitan tener el poder de negociación necesario para actuar en pie de igualdad con los otros actores del mercado. A través de estas organizaciones pueden comprar volúmenes mayores a precios más bajos por unidad en los mercados de insumos y sacar ventajas de este ahorro considerable a la hora de vender sus productos²⁹. El cuadro 7 ofrece algunos ejemplos de cómo organizaciones de Jordania, Togo y Perú facilitaron el acceso de sus afiliados a los mercados.
26. Los productos de alto valor agrícola y los mercados específicos ofrecen también oportunidades a los jóvenes agricultores³⁰ en particular a las mujeres agricultoras. Los informes de la FAO indican que las mujeres consiguen la mayor parte de los empleos en las cadenas de bienes agrícolas de alto valor en África y América latina³¹. Los consumidores, en particular en los países desarrollados, se interesan cada vez más por el comercio equitativo, los productos orgánicos y otros “nuevos” alimentos tropicales y naturales³². El agroturismo, el turismo gastronómico, las preparaciones y cosméticos a base de hierbas están siendo cada vez más populares y los jóvenes agricultores tienen mucha creatividad para aprovechar estas nuevas oportunidades. En Santa Lucía, la empresa Frooty Foods Company fue iniciada por un joven productor que hace mermeladas y jaleas con frutas tropicales³³. En Tobago, un joven productor de cacao está combinando ron añejo con chocolate de alta calidad producido a partir de cacao caribeño de alta calidad y sus productos se están vendiendo en los países desarrollados³⁴. El cuadro 7 relata otras experiencias exitosas en Kenia y Fiyi.
27. El acceso a la información sobre mercados es otra forma de superar estos desequilibrios en la relación de fuerzas. Cuando se dispone de dicha información se pueden tomar

²⁸ USAID, *Enhancing women's market access and promoting pro-poor growth*, 2005.

²⁹ IFAD, *Trade and rural development: opportunities and challenges for the rural poor: discussion paper*, 2004.

³⁰ HELLING, J., LUNDI, M. and MEIJER, M., *Farmer organization, collective action and market access in Meso America*, IFPRI, 2007.

³¹ FAO, *The state of food and agriculture, Women in agriculture: closing the gender gap for development*, 2010-2011.

³² FRÉGUIN-GRESH, S., LOSCH, B. and WHITE, E., *Structural dimensions of liberalization on agriculture and rural development: a cross-regional analysis on rural change*, 2010.

³³ <http://frootyfoods.com/>

³⁴ SPORE, *Population and Agriculture Special Issue*, CTA, August 2010.

decisiones más acertadas sobre previsiones de cosechas y sobre dónde y cuándo comprar y vender los productos. Últimamente se han desarrollado muchos servicios de información comercial y la emergencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han facilitado los procesos de comercialización y venta. Los participantes en los ECR explican que con frecuencia los jóvenes aprenden a utilizar estas tecnologías con más facilidad que los adultos y en este sentido tienen una ventaja en comparación con ellos (véase también el párrafo 38). El cuadro 7 explica cómo estas TIC se utilizan en Uganda para reforzar el acceso de jóvenes campesinos a los mercados.

Cuadro 7: Opciones para facilitar el acceso de los jóvenes campesinos a los mercados

Facilitar el acceso de las jóvenes campesinas a los mercados en Jordania.

Zeinab Al-Momani, de Jordania, estaba ya casada con 19 años. Tenía un hijo y pocos recursos económicos. Zeinab se dio cuenta que si quería continuar sus estudios tendría que asegurar el cuidado de su hijo y es así como montó una guardería en su ciudad. La iniciativa permitió contratar a mujeres de su zona. En 2003, Zeinab creó la Cooperativa de Mujeres de Sakhray para promover el empleo de las mujeres. En 2007, fundó la Unión de mujeres campesinas de Jordania. Zeinab piensa que las mujeres son las únicas en poder reivindicar su plena participación económica, social y política y la mejor forma de hacerlo es estando organizadas. La Unión de mujeres campesinas colabora actualmente con AgriCord a fin de formar a las mujeres a competencias de gestión empresarial. Las actividades comunes incluyen cursillos sobre acondicionamiento y venta de productos, compra y trato con la clientela, y participación en ferias.

(Adaptado de www.agricord.org y www.ashoka.org y de una entrevista a la Srta. Zeinab Al-Momani, participante en el ECR de Asia)

Visitas a mercados potenciales en el Togo.

La REJEPPAT, la red de jóvenes campesinos integrada en la 'Coordination Togolaise des Organisations Paysannes et de Producteurs Agricoles' (CTOP), decidió invertir en la "búsqueda intensiva de mercados" para los productos agropecuarios de sus miembros. Se iniciaron visitas a mercados potenciales en distintos países del África occidental. Se logró concluir un contrato en el gran mercado de Katako en Niamey, en el Níger, para vender plátanos y piñas, y se firmó un contrato para la venta de frijoles verdes en el Burkina Faso. Para satisfacer la demanda en el Burkina Faso, la REJEPPAT anima a sus miembros a intensificar la producción de frijoles verdes. La REJEPPAT estableció contactos con la Cámara de Agricultura del Togo que la puso en contacto con el ITC (Centro Internacional de Negocios). El ITC acompañó a la REJEPPAT en las visitas a mercados potenciales en Marruecos a fin de captar más mercados para la venta de sus piñas. En estas fechas la REJEPPAT está negociando un contrato para vender su producción de soja a la empresa agroalimentaria PKL en Costa de Marfil.

(Adaptado de una entrevista al Sr. Eloi Tegba Toi, Presidente de la REJEPPAT y participante en el ECR de África)

Cría y comercialización de cuyes en el Perú.

En 2010, la Juventud Agraria y Rural Católica del Perú (JARCA) inició un proyecto de cría de cuyes. Tras una evaluación de las zonas rurales destinatarias se identificó la cría de cuyes como una actividad de generación de ingresos interesante para los jóvenes. Seis comunidades participaron en el proyecto y fueron apoyadas por organizaciones asociadas y autoridades locales. En noviembre de 2011, 50 productores jóvenes participaron en una formación sobre "cría y comercialización de cuyes" a fin de compartir experiencias exitosas y aprender a gestionar adecuadamente su proyecto. Se hace hincapié en las iniciativas colectivas como medio de luchar contra la exclusión social y aumentar la renta de las zonas rurales.

(Adaptado de una presentación de la Srta. Edith Manosalva Acuna y del Sr. Estaban Chavez Mosonbite, participantes en el ECR de América latina).

Agricultura orgánica en Kenia.

Charles Kimani dejó el trabajo que tenía en la ciudad para un proyecto de agricultura orgánica en su pueblo natal. Se unió a la Red de agricultura orgánica de Kenia (Kenya Organic Agriculture Network - KOAN), que le ha formado para producir cultivos hortícolas orgánicos destinados a la exportación. Como su actividad demostró ser rentable, ha formado un grupo de ayuda mutua de agricultores orgánicos en Wabgige que cuenta actualmente con 22 socios todos ellos provenientes de zonas urbanas. Hoy Kimani tiene ingresos diez veces mayores a los que obtenía con su trabajo en la ciudad.

(Adaptado de SPORE, Population and Agriculture Special Issue, CTA, August 2010)

Cultivo de nuez de coco en Fiyi.

Garry Tarte, un joven cultivador de nuez de coco, ha reactivado el negocio local de la nuez de coco. Está produciendo aceite de coco virgen para los mercados de usuarios finales, fabricando pasteles de copra y vendiendo su aceite de coco a empresas de productos cosméticos. Utiliza productos derivados del coco para generar una fuente complementaria de electricidad para su explotación. En 2010, el Sr. Tarte fue premiado con el Pacific Farmer Award.

(Adaptado de SPORE, Population and Agriculture Special Issue, CTA, August 2010)

Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Uganda.

El Sr. Gilbert Egwel, un fruticultor de 25 años del distrito de Apac en el norte de Uganda, está usando las TIC de una forma innovadora.

Gilbert aprendió en un programa de la radio local cómo administrar mejor una explotación frutícola. Hoy Gilbert vende su producción a los vecinos de Apac los días en que hay mercado. Algunos le pagan a través del teléfono móvil, utilizando un servicio de pago por móvil facilitado por la empresa MTN Uganda. Se abonó a un servicio de información sobre precios de MTN y ahora recibe datos actualizados sobre los precios del mercado en su teléfono móvil. El Centro de Información de Kubere es también una fuente de información importante para él ya que le permite un acceso en línea a la prensa especializada en temas agroindustriales. Tras seguir una formación sobre la Web 2.0., Gilbert se apuntó a dos plataformas en línea, Facebook y Twitter, que quiere utilizar para abrirse mercados fuera de Uganda.

(Adaptado de AGENA, M., Increasing rural agricultural productivity through technology: a story of a young modern fruit grower in Apac, Northern Uganda in 'CTA ARDYIS Essay contest', 2011.)

6. Acceso a la financiación rural

28. Nuestra encuesta muestra que la juventud rural tiene poquísimos acceso a la financiación de sus iniciativas. Más de un 70% de los jóvenes campesinos encuestados colocan el acceso a la financiación como el mayor reto a la hora de iniciar una actividad agrícola. Los participantes en los ECR en todas las regiones confirman que el acceso a la financiación es tan importante como el acceso a la tierra puesto que en algunas regiones, los jóvenes tienen acceso a la tierra pero carecen de fondos para invertir en dicha tierra. La prestación de servicios financieros es lo que menos ofrecen las organizaciones de todas las regiones que respondieron a la encuesta.
29. Las instituciones financieras a menudo tienen la percepción de que la juventud pertenece a una categoría de clientes de mayor riesgo que los adultos. Los participantes de los ECR de África y América latina coinciden en que los jóvenes rurales carecen a menudo de los conocimientos necesarios para elaborar planes de negocios y por tanto tienen dificultad para “vender” sus proyectos de negocios a las instituciones financieras. Por consiguiente, los jóvenes obtienen a menudo un acceso a la financiación a través de fuentes informales como son la familia y los amigos. De hecho, la encuesta indica que el apoyo de la familia es una fuente de financiación corriente para aquellos jóvenes deseosos de iniciar una actividad agropecuaria, en particular en el África subsahariana. Los participantes en el ECR de Asia mencionan que los jóvenes recurren a menudo a prestamistas que se aprovechan de ellos y les piden altos tipos de interés. Las mujeres jóvenes se tropiezan con obstáculos

suplementarios para acceder a los créditos, pese a que está comprobado que son clientes más solventes que los hombres³⁵. En promedio, las tasas de alfabetización de las mujeres son menores que las de los hombres. Suelen carecer de avales (como tierras) y en algunas comunidades su movilidad es limitada³⁶. Estos últimos años se ha creado una serie de servicios financieros destinados a clientes rurales. Sin embargo, sólo una minoría de prestatarios de servicios financieros proponen productos específicos para los jóvenes.

30. El ahorro es un tema sumamente importante para los jóvenes³⁷. Les ayuda a construir un patrimonio, a planificar los eventos de la vida (por ejemplo, bodas, nacimientos) y a responder a situaciones de emergencia. Lamentablemente los prestatarios de servicios financieros tienden a proponer más bien productos crediticios que fórmulas de ahorro. Una encuesta de USAID sobre las instituciones de microfinanciación para los jóvenes en la mayoría de los países en desarrollo menciona que menos de la mitad de estas instituciones ofrecen planes de ahorros³⁸. Grupos de ahorro informales como las Asociaciones de ahorro y crédito rotatorio (ROSCA) pueden ser una alternativa válida. El cuadro 8 presenta el ejemplo de un programa de ahorro destinado específicamente a los jóvenes en el Ecuador.
31. Los préstamos son el producto financiero más corriente que se ofrece a los jóvenes³⁹. Y aun así, en muchos casos los créditos siguen siendo inaccesibles para los jóvenes. En primer lugar, porque los jóvenes carecen con frecuencia de los avales necesarios, como tierras o ahorros, para obtener un crédito de las instituciones financieras. Esta carencia puede resolverse con fondos de garantía y garantías crediticias⁴⁰. Los jóvenes campesinos pueden beneficiarse de un sistema de recibos de almacén⁴¹ y utilizan sus recibos como avales para la obtención de un préstamo como se describe en el ejemplo de Tanzania que figura en el cuadro 8. Según afirman los participantes en el ECR de América latina, los jóvenes dudan en pedir préstamos porque temen a no poder reembolsarlos. Para reducir la percepción de estos riesgos, muchos prestatarios de servicios financieros combinan los préstamos con distintos tipos de formación y brindan a los jóvenes un apoyo complementario. El cuadro 8 presenta ejemplos de iniciativas tomadas en Camerún, Paraguay y Perú. USAID informa que los préstamos suelen darse únicamente a los jóvenes que tienen una empresa consolidada y no a

³⁵ IFAD, FAO and WORLDBANK, *Gender in agriculture Sourcebook*, 2009.

³⁶ FAO, *The state of food and agriculture, Women in agriculture: closing the gender gap for development*, 2010-2011.

³⁷ PIERARD, O., *Servicios Financieros para jóvenes rurales*, 2010.

³⁸ MC NULTY, M. and NAGARAJAN, G., *Serving youth with microfinance: perspectives of microfinance institutions and youth serving organizations*, USAID, 2005.

³⁹ MC NULTY, M. and NAGARAJAN, G., *Serving youth with microfinance: perspectives of microfinance institutions and youth serving organizations*, USAID, 2005.

⁴⁰ Los fondos de garantía y las garantías crediticias son contratos financieros en virtud de los cuales un prestamista (por ej., una institución de microfinanciación) concede créditos a un prestatario (por ej. el joven campesino), en base al compromiso de un garante (por ej. el padre del joven) de absorber una parte de las pérdidas si el prestatario no paga las cuantías acordadas (FIDA, Instrumentos de decisión del FIDA en la financiación rural, 2010.)

⁴¹ El Sistema de recibos de almacén es un mecanismo por el que almacenes conservan los productos agrícolas a la espera de los mejores clientes y mejores precios. Cuando un agricultor deposita productos en un almacén, le entregan un recibo de almacén como prueba de propiedad de dichos productos. (HERBEL, D., CROWLEY, E., OURABAH HADDAD, N. AND LEE, M., *Good practices in building innovative rural institutions to increase food security*, FAO, 2010.)

quienes se inician en la agricultura⁴². Algunas instituciones (en su mayoría en países desarrollados) dan ayudas a la instalación de jóvenes que se inician en la agricultura. En Kenia, el Ministerio de Juventud y Deportes está haciendo campaña para estimular el interés de los jóvenes por la agricultura. En este sentido, el ministerio está colaborando con empresas especializadas en los préstamos en el sector de la ganadería y del cultivo en invernaderos, para que jóvenes emprendedores puedan comprar vacas para productos de exportación y construir invernaderos⁴³. El cuadro 8 menciona otro ejemplo de Irlanda del Norte.

32. El cuadro 9 presenta las recomendaciones formuladas en los ECR con relación al acceso a los mercados, a la financiación y a las tecnologías.

Cuadro 8: Opciones para facilitar el acceso de los campesinos jóvenes a la financiación

Ahorrando en Ecuador.

En el marco del programa de microfinanciación integrada para la juventud de la organización Freedom of Hunger se realizó un estudio de mercado en el Ecuador para identificar las presiones financieras a las que se ven sometidos los jóvenes y las estrategias que utilizan para aliviar estas presiones. Se estima que los jóvenes ecuatorianos logran ahorrar entre 1 y 2 USD por semana. Guardan sus ahorros en casa y algunos los encomiendan a su madre. Los jóvenes no se consideran ahorristas porque sus ahorros son tan escasos que a los bancos no les interesa tenerlos como clientes. Los datos de este estudio se utilizan para desarrollar servicios de ahorro adaptados para los jóvenes. La Cooperativa San José ha instaurado un servicio integrado de ahorro individual que imparte también formación para los jóvenes de la Sierra y de las zonas subtropicales del Ecuador. Jóvenes a partir de los 13 años pueden beneficiarse de este servicio. En primer lugar los jóvenes reciben una formación financiera gratuita y luego deben pagar un depósito de 2 USD para abrir una cuenta. La Cooperativa ofrece incentivos para los depósitos hechos en la cuenta de ahorros. (Adaptado de AIM Youth News, Agosto de 2011.)

Programa de desarrollo del empleo rural en Camerún.

El programa PADER adopta un enfoque innovador en materia de créditos para los jóvenes. El PADER agrupa a los jóvenes campesinos en Grupos de Iniciativas Comunes. Posteriormente, el prestatario de servicios financieros (NEF – Fondo Nacional de Empleo del Camerún) efectúa una visita sobre el terreno y evalúa las necesidades financieras de los Grupos de Iniciativas Comunes (GIC). De este modo, los campesinos no deben costear gastos de viaje y evitan tener que pagar comisiones a intermediarios financieros. Por regla general, un 80% de los préstamos del NEF se hacen en especie (fertilizantes, pesticidas) y la cuantía restante se gira a la cuenta de los GIC al nombre de los miembros correspondientes. (Adaptado de SPORE Population and Agriculture Special Issue, CTA, Agosto de 2010.)

Fundación Paraguay.

La Fundación Paraguay combina la microfinanciación con la formación de emprendedores y la formación agrícola. Los alumnos deben desarrollar un proyecto de empresa. La institución de microfinanciación evalúa el proyecto y decide si presta sus servicios de financiación. La Fundación reconoce que los clientes jóvenes necesitan más apoyo y supervisión que los clientes adultos aunque los resultados de unos y otros pueden ser similares. (Adaptado de <http://www.fundacionparaguaya.org.py/> y PIERARD, O., *Servicios Financieros para jóvenes rurales*, 2010.)

⁴² MC NULTY, M. and NAGARAJAN, G., *Serving youth with microfinance: perspectives of microfinance institutions and youth serving organizations*, USAID, 2005.

⁴³ www.allafrica.com

Fondo de Innovación Juvenil de la CONAJOC en el Perú.

En 2011 la CONAJOC, rama juvenil de la Junta Nacional del Café (JNC), lanzó el “Fondo de Innovación Juvenil” en las provincias del Centro y del Norte, Cajamarca, San Martín y Junín, con el apoyo de las organizaciones DFID y TWIN. Unos treinta jóvenes deseosos de iniciarse en la producción cafetalera respondieron a la convocatoria de proyectos. Estos proyectos son revisados por un comité de dirección compuesto por responsables juveniles de la CONAJOC. Entre los criterios importantes de selección se mencionan la sostenibilidad de la actividad agrícola y el apoyo de una organización afiliada a la JNC. El mejor proyecto se seleccionará en breve y el joven emprendedor recibirá 4.000 USD, asesoramiento técnico, y formación específica para implementar su iniciativa. Los proyectos enviados a la CONAJOC tienen que ver con la creación de criaderos de semillas de café, la producción de fertilizantes orgánicos y la prestación de servicios técnicos encaminados al aumento de la productividad.

(Adaptado de una presentación del Sr. Edison Portocarrero, participante en el ECR de América latina.)

Sistema de recibos de almacén para la juventud rural de Tanzania.

Unos 120 jóvenes rurales de la zona rural de Singida en Tanzania han formado una Cooperativa de producción y comercialización agrícolas (AMCOS) para crear oportunidades de empleo en la zona. La AMCOS obtiene préstamos bancarios a través de un sistema de recibos de almacén para financiar proyectos de cultivos de girasol y mijo. El sistema de recibos de almacén no sólo permite un acceso de la Cooperativa al crédito sino que permite también que los agricultores reciban pagos por adelantado por sus productos almacenados a la espera de un repunte de los precios. El responsable regional de la cooperativa anima a los padres de estos jóvenes a ayudarles a acceder a las tierras necesarias para el cultivo de sus productos. Dicho responsable confía en la gran posibilidad de éxito del proyecto ya que hay demanda en el mercado y que ha sido contactado por una empresa cervecera que desea comprar la producción de mijo blanco de la cooperativa.

(Adaptado de WA SONGA, S., Tanzania: 120 STD Seven Leavers establish co-op, AllAfrica.com, 2011.)

Programa para principiantes en la agricultura.

El Departamento de agricultura y desarrollo rural (DARD) de Irlanda del Norte tiene un “Programa para principiantes en la agricultura” a fin de fomentar más inversión a través de la incorporación de nuevas personas a la actividad agrícola. El programa ofrece una subvención sobre tipos de interés de los préstamos hechos en virtud de un plan de negocios concertado y está disponible para agricultores hasta los 40 años. A finales de febrero se realizó una evaluación del programa que indicaba que si los 273 solicitantes que se beneficiaron de la subvención implementaran su plan de negocios concertado en su totalidad, esto produciría una inversión basada en los préstamos de unos 46,5 millones de USD para el sector agropecuario norirlandés. El programa está encaminado asimismo a motivar a los jóvenes agricultores a seguir una formación agrícola; supone un avance en la cesión de bienes entre generaciones y pone al principiante en una posición más directiva dentro del negocio. Los beneficiarios del programa afirman que sin él no hubieran podido asumir un control total del negocio agrícola con tanta antelación.

(Adaptado de DARDNI, Review of the financial assistance for young farmers scheme, 2010.)

Cuadro 9: Recomendaciones de los ECR acerca del “Acceso a los mercados, a la financiación y a las tecnologías”.

Los participantes de Africa recomiendan que:

- Se creen centros de comercialización con espacios de almacenamiento y procesamiento para los jóvenes campesinos de modo a facilitar los intercambios entre campesinos y compradores, y ser lugares de formación, sensibilización y capacitación sobre los mercados, las oportunidades financieras y las nuevas tecnologías agrícolas;
- Los gobiernos, en colaboración con las agencias de cooperación, fomenten el desarrollo de infraestructuras, en particular carreteras que unan a los productores jóvenes en las zonas rurales con los mercados ;
- Se organicen ferias de muestras agrícolas para dar mayor visibilidad a los jóvenes campesinos en los mercados y entre los principales protagonistas del sector financiero;
- Se desarrollen políticas de comercialización favorables para incentivar a los jóvenes rurales en sus actividades agrícolas;
- Se formen a los jóvenes campesinos sobre sostenibilidad financiera y gestión de las organizaciones de miembros a fin de fomentar la creación de organizaciones de jóvenes campesinos fuertes y sostenibles.

Los participantes de Asia y el Medio Oriente recomiendan que:

- Los gobiernos faciliten y apoyen la creación de organizaciones de jóvenes campesinos y jóvenes campesinas capaces de encauzar y garantizar un acceso equitativo a las ayudas económicas y tecnológicas brindadas por los gobiernos, los donantes y el sector privado;
- Se incluyan sistemas de agricultura sostenible en la cadena de valores en pueblos y ciudades, administrados por las autoridades locales y representantes de las organizaciones locales de jóvenes campesinos;
- Se incluya la comercialización de los productos agrícolas, las tecnologías agrícolas y la gestión financiera de la actividad agrícola en los contenidos educativos a partir de la enseñanza secundaria.

Los participantes de América latina y del Caribe recomiendan que:

- Los gobiernos y organizaciones de campesinos generen programas de apoyo financiero dirigido específicamente a las y los jóvenes campesinos y costeros que alienten el esfuerzo, la creatividad y el impulso innovador de la juventud (por ejemplo concursos en las cuales se recompensa las mejores propuestas con un financiamiento);
- Se garantice que todos los jóvenes de América Latina tengan acceso a la tecnología (internet, redes sociales, maquinaria y equipos de la producción) para asegurar el advenimiento de una nueva era del desarrollo, con la inclusión de facilidades tecnológicas que, en buen uso, eleven la productividad y rentabilicen las actividades del campo con respecto a la naturaleza;
- Se canalicen recursos para adaptar las tecnologías al modo de producción campesino, sin desplazar el uso y las costumbres de los pueblos originarios, de manera que se generen fuentes de empleos dignos para los rurales y se apoye el emprendimiento de los jóvenes campesinos;
- Los organismos del Estado garanticen el acceso a los mercados de la producción agropecuaria de los indígenas, pequeños productores campesinos y pueblos originarios;
- Los gobiernos garanticen a los pueblos campesinos e indígenas las condiciones mínimas (información comercial, infraestructura, cadena de frío...) para comercializar de manera competitiva y sostenible su producción agrícola;
- Los gobiernos presupuesten recursos para incentivar a los productores agropecuarios, ya sea de agricultura familiar o de agricultura de pequeña escala, para entrar en la agroindustria de manera que se pueda aumentar y mantener la cadena de valor en las zonas rurales, así como también para crear empleos dignos para hombres y mujeres jóvenes de las regiones;
- Las organizaciones de jóvenes rurales y de campesinos, establezcan alianzas estratégicas entre las diferentes zonas de los países para generar opciones de valor agregado a los productos rurales (mercados locales...), responsabilizando a los jóvenes de la comunidades en su gestión y liderazgo, con la perspectiva de un beneficio colectivo.

7. Desarrollo de capacidades

33. Los niños de las zonas rurales tienen menor acceso a la educación que aquellos que viven en las ciudades⁴⁴. Además de mencionar la carencia de infraestructuras educativas en las zonas rurales, los participantes de los ECR de Asia y de África afirman que es todo un reto encontrar personal docente bueno y motivado en las zonas rurales. Además, la transición de los alumnos de la enseñanza primaria a la secundaria no es tan evidente en muchos países en desarrollo, en particular en el África subsahariana⁴⁵. Los participantes de la India en el ECR de Asia informan de que algunos padres vacilan en invertir en la educación secundaria de sus hijas ya que en su lugar prefieren ahorrar para su dote. La juventud rural no sólo tiene menos acceso a la educación sino que ésta en estas zonas suele ser de menor calidad y poco relevante para la vida rural. Los participantes en el ECR de África lamentaron que se suprimieran las asignaturas agrícolas en los programas escolares y los participantes en el ECR de Asia mencionan que las **asignaturas agrícolas en sus escuelas son obsoletas e inapropiadas**. Por tanto se ve la necesidad de incluir la agricultura en los programas escolares ya desde la educación primaria⁴⁶. Además de esto, las escuelas pueden desempeñar un papel importante en la percepción que tienen los jóvenes de la agricultura. En las escuelas del Pacífico y en el África subsahariana, **la actividad agrícola se ve a menudo como un castigo**. En casi todas las partes del mundo la agricultura se considera una carrera con poco valor o destinada a estudiantes con malas notas, lo cual tiene una influencia negativa en las aspiraciones de la juventud rural. Un estudio realizado en la región del Pacífico indica que los estudiantes de zonas urbanas en particular consideran la agricultura como un “trabajo sucio”⁴⁷. Los profesores logran dar una imagen más positiva de la agricultura explicando a los alumnos los muchos aspectos de este sector, su importancia en la vida cotidiana y las oportunidades de carrera que ofrece. El programa de “intercambio por correspondencia” de Nebraska y el proyecto “Un millar de jardines en África” (cuadro 10) son ejemplos de las iniciativas que se están tomando.
34. La juventud rural no sólo necesita enseñanza formal sino también capacitación para las actividades agrícolas. Se observó que las cabezas de familia más jóvenes que trabajan en la agricultura tienden a obtener ingresos más elevados de sus actividades agrícolas que los cabezas de familia con más edad; estos resultados indican que la formación agrícola dirigida a los jóvenes rurales puede ser de alta efectividad en el aumento de la productividad agrícola⁴⁸. Los resultados de la encuesta indican que aproximadamente un 50% de los jóvenes campesinos de países en desarrollo consideran la educación y la formación como uno de sus retos mayores a la hora de iniciarse en la agricultura. Mencionan también que los jóvenes campesinos suelen adquirir los conocimientos necesarios para su actividad en las organizaciones campesinas, a través de los adultos de la comunidad, o de los programas realizados por las ONG. Los participantes en los ECR destacaron la importancia de la **transmisión de los conocimientos entre las generaciones**, ya que en muchas zonas rurales

⁴⁴ ATCHOARENA, D. and GASPERINI, L., *Education for rural development: towards new policy responses*, FAO and UNESCO, 2003.

⁴⁵ En el África subsahariana, solo un 64 por ciento de los escolares de la enseñanza primaria acceden a la enseñanza secundaria. (Base de datos mundial de la UNICEF, 2010).

⁴⁶ SARD, *Children and Youth*, in ‘Sustainable agriculture and rural development policy brief 8’, FAO, 2007.

⁴⁷ PAFNET, *Youth in Agriculture Strategy 2011-2015: echoing the voices of Pacific Youth*.

⁴⁸ VAN DER GEEST, K., *Rural youth employment in developing countries: a global view*, FAO, 2010.

los conocimientos relativos al trabajo agrícola se transmiten de padres a hijos. Una encuesta realizada en la región del Pacífico indica sin embargo que el asesoramiento familiar debe hacerse de una forma más efectiva y coordinada y no de forma improvisada. Los jóvenes opinan que es necesaria la organización de sesiones formales sobre transmisión de métodos y técnicas tradicionales en la agricultura⁴⁹. Los participantes en el ECR de Asia señalan sin embargo que con frecuencia los padres no quieren que sus hijos sean agricultores y por tanto no transmiten sus conocimientos agrícolas a la generación siguiente. Los participantes en el ECR de América latina ven importante devolver a las zonas rurales los conocimientos adquiridos por los jóvenes rurales que emigraron a las ciudades para compartirlos entre generaciones.

35. Casi un 90% de las organizaciones que respondieron a nuestras encuestas pretenden ofrecer servicios de capacitación para sus miembros. Sin embargo, los participantes en el ECR de África afirman que estos servicios brindados por las organizaciones campesinas no suelen corresponderse con las necesidades de formación de la juventud rural. Además, los participantes en el ECR de Asia mencionan que los jóvenes campesinos no siempre muestran interés por recibir una formación agrícola ya que están trabajando en tierras que no les pertenecen y ello no les motiva a mejorar sus competencias agrícolas. En muchos casos, los programas de formación alcanzan más que nada a hombres jóvenes y no contemplan las necesidades de las mujeres jóvenes⁵⁰. La movilidad restringida, la maternidad precoz y el bajo nivel de escolaridad y alfabetización de las mujeres son factores que contribuyen a este desequilibrio. Los participantes en el ECR de África agregan que los momentos en los que se organiza la formación suelen ser inapropiados para las mujeres jóvenes, muy ocupadas por los quehaceres domésticos.
36. Para superar estos desafíos se deben adoptar nuevos enfoques educativos. Se ha comprobado el éxito de los programas de formación adaptados a la situación del mundo rural, que utilizan un enfoque integrado que combina formación técnica con la capacitación para los aspectos de la vida cotidiana. Las Escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores (JFFLS) de la FAO organizadas en varios países africanos y en Asia y Oriente medio⁵¹, el modelo Songhai en distintos países africanos⁵² y el centro Don Bosco de tecnología agromecánica⁵³, han recurrido todos a estos métodos de formación alternativos (véase cuadro 10). Los participantes en los ECR en todas las regiones hacen hincapié también en la importancia de la formación de los jóvenes rurales para el liderazgo.
37. Los participantes en los ECR en todas las regiones subrayaron la importancia de la formación al liderazgo de la juventud rural. En las recomendaciones del taller de la Red Global de Innovación Juvenil 2011 (GYIN) se reconoce también que la formación al liderazgo debe integrarse en los contenidos de la educación formal y de la educación permanente⁵⁴. Un estudio realizado en Pennsylvania con responsables rurales muestra los

⁴⁹ PAFNET, *Youth in Agriculture Strategy 2011-2015: echoing the voices of Pacific Youth*.

⁵⁰ FAO, *The state of food and agriculture, Women in agriculture: closing the gender gap for development, 2010-2011*.

⁵¹ DALLA VALLE, F., *Promoting employment and entrepreneurship for vulnerable youths in West Bank and the Gaza Strip*, FAO, 2010; FARMING MATTERS, *Youth and farming: we take the lead*, Volume 27.1, ILEIA, 2011; IFAD, FAO and WORLDBANK, *Gender in agriculture Sourcebook*, 2009.

⁵² www.songhai.org

⁵³ www.dbagrolegazpi.org

⁵⁴ www.gyin.org

nexos existentes entre la educación y el liderazgo rural; la mayoría de los responsables rurales estuvieron cursando la enseñanza superior y vieron cómo esto es un factor importante para ampliar su liderazgo. El estudio indica además que la educación informal es absolutamente necesaria para desarrollar la capacidad de liderazgo⁵⁵. Las actividades de capacitación en las organizaciones de la juventud rural suelen centrarse en el desarrollo de las capacidades de sus miembros.

38. El uso de las TIC para la formación parece ser popular entre los jóvenes campesinos. La gran prioridad para éstos es la obtención de información sobre las técnicas productivas. Los conocimientos sobre técnicas agrícolas suelen estar poco documentados y están muy repartidos entre una variedad de fuentes como agricultores, universidades, ONG, etc. Por esta razón, últimamente se están tomando iniciativas encaminadas a documentar y difundir mejor la información. La Red de jóvenes campesinos de Savannah (SYFN) realiza esfuerzos por difundir las técnicas agrícolas exitosas a través de las nuevas tecnologías (véase el cuadro 10). Por otra parte, las TIC pueden reforzar los flujos informativos sobre los mercados o facilitar el contacto entre los distintos agentes de la cadena de valor. Los participantes en los ECR reiteraron que la juventud asimila con más facilidad las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura e indicaron que en muchos casos los adultos no confían en las técnicas nuevas. Es así que los jóvenes rurales pueden ser un recurso en su comunidad al ayudar a los campesinos adultos a trabajar con las TIC.
39. Asimismo es importante poner en marcha programas de I&D agrícolas para la juventud. Las iniciativas de la “Plataforma de profesionales jóvenes de investigación agrícola para el desarrollo” (‘YPARD’)⁵⁶ y del “Grupo Consultivo de investigación internacional sobre agricultura (CGIAR)”⁵⁷ pueden mencionarse como ejemplos. El cuadro 10 detalla el trabajo de la YPARD.
40. El cuadro 11 presenta las recomendaciones de los ECR en materia de acceso a los conocimientos.

Cuadro 10: Opciones para facilitar el acceso de los jóvenes campesinos a los conocimientos

Programa de intercambio por correspondencia entre alumnos y campesinos.

El Estado de Nebraska (EE.UU.) ha desarrollado el programa “Agricultura en el aula” (AIT), que enseña a los alumnos que la agricultura es una fuente de alimentos, de prendas de vestir y de otros productos esenciales para la vida. El programa busca concientizar a los alumnos sobre los procesos agrícolas que incluyen producción, transformación, distribución y comercialización de productos que se utilizan en la vida cotidiana. El Programa Pen Pal – AIT relaciona a los alumnos con las granjas y ganaderías en todo Nebraska. Los agricultores intercambian periódicamente cartas con los alumnos, explicando cómo los alimentos se transforman desde la producción hasta el consumo y la importancia de que haya una interdependencia entre las comunidades rurales y urbanas. Con frecuencia los alumnos visitan las granjas de sus correspondientes y a veces los agricultores vienen a visitar las escuelas

(Adaptado de la página web de AIT Nebraska: <http://www.ne-aipc.org/teachers/penpal.htm>)

⁵⁵ WILLIAMS, L.L. and LINDSEY, M.J., *Rural leaders and leadership development in Pennsylvania*, The Center for Rural Pennsylvania, 2011.

⁵⁶ <http://ypard.net/>

⁵⁷ <http://ictkm.cgiar.org/youth-in-agriculture/>

Un millar de jardines en África.

La Slowfood Foundation ha iniciado un proyecto ambicioso llamado “Un millar de jardines en África”. Se están creando jardines de cultivo en colegios para concientizar a los escolares sobre el origen de los alimentos y cómo y quiénes los producen. Los niños aprenden los productos y las recetas locales, la agrodiversidad y biodiversidad, etc. Los alimentos producidos en los jardines se convierten en comidas saludables para las cantinas escolares. Se hace hincapié en el aprendizaje intergeneracional animando a los adultos a contar historias a los niños y a transmitirles su saber en materia de agricultura. Los niños de este modo pueden convencer a sus padres a consumir alimentos procedentes de cultivos locales.

(Adaptado de THE SLOWFOOD FOUNDATION, A thousand gardens in Africa: guidelines.)

Centro Songhai.

El Centro Songhai fue fundado en 1985 en el Benín con objeto de desarrollar alternativas para apoyar a los jóvenes africanos emprendedores en la agricultura. El centro se presenta como institución económica y social que imparte formación, siendo también un centro de producción e investigación que utiliza tanto métodos tradicionales como modernos. El modelo del Centro Songhai se basa en un sistema integrado de producción en el que la agricultura, la cría de animales y la piscicultura están en interacción sin desaprovechar nada. Los valores clave son la creatividad, la toma de iniciativas, la competitividad y la capacidad organizativa. El modelo Songhai fue premiado como Centro de Excelencia para África por Naciones Unidas y se está reproduciendo en otros 14 países africanos.

(Adaptado de la página Web del Centro Songhai: www.songhai.org)

Centro Don Bosco de tecnologías agromecánicas.

El Centro Don Bosco de tecnologías agromecánicas se creó en 2001 en la región de Bicol en el Norte de las Filipinas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes de familias rurales pobres a través de formación, capacitación, y ayuda a emprendedores. El Centro imparte tres cursos: agromecánica, técnicas agrícolas y electricidad general. Los cursos duran un año y medio y son accesibles a los jóvenes entre 18 y 25 años. Los estudiantes que no tienen para pagar las matrículas reciben ayudas en forma de becas de estudios. Desde que se creó, el Centro ha formado a 1223 jóvenes de los que un 80-85% tienen empleo.

(Adaptado de folletos entregados por los participantes filipinos en el ECR de Asia y de <http://www.dbagrolegazpi.org/>)

Las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores (JFFLS).

El enfoque de las JFFLS fue desarrollado por la FAO en 2004 como respuesta a la crisis de los huérfanos del VIH/SIDA y fue introducido en varios países africanos y en Asia y Oriente medio. Estas escuelas imparten un programa de estudios único que combina agricultura, necesidades de la vida cotidiana y formación de emprendedores. El programa de estudios dura un curso y se adapta al ciclo de las cosechas; los participantes aprenden los nexos entre agricultura, nutrición, igualdad de género, vida cotidiana y competencias en materia de negocios. Los cursillos no sólo les enseñan cómo producir cultivos sanos sino también cómo tomar decisiones fundadas para llevar una vida sana. Existe también un componente orientado al empleo que anima y ayuda a los diplomados a formar Asociaciones de jóvenes campesinos (YFA), a través de las cuales podrán acceder con más facilidad a los recursos y vender sus productos en los mercados.

(Adaptado de DALLA VALLE, F., Promoting employment and entrepreneurship for vulnerable youths in West Bank and the Gaza Strip, FAO, 2010; FARMING MATTERS, Youth and farming: we take the lead, Volume 27.1, ILEIA, 2011; IFAD, FAO and WORLDBANK, Gender in agriculture Sourcebook, 2009.)

Herramientas de extensión innovadoras en Ghana.

El Sr. Moses Nganwani Tia, Director ejecutivo de la Red de jóvenes campesinos de Savannah (SYFN) y participante en el ECR de África, afirma que los campesinos ya no confían en los responsables de extensión que vienen con información anticuada y no comunican de forma convincente. Por esta razón, la SYFN está proponiendo herramientas innovadoras de difusión de las técnicas agrícolas. Los videoblogs son utilizados para mostrar las buenas prácticas agrícolas de los jóvenes campesinos. Estos videos van acompañados por mensajes de extensión en la lengua local y los campesinos pueden acceder a ellos en línea. Se utilizan redes sociales como Facebook para debatir sobre estas buenas prácticas. A través de un sistema integrado de grabación de voz (Integrated Voice Recording - IVR), la SYFN difunde estos mensajes a los agricultores para permitirles evaluar la información en el momento que más les conviene. Los mensajes están grabados con anterioridad y se pueden leer a través de un ordenador o un teléfono móvil normal, que son dispositivos comunes entre los campesinos. A la inversa, los campesinos pueden grabar sus preguntas para que el responsable de extensión pueda ofrecerles respuestas y con esa misma tecnología comunicar sus respuestas a los campesinos conectados.

(Adaptado de una entrevista al Sr. Moses Nganwani Tia, participante en el ECR de África)

Jóvenes profesionales en materia de investigación agrícola para el desarrollo.

La YPARD es una red de jóvenes profesionales activos en materia de investigación agrícola para el desarrollo provenientes de distintos grupos organizados en el mundo. La YPARD está encaminada a facilitar el intercambio de conocimientos entre jóvenes profesionales, ampliar las oportunidades de los jóvenes profesionales de contribuir a los debates sobre investigación agrícola para el desarrollo, fomentar la agricultura entre los jóvenes, y facilitar el acceso a los recursos y la capacitación. La YPARD está elaborando actualmente un estudio para contribuir al desarrollo de la enseñanza superior en materia de agricultura. Los resultados de dicho estudio se utilizarán como confirmación de los cambios necesarios que permitan que los estudiantes adquieran competencias adaptadas a las necesidades futuras percibidas en el sector de la investigación agrícola para el desarrollo, convirtiéndose así en profesionales jóvenes con competencias reforzadas y más apropiadas.

(Adaptado de www.ypard.net)

Cuadro 11: Recomendaciones de los ECR sobre “Acceso a los conocimientos”.

Los participantes de África recomiendan que:

- Se definan programas de educación y capacitación para las y los jóvenes rurales de una forma más participativa y más centrada en las mejores prácticas, en las leyes agrarias y en el intercambio de conocimientos;
- Se creen plataformas juveniles (consejos y plataformas de jóvenes rurales y jóvenes campesinos) para determinar las necesidades de formación y capacitación;
- Se pongan en marcha centros de formación rural;
- Los gobiernos dediquen los fondos necesarios para estos centros y programas de formación;
- Se implemente formación sobre liderazgo y defensa de intereses entre los jóvenes rurales;
- Se pongan en marcha programas de concientización para los jóvenes rurales sobre los derechos de los mismos;
- Se promueva el uso de tecnologías innovadoras de comunicación e información entre los jóvenes rurales;
- Las mujeres y los hombres tengan igualdad de acceso a la formación y a la educación y se tomen en cuenta los aspectos de género y se decidan los temas y calendarios de esta formación.

Los participantes de Asia y el Medio Oriente recomiendan que:

- Se identifiquen y formen a los jóvenes campesinos con capacidad de liderazgo y que se creen plataformas y foros de jóvenes campesinos para garantizar una participación activa de jóvenes campesinos y campesinas en los órganos de toma de decisiones;
- Se incluya la agricultura como asignatura obligatoria ya en la educación primaria a fin de suscitar un interés por la agricultura entre los jóvenes, y se implementen programas de educación informal en las zonas rurales con objeto de cambiar la mentalidad de los padres;
- Se establezcan universidades agrícolas, institutos de investigación, centros de atención itinerantes en las zonas rurales a los que tenga acceso toda la población mediante becas y mecanismos de acceso;
- Se recaben datos realistas con la participación de los jóvenes a fin de supervisar y evaluar los aspectos arriba mencionados y se garanticen las reformas oportunas de los sistemas y estructuras de formación, de modo que estos datos estén disponibles entre los jóvenes y puedan ser discutidos por ellos.

Los participantes de América latina y del Caribe recomiendan que:

- Los gobiernos diversifiquen y adecúen el currículo educativo a las necesidades locales de las y los jóvenes rurales (desarrollo, formulación, gestión, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos productivos...) y al desarrollo de la agricultura campesina familiar en diálogo con las organizaciones de productores;
- Los gobiernos brinden apoyo técnico y económico a las organizaciones de juventud para que éstas generen sus propios programas de capacitación a los jóvenes rurales, considerando sus necesidades específicas y el de las mujeres, con una perspectiva de gestión de su propio conocimiento (por ejemplo: desarrollo, formulación, gestión e implementación de proyectos productivos);
- El Estado y las organizaciones civiles generen procesos educativos dirigidos a jóvenes campesinos y costeros partiendo de un diagnóstico real de sus necesidades de formación;
- Las instituciones del Estado y las organizaciones de juventud generen programas educativos partiendo de las experiencias de los jóvenes, asegurando un proceso inclusivo, dinámico, innovador, teniendo en cuenta las manifestaciones culturales de las y los jóvenes;
- El beneficio de los programas educativos con perfil curricular en desarrollo rural sean aceptados y mejor considerados en los diversos espacios laborales.

8. Conclusiones.

41. La mayoría de los jóvenes rurales no contemplan un futuro muy halagüeño para ellos en el sector agrícola, más que nada por la falta de rentabilidad de las actividades agropecuarias y la falta de infraestructuras y centros sociales en las zonas rurales. Al mismo tiempo, la juventud rural es muy consciente de esta situación y está llena de esperanzas y dinamismo para cambiar la situación y forjar una “nueva realidad rural”. Los jóvenes rurales intentan mitigar la baja rentabilidad agrícola, típica de quienes comienzan a trabajar en la agricultura, principalmente a través de la pluriactividad y la emigración temporaria a las zonas urbanas. Aspiran a ser ‘agroemprendedores’ implicados en todos los eslabones de la cadena de valor, desde la producción y la transformación hasta la comercialización. Estos jóvenes están interesados por desarrollar una agricultura orgánica y otros mercados específicos, y son muy creativos tratando de explorar estas nuevas oportunidades. Conscientes de los efectos del cambio climático en el medio ambiente y del agotamiento de los recursos naturales, los jóvenes rurales son guardianes excelentes del medio ambiente que fomentan una agricultura sostenible. Muchos de ellos practican la agricultura durante la alta temporada pero emigran a las ciudades durante la temporada baja, manteniendo relaciones estrechas con los familiares que permanecen en el campo y mejorando así los nexos entre la ciudad y el campo. Los jóvenes rurales desean ser agricultores y ganaderos modernos, quieren aprovechar las nuevas tecnologías de la información para aprender nuevas técnicas agropecuarias y facilitar la comercialización de sus productos. Si bien son usuarios con capacidad para utilizar estas tecnologías de la información, también valoran los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos y son muy favorables a un intercambio intergeneracional de los conocimientos. La juventud rural desea ser respetada y escuchada en los ámbitos local, nacional, regional y mundial. Se están creando secciones juveniles con poder deliberativo en el seno de las organizaciones rurales existentes y en otras instituciones, lo cual es un reto a las estructuras tradicionales en las que en su mayoría son los varones adultos quienes ocupan el poder. Están surgiendo enfoques participativos, no sólo en la elaboración sino también en la implementación y supervisión de las políticas, programas y proyectos rurales, pues las directivas de estas organizaciones se dan cuenta que la juventud rural representa el futuro del sector agropecuario. El cuadro 12 presenta las recomendaciones de los ECR acerca de las “perspectivas para la juventud rural”.

Cuadro 12: Recomendaciones de los ECR sobre ‘perspectivas para la juventud rural’.

Los participantes de África recomiendan que:

- Los gobiernos aparten y descentralicen una parte significativa de su presupuesto para el sector agrícola en la que al menos un 5% se asigne a actividades agrícolas para las y los jóvenes rurales;
- Los gobiernos y los actores de la cooperación pongan las necesidades y preocupaciones de la juventud rural en el centro de sus políticas de desarrollo, y lo hagan de una forma participativa junto con los jóvenes rurales. Estas políticas deben incluir lobby y abogacía a favor de los programas de desarrollo en materia de agricultura;
- Las organizaciones campesinas organicen grupos de juventud rural dentro de sus plataformas nacionales, regionales y continentales;
- Los gobiernos y los actores de la cooperación instauren una Jornada de la juventud rural.

Los participantes de Asia y el Medio Oriente recomiendan que:

- Se mejoren los sistemas de formación agrícola y las instituciones de investigación para responder mejor a las necesidades de los jóvenes deseosos de instalarse en la agricultura;
- Las políticas nacionales de agricultura tengan en cuenta a la juventud, promuevan sistemas de agricultura a pequeña escala y protejan a los jóvenes campesinos contra los efectos adversos de la agricultura industrial;
- Los gobiernos (con la ayuda del sector privado) utilicen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para fomentar la agricultura entre los jóvenes y proporcionar información y referencias sobre actividades agrícolas sostenibles;
- Se dedique un porcentaje más alto de los presupuestos nacionales de agricultura en Asia y Oriente Medio para mejorar el acceso de los jóvenes a las actividades agrícolas.

Los participantes de América latina y del Caribe recomiendan que:

- Los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe revisen sus políticas públicas de juventud y formulen leyes adecuadas a la realidad rural que garanticen los derechos de los y las jóvenes rurales; que eleven la calidad de vida y dignifiquen a las y los jóvenes rurales;
- Los gobiernos de América Latina y el Caribe y sus instituciones de financiamiento, destinen un porcentaje suficiente de su presupuesto nacional para políticas de empoderamiento de las y los jóvenes rurales. Entendemos por empoderar a la promoción de actividades productivas que consideran ramas de la agricultura familiar, la agricultura de pequeña escala y la pesca artesanal, y que incluyen a los jóvenes rurales de forma activa en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas y los presupuestos;
- Los gobiernos de América Latina y el Caribe gestionen políticas públicas pertinentes para las y los jóvenes rurales, acorde a sus necesidades y contextos culturales y socio-económicos, que reduzcan las desigualdades de las zonas rurales, garantizando el acceso y la permanencia en la tierra, así como la valoración de la identidad de los pueblos;
- Las organizaciones campesinas de América Latina y el Caribe faciliten y promuevan la participación de los jóvenes rurales en su seno, mujeres y hombres, considerando el enfoque de equidad de género, para que se identifiquen con la problemática de la juventud rural y se impliquen activamente en la defensa de los derechos sociales, políticos y económicos de las y los jóvenes rurales.