Declaración del representante de la República de la India

Me complace mucho representar a la India en este 42.º período de sesiones del Consejo de Gobernadores del FIDA, y quisiera agradecer al Presidente Houngbo y al personal del FIDA por la organización de esta excelente reunión. El tema elegido para este período de sesiones, "**Innovaciones e iniciativas empresariales en el mundo rural**", se ajusta mucho al contexto actual, en especial de los países en desarrollo, pues estamos observando una transición de la economía basada en la agricultura a la economía rural.

El FIDA tienen un importante papel que desempeñar en esta transición: alentar la innovación y el espíritu empresarial en el medio rural. Para ello, su programa de préstamos y donaciones, establecido en USD 3 500 millones en la Undécima Reposición de los Recursos del FIDA (FIDA11) para el período entre 2019 y 2021, contribuirá en gran medida a hacer realidad este ambicioso objetivo del Fondo. Ante el problema que plantea la dificultad de obtener recursos de los asociados para el desarrollo, sin duda este cuantioso programa tiene el volumen adecuado para ayudar al FIDA a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Sin embargo, el Fondo deberá asignar muy bien sus limitados recursos a fin de invertir en aquellos programas, proyectos e innovaciones que mejor uso hagan de los recursos para asistir a las personas más pobres del mundo.

La agricultura sigue teniendo un bajo nivel tecnológico en muchos países, incluso cuando la mayoría de los demás sectores experimentan un rápido desarrollo en ese sentido. Para aumentar la productividad de la agricultura y ofrecer otras vías de ingresos a las personas del medio rural, la verdadera solución puede ser innovar desde el punto de vista tecnológico y empresarial. El alcance de estas innovaciones, tanto en el sector agrícola como en el no agrícola, es inmenso y puede ser el catalizador del crecimiento de la economía rural. Si bien las tecnologías modernas que se desarrollan y transfieren a los agricultores se están adoptando a gran escala, las innovaciones en forma de tecnologías y metodologías de base, desarrolladas por agricultores innovadores y jóvenes de las zonas rurales, tienen una función igualmente importante que desempeñar.

Se ha observado que la innovación en el medio rural tiende a ser localizada y, a menudo, limitada a un contexto socioeconómico y ecológico concreto. El verdadero desafío de cualquier método para promover innovaciones en el ámbito rural es, por tanto, ampliarlas más allá de la localidad a la que se circunscriben Esto supone fusionar las innovaciones de los agricultores con los conocimientos científicos modernos y proporcionar el impulso necesario para ampliar su escala en beneficio de la comunidad agrícola en su conjunto.

Un buen ejemplo de ello sería el **Programa de Fomento de las Empresas de Alimentación y Agronegocios**, **AGRI UDAAN**, de la India, cuyo objetivo es convertir las ideas innovadoras de los jóvenes del medio rural de la India en empresas emergentes viables, y ayudarlos a ponerse en contacto con posibles inversores. Esas iniciativas pueden contribuir en gran medida a promover el espíritu empresarial rural.

En la India, el sector agrícola, especialmente la horticultura, está observando un vibrante interés de parte de empresas emergentes que vienen aplicando tecnologías para mejorar la cadena de suministro del agricultor al consumidor y ofrecer a los agricultores mejores precios. Estas empresas emergentes compran directamente a los agricultores y, por ende, les ofrecen mejores precios, y también los ayudan a tomar decisiones informadas sobre qué cultivos plantar y cómo reducir los desperdicios. El Gobierno de la India también ha adoptado la vía electrónica para llegar a los agricultores. Ha puesto en marcha un programa para crear un mercado nacional unificado de productos básicos agrícolas mediante la integración de los mercados regulados con una plataforma de mercado electrónico llamada e-NAM, es decir, mercado electrónico nacional de productos agrícolas. Los agricultores no solo pueden acceder a mejores precios por sus cosechas a través del e-NAM, sino que también se benefician de un fácil acceso al mercado.

La promoción de la innovación y las oportunidades empresariales también puede ser fundamentales para abordar el problema del desempleo entre los jóvenes de las zonas rurales. Me complace afirmar que el FIDA ya está tomando medidas para aumentar la capacidad productiva de los habitantes del medio rural, vincularlos a los mercados y fortalecer la sostenibilidad ambiental y la resiliencia climática de sus emprendimientos económicos. El FIDA debe dar un paso adelante e invertir en las innovaciones, las tecnologías y las iniciativas dirigidas específicamente a hacer frente a los obstáculos que afrontan los jóvenes del medio rural.

Para el Gobierno de la India, el FIDA es un asociado muy respetado. Su asociación con el país se remonta a más de 30 años. De hecho, el FIDA desarrolla su cartera de proyectos más amplia en nuestro país. A lo largo de los años, los proyectos financiados por el FIDA en la India se han dirigido a los grupos más pobres y vulnerables, y han abordado sistemáticamente cuestiones estructurales en beneficio de unos 4,78 millones de hogares.

Para la FIDA11, la India se ha comprometido a aportar USD 40 millones como contribución a los recursos básicos, un aumento respecto de los USD 37 millones aportados durante la FIDA10. Además de los recursos básicos, la India también se ha comprometido a aportar USD 20 millones como préstamo concedido por un asociado en condiciones favorables, una modalidad que el FIDA ha introducido por primera vez. Esto es significativo porque la India ha aumentado su compromiso, pese a que las promesas de contribución a los recursos del FIDA están disminuyendo en comparación con reposiciones anteriores.

Hemos velado por que que nuestras prioridades nacionales estén en plena consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Gobierno de la India ha otorgado máxima prioridad al crecimiento inclusivo (*Sabka Saath, Sabka Vikas*). Dado que la agricultura es el medio de subsistencia principal para la mayoría de la población de la India, un crecimiento agrícola más rápido es la vía más eficaz hacia el crecimiento inclusivo. Por lo tanto, el Gobierno de la India ha concedido una importancia enorme al desarrollo agrícola y rural mediante una serie de iniciativas específicas. En particular, el actual Gobierno ha establecido una estrategia para duplicar los ingresos de los agricultores de aquí a 2022. Como parte de esta estrategia, el Gobierno aspira a centrarse especialmente en el riego, con un presupuesto suficiente para garantizar "más cultivos por cada gota", proporcionar semillas y nutrientes de calidad basados en la salud del suelo en cada campo, y promover actividades complementarias, como la avicultura, la apicultura y la pesca, entre otras. Esto tendrá un impacto directo en casi la mitad de la población y es prueba del compromiso del Gobierno con el desarrollo del sector.

Para concluir, me gustaría decir que el FIDA tiene un papel crucial que desempeñar no solo en la erradicación de la pobreza y el hambre rurales, sino también en la creación de oportunidades para los jóvenes de las zonas rurales mediante la promoción de innovaciones e iniciativas empresariales en el mundo rural y, por ende, la lucha contra el problema estructural de la migración desde las zonas rurales. El FIDA, con su experiencia y conocimientos del sector rural, debe centrar sus intervenciones en mejorar la productividad agrícola, la seguridad alimentaria, los ingresos no agrícolas y el empleo rural, y promover tecnologías ambientalmente sostenibles.

La India sigue manteniendo su compromiso de ofrecer al FIDA todo el apoyo posible para impulsar la transformación rural inclusiva y sostenible.