Anexo 2

(LE ROGAMOS QUE RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ANTES DE PRESENTAR SU CANDIDATURA, TENIENDO EN CUENTA QUE EL NÚMERO TOTAL DE PALABRAS ES DE ENTRE 1 000 Y 3 000 PARA EL CONJUNTO DE LAS CUATRO RESPUESTAS)

Como orgulloso ciudadano de Kuwait, un país cuya contribución media a la ayuda humanitaria mundial asciende al 2,7% del promedio anual del PIB de los últimos cincuenta años, y que ha sido nombrado Centro Humanitario, me comprometo firmemente a reducir el hambre y la pobreza en todo el mundo.

1. **¿Por qué sus cualificaciones y experiencia lo convierten en el candidato idóneo para ocupar la Presidencia del FIDA y qué valores guiarían su labor en el FIDA? Describa también su estilo de gestión, ¿de qué manera trabajaría con un equipo directivo superior idóneo y aseguraría un buen entorno de trabajo en la organización?**

Mi variada experiencia entre el sector público y el privado me ha proporcionado conocimientos, experiencia y habilidades adecuadas, que creo que añadirán valor al FIDA de cara a alcanzar los objetivos de la organización y dirigir los recursos de manera eficiente y eficaz para hacer realidad su visión. Además, el hecho de haber trabajado de forma satisfactoria con varias juntas directivas a lo largo de mi carrera profesional pone de manifiesto mi capacidad para armonizar las expectativas de los miembros de la junta a través de la transparencia y su compromiso de alcanzar los principales objetivos y abordar los desafíos solicitando su orientación, así como para emprender los futuros programas.

En el cargo que desempeño actualmente en el sector público, como Secretario General del Consejo Supremo de Planificación y Desarrollo, inicié junto con mi equipo un completo plan de transformación con la visión de construir una institución nacional de planificación cuyo lema es "pensar globalmente y actuar localmente". La transformación se inició mediante una auditoría interna. Comprender y evaluar las deficiencias de la organización son las claves para introducir un cambio impactante en su seno. Posteriormente, se puso en marcha un plan de desarrollo del capital humano con el fin de reconocer a las personas con talento y cualificadas dentro de la organización. La implementación siempre se complementa con una gestión de la comunicación, esencial para tender puentes. Seguimos las normas de las mejores prácticas en el funcionamiento de la organización para obtener buenos resultados en la transformación. El plan se elaboró junto con el promotor responsable, el que en aquel momento era Ministro de Asuntos de Planificación, y se aseguró de estar en consonancia con las expectativas del ministro antes de su puesta en marcha. Es esencial contar con todas las partes interesadas y no dejar nunca a nadie atrás mediante una difusión transparente de los conocimientos.

El estilo de gestión que adopte depende en gran medida de la organización en cuestión. En el caso del FIDA, una organización internacional con una misión global, se centrará más en la gestión del lugar de trabajo mediante la adopción de una gobernanza adecuada y un elevado nivel de integridad y transparencia como los dos valores principales. Entre otros valores también se incluyen la creación de equipos, la capacitación para la innovación y el empoderamiento. Los desafíos a los que se enfrenta el FIDA en un entorno global altamente impredecible, con crisis actuales y futuras sin precedentes, deben abordarse con un sistema sólido a nivel interno, donde la solidaridad y la pasión por alcanzar sus objetivos humanos sean cruciales. Por lo tanto, recurrir al Consejo de Gobernadores para obtener orientaciones y direcciones estratégicas se convierte en algo esencial para poder lograr un gran impacto.

2. ¿Qué experiencia ha adquirido en pensamiento estratégico y formulación de estrategias y planes de desarrollo, y cómo utilizará esos conocimientos para seguir promoviendo la misión del FIDA?

Algunas enseñanzas adquiridas son:

- Priorizar los objetivos de la organización en función del impacto; obtener el mayor impacto es primordial.
- Establecer indicadores de resultados estratégicos claros y relevantes (indicadores clave del rendimiento para los objetivos estratégicos); lo que no se puede medir, no se puede gestionar.
- Buscar la orientación de la Junta sobre las direcciones estratégicas; si no se cuenta con la participación de la Junta, el éxito se verá limitado.
- Examinar, reformular o actualizar los estatutos de la organización para garantizar la existencia de un lugar de trabajo transparente con una gobernanza y un intercambio de conocimientos adecuados.
- Centrar la atención en la consecución de los objetivos estratégicos y capacitar al personal ejecutivo para dirigir las operaciones.
- Construir una red de asociados que apoye la función principal de la organización.

En mi opinión, estas enseñanzas pueden servir para hacer avanzar la misión del FIDA en muchos frentes.

- El quinto Marco Estratégico del FIDA concluirá dentro de tres años, en 2025, por lo que debería iniciarse su actualización. El nuevo marco debería tener en cuenta la situación actual que el mundo atraviesa en términos de hambre, malnutrición y pobreza, haciendo especial hincapié en las economías frágiles, las zonas de guerra, los Estados fallidos, los países con serias necesidades y los países con malnutrición debido a la abundancia de alimentos.
- Diseñar programas emblemáticos que permitan establecer economías basadas en plataformas, capaces de crear oportunidades y vinculadas al mercado.
- Ampliar la colaboración con las organizaciones filantrópicas mundiales y el sector privado para financiar la Plataforma Agro (se explicará en respuestas posteriores).
- Establecer contactos con centros de investigación y desarrollo de todo el mundo con el fin de abogar por cambios en los países para, entre otras cosas, aumentar el rendimiento de la tierra y la adopción de tecnologías de bajo consumo de agua.
- Aumentar la transferencia de conocimientos mediante la cooperación Sur-Sur.
- Atender a las personas desfavorecidas que más necesitan nuestra ayuda, dando prioridad a los programas que se ajusten en este sentido.
- Entrar en el diálogo sobre políticas a nivel mundial.

3. ¿Cuál es su visión para el FIDA? ¿Cómo reforzaría la función y la eficacia de la organización en la arquitectura de la asistencia internacional, en particular en el contexto de la pandemia de la COVID-19, las perturbaciones económicas, el cambio climático y la erosión de la biodiversidad? ¿Y cómo contribuiría al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible antes de 2030, concretamente para eliminar el hambre, la malnutrición y la pobreza, en especial en contextos de mayor fragilidad?

Si bien la misión del FIDA se centra en transformar las economías rurales y los sistemas alimentarios haciéndolos más inclusivos, productivos, resilientes y sostenibles, la consideración de otras economías que deben incluirse en la transformación puede crear un enfoque más equilibrado para una nueva propuesta de misión armonizada con la agenda de los ODS que incluya a todas las economías. Se espera que los rápidos cambios que se observan en muchos países de todo el mundo engrosen la lista de economías perturbadas y frágiles, por lo que deben adoptarse medidas preventivas mediante programas financiados o cofinanciados por esas economías que deberían empezar a construir un sistema más productivo, resistente y sostenible como estrategia preventiva con el apoyo del FIDA.

El sexto Marco Estratégico del FIDA debería abordar la situación posterior a la crisis de la COVID-19, las perturbaciones económicas, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como la reducción de los riesgos. El marco debe ser inclusivo y el principio de "no dejar a nadie atrás" debe tomarse al pie de la letra. Teniendo en cuenta esta consideración, se debe crear una cartera de programas emblemáticos que genere oportunidades y puestos de trabajo de forma específica. Uno de los programas emblemáticos puede ser la Plataforma Agro, que conecta a todas las partes interesadas del sector agrícola. El programa de la Plataforma Agro incluye la cadena de suministro, el desarrollo del mercado, la I+D y las infraestructuras (para conectar la oferta con la demanda); este enfoque integral aumentará el impacto de los recursos financieros y quizás atraiga más financiación.

Para mejorar la visibilidad del FIDA es necesario poner en marcha una comunicación estratégica que consiga volver a presentar al FIDA como un fondo de desarrollo centrado en la agricultura y no como un fondo de desarrollo agrícola. La diferencia simplemente amplía el alcance del sector agrícola para incluir todos los sectores relevantes de la cadena de suministro, especialmente el desarrollo del mercado y la construcción de infraestructuras de apoyo.

Mi visión del FIDA puede describirse en torno a cuatro dimensiones:

- Financiar la economía de la plataforma agrícola.
- Reducir el riesgo de las economías que empiezan a mostrar debilidad ante las actuales crisis y perturbaciones.
- Ampliar la colaboración con el sector privado y los empresarios sociales.
- Establecer un diálogo sobre políticas a nivel mundial acerca del nexo agua-alimentación-energía-cambio climático.

4. En calidad de Presidente, ¿cómo aseguraría la continuidad de la sostenibilidad financiera del FIDA y la movilización de más recursos (en particular a los países más pobres y en vista de las limitaciones económicas) a fin de que el FIDA pueda cumplir su misión y aprovechar sus ventajas comparativas? ¿Cómo podría el FIDA fortalecer su cooperación en los países de ingreso bajo y de ingreso mediano?

La sostenibilidad de la financiación de los programas del FIDA está muy relacionada con el impacto de los programas en los países necesitados. Como Presidente, me centraría en el diseño de programas integrales capaces de generar el mayor impacto posible. Estos programas deben ser innovadores y disruptivos a la hora de abordar los desafíos, por lo que el programa de desarrollo del capital humano en los países de ingresos bajos y medianos de cara al desarrollo de la agricultura con la introducción de tecnologías tendrá un gran impacto y contribuirá a la consecución de los objetivos estratégicos del FIDA. Las formas tradicionales de abordar los desafíos actuales son efímeras y no fomentarán una financiación sostenible. Como se ha mencionado anteriormente, la ampliación de la colaboración con el sector privado y las organizaciones filantrópicas y la cofinanciación con los países garantizarán también una financiación sostenible.

El bagaje de conocimientos que el FIDA ha acumulado en materia de desarrollo desde su creación pueden movilizarse para prestar un gran apoyo a los países de ingresos bajos y medianos en forma de servicios de asesoramiento. Si la financiación se combina con las reformas económicas de esos países, mejorará la resiliencia de sus economías y poco a poco se podrá alcanzar un nivel de ingresos más elevado; países como Corea del Sur son un buen ejemplo.