

Volume I

# Chaînes de valeur et enjeu nutritionnel

Guide pour la conception de projets

Isabel de la Peña, FIDA  
James Garrett, Bioversity International



**Volume I**

**Chaînes de valeur et  
enjeu nutritionnel**  
Guide pour la conception de projets

Isabel de la Peña, FIDA  
James Garrett, Bioversity International

© 2019, Fonds international de développement agricole (FIDA)

Les opinions exprimées dans la présente publication sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles du FIDA. Les termes utilisés et la présentation des documents figurant dans cette publication ne sauraient être considérés comme l'expression d'un quelconque avis de la part du FIDA quant au statut juridique d'un pays, d'un territoire, d'une ville ou d'une région ou de ses autorités, ou quant à la délimitation de ses frontières ou de ses limites. Les appellations telles que «pays développés» et «pays en développement» sont employées à des fins statistiques et n'expriment pas nécessairement une opinion quant au stade de développement d'une zone ou d'un pays en particulier.

Tous les droits sont réservés

ISBN 978-92-9072-916-7

Imprimé en juin 2019

# Table des matières

<b>Sigles et acronymes</b>	<b>5</b>
<b>Remerciements</b>	<b>7</b>
<b>Avant-propos</b>	<b>9</b>
<b>Introduction</b>	<b>11</b>
<b>PARTIE I. Cadre relatif aux chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel (CVN)</b>	<b>14</b>
Stratégies destinées à faire en sorte qu'une chaîne de valeur (CV) tienne compte de la nutrition	16
Comment les CVN contribuent-elles à la nutrition?	19
Chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel: messages clés	23
<b>PARTIE II. Conception d'un projet de développement des CVN</b>	<b>24</b>
Vue d'ensemble de la conception du projet	24
■ <b>Étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle</b>	<b>29</b>
■ <b>Étape 2: Choix des produits de base</b>	<b>37</b>
■ <b>Étape 3: Analyse des produits retenus dans les CVN</b>	<b>51</b>
■ <b>Étape 4: Définition des possibilités d'intervention</b>	<b>63</b>
■ <b>Étape 5: Monter le projet</b>	<b>71</b>
<b>Conclusion</b>	<b>79</b>
<b>Références et ressources</b>	<b>80</b>
<b>Liste des tableaux</b>	
1. Étape 1: analyse de la situation nutritionnelle	33
2. Étape 2: Choix des produits de base	47
3. Étape 3: Analyse des produits retenus dans les CVN	58
4. Possibilités d'intervention dans le cadre du développement des CVN à chaque étape des CV	65
5. Liste opérationnelle des indicateurs du suivi-évaluation d'un projet de CVN	77
<b>Liste des figures</b>	
1. Établir le lien entre le problème de nutrition et l'offre et la demande de denrées alimentaires	15
2. Cadre de la CVN: stratégies et points d'entrée	18
3. Itinéraires d'impact des projets de CVN	20
4. Vue d'ensemble des différences entre les projets de CV et les projets de CVN, pendant la phase de conception	25
5. Vue d'ensemble de la conception des CVN	26
6. Critères de choix des produits de base	39
7a. Processus de notation pour le choix des produits	43
7b. Arbre de décision pour le choix des produits	44

8. Vue d'ensemble des différences entre l'analyse standard des CV et l'analyse de ces CV à travers le prisme nutritionnel	53
9. Représentation graphique des obstacles et des possibilités dans la chaîne de valeur du niébé (Nigéria)	56
10. Vue d'ensemble des liens entre les orientations relatives aux étapes et les caractéristiques de la conception du projet	72
11. Stratégies relatives aux CVN par scénario	74

#### Liste des encadrés

1. Qu'entendons-nous par ...? Chaîne de valeur, système alimentaire, nutrition, sensibilisation à la nutrition	15
2. Une analyse approfondie: Un cadre pour faire en sorte que les CV alimentaires prennent en compte la nutrition	16
3. Qu'entendons-nous par ...? Chaîne de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel	16
4. Qu'entendons-nous par ...? Valeur nutritive	17
5. Une analyse plus approfondie: D'une approche axée sur une seule CV à celle fondée sur un système alimentaire à CV multiples	19
6. Une analyse plus approfondie: Importance de la diversité dans la production, l'alimentation, l'environnement et la problématique femmes-hommes	22
7. Enseignements tirés du terrain. Mettre l'accent sur la description du régime alimentaire, tout en inventoriant les facteurs non alimentaires	30
8. Enseignements tirés du terrain. Prise en compte de la saisonnalité dans l'analyse	31
9. Enseignements tirés du terrain. Répondre aux besoins des principaux groupes vulnérables	32
10. Qu'entendons-nous par ...? Denrée alimentaire, produit de base et chaîne de valeur	38
11. Enseignements tirés du terrain. Les différences agroécologiques comptent	40
12. Un examen plus approfondi. En quête de possibilités mutuellement bénéfiques lors du choix des produits	41
13. Enseignements tirés du terrain. À la recherche de produits ayant un potentiel pluridimensionnel	42
14. Une analyse plus approfondie. Que faire lorsque le produit est prédéfini ou n'est pas retenu lors de la phase de conception?	45
15. Enseignements tirés du terrain. Gestion des compromis dans le choix des produits	46
16. Une analyse plus approfondie. Les tableaux de produits de base, un outil d'analyse de la valeur nutritive	55
17. Enseignements tirés du terrain. Présentation graphique des obstacles et des possibilités recensés dans la CV	56
18. Enseignements tirés du terrain. Différents marchés pour atteindre différents objectifs	57
19. Une analyse plus approfondie. Possibilités d'intervention pour éliminer les tensions entre les objectifs d'accroissement des revenus et ceux relatifs à l'amélioration de la nutrition	68

# Sigles et acronymes

A4NH CGIAR	Programme de recherche sur l'agriculture pour l'amélioration de la nutrition et de la santé du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale
AJR	Apports journaliers recommandés
CAP	Connaissances, attitudes et pratiques
CASP	Programme d'appui à l'adaptation au changement climatique et au secteur agroalimentaire
CIAT	Centre international d'agriculture tropicale
CV	Chaîne de valeur
CVN	Chaîne de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FBFI	Food Basket Foundation International
FCA	Four-cell Analysis
FIDA	Fonds international de développement agricole
GALS	Système d'apprentissage interactif entre les sexes
GIZ	Agence allemande de coopération internationale
HACCP	Analyse des risques aux points critiques
HLPE	Groupe d'experts de haut niveau sur la sécurité alimentaire et la nutrition
IFPRI	Institut international de recherche sur les politiques alimentaires
INFOODS	Réseau international des systèmes de données sur l'alimentation
KIT	Koninklijk Instituut voor de Tropen (Institut royal des Tropiques)
OMS	Organisation mondiale de la Santé
PAM	Programme alimentaire mondial
PESEC	Procédures d'évaluation sociale, environnementale et climatique
R&D	Recherche et développement
SCA	Score de consommation alimentaire
SDAM	Score de diversité alimentaire des ménages

SNV	Organisation néerlandaise de développement
SOLID	Projet d'amélioration des moyens de subsistance des petits exploitants dans la partie orientale de l'Indonésie
SUN	Scaling Up Nutrition (Renforcer la nutrition)
SWOT	Forces, faiblesses, possibilités et menaces
UNICEF	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
WASH	Eau, hygiène et assainissement



# Remerciements

Nous tenons tout d'abord à remercier les nombreuses institutions et personnes qui ont participé aux études, aux consultations et aux ateliers qui ont duré trois ans et dont l'objectif était de définir et de valider les étapes nécessaires à la conception d'un projet de chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel (CVN). Leurs points de vue ont été pris en compte dans le présent guide intitulé «*Chaînes de valeur et enjeu nutritionnel: Guide pour la conception de projets, volumes I et II*», et nous leur exprimons notre profond respect et notre grande gratitude pour leurs idées, leurs commentaires et leurs contributions.

L'élaboration du présent guide a été possible grâce au généreux soutien du Gouvernement allemand, du Gouvernement canadien et du programme de recherche sur l'agriculture pour l'amélioration de la nutrition et de la santé (A4NH) du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (CGIAR). Les auteurs, Isabel de la Peña (FIDA) et James Garrett (Bioversity International), remercient également le FIDA pour son appui financier et professionnel, en particulier pour le soutien administratif constant de Cristina Fumo, ainsi que pour les commentaires et l'appui de Perin Saint-Ange, ancien Vice-Président adjoint du FIDA (Département de la gestion des programmes [PMD]), de Shantanu Mathur (PMD), de Joyce Njoro, de Juliane Friedrich et de Marian Odenigbo (nutrition, PMD), d'Oussama Ameziane, de Ben Odoemena et de Patricia Wills-Obong (bureau de pays – Nigéria), de Ron Hartman, de Sarah Hessel et d'Anissa Pratiwi (bureau de pays – Indonésie) et enfin, d'Illaria Firmian (Division environnement et climat) et de Marco Camagni, de Mylene Kherallah et de Christa Ketting (entreprises et marchés ruraux, PMD).

En outre, le guide s'est enrichi des discussions, des commentaires et des réflexions du Groupe de travail sur les chaînes de valeur durables pour la nutrition des organismes des Nations Unies ayant leur siège à Rome, en particulier de la contribution de Florence Tartanac, d'Andrea Polo Galante, d'Elvira Uccello et d'Ayurzana Puntsagdava de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de David Ryckembusch et de Quinn Marshall du Programme alimentaire mondial (PAM), et de Cheikh Sourang (FIDA). La conception du cadre de développement des CVN s'est en grande partie appuyée sur l'approche élaborée sous la direction d'Aulo Gelli, de l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI). Nous remercions tout particulièrement les membres du personnel des organismes partenaires qui ont organisé les travaux sur le terrain au Nigéria et en Indonésie, notamment Funmi Akinyele, Olutayo Adeyemi et Oluyemisi Shittu de la Food Basket Foundation International (FBFI); Mona Dhamankar, Arine Valstar et Eline Minneboo du Royal Tropical Institute (Koninklijk Instituut voor de Tropen [KIT]), Maria Refachinho, Mulia Nurhasan et Sutresniwati de l'Organisation néerlandaise de développement (SNV – Indonésie) ainsi que Chris Wheatley, Christine Chege et Haryanti Koostanto du Centre international d'agriculture tropicale (CIAT). Nous exprimons également notre gratitude au personnel de deux projets, utilisés comme études de cas, pour son soutien opérationnel et technique, à savoir le Programme d'appui à l'adaptation au changement climatique et au secteur agroalimentaire dans les zones de savane (CASP) au Nigéria et le Projet d'amélioration des moyens de subsistance des petits exploitants dans la partie orientale de l'Indonésie (SOLID).

Les auteurs remercient aussi les organisations ci-après, qui ont assisté et participé aux ateliers organisés au cours de l'élaboration du présent ouvrage.

- **Atelier international à Rome (juin 2017):** Bioversity International, l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (AMAN), l'Institut des études sur le développement (IED), Strengthening Partnerships, Results and Innovations in Nutrition Globally (SPRING – Agence des États-Unis pour le développement international [USAID]) et World Vegetable Center.

- **Ateliers nationaux à Abuja (Nigéria) (février 2017 et juin 2017):** Accenture, Action contre la faim (ACF), l'université Ahmadu Bello, Belyta Consulting, Chepon, Harvest Plus, Dalberg, la Fondation Dangote, le Food, Agriculture and Natural Resources Policy Analysis Network (FANRPAN), la FAO, le Ministère fédéral de l'agriculture et du développement rural (FMARD), l'AMAN, la Bill and Melinda Gates Foundation, l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ), le Panel mondial sur les systèmes agricoles et alimentaires pour la nutrition, l'Institut international de recherche sur les cultures des zones tropicales semi-arides (ICRISAT), l'IFPRI, l'Institut international d'agriculture tropicale (IITA), Entreprises familiales pour l'amélioration des moyens de subsistance (Programme LIFE), Oxfam, Oxford Policy Management Ltd, Preston Healthcare, Sahel Capital, Technoserve et l'équipe du Programme de développement des filières.
- **Ateliers nationaux à Jakarta (Indonésie) (décembre 2016 et juin 2017):** Center for Indonesia's Strategic Development Initiatives (CISDI), la FAO, Hivos, l'Agence indonésienne pour la recherche et le développement agricoles (IAARD), le Centre indonésien d'études socioéconomiques et politiques en agriculture (ICASEPS), l'Université de Bogor (IPB), le Ministère de l'agriculture, l'Agence de sécurité alimentaire, Oxfam, Rural Empowerment and Agricultural Development Programme Scaling-up Initiative (équipe du projet READ SI), l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le PAM et la Banque mondiale.

Enfin, nous tenons à remercier tout particulièrement Nancy Hart pour l'édition.

## À propos des auteurs

Consultante en développement international au FIDA, Isabel de la Peña s'est spécialisée dans les chaînes de valeur agricoles, la réduction de la pauvreté, la sécurité alimentaire et la nutrition. Ses travaux portent actuellement sur la prise en compte de la nutrition dans les investissements agricoles, dans l'ensemble du portefeuille du FIDA en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Avant de travailler pour le FIDA, elle était consultante en suivi-évaluation en Amérique latine et chef de projet dans une fondation privée. Elle est titulaire d'un diplôme de droit et de commerce de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), d'une maîtrise en études du développement de la Universidad Complutense de Madrid et d'une maîtrise en mondialisation, commerce et développement de l'IED à l'Université du Sussex.

Chargé de recherche principal à Bioversity International, James Garrett travaille sur les politiques et les programmes qui portent sur le triptyque agriculture, alimentation et nutrition. Il a fait l'essentiel de sa carrière à l'IFPRI, où il a dirigé des programmes de recherche sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle en milieu urbain et sur les processus d'élaboration des politiques en matière d'alimentation et de nutrition. Il a occupé le poste de chargé de programme de pays de l'IFPRI au Mozambique. Il a dirigé l'élaboration de la stratégie de la FAO en matière de nutrition. Depuis 2013, il accompagne l'action menée par le FIDA pour accorder une place importante à la nutrition dans le cadre d'un partenariat de collaboration entre le FIDA et le Programme de recherche du CGIAR sur l'agriculture et la nutrition (A4NH). Il est titulaire d'une licence en politique de l'Université de Princeton, d'une maîtrise en politique publique de l'Université Harvard et d'un doctorat en économie appliquée de l'Université Cornell.

# Avant-propos

La nutrition joue un rôle important dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) parce qu'une bonne nutrition est non seulement un résultat souhaitable en matière de développement, mais également un élément très important du développement économique et social. Au niveau individuel, la dénutrition altère le développement physique et cognitif de l'enfant en réduisant son rendement scolaire, ses capacités productives et son aptitude à apprendre durant toute sa vie. Les effets de la sous-alimentation se font sentir sur plusieurs générations parce qu'il y a de fortes chances que des mères sous-alimentées donnent naissance à des bébés sous-alimentés présentant une insuffisance pondérale. Plus généralement, la dénutrition peut entraîner des pertes économiques qui ont d'importantes répercussions sur le produit intérieur brut (PIB).

Grâce au développement, les structures des économies se transforment au fur et à mesure que l'industrie et les services occupent une place relativement plus importante dans l'économie, entraînant une urbanisation accrue. Une transformation du monde rural se produit lorsque le secteur agricole devient davantage un moteur de croissance qu'un employeur direct de la main-d'œuvre. Dans pareil cas, l'agriculture se diversifie et l'industrie agroalimentaire prend de l'importance. Du fait de l'urbanisation et de la transformation du secteur agricole, de nombreux pays à faible revenu et à revenu intermédiaire connaissent une transition alimentaire. Les problèmes de surpoids, d'obésité et de maladies non transmissibles augmentent en raison de modes de vie plus sédentaires et de changements de régimes alimentaires, ceux-ci étant de plus en plus riches en graisses, en sel, en sucres ajoutés et en aliments transformés. Cette évolution met les pays dans une situation difficile, car ils doivent faire face non seulement à la dénutrition et aux carences en micronutriments, mais également aux problèmes liés à la surcharge pondérale et à l'obésité.

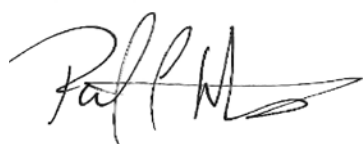
Il est reconnu internationalement que les investissements dans l'agriculture et les systèmes alimentaires jouent un rôle unique dans l'amélioration de la nutrition parce qu'ils contribuent à ce que des aliments nutritifs et variés soient constamment disponibles et économiquement accessibles pour toute la population, de manière à ce que celle-ci puisse bénéficier d'un régime alimentaire sain. Pourtant, les systèmes alimentaires qui façonnent ces régimes changent dans le monde entier. Même dans les zones rurales, les ménages dépendent des produits vendus sur les marchés plutôt que de leur propre production pour se nourrir. En outre, la consommation d'aliments transformés et emballés augmente de manière inquiétante. Dans ce contexte, il est clair que, pour obtenir de bons résultats sur le plan de la nutrition, il faut tenir compte non seulement de la manière dont les aliments sont produits, mais également de la façon dont ils sont transformés, distribués, commercialisés et consommés. Il en a résulté un intérêt croissant pour l'exploitation du potentiel des chaînes de valeur au profit de la nutrition.

Le FIDA est une institution financière internationale et un organisme spécialisé des Nations Unies. Il intervient dans les domaines de l'agriculture paysanne et du développement rural, et veille à accorder une place importante à l'agriculture en tenant compte de l'enjeu nutritionnel dans ses investissements. La méthode du FIDA consiste à concevoir les investissements à travers le prisme de la nutrition de manière à ce qu'ils optimisent la contribution de l'agriculture à l'amélioration de la nutrition, tout en autonomisant les femmes et en favorisant une agriculture durable et résiliente face aux changements climatiques. Étant donné que les chaînes de valeur constituent un aspect essentiel des systèmes alimentaires et figurent en bonne place dans son portefeuille, le FIDA a tout intérêt à comprendre la manière dont il faut façonner ces projets pour contribuer à l'amélioration de la nutrition. Mais l'expérience et les éléments de preuve, dans ce domaine, ne sont pas légion, et le déficit de savoirs est encore plus important s'agissant des petits producteurs, qui constituent le principal groupe cible du FIDA.

La présente publication, intitulée «*Chaînes de valeur et enjeu nutritionnel: Guide pour la conception de projets*», vise à combler un important déficit de savoirs dans le nouveau domaine que constitue l'exploitation des chaînes de valeur au service de la nutrition, en donnant des conseils sur la manière de concevoir des projets de développement des CVN et en mettant un accent particulier sur les petits producteurs. La démarche participative et consultative, adoptée dans le cadre de l'élaboration du présent guide, qui a été expérimentée sur le terrain au Nigéria et en Indonésie et qui a donné lieu à des consultations d'experts élargies au niveau national et international, a permis de prendre dûment en compte les opinions exprimées et les expériences pratiques menées sur le terrain. Ces expériences ont débouché sur une méthode qui, plutôt que d'être axée uniquement sur la demande (ce qui est la démarche classique adoptée en matière de développement de chaînes de valeur), commence par cerner les besoins nutritionnels des consommateurs, de manière à recenser les investissements à même d'améliorer les régimes alimentaires, tout en restant économiquement viables et en tenant compte des questions de durabilité environnementale et d'autonomisation des femmes.

Les orientations données, étape par étape, dans le présent ouvrage ont été validées pour la conception des projets de CVN; elles ont été conçues non seulement pour le FIDA, mais également pour les acteurs du développement en général et pour les organisations intervenant dans les domaines de l'agriculture et du développement rural, en particulier. Les consultations et discussions organisées lors de l'élaboration du présent guide ont suscité l'intérêt d'un large éventail d'institutions pour les CVN. Plus précisément, les organismes des Nations Unies ayant leur siège à Rome, le FIDA, la FAO et le PAM ainsi que Bioversity International et l'IFPRI ont adopté le cadre relatif aux CVN, présenté à la quarante-troisième session du Comité de la sécurité alimentaire mondiale en 2016, comme approche commune. Cette démarche commune en matière de développement de CVN favorise une collaboration, une harmonisation et une complémentarité plus étroites des initiatives, qui sont essentielles pour obtenir des résultats à plus grande échelle.

Le FIDA considère le présent ouvrage comme un document évolutif et s'engage à poursuivre ses investissements dans une agriculture qui tient compte des enjeux nutritionnels et dans les CVN, en mettant en application la démarche et les orientations qui y sont présentées. Nous espérons continuer à tirer des leçons de nos propres expériences et de celles de nos partenaires, afin d'améliorer ces orientations au fil du temps, à mesure que nous unirons nos forces pour transformer l'agriculture et les systèmes alimentaires de manière à améliorer la nutrition, à les rendre rentables et à améliorer la vie des pauvres vivant en milieu rural.



**Paul Winters**

Vice-Président adjoint par intérim  
Département de la stratégie et des savoirs  
FIDA

# Introduction

## Genèse et finalité du présent guide

Grâce à un financement octroyé en grande partie par le Gouvernement allemand, le FIDA a mis en œuvre un projet en trois phases, dénommé «Appui au développement des chaînes de valeur tenant compte de l'enjeu nutritionnel dans les pays à revenu intermédiaire», destiné à formuler des directives reposant sur des éléments probants, concernant la mise en place de CVN fondées sur la perspective des petits exploitants.

- La première phase du projet a consisté à élaborer un cadre analytique pour les CVN (De la Peña, Garrett et Gelli, 2018). En raison du caractère innovant que revêtent les CVN et du déficit de savoirs dans ce domaine, il a fallu lancer le projet en faisant une analyse documentaire approfondie qui a servi de base à l'élaboration d'un cadre analytique pour la conception de ces chaînes de valeur, compte tenu du point de vue des petits exploitants.
- La deuxième phase a permis d'expérimenter le cadre de développement des CVN sur le terrain et de réfléchir au processus, notamment en expérimentant différents outils et méthodes afin d'affiner et de corriger chaque étape du présent guide. Cette phase comportait également un important volet de concertation et d'appropriation à l'échelle des pays ainsi que l'organisation de plusieurs ateliers dans chacun de ces pays pour discuter, affiner et valider la démarche générale adoptée pour développer les CVN ainsi que les étapes d'orientation détaillées. Deux projets de chaîne de valeur financés par le FIDA en cours d'exécution ont servi de cadre aux travaux sur le terrain; il s'agit du Projet d'amélioration des moyens de subsistance des petits exploitants dans la partie orientale de l'Indonésie (SOLID) et du Programme d'appui à l'adaptation au changement climatique et au secteur agroalimentaire dans les zones de savane (CASP) au Nigéria. Ces travaux ont été menés en collaboration avec la SNV et le CIAT en Indonésie, et avec la FBFI et le KIT au Nigéria.
- La troisième phase a consisté à établir une synthèse des expériences et des leçons tirées des activités menées dans les pays afin d'élaborer un guide pour la conception de projets. Un atelier international, qui a regroupé des experts internationaux ainsi que les organisations ayant pris part à la deuxième phase, avait pour objectif de mieux trianguler et de valider cette approche.

La présente publication intitulée «*Chaînes de valeur et enjeu nutritionnel: Guide pour la conception de projets*» fait fond sur les résultats des trois phases du projet et propose, par conséquent, une approche en matière de conception de projets de développement de CVN qui soit expérimentée sur le terrain et validée. Elle explique également les changements et modifications à apporter à chaque étape de la conception des projets de CV standard pour qu'ils prennent mieux en compte les enjeux nutritionnels.

Il convient de noter que le présent guide ne traite que des chaînes de valeur alimentaires. Le cadre qui lui sert de fondement porte essentiellement sur les chaînes de valeur ayant trait à la production, la commercialisation et la consommation de produits de base (voir l'encadré 2), même si d'autres projets prônant le développement de chaînes de valeur non alimentaires pourraient améliorer la nutrition grâce, par exemple, à la création de revenus ou à l'autonomisation des femmes.

## Structure et utilisation du guide

Le guide se présente en deux volumes, qui doivent être utilisés parallèlement.

- Le volume I comprend deux parties; il donne des orientations opérationnelles sur la méthode à suivre pour concevoir un projet de CVN.
- Le volume II décrit des outils pratiques susceptibles d'être utilisés à chaque étape de la conception, notamment les cahiers des charges des études, les guides d'entretiens, les outils et les formulaires de collecte de données.

Le *volume I* présente, dans sa première partie, le cadre analytique des CVN et propose ensuite, dans sa seconde partie, une approche opérationnelle portant sur les étapes précises de la conception de ce type de projets. Le processus de conception comporte quatre étapes englobant des études diagnostiques qui permettront de déterminer les activités et les interventions nécessaires pour soutenir ces CVN.

- Étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle. Elle recense les problèmes de nutrition que rencontre la population cible du projet.
- Étape 2: Choix des produits. Elle répertorie les produits alimentaires susceptibles de résoudre le problème de la nutrition et qui se justifient du point de vue économique.
- Étape 3: Analyse de CVN. Elle analyse les chaînes de valeur des produits retenus, à travers le prisme nutritionnel, afin de cerner les contraintes qui pèsent sur l'offre, la demande et la valeur nutritionnelle.
- Étape 4: Définition des possibilités d'intervention. Elle répertorie les interventions possibles qui contribuent à régler le problème de la nutrition et qui sont adaptées à son contexte, et dans lesquelles le projet de développement de CVN peut investir.

Chaque étape fournit diverses informations nécessaires à la conception d'un projet de développement d'une CVN, c'est-à-dire une pièce du puzzle. Même si l'approche idéale consiste à exécuter les étapes l'une après l'autre, il y a, dans les projets, des situations où certaines étapes peuvent s'avérer inutiles, par exemple lorsque les évaluations nutritionnelles sont faciles à obtenir ou lorsque les produits ont déjà été sélectionnés. Ainsi, dans le présent guide, chaque étape est présentée sous forme de «module» pouvant être mis en œuvre de manière indépendante et adapté aux situations propres à un projet donné.




La deuxième partie décrit minutieusement les études diagnostiques qu'il convient de mener à chaque étape, puis explique la façon dont les différentes informations recueillies à chacune de ces étapes s'intègrent dans la conception globale d'un projet de CVN (étape 5: Monter le projet).

Le *volume II* étaye l'élaboration des quatre étapes à l'aide des outils et des ressources nécessaires à la réalisation de chacune des quatre études diagnostiques.

Le guide est destiné aux acteurs qui conçoivent les projets. Au FIDA, il s'agit des équipes de pays et, plus particulièrement, des membres de l'équipe de conception – y compris les organisations, les consultants et autres experts techniques – ainsi que des unités de gestion de projet du ministère d'exécution du pays concerné. Bien que les enseignements qui y sont présentés aient été tirés d'opérations menées par le FIDA, la démarche et la méthode restent très pertinentes et peuvent être utilisées par tous les partenaires de développement ou les gouvernements intéressés par la promotion des CVN.

## Utilisation des encadrés

Tout au long du guide, on trouvera des encadrés dont l'objectif est de mettre en exergue des informations. Bien qu'ils se distinguent du texte, ils sont déterminants pour la compréhension du processus général de conception des CVN et sont de trois types.

Encadré: Qu'entendons-nous par ...?	Encadré: Une analyse approfondie	Encadré: Enseignements tirés du terrain
 <p>Ces encadrés définissent les concepts clés ou les décrivent par souci de commodité.</p>	 <p>Ces encadrés donnent des informations détaillées ou des exemples supplémentaires sur des thèmes précis.</p>	 <p>Ces encadrés puisent dans les expériences issues des travaux réalisés sur le terrain au Nigéria et en Indonésie. Ils donnent des informations et des exemples pratiques supplémentaires.<sup>1</sup></p>

1. On trouvera un résumé des résultats des travaux menés sur le terrain dans les documents suivants: FIDA 2018a et FIDA 2018b.

## Ire PARTIE. Cadre relatif aux chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel (CVN)

Du point de vue du développement et de la réduction de la pauvreté, une approche fondée sur les chaînes de valeur s'appuie sur un cadre d'analyse qui permet d'étudier la chaîne de valeur dans son ensemble en prêtant attention aux liens qui existent entre les acteurs de cette chaîne de valeur ainsi qu'à la manière dont leurs interactions influent sur les personnes démunies. Pour le FIDA ainsi que pour de nombreux autres acteurs du développement qui s'intéressent aux petits producteurs et au développement rural, ce mécanisme permet de comprendre la façon dont les interventions de post-production, menées dans la chaîne de valeur, peuvent avoir d'importantes retombées positives, plus particulièrement sur les revenus et le bien-être des populations rurales.

Les chaînes de valeur sont un élément essentiel du système alimentaire (voir l'encadré 1), car elles influent sur l'offre et la demande de denrées alimentaires. Du côté de l'approvisionnement, les interventions visant à contribuer à l'amélioration de la nutrition doivent prendre en compte la façon dont les aliments sont produits, traités, distribués et commercialisés tout au long de la chaîne. Du côté de la demande, il est nécessaire de comprendre les facteurs qui déterminent la demande des consommateurs et, partant, leur consommation alimentaire et la manière dont ils la déterminent. L'approche axée sur les CV permet donc d'affronter la complexité des systèmes alimentaires et de trouver les moyens de rendre ces systèmes alimentaires plus favorables à la nutrition en intervenant à différents stades de la chaîne de valeur.

Une *approche qui tient compte des enjeux nutritionnels* permet de réfléchir à la manière dont le développement des chaînes de valeur alimentaires pourrait contribuer à l'amélioration de la nutrition (voir l'encadré 2). Cette approche<sup>2</sup> doit tout d'abord cerner le problème de nutrition qui se pose dans la population cible ainsi que son lien avec l'excès ou l'insuffisance de consommation d'aliments essentiels qui nuisent à la qualité du régime alimentaire. Il sera possible, par la suite, d'établir que des produits de base particuliers peuvent contribuer à résoudre le problème nutritionnel, en particulier si l'on étudie plusieurs denrées alimentaires qui sont susceptibles de promouvoir une alimentation plus saine et, de manière générale, la création d'un système alimentaire intégrant davantage l'enjeu nutritionnel. Une fois que les produits de base éventuels auront été recensés, on pourra analyser leurs chaînes de valeur respectives afin de répertorier les contraintes liées à l'approvisionnement ou à la demande de ces produits de base et aux problèmes de nutrition.

Le cadre de la CVN met l'accent sur le lien qui existe entre les problèmes de nutrition au sein des populations cibles et les contraintes relatives à l'offre et à la demande de denrées alimentaires particulières (voir la figure 1). Ce cadre requiert que l'on identifie – avant de les exploiter – les possibilités d'amélioration de l'offre et de la demande en denrées alimentaires caractéristiques, de façon à résoudre les problèmes de nutrition de la population cible, notamment dans le but de combler le déficit alimentaire qui nuit à la qualité du régime alimentaire. En l'occurrence, la demande fait référence à la demande du marché, mais aussi – et plus particulièrement – à celle de la population cible du projet, tout en accordant une attention particulière aux facteurs qui influencent la demande – et donc la consommation –, tels que la disponibilité, l'accessibilité économique ou l'acceptabilité d'aliments spécifiques.

Le développement d'une chaîne de valeur à travers le prisme nutritionnel permet de déterminer les investissements et les interventions qu'il faut mettre en œuvre à chaque étape et qui sont à même de contribuer à l'amélioration de la nutrition tout en favorisant la disponibilité, l'accessibilité économique, la diversité, la qualité nutritionnelle, la salubrité des denrées alimentaires et l'acceptabilité des aliments nutritifs (voir l'encadré 3).

2. Pour de plus amples informations sur le cadre des CVN et un examen détaillé des points d'entrée en matière de nutrition à différentes étapes de la chaîne de valeur, voir De la Peña, Garrett et Gelli, 2018; Gelli et al., 2015; CSA, 2016.



**FIGURE 1. Établir le lien entre le problème de nutrition et l'offre et la demande de denrées alimentaires**



### **ENCADRÉ 1. Qu'entendons-nous par ...?**

#### **Chaîne de valeur**

Une chaîne de valeur est une alliance verticale d'entreprises collaborant à des degrés divers tout au long d'une série d'activités nécessaires pour qu'un produit franchisse toutes les étapes, de l'approvisionnement en intrants jusqu'à sa destination finale dans le marché, en passant par les diverses phases de la production (FIDA, 2014a). Pour les denrées alimentaires, la description d'une chaîne de valeur commencerait par la manière dont les intrants arrivent et dont les denrées alimentaires sont produites, puis se poursuivrait avec la façon dont le produit est rassemblé, stocké, transformé, transporté, distribué, commercialisé et livré aux consommateurs. Les expressions «de la ferme à la fourchette» ou «de la ferme à l'assiette» sont souvent utilisées pour décrire les chaînes de valeur alimentaires.

#### **Système alimentaire**

Un système alimentaire est constitué de l'ensemble des éléments (environnement, individus, apports, processus, infrastructures, institutions, etc.) et des activités liés à la production, à la transformation, à la distribution, à la préparation et à la consommation des denrées alimentaires, ainsi que du résultat de ces activités, notamment sur le plan socioéconomique et environnemental (HLPE, 2014).

#### **Nutrition**

La *nutrition*, c'est l'apport alimentaire répondant aux besoins de l'organisme. Une bonne nutrition – c'est-à-dire un régime adapté et équilibré – et la pratique régulière d'exercices physiques sont autant de gages de bonne santé. La *malnutrition* peut résulter d'une multitude de situations alimentaires, dont la sous-alimentation due à un apport insuffisant en calories et en protéines, les carences en micronutriments, plus précisément en fer, en zinc et en vitamine A, et les régimes qui conduisent à l'embonpoint et à l'obésité (Organisation mondiale de la Santé [OMS], 2018).

La malnutrition a de multiples causes. Élaboré par le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), le fameux cadre conceptuel des causes de malnutrition chez les enfants établit une distinction entre les causes immédiates et les causes sous-jacentes (UNICEF, 1990). Les causes immédiates sont la consommation d'aliments et de nutriments et l'état de santé, tandis que les causes sous-jacentes ont trait à l'accès à la nourriture, aux soins maternels et infantiles, à l'eau et à l'assainissement ainsi qu'aux services de santé. Les interventions peuvent être classées comme suit:

- *les interventions spécifiques à la nutrition*, qui permettent de s'attaquer aux causes immédiates de la malnutrition et comprennent, par exemple, la promotion de l'allaitement, l'apport de compléments en vitamines et le traitement de la malnutrition aiguë;
- *les interventions sensibles aux enjeux nutritionnels*, qui permettent de s'attaquer aux causes sous-jacentes de la malnutrition, comme les programmes de sécurité alimentaire et les programmes agricoles, l'autonomisation des femmes, l'eau, l'assainissement et l'hygiène ainsi que l'éducation alimentaire et nutritionnelle (Ruel et Alderman, 2013).

#### **Sensibilisation à la nutrition**

La sensibilisation à la nutrition fait référence à la connaissance et à la compréhension des informations sur les aliments et la nutrition; celles-ci, une fois assimilées et mises en pratique, peuvent induire de meilleurs résultats en matière de nutrition. Dans les présentes orientations, l'accent est mis principalement sur la connaissance de la diversité alimentaire et sur les exigences en matière de régime alimentaire pour différents groupes d'âge tout au long du cycle de vie (allant des enfants de moins de 2 ans aux adolescents et aux personnes âgées, sans oublier les femmes enceintes et les mères allaitantes). Cette sensibilisation porte également sur les questions d'hygiène et de parité femmes-hommes en ce qui concerne la nutrition et les régimes alimentaires.



## ENCADRÉ 2. Une analyse approfondie

### Un cadre pour faire en sorte que les CV alimentaires prennent en compte la nutrition

Le cadre de développement des CVN décrit ici est conçu pour les chaînes de valeur alimentaires et non pas pour les projets qui se concentrent sur les chaînes de valeur de produits agricoles non alimentaires, comme le coton ou le caoutchouc. Bien entendu, la nutrition peut être intégrée dans des projets de développement de chaînes de valeur autres qu'alimentaires et, plus généralement, dans tout investissement agricole et, pour ce faire, plusieurs outils et guides sont disponibles (voir FAO, 2015).

Toutefois, le cadre de développement de ces CVN vise à faire en sorte que ces chaînes de valeur elles-mêmes prennent en compte la nutrition, c'est-à-dire qu'elles exploitent le potentiel des CV et des marchés pour améliorer la nutrition. En limitant les obstacles liés à l'offre et à la demande de denrées alimentaires caractéristiques, ces CVN contribuent non seulement à accroître les revenus ou la production, mais elles sont aussi en mesure de modifier les systèmes alimentaires en veillant à ce que des produits diversifiés et nutritifs soient plus abordables, disponibles, sains et acceptables. La mise en place d'une multitude de chaînes de valeur de ce type et le renforcement des réseaux de commercialisation dans toute la zone du projet pourraient davantage soutenir la mise en place d'un système alimentaire local plus robuste et plus nutritif.

À l'heure actuelle, il n'y a pas de consensus sur ce qu'est un aliment nutritif. Dans le cadre de développement de la CVN, la chaîne de valeur alimentaire spécifique à promouvoir dépendra du problème de nutrition qu'il faut traiter. Toutefois, dans le contexte de ce type de chaînes de valeur, les produits à haute valeur nutritionnelle avec un bon potentiel de marché à la clé – tels que les aliments d'origine animale, les légumineuses, les fruits, les légumes et les cultures biofortifiées – revêtent une importance particulière.



## ENCADRÉ 3. Qu'entendons-nous par ...?

### Chaîne de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel (CVN)

Une CVN est une chaîne de valeur alimentaire conçue pour limiter les obstacles qui pèsent sur l'offre ou la demande de produits, dans la mesure où ils sont liés à des problèmes de nutrition.

- *Chaînes*, car ces chaînes de valeur englobent des investissements faits à différentes étapes de la chaîne de valeur, de la production à la consommation.
- *De valeur* parce que ces chaînes de valeur prennent en compte non seulement la valeur économique, mais également une valeur qui est pertinente sur le plan nutritionnel.
- *Intégrant l'enjeu nutritionnel* parce que ces chaînes de valeur s'emploient à résoudre un problème de nutrition, surtout du point de vue de la qualité de l'alimentation.

## Stratégies destinées à faire en sorte qu'une chaîne de valeur intègre l'enjeu nutritionnel

Un projet de développement des CVN vise à limiter les obstacles constatés au niveau de l'offre et de la demande de denrées alimentaires spécifiques, afin de résoudre le problème de nutrition que connaissent les bénéficiaires cibles. Un projet peut adopter trois stratégies en fonction du problème à résoudre.

1. **Stratégies pour accroître l'approvisionnement en produits de base.** Si la contrainte qu'il faut limiter est liée à l'approvisionnement en denrées alimentaires, des stratégies normalisées d'amélioration de la chaîne de valeur pourront être mises en œuvre (FIDA, 2014a).
  - *Les stratégies d'amélioration des produits et des processus* portent sur des investissements susceptibles d'améliorer les aspects d'une CV, à savoir la qualité du produit, et l'efficacité et la cohérence du processus de production.
  - *Les stratégies de mise à niveau fonctionnelle* comprennent des investissements pouvant inciter les producteurs à évoluer vers des activités à plus forte valeur ajoutée, comme la transformation ou le conditionnement, ce qui augmentera leur part du prix final.
  - *Les stratégies de coordination et d'amélioration du modèle économique* requièrent des interventions qui renforcent les liens entre les acteurs de la chaîne de valeur. Il peut s'agir de relations horizontales dans le même maillon d'une chaîne de valeur, telles que l'établissement de liens entre agriculteurs et coopératives, ou bien de relations verticales telles que l'établissement de contrats liant les agriculteurs, les transformateurs et les acheteurs.

Ces stratégies d'amélioration de la chaîne de valeur peuvent servir à accroître l'offre de produits de base dans le système grâce à des processus de production et de transformation plus efficaces ou à des liens plus solides. Ce faisant, ces stratégies permettront d'améliorer également les aspects pertinents pour la nutrition, tels que la disponibilité accrue d'aliments sur le marché (si possible toute l'année), mais aussi l'accessibilité économique.

2. **Stratégies visant à ajouter de la valeur nutritionnelle à toute la chaîne de valeur.** Dans les cas où les contraintes seraient liées à la valeur nutritionnelle réelle de chaque produit (en termes d'éléments nutritifs) ou à la valeur liée à des problèmes de salubrité des aliments ou de pertes de produits alimentaires et de gaspillage de nourriture, les interventions pourront contribuer à apporter ou à préserver la valeur nutritionnelle et à minimiser la contamination et la perte de produits alimentaires, et le gaspillage de nourriture. Dans le cadre des CVN, ces éléments sont regroupés sous le terme générique de «valeur nutritionnelle» (voir l'encadré 4). Au nombre des points d'entrée spécifiques relatifs à cette stratégie visant à ajouter de la valeur nutritionnelle tout au long de la CV figurent la biofortification, la transformation et le conditionnement qui préservent les nutriments, le stockage et le transport respectueux des normes de salubrité des aliments, et l'étiquetage nutritionnel.
3. **Stratégies visant à accroître la demande de denrées alimentaires.** Si la faiblesse de la demande d'aliments particuliers et bénéfiques pour la nutrition est considérée comme un problème majeur, les interventions peuvent être axées sur l'amélioration ou la création de la demande. En règle générale, les projets de développement de filières ne s'interrogent pas sur la nécessité de créer la demande, mais plutôt sur la manière de répondre à la demande existante. L'investissement nécessaire à l'accroissement de la demande, une caractéristique innovante et particulière du cadre de gestion des CVN, va au-delà de la simple satisfaction de la demande des consommateurs. Il consiste à examiner systématiquement la manière dont il faut traiter les problèmes de nutrition, découverts au sein de la population cible. Les interventions s'inscrivant dans cette stratégie visent à augmenter la consommation et portent donc essentiellement sur les maillons situés en aval de la chaîne. Il peut s'agir de la promotion de la demande par le biais de campagnes de marketing social, de la sensibilisation à la nutrition et de campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements, ainsi que de la promotion d'une préparation hygiénique d'aliments nutritifs pouvant inclure des cours de cuisine et l'élaboration de recettes.



#### ENCADRÉ 4. Qu'entendons-nous par ...?

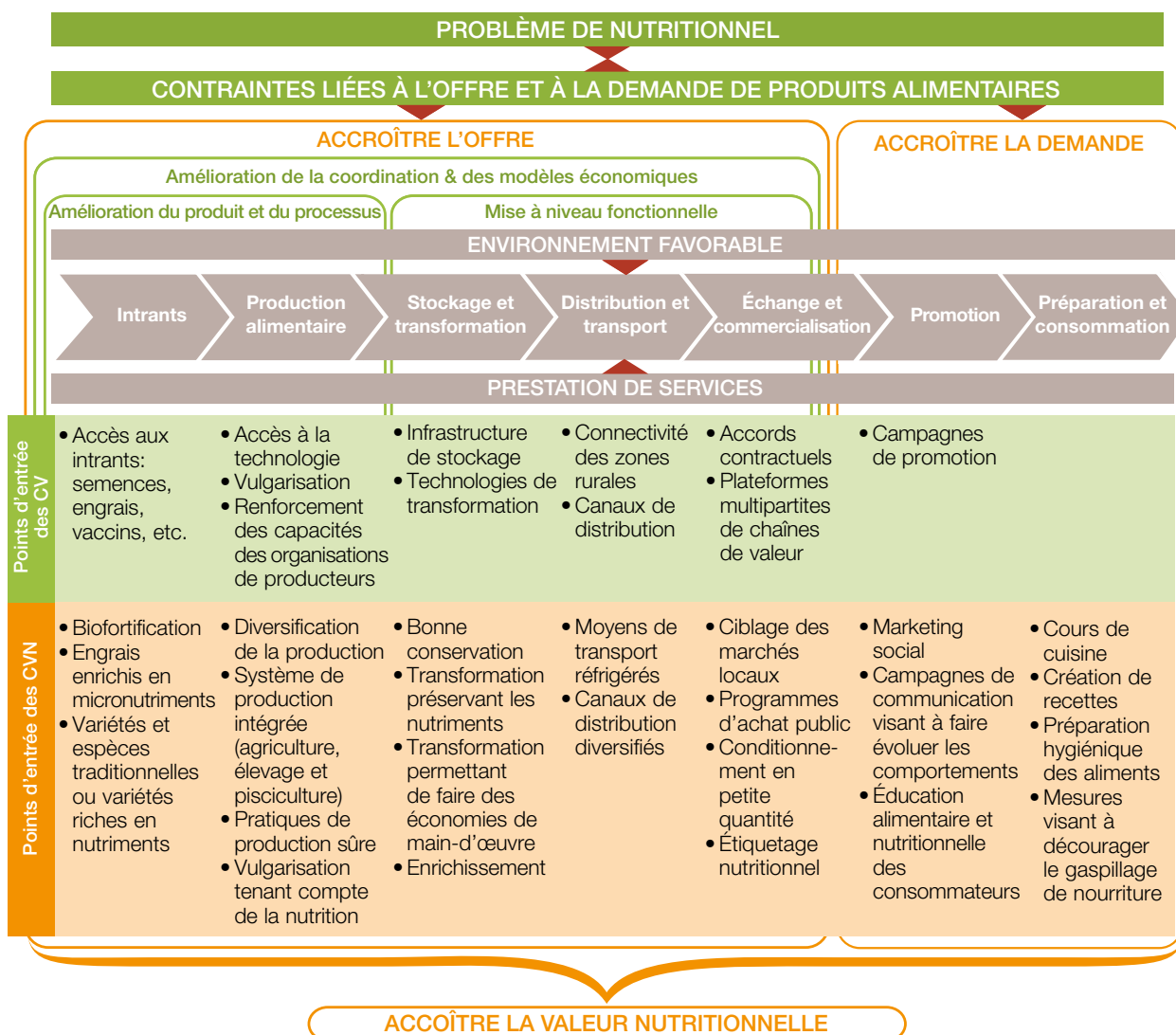
##### Valeur nutritive

Dans une chaîne de valeur standard, le terme «valeur» fait précisément référence à la valeur économique. Cependant, dans le cadre de la CVN, l'expression «valeur nutritive» désigne une valeur qui est pertinente pour la nutrition, telle que la valeur nutritionnelle, ou celle liée à des questions de sécurité sanitaire des aliments ou de pertes de produits alimentaires et de gaspillage de nourriture. Il s'agit de facteurs qui ont une incidence sur la valeur économique du produit final, sur sa quantité, sa qualité et son innocuité, des aspects essentiels à l'élaboration des systèmes alimentaires intégrant l'enjeu nutritionnel. L'ajout de valeur nutritionnelle est un élément déterminant et unique du cadre des CVN, et on devrait considérer qu'il englobe les éléments ci-après:

- *La valeur nutritionnelle*: elle fait référence aux macronutriments et micronutriments, par exemple les protéines, les lipides, les glucides, les vitamines et les minéraux que l'on trouve dans une denrée alimentaire bien particulière (FAO, 2014a).
- *La salubrité des aliments*: elle désigne l'absence ou la présence, à des niveaux acceptables, de risques microbiologiques, chimiques ou physiques dans les aliments, et qui permet d'éviter les risques pour la santé du consommateur final (FAO, 2014a).
- *La perte de produits alimentaires et le gaspillage de nourriture*: la perte de produits alimentaires renvoie à la baisse de la quantité (perte physique) ou de la qualité (valeur nutritionnelle, salubrité des produits alimentaires, valeur économique, satisfaction du consommateur) des denrées alimentaires. Le gaspillage de nourriture fait référence à une perte découlant d'un choix ou d'une négligence généralement dû au consommateur (FAO, 2014a). Bien que la perte de produits alimentaires et le gaspillage de nourriture englobent des éléments ayant trait à la valeur nutritionnelle et à la salubrité des produits alimentaires, ainsi que des éléments qui se retrouvent dans les trois stratégies adoptées par les CVN (par exemple la perte de produits alimentaires influe sur l'approvisionnement alimentaire), ces éléments sont incorporés dans les «Stratégies pour ajouter de la valeur nutritionnelle tout au long de la chaîne» en raison de leur pertinence et de leur contribution aux systèmes alimentaires intégrant l'enjeu nutritionnel.

La figure 2 illustre le cadre général. Elle présente les trois stratégies de développement d'une CVN (accroître l'offre, ajouter de la valeur nutritionnelle et accroître la demande) et donne des exemples de mesures à prendre ou de points d'entrée pour chacune de ces stratégies, à différents stades de la chaîne de valeur. Cette figure montre également la façon dont les stratégies et les mesures standard relatives à cette chaîne de valeur, généralement mises en œuvre du côté de l'offre, sont intégrées dans le cadre et contribuent au développement des CVN grâce à l'application de mesures supplémentaires en rapport avec la valeur et la demande nutritionnelles. Comme le suggère cette figure, par exemple, les activités axées sur la demande, en particulier le marketing social, les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements ainsi que les informations sur la préparation d'aliments nutritifs ne font généralement pas partie d'un projet standard de CV. Le code couleur utilisé dans la figure (orange pour les chaînes de valeur standard et bleu pour les mesures prises pour les CVN) est inchangé tout au long du présent guide.

**FIGURE 2. Cadre de la CVN: stratégies et points d'entrée**



Source: De la Peña, Garrett et Gelli, 2018.

Comme le montre la figure 2, les activités destinées à accroître l'offre se concentrent généralement sur les maillons se trouvant en amont de la chaîne de valeur (des intrants jusqu'aux échanges et à la commercialisation), tandis que celles dont l'objectif est de stimuler la demande (le marketing social et la promotion de produits ou d'aliments spécifiques, y compris les activités qui montrent la façon dont ces produits sont préparés et consommés) se déroulent principalement en aval et plus près du consommateur. Les activités censées ajouter de la valeur nutritionnelle (ajouter de la valeur nutritionnelle ou bien la préserver, réduire le plus possible les pertes de produits alimentaires et veiller à la sécurité sanitaire des aliments) peuvent être mises en œuvre à toutes les étapes de la chaîne de valeur. Autrement dit, elles peuvent être intégrées dans les mesures visant à stimuler l'offre ou la demande. Il y a une multitude d'interconnexions et d'interdépendances entre ces trois stratégies, et elles ne devraient donc pas être considérées comme étant mutuellement exclusives. À titre d'exemple, les investissements visant à réduire les pertes alimentaires auront des incidences sur les disponibilités alimentaires et vice versa. Pour développer des CVN précises, il faudra décider des moyens idoines à utiliser pour les combiner, afin d'éliminer les contraintes liées à chaque projet.

### **Comment les CVN contribuent-elles à la nutrition?**

Une CVN contribue d'abord à la nutrition en améliorant la qualité du régime alimentaire. Suivre un régime alimentaire sain est primordial pour prévenir la malnutrition sous toutes ses formes, d'où la mise en œuvre, dans les CVN, des régimes alimentaires, qui pourraient contribuer à résoudre les problèmes de nutrition, dans un large éventail de domaines. L'état nutritionnel est bien évidemment le résultat de multiples facteurs (accès aux soins de santé, eau et assainissement) que les projets devraient prendre en compte dans la mise en œuvre d'autres activités spécifiques ou la coordination des programmes et des secteurs concernés.

Pour améliorer la qualité de l'alimentation via les CVN, il faudra vraisemblablement résorber les déficits caractéristiques d'un régime alimentaire ou intervenir sur une gamme de produits de base, de manière à offrir aux bénéficiaires un régime alimentaire sain et varié (voir l'encadré 5). C'est pour cette raison que l'approche décrite dans le présent ouvrage préconise un examen général non seulement du système alimentaire, mais également des rôles des différents produits et de leurs interactions au sein de ce système, et fait la promotion de plusieurs filières dans la zone du projet. Dans les projets de développement agricole et rural, il n'est pas rare qu'un certain nombre de communautés ou de districts fassent partie d'un même projet. Chaque zone géographique peut présenter des avantages comparatifs différents pour certains produits. Au fur et à mesure que les filières sont mises en place, ces produits peuvent alors être échangés dans toute la zone, créant ainsi un système alimentaire plus robuste, plus diversifié et plus nutritif.

Certes, les CVN contribuent surtout à la qualité du régime alimentaire, mais les investissements effectués dans la chaîne de valeur peuvent également promouvoir d'autres dimensions des moyens d'existence qui soient pertinentes pour la nutrition, à savoir l'autonomisation des femmes ou la santé et l'hygiène. Le développement d'une chaîne de valeur peut également avoir des effets sur d'autres aspects du développement tels que la gestion des ressources naturelles et l'aggravation ou bien l'atténuation des effets des changements climatiques. Il est donc important de cartographier les différents itinéraires d'impact que les chaînes de valeur devraient emprunter pour aboutir à une meilleure nutrition, et d'étudier leurs autres conséquences.



#### **ENCADRÉ 5. Une analyse approfondie**

##### **D'une approche axée sur une seule CV à celle fondée sur un système alimentaire à CV multiples**

La chaîne de valeur classique porte généralement sur un produit particulier; pourtant, la qualité du régime alimentaire dépend de la consommation de diverses denrées alimentaires qui constituent un régime alimentaire sain. Au lieu de considérer une seule chaîne de valeur à la fois, il faut analyser de façon globale les rôles des différents produits et leurs interactions dans le système alimentaire, afin de faire un plus grand pas vers l'amélioration des régimes alimentaires. L'analyse devrait tenir compte des difficultés et des possibilités inhérentes à différents produits de base pour résoudre le problème nutritionnel. Le projet devrait, par ailleurs, envisager l'adoption d'une approche centrée sur de multiples produits et filières pour aboutir à des systèmes alimentaires globalement davantage axés sur la nutrition.

### Itinéraires d'impact et groupes cibles

L'objectif des CVN est d'améliorer la nutrition en proposant aux bénéficiaires un régime alimentaire de meilleure qualité. Pour le FIDA, cela signifie qu'il faut mettre l'accent sur le bien-être des petits producteurs. Ce cadre, qui est fondé sur le point de vue des petits exploitants, prend en compte leur rôle de producteurs et de consommateurs. La présente section explique la façon dont ces CV peuvent améliorer la nutrition de ces familles de petits exploitants.

Trois itinéraires d'impact possibles peuvent provoquer des changements favorisant la consommation d'aliments nutritifs: la voie du revenu, la voie de l'autoproduction et la voie du marché. En outre, il existe deux médiateurs transversaux de ces impacts: la sensibilisation à la nutrition et l'autonomisation des femmes. La figure 3 décrit ces itinéraires d'impact en les reliant aux trois stratégies de développement de la CVN (accroître l'offre, ajouter de la valeur nutritionnelle et accroître la demande), à leurs résultats et à leurs effets escomptés. Chacun des projets de développement de CVN devra élaborer sa propre théorie du changement, ce qui nécessitera probablement une combinaison des trois itinéraires d'impact et des deux médiateurs d'impact.

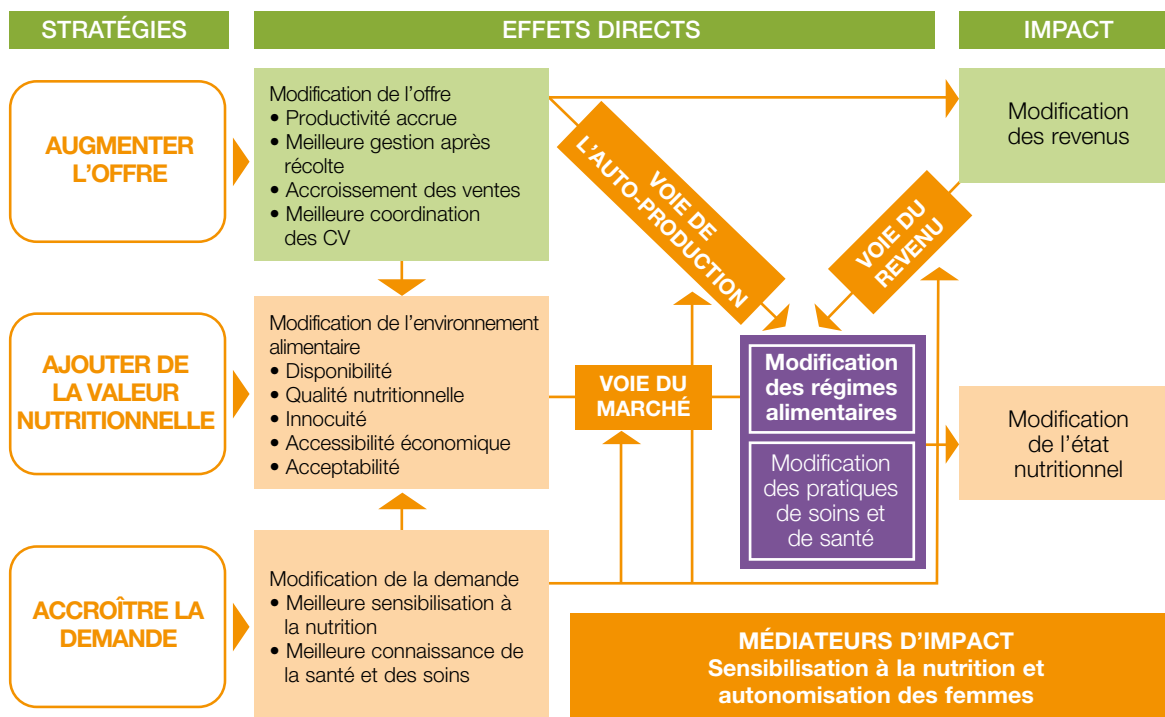
### Itinéraires d'impact

#### Voie du revenu, voie de l'autoproduction et voie du marché

#### Itinéraire d'impact n° 1: voie du revenu

Dans un projet typique de développement des CV, les interventions ont pour but d'accroître la quantité de produits agricoles commercialisés et, partant, le revenu des bénéficiaires. En principe, l'augmentation du revenu pourrait se traduire par un meilleur régime alimentaire pour la famille, grâce à l'achat d'aliments plus nutritifs et plus diversifiés, un meilleur accès aux soins de santé, un meilleur approvisionnement en eau, un meilleur assainissement et une meilleure éducation. Toutefois, il est établi que l'augmentation des revenus ne se traduit pas nécessairement par des améliorations diététiques et autres. En fait, un certain nombre de facteurs, notamment le faible niveau de sensibilisation à la nutrition et le statut social des femmes, peuvent empêcher les augmentations de revenu de conduire à une amélioration de la nutrition.

FIGURE 3. Itinéraires d'impact des projets de CVN



Source: De la Peña, Garrett et Gelli, 2018.

Pour faire en sorte que l'augmentation du revenu se traduise par une amélioration de la nutrition, il est donc essentiel que toute activité génératrice de revenus soit accompagnée de mesures spécifiques visant à davantage sensibiliser à la nutrition la population cible, à stimuler sa consommation d'aliments nutritifs et, surtout, à renforcer l'autonomisation des femmes.

*Groupe cible:* le groupe cible de la voie du revenu est composé des parties prenantes dont les revenus devraient augmenter après la mise en œuvre d'un projet de filière. Il s'agit de petits producteurs et d'autres parties intéressées qui pourraient tirer profit d'un projet de développement de chaînes de valeur, par exemple les transformateurs ou les personnes pouvant tirer parti des possibilités d'emploi créées tout au long de la chaîne. Les femmes constituent un important groupe cible de cette voie pour la raison suivante: lorsque les femmes sont autonomes ou bien lorsqu'elles contrôlent les revenus, il y a de plus fortes chances que l'accroissement des revenus se traduise par une amélioration de la nutrition de la famille.

### **Itinéraire d'impact n° 2: voie de l'autoproduction**

Le chemin le plus court et le plus direct pour parvenir à modifier la consommation alimentaire est de faire en sorte que les ménages consomment les aliments nutritifs qu'ils produisent eux-mêmes. Néanmoins, l'accroissement de la production n'induit pas automatiquement une augmentation de la consommation au sein des ménages. L'expérience montre que les investissements dans le développement des chaînes de valeur axées sur le marché peuvent parfois inciter les agriculteurs soit à vendre les denrées alimentaires nutritives qu'ils ont produites, au lieu de les consommer, soit à se concentrer sur une ou deux cultures de rente, ce qui ne favorise pas la diversité de la production au niveau de l'exploitation (voir l'encadré 6). Comme pour la voie du revenu, on peut en déduire qu'il faut adopter des mesures particulières afin de stimuler la consommation de denrées alimentaires nutritives. Alors, il faudra peut-être prendre des mesures en vue de promouvoir la sensibilisation à la nutrition et le changement de comportement grâce à des activités de sensibilisation spécifiques, à des cours de cuisine et à la mise à disposition de matériel de stockage et de transformation à domicile, d'une part, et, d'autre part, prévoir des mesures incitatives pour la conservation d'une partie des aliments nutritifs réservés à la consommation du ménage.

*Groupe cible:* le principal groupe cible de la voie de l'autoproduction comprend les ménages de producteurs pouvant tirer parti d'une consommation accrue de denrées alimentaires nutritives, en raison d'une disponibilité et d'une diversité accrues au niveau de l'exploitation agricole. Bien entendu, les membres de ce groupe s'occuperaient également de commercialiser leurs excédents et profiteraient ainsi de la voie du revenu.

### **Itinéraire d'impact n° 3: voie du marché**

Le développement des CVN peut accélérer la transformation de l'environnement alimentaire. Les activités des CVN peuvent se solder par une amélioration de la disponibilité, de l'accessibilité économique, de l'acceptabilité et de l'innocuité des denrées d'une grande qualité nutritionnelle sur le marché. Chacun de ces éléments est important pour la mise au point de systèmes alimentaires plus favorables à la nutrition. La contribution de la voie du marché à la nutrition peut être maximisée si les projets s'intéressent de près aux marchés locaux ou informels où les consommateurs à faible revenu et, très certainement, les bénéficiaires du projet achètent leurs denrées alimentaires.

- *Disponibilité.* Il est possible d'améliorer la disponibilité des denrées alimentaires sur le marché grâce à une série d'activités menées par les CVN. Des changements au niveau de la production (accroissement des rendements, introduction de nouvelles variétés et développement d'une production en contre-saison) peuvent accroître la disponibilité toute l'année. Des modifications apportées à la gestion après récolte, notamment la promotion du stockage à l'épreuve des changements climatiques et l'amélioration des pratiques de traitement ou de conditionnement, peuvent prolonger la conservation du produit et sa durée de vie. Par ailleurs, la création de marchés locaux plus près des consommateurs à faible revenu ou l'établissement de liens avec des marchés institutionnels, comme les programmes d'alimentation scolaire à base de produits locaux, peut accroître la disponibilité des denrées alimentaires pour les populations vulnérables sur le plan nutritionnel, y compris les consommateurs démunis et les enfants.

- *Accessibilité économique.* Les CVN peuvent, en fonction de l'évolution des prix des denrées alimentaires et du pouvoir d'achat, avoir une incidence sur l'accessibilité économique. Ainsi, la tarification augmente avec l'amélioration de l'efficacité, de la productivité ou de la qualité, tandis que le pouvoir d'achat progresse lorsque le développement des CVN entraîne une hausse des revenus des producteurs ou des autres acteurs de la chaîne de valeur.
- *Acceptabilité.* Il est possible de mieux faire accepter les aliments nutritifs en mettant en œuvre des activités telles que les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements ou l'éducation nutritionnelle, qui peuvent à leur tour susciter une plus forte demande et la volonté d'acheter des aliments nutritifs et, en conséquence, une consommation accrue.
- *Qualité nutritionnelle et salubrité des denrées alimentaires.* Les activités visant à réduire la perte de produits alimentaires et de nutriments et à garantir la salubrité des denrées alimentaires dans la chaîne de valeur se traduisent par l'amélioration de la qualité et de la salubrité des denrées alimentaires disponibles sur le marché.

*Groupe cible:* la voie du marché profite aux familles des producteurs ainsi qu'à un plus large éventail de consommateurs vivant au sein des communautés et qui tirent avantage d'un système alimentaire dans lequel divers produits alimentaires de bonne qualité et sûrs sont plus disponibles, abordables et acceptables.

#### **Médiateurs d'impact: sensibilisation à la nutrition et autonomisation des femmes**

**Sensibilisation à la nutrition.** La sensibilisation des consommateurs à l'alimentation et à la nutrition est un médiateur d'impact essentiel pour les trois itinéraires d'impact. Qu'il s'agisse des consommateurs faisant partie des ménages de producteurs ou alors d'autres consommateurs de la communauté, la sensibilisation accrue à la nutrition influe non seulement sur les achats de denrées alimentaires et sur la volonté de payer, mais également sur la préparation et la répartition de la nourriture dans le ménage. L'augmentation de la production et du revenu n'aura guère d'effets sur les choix et les régimes alimentaires sans une connaissance suffisante de la nutrition et des pratiques alimentaires saines ou sans une sensibilisation adéquate à ces aspects.



### **ENCADRÉ 6. Une analyse plus approfondie**

#### **Importance de la diversité dans la production, l'alimentation, l'environnement et problématique femmes-hommes**

La diversité dans la consommation et la production est indispensable au développement d'une chaîne de valeur inclusive et à la nutrition. La diversification est un facteur clé de l'ensemble des itinéraires d'impact et, en même temps, un élément central de la durabilité environnementale, de la réaction aux changements climatiques et de l'autonomisation des femmes.

- *Risques liés à la spécialisation et au climat.* Dans les projets de développement de chaînes de valeur qui ciblent les petits exploitants, le fait de diversifier la production peut atténuer les risques de spécialisation dans un seul produit de base et rendrait cette catégorie d'exploitants moins sensible aux aléas climatiques, aux changements climatiques, aux ravageurs, aux maladies ou aux fluctuations des prix, qui pourraient être préjudiciables à la génération de revenus (voie du revenu).
- *Nutrition. Une alimentation saine et diversifiée,* qui est au cœur de la lutte contre toutes les formes de malnutrition, dépend de l'accès à un ensemble de produits alimentaires variés, provenant soit de l'exploitation du producteur (voie de l'autoproduction), soit du marché (voie du marché).
- *Environnement.* Du point de vue de l'environnement et du climat, la diversité permet également d'atteindre des objectifs supplémentaires en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques et la résilience. Elle contribue également à la conservation de la biodiversité, par exemple grâce à la promotion des cultures négligées et sous-utilisées mais riches en nutriments. Comme il s'agit souvent de cultures locales et traditionnelles, leur exploitation représenterait un aspect important de la préservation du patrimoine culturel. Le fait de mettre l'accent sur ces cultures pourrait encourager les peuples autochtones à participer aux processus sociaux, politiques et économiques se rapportant à ces cultures et, par voie de conséquence, promouvoir leur autonomisation.
- *Parité femmes-hommes.* S'agissant de la parité femmes-hommes, la diversification de la production est essentielle pour créer des occasions d'incorporer les produits ou les variétés que les femmes contrôlent et dont elles tirent profit en termes de revenus et de gestion de la production.



**Autonomisation des femmes.** Les femmes occupent une place privilégiée, à la croisée de l'agriculture et de la nutrition. En plus de leurs rôles économiques en tant que productrices agricoles et, souvent, de leurs rôles en tant que transformatrices, commerçantes et vendeuses, elles sont responsables du choix, de la consommation et de la préparation des repas dans le ménage, ainsi que des soins prodigués aux enfants et de leur alimentation. Cela signifie que l'accroissement du pouvoir de décision des femmes et de leur contrôle sur les ressources peut avoir des retombées positives importantes sur leur propre nutrition et sur celle des autres membres du ménage, en particulier des enfants. Néanmoins, la participation accrue des femmes à l'agriculture et aux chaînes de valeur peut également avoir des répercussions négatives sur la nutrition si cela leur donne un surcroît de travail ou si leurs activités empiètent sur le temps prévu pour les soins à dispenser et la préparation des repas. Pour faire en sorte que le développement des CVN favorise l'autonomisation des femmes et aboutisse à des résultats nutritionnels positifs, il faut absolument bien analyser et bien comprendre l'emploi du temps des femmes, le contrôle qu'elles exercent sur les ressources, leur statut social et les rôles qu'elles jouent dans le ménage et à l'extérieur.

### **Chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel: messages clés**

- Un cadre relatif aux CVN peut permettre de mieux cerner la complexité des systèmes alimentaires et de déterminer les possibilités de contribuer à la nutrition à différents stades de la chaîne de valeur.
- Les CVN permettent de résoudre les problèmes de nutrition en amenant les chaînes de valeur alimentaires à atténuer les contraintes de l'offre et de la demande d'aliments donnés et à ajouter de la valeur nutritionnelle.
- Les CVN augmentent la consommation d'aliments nutritifs et sains, contribuant ainsi à une alimentation plus saine pour tous les membres du ménage. On peut obtenir d'autres contributions aux résultats nutritionnels par une sensibilisation accrue à la nutrition et l'autonomisation des femmes.
- Le cadre relatif aux CVN, décrit dans le présent document, incite à appréhender les CV à travers un prisme nutritionnel et, de ce fait, entraîne des changements fondamentaux par rapport à la logique classique de développement des filières. Ces changements consistent entre autres:
  - à passer de la primauté de l'offre et de la demande du marché à la prise en compte des besoins nutritionnels des consommateurs – cela pourrait supposer que l'on crée la demande plutôt que de se contenter de répondre à la demande existante et, par conséquent, que l'on investisse dans des domaines tels que les campagnes de marketing social, l'éducation alimentaire et nutritionnelle ou les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements, autant de domaines qui n'étaient jusqu'à présent pas considérés dans les projets de développement des CV;
  - à passer d'une démarche axée sur les produits de base, qui s'intéresse à une seule chaîne de valeur à la fois, à celle tenant compte de plusieurs denrées alimentaires ainsi que du rôle qu'elles jouent dans le système alimentaire, afin de contribuer à une alimentation plus saine;
  - à cibler les petits exploitants et à reconnaître les rôles qu'ils jouent en tant que producteurs et consommateurs;
  - à élargir le concept de valeur en passant d'un point de vue purement économique à un point de vue qui prend en compte une valeur qui est pertinente pour la nutrition et qui requiert donc une compréhension des notions de valeur nutritionnelle, de salubrité des aliments ainsi que de qualité des aliments;
  - à prendre en compte les effets positifs et négatifs supplémentaires que pourrait avoir le développement de la CV, comme la prise en compte de la parité femmes-hommes et de l'environnement, et à envisager des liens avec d'autres programmes et d'autres secteurs, si nécessaire, pour créer une approche plus globale et plus efficace en vue d'améliorer la nutrition.

## II<sup>e</sup> PARTIE. Conception d'un projet de développement des chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel (CVN)

### Vue d'ensemble de la conception du projet

La conception des projets de développement des CVN comporte une série de quatre études diagnostiques présentées dans les étapes 1 à 4, qui recensent les activités et les interventions appropriées pour appuyer les CVN, ainsi que l'étape 5, qui propose une façon d'intégrer dans la conception du projet les informations provenant des quatre études précitées, en portant une attention particulière aux éléments nouveaux ou différents liés à une démarche intégrant l'enjeu nutritionnel.

### Étapes 1 à 4: Études diagnostiques pour la conception de projets

Il est nécessaire de réaliser une série d'études et d'analyses pour connaître le contexte de la nutrition et trouver les interventions possibles pour le projet, à savoir:

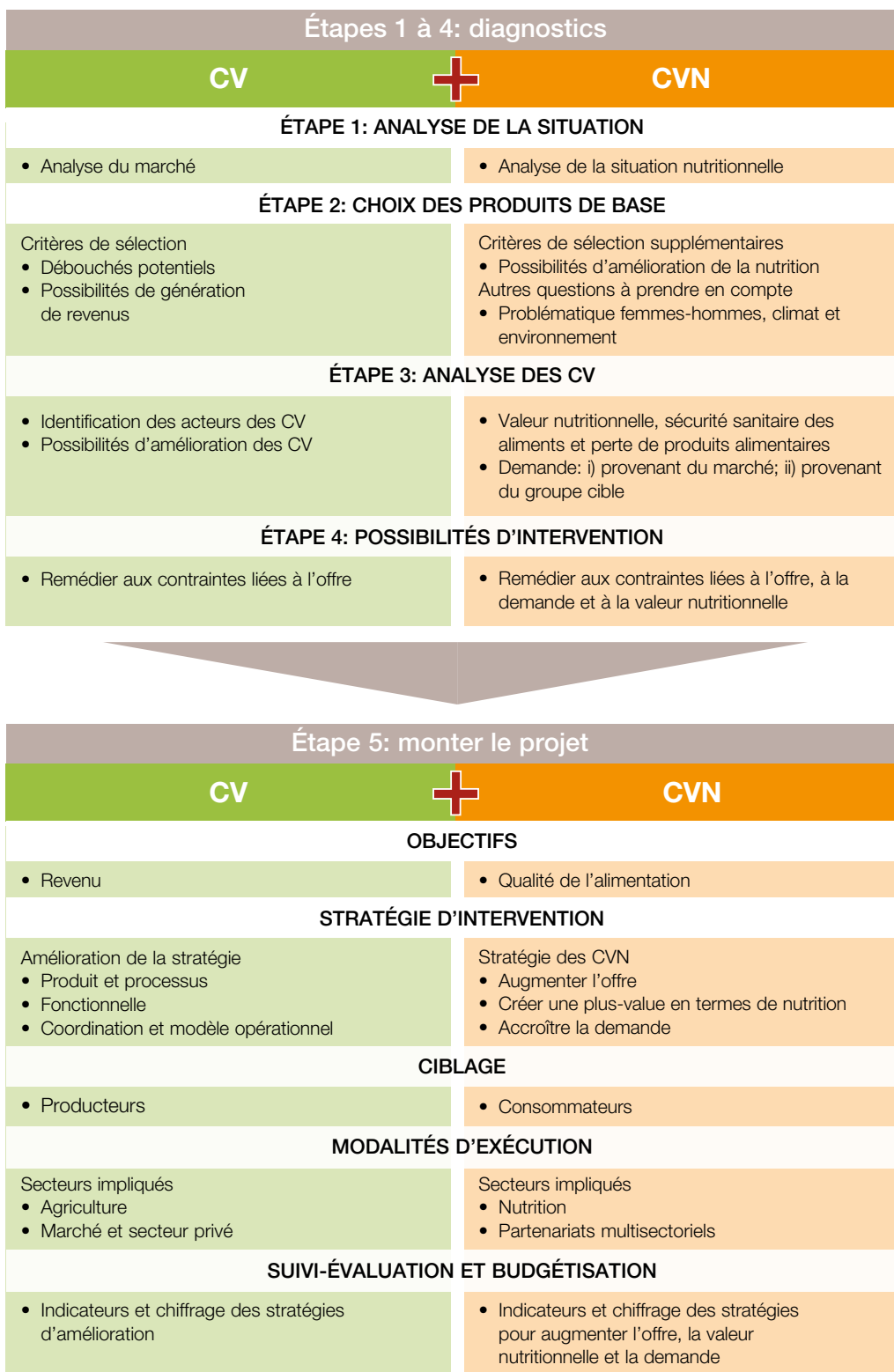
- Étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle. Déterminer les problèmes de nutrition que rencontre la population cible du projet.
- Étape 2: Choix des produits. Déterminer les produits de base qui peuvent résoudre le problème nutritionnel, tout en présentant un intérêt sur le plan commercial.
- Étape 3: Analyse des CVN. Effectuer des analyses des filières des produits choisis à travers un prisme nutritionnel, afin de répertorier les contraintes en termes d'offre, de demande et de valeur nutritionnelle.
- Étape 4: Définition des possibilités d'intervention. Définir les possibilités d'intervention à même de régler le problème de la nutrition et son contexte, ainsi que les interventions dans lesquelles le projet de développement des CVN pourrait investir.

### Étape 5: Monter le projet

À l'étape de la conception, les personnes chargées de mettre en place le projet doivent tenir compte des différentes informations figurant dans les études diagnostiques, mais également d'un certain nombre d'éléments comme la définition d'objectifs, l'élaboration d'une stratégie d'intervention, le choix du groupe cible, l'élaboration des modalités de mise en œuvre et du budget du projet, ainsi que la mise en place d'un cadre de suivi et d'évaluation. L'étape 5 prend en compte les résultats des étapes 1 à 4 à mesure que ces éléments sont mis en place.

Pour mettre en lumière les différences et les spécificités de la conception des projets de développement des CVN, la figure 4 explique les modifications ou les ajouts nécessaires à chaque étape de la conception pour amener un projet de développement des CV à tenir compte de la nutrition, contrairement à un projet classique de développement des filières. Ces différents aspects font l'objet d'explications plus détaillées ainsi que d'orientations complètes pour chaque étape.

**FIGURE 4. Vue d'ensemble des différences entre les projets de CV et les projets de CVN pendant la phase de conception**



### Étapes de la conception d'un projet de développement des CVN

La deuxième partie du présent ouvrage donne une orientation précise sur la manière de mener les études diagnostiques associées à chacune des étapes 1 à 4, tout en examinant la manière dont elles s'intègrent dans la conception du projet à l'étape 5 («Monter le projet»). La figure 5 offre une vue d'ensemble des étapes de la conception d'un projet de développement des CVN, tout en mettant en valeur les éléments clés de chacune des étapes.

Pour chacune des études diagnostiques (étapes 1 à 4), le présent guide répond aux questions suivantes:

- Pourquoi est-il important de mettre en œuvre cette étape? – l'objectif principal de chaque étape est examiné.
- Quelles sont les informations nécessaires? – le guide recense les questions de recherche et les besoins d'informations.
- Comment les informations seront-elles collectées? – le guide contient des sources de données secondaires et propose des méthodes de collecte de données primaires.
- Comment cette étape concourt-elle à la conception du projet? – le guide fournit des informations clés qui permettront d'éclairer la conception du projet.

Des ouvrages de référence et d'autres ressources sont disponibles pour des lectures complémentaires en rapport avec les différentes étapes figurant à la section «Références et ressources».

**FIGURE 5. Vue d'ensemble de la conception des CVN**

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>• État nutritionnel</li> <li>• Causes de la malnutrition</li> <li>• Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	Critères de sélection: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>• Débouchés potentiels</li> <li>• Possibilités de génération de revenus</li> <li>• Problématique femmes-hommes</li> <li>• Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification et caractérisation des CV</li> <li>• Analyse des contraintes et des possibilités liées à:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Types d'intervention</li> <li>• Rapport coût/efficacité</li> <li>• Groupe cible</li> <li>• Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
					Budget

## Questions opérationnelles relatives à la réalisation des études diagnostiques

### Approche

Bien que les étapes relatives aux études des CVN soient présentées dans un ordre précis, elles peuvent être adaptées à des situations de projets précises, comme dans les cas où les produits de base ont déjà été choisis à l'avance ou lorsque les analyses de la situation nutritionnelle ou les études des CV sont accessibles d'emblée.

La démarche suivie pour la réalisation des études diagnostiques est pratique et s'adapte à la conception. Les concepteurs de projet ont besoin d'informations et de données fiables pour se lancer dans la conception. Néanmoins, le temps et les ressources sont généralement limités pendant la phase de conception. Les études visant à orienter la formulation du projet doivent s'appuyer en grande partie sur les sources de données secondaires. Les activités sur le terrain pour la collecte de données primaires ne peuvent être entreprises à une aussi grande échelle ni être aussi rigoureuses que la recherche approfondie, mais le travail sur le terrain effectué pendant la conception peut servir à combler des déficits de savoirs importants et à replacer les informations dans leur contexte. Les expériences sur le terrain menées en Indonésie et au Nigéria ont été déterminantes en ce qui concerne les suggestions faites sur ce qu'il serait possible d'entreprendre dans le contexte d'un projet, et ont fourni des informations fiables que le projet pourrait exploiter en toute confiance pour la conception. Les outils et les méthodes proposés respectent les principes communs à toute recherche de qualité, à savoir:

- La **faisabilité**: ils peuvent être mis en œuvre sur un terrain donné, dans un laps de temps déterminé et avec des ressources et des capacités données.
- La **fiabilité**: ils peuvent produire des résultats cohérents, précis et pertinents.
- La **validité**: ils mesurent bien ce qu'ils sont censés mesurer.
- La **reproductibilité**: ils peuvent être reproduits et appliqués dans différents contextes.
- La **triangulation**: les résultats qu'ils ont obtenus peuvent être recoupés avec les différentes sources de données, à savoir les entretiens avec les informateurs clés, les discussions de groupe, les enquêtes individuelles et les données secondaires.

### Durée

Les étapes 1 à 4 peuvent sans aucun doute être mises en œuvre en six mois. Même si tout cela dépend du cycle typique du projet institutionnel, il serait raisonnable que la plupart des processus de conception de projet prévoient ce laps de temps pour les études diagnostiques. Le délai peut être réduit si certaines activités ou étapes peuvent être organisées simultanément ou prolongées, le cas échéant, en fonction des caractéristiques du projet ou du nombre de produits de base. Des projets de cahiers des charges, des outils et des modèles pouvant être utilisés à chaque étape sont fournis dans le volume II du présent guide.

### Processus d'établissement de diagnostics

Une même procédure est suivie sur l'ensemble des étapes, même si les besoins d'informations, les outils et les approches diffèrent à chaque étape. De manière générale, la réalisation des études diagnostiques comporte une étude documentaire, le travail sur le terrain et l'analyse. Dans la liste ci-après, des explications sont données sur les principales activités et la durée de chacune d'elles.

#### *Étude documentaire et préparation des activités sur le terrain (deux à trois semaines en fonction de l'étape et du projet)*

- Élaborez un plan de travail et choisissez les questions de recherche préliminaires.
- Collectez les données secondaires en passant en revue la documentation pertinente et analysez-les si nécessaire. Des orientations sur des sources de données secondaires particulières sont prévues pour chaque étape (voir les tableaux 1, 2 et 3). Un rapport de synthèse des données secondaires devrait commencer par décrire le contexte, puis élaborer les questions de recherche et les hypothèses, indiquer les lacunes dans les données et éclairer les travaux sur le terrain.
- Préparez un plan pour les travaux sur le terrain, puis déterminez et adaptez les outils et les méthodes à utiliser sur le terrain.

*Activités sur le terrain (deux à quatre semaines en fonction de l'étape et du projet)*

- Procédez au recueil des données primaires. Pour chaque étape, il faudra déterminer la démarche, les méthodes et les outils particuliers qui doivent être utilisés. Des exemples d'outils (questionnaires, modèles et guides d'entretien) sont proposés dans le volume II.

*Analyse et établissement du rapport (deux à trois semaines en fonction de l'étape et du projet)*

- Effectuez l'analyse des données et rédigez le rapport. Analysez les résultats de la collecte de données secondaires et primaires, et établissez un rapport contenant des réflexions pertinentes pour la conception du projet, par exemple le recensement des interventions spécifiques à mettre en œuvre pour créer une CVN.

La procédure à suivre pour la mise en œuvre de l'étape 4 peut différer de celle proposée ici puisque cette étape s'appuie sur les informations recueillies lors des précédentes études diagnostiques (pour plus de détails, voir l'étape 4 intitulée «Définition des possibilités d'intervention»).

### **Composition et expertise de l'équipe**

La réalisation des études diagnostiques des CVN, des étapes 1 à 4, requiert une certaine expertise dans les domaines de la nutrition, de l'agriculture et des chaînes de valeur. Pour une meilleure efficacité et aux fins d'assurer la continuité, l'idéal serait de recruter une équipe multidisciplinaire composée d'une équipe d'experts indépendants ou bien d'une organisation, avec notamment des experts locaux, qui mènerait à bien l'ensemble des études diagnostiques des étapes 1 à 4. Cette démarche sera salutaire, car elle permettra d'accélérer la procédure, d'éviter les doubles emplois et de faire en sorte que les données ainsi que leur interprétation soient conservées. Les étapes sont censées se dérouler selon un ordre précis, mais certaines peuvent être exécutées rapidement et d'autres peuvent être mises en œuvre simultanément si elles sont exécutées par la même équipe. Les étapes peuvent également être mises en œuvre par des équipes différentes, auquel cas il conviendra de veiller à ce que la collecte de données et les principales conclusions de chaque étape soient bien documentées pour que les équipes suivantes puissent les utiliser.<sup>3</sup>

3. Dans le cas des projets du FIDA, il est recommandé de joindre à la mission de conception des projets du FIDA un membre de l'équipe ayant mené les études préparatoires des CVN, afin de veiller à prendre en compte comme il se doit les conclusions dans le rapport sur la conception des projets.

# Étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>État nutritionnel</li> <li>Causes de la malnutrition</li> <li>Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	<p>Critères de sélection:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>Débouchés potentiels</li> <li>Possibilités de génération de revenus</li> <li>Problématique femmes-hommes</li> <li>Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification et caractérisation des CV</li> <li>Analyse des contraintes et des possibilités liées à:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Types d'intervention</li> <li>Rapport coût/efficacité</li> <li>Groupe cible</li> <li>Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
					Budget



### **Pourquoi cette étape est-elle importante?**

L'objectif de l'étape 1 (analyse de la situation nutritionnelle) est de répertorier les problèmes de nutrition au sein de la population cible, en particulier ceux relatifs aux carences alimentaires, et de commencer à recenser les produits qui peuvent y remédier. Dans un projet de CV classique, l'analyse de la situation commence par une évaluation du marché, alors que, dans un projet de développement de CVN, l'analyse débute par la détermination du problème nutritionnel rencontré par la population cible. Ces informations permettent de documenter l'étape 2 (choix des produits de base), qui présentera à son tour les produits susceptibles d'améliorer la nutrition tout en étant économiquement viables.

### **Quelles sont les informations nécessaires?**

La malnutrition est un phénomène multidimensionnel et l'alimentation n'est qu'une partie de la solution. Les causes d'une mauvaise alimentation sont complexes et recoupent plusieurs secteurs, notamment l'alimentation et le choix des aliments, la santé et l'hygiène, et, pour ce qui est des enfants, les soins et les pratiques d'alimentation. Un projet de développement des CVN prendra surtout en compte les causes de la malnutrition liées à l'alimentation – c'est-à-dire la sécurité alimentaire et la qualité du régime alimentaire. Toutefois, il importe aussi de comprendre le problème nutritionnel dans son ensemble, ainsi que les différents facteurs qui influent sur la situation nutritionnelle, afin de définir la stratégie d'intervention qui convient et d'assurer la coordination avec d'autres secteurs le cas échéant (voir l'encadré 7).

L'analyse de la situation nutritionnelle comprend trois sections, chacune étant assortie de questions clés ainsi que des besoins d'informations connexes.

#### **Section 1: État nutritionnel – quelle est la prévalence des différentes formes de malnutrition?**

- Prévalence de la malnutrition infantile: retard de croissance, émaciation, insuffisance pondérale, surpoids et obésité
- Prévalence de la malnutrition maternelle: insuffisance pondérale, surpoids et obésité
- Prévalence des carences en micronutriments chez les enfants et les femmes, en particulier en fer, en iode, en vitamine A et en zinc

#### **Section 2: Causes de la malnutrition – quelles sont les causes de la malnutrition?**

- Causes essentielles. Prenez en compte: i) les politiques et les programmes liés à la sécurité alimentaire et nutritionnelle; ii) la prévalence de la pauvreté; iii) le statut de la femme, plus précisément en termes d'égalité, d'autonomisation et de contrôle exercé sur les ressources. L'explication de ces causes essentielles doit être brève et axée sur la description des principaux programmes et politiques qui ont cours dans la région, donner une vue d'ensemble des conditions socioéconomiques dans la région ainsi que des pratiques et des normes prédominantes en matière de parité femmes-hommes, et mentionner tout autre facteur politique, institutionnel ou social et culturel majeur qui pourrait influencer sur la nutrition.



### **ENCADRÉ 7. Enseignements tirés du terrain**

#### **Mettre l'accent sur la description du régime alimentaire, tout en inventoriant les facteurs non alimentaires**

Une alimentation saine est indispensable pour remédier à la malnutrition, mais il est tout aussi important de prendre en compte les causes de la malnutrition autres qu'alimentaires. Dans le cas de l'**Indonésie** et du **Nigéria**, les taux élevés de défécation en plein air et le manque d'accès à l'eau potable sont préoccupants.

**Enseignement tiré.** Bien que la recherche d'un régime alimentaire sain soit un objectif en soi, il est tout aussi important d'analyser la situation des autres causes de la malnutrition – à savoir les pratiques en matière de soins et d'alimentation, l'autonomisation des femmes et la santé environnementale –, afin de définir les facteurs autres qu'alimentaires qui contribuent aux problèmes de nutrition. Cette recherche peut se faire dans le cadre d'activités supplémentaires menées pendant le projet ou en collaborant avec d'autres acteurs, en particulier ceux des autres secteurs.



- Causes profondes. Analysez: i) la sécurité alimentaire – la prévalence de l'insécurité alimentaire, y compris au cours des différentes saisons; ii) les pratiques en matière de soins et d'alimentation – la prévalence des mauvaises pratiques de consommation des enfants et d'autres soins infantiles, l'emploi du temps des femmes; iii) la santé environnementale et l'accès aux services de santé – l'accès à l'eau potable et à l'assainissement, ainsi que l'accès aux services de santé. L'analyse des causes sous-jacentes de la malnutrition portera principalement sur les causes de la malnutrition liées à l'alimentation, en particulier celles ayant trait à la salubrité des aliments et aux pratiques d'alimentation, mais aussi sur les normes et les pratiques liées à l'égalité femmes-hommes qui ont des conséquences sur la répartition de la nourriture au sein des ménages.
- Causes immédiates. Évaluez: i) l'apport alimentaire; ii) l'état de santé. Les problèmes liés à l'apport alimentaire sont primordiaux pour les CVN et sont abordés ci-après à la section 3 (Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires). En ce qui concerne l'état de santé, il n'y aura en l'occurrence qu'une brève présentation des principaux problèmes de santé.

### **Section 3: Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires – quels sont les principaux problèmes liés à l'alimentation?**

- Consommation des aliments: i) les habitudes de consommation alimentaire; ii) la disponibilité des aliments et les sources d'aliments; iii) la stabilité des aliments; iv) l'accessibilité économique des aliments; v) les préférences en matière d'aliments (qui conditionnent l'acceptabilité), les normes et les tabous culturels ainsi que la dynamique de la répartition des aliments dans le ménage. Les facteurs qui influencent les choix alimentaires ou la consommation des aliments, tels que la saisonnalité, devraient également être décrits ici (voir l'encadré 8).
- Problèmes d'alimentation: estimation des carences alimentaires existantes. Cette section, qui constitue l'élément central de l'évaluation de la nutrition, s'intéresse particulièrement à l'apport alimentaire du groupe cible, afin de recenser les aliments dont la consommation pourrait être insuffisante ou inadéquate, ce qui contribuerait aux problèmes nutritionnels fondés sur les aliments, à savoir une alimentation de mauvaise qualité. Cette analyse fournira une liste des groupes d'aliments et des denrées alimentaires susceptibles de résoudre le problème nutritionnel de la population cible, et servira de base à l'étape 2 (choix des produits de base).

#### **Comment recueillir les informations?**

Comme pour toutes les autres étapes, l'analyse de la situation nutritionnelle devrait démarrer par une étude documentaire. Il ressort de l'expérience tirée des projets de CV financés par le FIDA au Nigéria et en Indonésie que l'on peut procéder à un examen des indicateurs de l'état nutritionnel et des causes de la malnutrition en s'appuyant sur des sources de données secondaires et en organisant quelques entretiens supplémentaires avec des informateurs clés, afin de contextualiser ces données, de les vérifier sur le terrain et de combler les lacunes. La collecte sur le terrain des données primaires devrait mettre l'accent sur les caractéristiques du régime alimentaire et sur la détermination des carences alimentaires, ce qui nécessite que l'on détermine les causes de la malnutrition liées aux aliments.



#### **ENCADRÉ 8. Enseignements tirés du terrain**

##### **Prise en compte de la saisonnalité dans l'analyse**

Au **Nigéria**, l'analyse a révélé que le caractère saisonnier joue un rôle essentiel dans les habitudes de consommation alimentaire, comme c'est le cas dans de nombreux pays. Les céréales étaient consommées toute l'année, mais les portions se réduisaient au cours de certaines saisons. La consommation de tubercules, de légumineuses, de noix, de légumes et de fruits était fortement tributaire des variations saisonnières de la production, tandis que la consommation d'aliments de source animale était influencée par les fluctuations saisonnières du pouvoir d'achat.

**Enseignement tiré.** Au-delà des carences alimentaires répertoriées, l'étude a révélé l'importance de l'intégration de la saisonnalité dans la conception du projet en termes de disponibilité des aliments et de fonds.

Lorsque l'on analyse les informations pour avoir un aperçu de la situation de la nutrition, l'on ne dispose pas toujours de données exhaustives ou de statistiques précises. Mais les résultats devraient tout de même être utiles pour la conception du projet, car il suffit souvent d'avoir une idée générale de la situation et du contexte, en particulier concernant les problèmes majeurs, les contraintes, les perspectives et les enjeux. Par exemple, il suffit généralement de savoir que les carences en vitamine A sont importantes et représentent un problème de santé publique ou que la consommation de fruits et légumes est inférieure aux niveaux recommandés, même si l'on ne dispose pas des chiffres exacts de la prévalence de la carence dans chaque communauté ou dans chaque groupe. Dans le tableau 1, les informations sur les besoins d'informations sont largement présentées, de même que les principales sources de données secondaires et les principaux outils de collecte de données, de manière à orienter l'analyse de la situation nutritionnelle. D'autres renseignements sur les outils et les ressources nécessaires sont fournis dans le volume II.

### Comment cette étape contribue-t-elle à la conception du projet?

- *Objectifs du projet*  
Les projets de développement des CVN doivent comporter des objectifs nutritionnels clairs. La détermination du problème de nutrition devrait permettre de fixer les objectifs du projet.
- *Identification des groupes vulnérables*  
L'analyse de la situation nutritionnelle devrait être ventilée en fonction de l'âge, de la parité femmes-hommes, de la localisation et, si possible, des autres groupes de population, tels que les migrants ou les groupes ethniques. L'identification des groupes vulnérables au cours de cette analyse permettra de documenter la stratégie de ciblage du projet.
- *Détermination des problèmes non alimentaires*  
Bien qu'un projet de développement des CVN contribue avant tout à une meilleure nutrition grâce à la qualité des aliments, le fait de cartographier les causes de la malnutrition autres qu'alimentaires, comme le manque d'eau et d'équipements sanitaires, est tout aussi essentiel. Cela permettra au projet: i) d'intégrer des composantes ou des activités supplémentaires en marge des investissements concernant directement les CVN mêmes; ou ii) de coordonner son action avec d'autres organisations ou avec les pouvoirs publics qui travaillent dans ces domaines pour parvenir à une convergence des programmes. Cela signifie qu'il faut amener les programmes qui travaillent sur les différents déterminants de la nutrition à se rassembler, au même moment et au même endroit, pour porter leur attention sur les mêmes bénéficiaires pour faire en sorte que les causes multisectorielles de la malnutrition soient traitées efficacement et simultanément. Cette analyse plus holistique permet également de s'assurer que le projet en tant que tel est une réussite, même par rapport au but principal qui est d'améliorer la qualité de l'alimentation, puisque le fait de ne pas prendre en compte ces autres problèmes pourrait empêcher les interventions de la CVN d'avoir les effets positifs escomptés sur la nutrition.
- *Carences alimentaires*  
L'étape 1 s'achève sur une liste de groupes d'aliments et de denrées alimentaires susceptibles de corriger les carences alimentaires et de résoudre les problèmes alimentaires de la population cible (voir l'encadré 9). Les carences alimentaires et les problèmes recensés serviront de base à l'étape 2 (choix des produits de base).



### ENCADRÉ 9. Enseignements tirés du terrain

#### Répondre aux besoins des principaux groupes vulnérables

En **Indonésie**, l'analyse de la situation nutritionnelle a révélé que la forme de carence nutritionnelle était particulièrement sévère chez les jeunes filles. Ces dernières passaient en dernier au moment du repas, et leur situation était bien pire en ce qui concernait l'apport énergétique et protéique, car elles consommaient très peu de fruits et de légumes. Plutôt que de choisir les aliments clés pour la population dans son ensemble, l'équipe a choisi des aliments qui étaient susceptibles de corriger les carences alimentaires des adolescentes et qui pourraient avoir, par ricochet, des retombées positives en réduisant le nombre de cas d'insuffisance pondérale à la naissance et de retard de croissance.

**Enseignement tiré.** La liste des aliments clés – qui serviront de base à l'étape 2 (choix des produits de base) – peut être élaborée en tenant compte des besoins des groupes particulièrement vulnérables. En Indonésie, l'équipe a retenu les adolescentes comme étant un groupe cible clé pour le projet de développement des CVN et a recommandé l'intégration de mesures supplémentaires dans le projet afin de s'assurer qu'elles y participent et en tirent profit.

**TABLEAU 1. Synthèse des questions de recherche, des méthodes et des outils – étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle**

Section 1 : État nutritionnel				
Question de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Quelle est la prévalence de la malnutrition?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence de la malnutrition infantile: retard de croissance, émaciation, insuffisance pondérale, surpoids et obésité</li> <li>• Prévalence de la malnutrition maternelle: insuffisance pondérale, surpoids et obésité</li> <li>• Prévalence des carences en nutriments chez les enfants et les femmes, en particulier en fer, en iode, en vitamine A et en zinc</li> </ul>	<p>Enquêtes démographiques et sanitaires, enquêtes sur la nutrition et la santé, enquêtes de suivi et d'évaluation standardisées des urgences et transitions, enquêtes en grappes à indicateurs multiples, données des ministères de la santé, de l'UNICEF, de l'OMS et du Rapport mondial sur la nutrition</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: les responsables de la nutrition au niveau provincial/local, les spécialistes de la nutrition, les points focaux du mouvement</li> <li>Renforcer la nutrition (SUN), les partenaires de développement intervenant dans la nutrition (PAM, UNICEF, FAO, ONG, organismes d'aide bilatérale)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'état nutritionnel sera principalement déterminé par l'examen de données secondaires. Les entretiens avec des informateurs clés retenus peuvent permettre de replacer dans leur contexte les informations relatives à la zone du projet.</li> </ul>
Section 2: Causes de la malnutrition				
Question de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Quelles sont les causes essentielles de la malnutrition?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiques et programmes liés à la sécurité alimentaire et nutritionnelle</li> <li>• Prévalence de la pauvreté et conditions économiques, sociales et politiques</li> <li>• Situation de l'autonomisation des femmes et de leur contrôle sur les ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies et programmes nationaux de nutrition, études pertinentes, enquêtes et bases de données socioéconomiques, et indice d'autonomisation des femmes dans l'agriculture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: les autorités gouvernementales des ministères de la santé, de l'agriculture, du développement rural et de la femme, les points focaux du mouvement SUN, et les partenaires de développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cartographie des politiques et programmes pertinents (gouvernement, ONG) qui sont déjà actifs dans la zone du projet est un élément fondamental pour déterminer le problème nutritionnel, mais aussi pour garantir la complémentarité et la coordination.</li> </ul>

## Section 2: Causes de la malnutrition

Question de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données	Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires
<p>Quelles sont les causes immédiates de la malnutrition?</p>	<p><b>SÉCURITÉ ALIMENTAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence de l'insécurité alimentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Score de consommation alimentaire (SCA), échelle de l'insécurité alimentaire fondée sur l'expérience vécue, indice des stratégies de survie, analyses approfondies de la sécurité alimentaire et de la vulnérabilité, autres études sur la sécurité alimentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: les professionnels du secteur alimentaire et agricole, les partenaires de développement, les leaders communautaires</li> </ul>
<p>PRATIQUES EN MATIÈRE DE SOINS ET D'ALIMENTATION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence d'une mauvaise alimentation des enfants et d'autres pratiques en matière de soins, en particulier la consommation de compléments alimentaires</li> <li>• Emploi du temps des femmes, rôle de soutien joué par les hommes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens en grappes à indicateurs multiples</li> <li>• Données et études sur l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant</li> <li>• Études sur l'égalité entre les hommes et les femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes avec des informateurs clés: les professionnels du secteur de la santé, les spécialistes de l'égalité femmes-hommes, les partenaires de développement, l'UNICEF, l'OMS et des ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il est indispensable pour les CVN de bien décrire la situation de la sécurité alimentaire dans la région. Cette description doit être brève étant donné que l'analyse des principales dimensions de l'environnement alimentaire (accessibilité économique, disponibilité) est traitée dans la section 3 (caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires).</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien que les pratiques en matière de soins et d'alimentation, en tant que telles, ne fassent sans doute pas partie de la stratégie relative aux CVN, une bonne compréhension de ces pratiques doit permettre de: i) s'assurer que la participation des femmes aux CV n'aura pas de conséquences négatives sur la nutrition; ii) déterminer les possibilités d'amélioration des compléments alimentaires en utilisant des approches axées sur les aliments locaux.</li> </ul>

## Section 2: Causes de la malnutrition

Question de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
<p>SANTÉ ENVIRONNEMENTALE ET ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès à l'eau potable</li> <li>• Accès à des équipements sanitaires améliorés (ou taux de défécation en plein air)</li> <li>• Accès aux services de santé ou fréquentation de ces services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes en grappes à indicateurs multiples, enquêtes démographiques et sanitaires, enquêtes sur la nutrition et la santé, enquêtes sanitaires, Programme conjoint OMS/UNICEF de surveillance de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement, Rapport mondial sur la nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: les professionnels du secteur de la santé, les partenaires de développement, l'OMS et des ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien que les investissements dans les programmes eau, hygiène et assainissement (WASH) ne fassent pas habituellement partie d'une stratégie relative aux CVN, il est essentiel de chercher à savoir si les problèmes de nutrition non alimentaires sont un enjeu important dans la population cible. En conséquence, le projet intégrera les activités supplémentaires requises ou travaillera en coordination avec d'autres organisations intervenant dans ce type de programmes.</li> </ul>	
<p>Quelles sont les causes immédiates de la malnutrition?</p>	<p>APPORT ALIMENTAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence d'une consommation alimentaire insuffisante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir la section 3 (Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir la section 3 (Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires).</li> </ul>	
<p>ÉTAT DE SANTÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence des maladies: paludisme, VIH/sida, maladies diarrhéiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données secondaires: enquêtes démographiques et sanitaires, enquêtes sur la nutrition et la santé, enquêtes en grappes à indicateurs multiples, autres enquêtes et rapports sanitaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: les professionnels du secteur de la santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien que les investissements dans la santé ne fassent pas partie de la stratégie relative aux CVN, on peut donner une petite indication sur les problèmes de santé majeurs.</li> </ul>	

### Section 3: Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires

Question de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données	Conseils et commentaires	
Quelles sont les habitudes de consommation des aliments et quels sont les principaux problèmes ou carences alimentaires?	<p>HABITUDES DE CONSOMMATION DES ALIMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habitudes de consommation des aliments: groupes d'aliments et denrées alimentaires couramment consommés et en quantité insuffisante</li> <li>Disponibilité alimentaire et sources des aliments: production personnelle, marché, aliments prélevés dans la nature, programmes d'assistance sociale</li> <li>Stabilité de l'approvisionnement alimentaire: variations saisonnières influant sur la disponibilité annuelle des denrées</li> <li>Accessibilité économique des denrées: dépenses alimentaires et pouvoir d'achat des ménages</li> <li>Préférences alimentaires: normes et tabous, et dynamique de la répartition de la nourriture dans le ménage, en particulier l'apport alimentaire des enfants et des femmes</li> </ul> <p>PROBLÈMES ALIMENTAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teneur nutritive des aliments couramment ou peu consommés</li> <li>Apport alimentaire optimal</li> <li>Carence existante dans le régime alimentaire ou en nutriments</li> </ul>	<p>Données secondaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Données relatives à la sécurité alimentaire: enquêtes sur la consommation et les dépenses des ménages, données sur le prix des aliments, études sur le coût de l'alimentation</li> <li>Régimes alimentaires des ménages: enquêtes sur la consommation des aliments, score de consommation alimentaire (SCA), score de diversité alimentaire des ménages (SDA), études sur la correction des carences en nutriments, autres rapports</li> <li>Alimentation des enfants: enquêtes démographiques et de santé ou enquêtes en grappes à indicateurs multiples, diversité alimentaire minimale, fréquence minimale des repas, régimes alimentaires minimums acceptables</li> <li>Alimentation de la femme: diversité alimentaire minimale pour les femmes</li> <li>Tables et bases de données sur la composition des aliments (INFOODS)</li> <li>Recommandations pour les régimes alimentaires: directives diététiques, apports journaliers recommandés (AJR)</li> </ul>	<p>Données primaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversité alimentaire minimale pour les femmes</li> <li>Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules<sup>4</sup></li> <li>Calendrier des produits de saison</li> <li>Groupes de discussion avec les femmes et les hommes (pour couvrir les besoins de tous les membres du ménage)</li> <li>Observation: repérage pédestre dans la communauté, observation de la préparation des repas et des règles d'hygiène</li> <li>Entretiens avec des informateurs clés: les professionnels de la nutrition, les partenaires de développement</li> </ul>	<p>Conseils et commentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il faudrait correctement documenter les caractéristiques du système alimentaire et les habitudes de consommation des aliments, dans la mesure où elles serviront à étayer l'étape 1 (Analyse de la situation nutritionnelle), mais également l'étape 2 (Choix des produits de base) et l'étape 3 (Analyse des CVN).</li> <li>Étant donné que les données secondaires pertinentes sur la consommation des aliments sont rarement disponibles, une collecte de données primaires sera probablement nécessaire. La diversité alimentaire minimale pour les femmes est un indicateur de la qualité du régime alimentaire, sur lequel il est relativement facile de recueillir des informations; cet indicateur reflète le caractère adéquat des micronutriments et permet de décrire les habitudes de consommation des aliments des femmes en âge de procréer, qui constituent un groupe vulnérable clé pour la nutrition. Bien que ce soit l'outil préféré, il devrait être combiné avec d'autres outils tels que les calendriers des produits de saison et les groupes de discussion, afin de finaliser les données sur les quantités, les sources des aliments et les tendances saisonnières.</li> <li>Les directives diététiques permettent de déterminer les carences alimentaires, car elles fournissent une orientation sur les aliments consommés plutôt que sur les nutriments (les AJR sont exprimés en kilocalories ou en grammes). Cependant, il se pourrait que ces directives ne soient pas disponibles ni pertinentes pour la zone du projet. Les informations sur les variétés locales et sur les aliments utilisés localement sont particulièrement difficiles à obtenir.</li> <li>La combinaison des conclusions d'un examen des données secondaires avec les mesures de la diversité alimentaire minimale pour les femmes, avec les résultats de la méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules, avec les calendriers des produits de saison, avec le récapitulatif des entretiens avec des informateurs clés et avec la synthèse des groupes de discussion permettra de faire une triangulation suffisamment précise pour déterminer avec certitude les problèmes alimentaires importants et les carences alimentaires au sein de la population cible.</li> </ul>

Note: La liste des méthodes et des outils de collecte de données figurant dans le tableau n'est pas exhaustive, mais elle contient les sources de données les plus courantes.

4. La méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules est une technique d'évaluation rapide mise au point pour évaluer le degré de diversité des cultures et leur répartition dans les communautés agricoles. Le volume Il fournit de plus amples informations sur la manière dont cette méthode participative peut être adaptée aux besoins des CVN.

## Étape 2: Choix des produits de base

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>État nutritionnel</li> <li>Causes de la malnutrition</li> <li>Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	Critères de sélection: <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>Débouchés potentiels</li> <li>Possibilités de génération de revenus</li> <li>Problématique femmes-hommes</li> <li>Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification et caractérisation des CV</li> <li>Analyse des contraintes et des possibilités liées à:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Types d'intervention</li> <li>Rapport coût/efficacité</li> <li>Groupe cible</li> <li>Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
				Budget	



### **Pourquoi cette étape est-elle importante?**

L'objectif de l'étape 2 est de choisir les denrées alimentaires à même de résoudre le problème de la nutrition au sein de la population cible, mais qui présentent également un intérêt suffisant sur le plan commercial pour se lancer dans le développement des CV (voir l'encadré 10).

Dans les projets de développement des CV standard, les produits sont sélectionnés en fonction de leur potentiel de marché et de création de revenus pour les petits producteurs (FIDA, 2014a). Toutefois, il convient de prévoir un autre critère de sélection pour les projets de développement des CVN, à savoir leur capacité à améliorer la nutrition.

### **Quelles sont les informations nécessaires?**

La question de recherche générale correspondant à l'étape 2 est la suivante: *quels sont les produits susceptibles de résoudre le problème nutritionnel et qui ont un potentiel de marché et de création de revenus pour les petits producteurs?*

L'étape 1 présente une longue liste de produits nutritifs que le projet pourrait promouvoir. Puis, l'étape 2 évalue, de manière plus systématique, le potentiel de chacun des produits de base en fonction de trois critères: i) potentiel d'amélioration de la nutrition; ii) potentiel de marché; iii) potentiel de création de revenus. En outre, la sélection doit prendre en compte trois autres aspects essentiels: i) l'intérêt et les priorités des pouvoirs publics; ii) la durabilité environnementale et la résilience face aux changements climatiques; iii) la parité femmes-hommes. La figure 6 montre comment ces différents critères interagissent. Le potentiel de marché et le potentiel de création de revenus (en orange) sont des critères types de choix des produits de base pour les CV, tandis que le potentiel d'amélioration de la nutrition (en bleu) est spécifique aux CVN. Ces trois principaux critères doivent être placés dans le contexte du développement rural et doivent donc prendre en compte les priorités des autorités, la durabilité environnementale et l'égalité entre les sexes.

Grâce à l'étude documentaire, aux expériences menées sur le terrain ainsi qu'aux consultations nationales et de spécialistes, d'autres sous-critères établis ont été convenus afin de mettre en exergue les éléments clés de la manière dont chaque critère contribue à la réussite du développement d'une CVN. Les questions de recherche et les besoins d'informations connexes pour chaque critère et sous-critère sont présentés ci-dessous et explicités dans le tableau 2.



## **ENCADRÉ 10. Qu'entendons-nous par ...?**

### **Denrée alimentaire, produit de base et chaîne de valeur**

Dans ce guide, trois termes sont utilisés de manière interdépendante: denrée alimentaire, produit de base et chaîne de valeur.

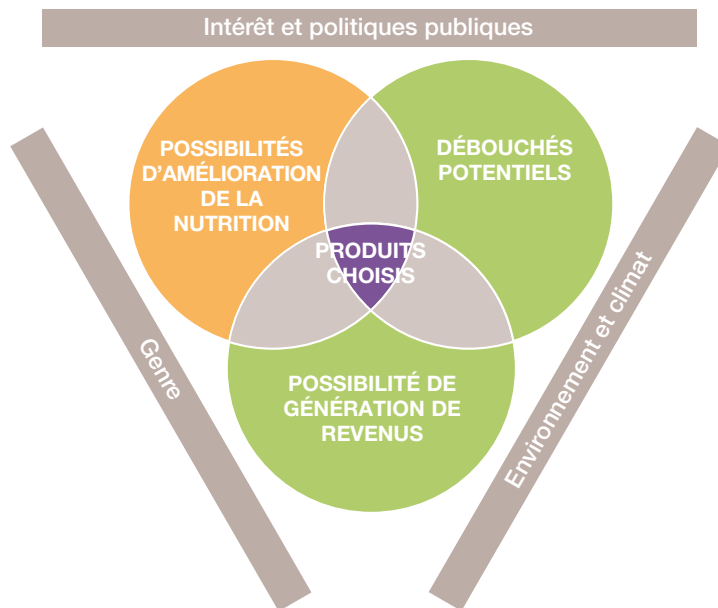
Le terme «**Denrée alimentaire**» renvoie généralement à ce que l'on consomme et peut comprendre un seul ou plusieurs ingrédient(s). Lors de l'étude des carences alimentaires particulières dans l'étape 1 (Analyse de la situation nutritionnelle), il importe de recenser ces différents ingrédients pour définir l'apport nutritionnel.

Le terme «**Produit de base**» renvoie à un aliment qui est commercialisé ou échangé. La liste des aliments susceptibles de corriger les carences alimentaires de la population cible sera alors analysée en fonction des critères relatifs au potentiel de marché et de création de revenus à l'étape 2 (Choix des produits de base). Ce terme, tel qu'il est employé dans le présent guide, a été emprunté aux écrits sur les filières, et il est surtout utilisé à l'étape 2, dont l'objectif est de sélectionner les produits alimentaires qui présentent des avantages à la fois sur le plan nutritionnel et commercial.

La «**chaîne de valeur**» renvoie aux différentes étapes nécessaires pour amener un produit de la production à la consommation. Une fois les produits alimentaires choisis, l'étape 3 de l'analyse des CVN permettra d'étudier leurs chaînes de valeur respectives à travers le prisme nutritionnel. Une CV fait généralement référence à un produit particulier et dessert un marché particulier. Ainsi, à partir d'un seul produit, le manioc, par exemple, il peut y avoir plusieurs CV – pour le manioc frais, la farine de manioc et les feuilles de manioc.



FIGURE 6. Critères de choix des produits de base



**1. Potentiel d'amélioration de la nutrition: quels sont les produits qui peuvent résoudre le problème nutritionnel de la population cible, diagnostiqué au cours de l'étape 1 (Analyse de la situation nutritionnelle)?**

- Niveaux de consommation des aliments: déterminer une faible consommation, une consommation inadéquate ou saisonnière
- Préférences alimentaires: recenser les produits qui sont familiers et culturellement acceptables pour le groupe cible
- Composition des aliments: analyser la valeur nutritionnelle des aliments et désigner les produits riches en macronutriments ou en micronutriments qui font défaut dans l'alimentation de la population cible

Ces trois sous-critères – niveaux de consommation des aliments, préférences alimentaires et composition des aliments – permettent de désigner les produits dont la consommation accrue permettrait de résoudre le problème de la nutrition et qui pourraient être acceptés par les consommateurs. Il se peut que ces aliments ne soient pas suffisamment consommés présentement si l'on en juge par la fréquence ou le volume, ou que les nutriments entrant dans leur composition fassent cruellement défaut dans le régime alimentaire local. Les critères de préférences alimentaires sont importants pour expliquer les goûts et les normes socioculturelles puisqu'il sera difficile d'accroître la consommation d'aliments qui sont très peu acceptés.

**2. Potentiel de marché ou de croissance: quels sont les produits qui ont un potentiel de marché ou de croissance?**

- Demande du marché: recenser les demandes du marché existantes, éventuelles ou non satisfaites, ainsi que les marchés caractéristiques – marché local, provincial, national ou international – d'où provient la demande
- Intérêt du secteur privé et potentiel d'amélioration: évaluer l'intérêt du secteur privé et les possibilités d'amélioration des CV, en s'appuyant sur les services, les capacités, les infrastructures et les technologies disponibles
- Conditions agroécologiques: déterminer si les conditions agroécologiques et les projections climatiques permettent d'envisager une augmentation de la production ou de la productivité, ce qui indiquerait le potentiel de croissance de la denrée alimentaire (voir l'encadré 11)

Ces sous-critères – la demande du marché, l'intérêt du secteur privé et le potentiel d'amélioration ainsi que les conditions agroécologiques – sont indispensables pour faire en sorte que les investissements supplémentaires dans la production et le développement des CV soient fructueux et durables. Ils indiquent quelles sont les possibilités, pour le produit, de créer la demande si le projet de développement des CVN décide de le promouvoir. Pour donner une chance aux produits potentiellement nutritifs et à même de résoudre le problème de la nutrition, mais que les producteurs ou les consommateurs pourraient ne pas bien connaître, les analyses relatives à la demande du marché devraient également se pencher sur une demande éventuelle. Les analyses du marché devraient également examiner le potentiel de croissance soit en termes d'accroissement de la demande, soit en termes d'augmentation des parts du marché. Ces sous-critères permettent, par ailleurs, de savoir si d'autres acteurs manifestent de l'intérêt pour le développement des CV – aspect essentiel pour les investissements et la demande nécessaires tout au long de cette filière, que le projet en tant que tel ne serait probablement pas capable de promouvoir directement –, et si, en fait, les conditions agroécologiques permettraient d'accroître la production en cas d'augmentation de la demande.

### **3. Potentiel de génération de revenus: quels sont les produits qui peuvent créer des revenus pour les petits producteurs et les populations rurales?**

- Niveaux de participation des petits producteurs: déterminer le degré de participation éventuelle du groupe cible – à savoir les producteurs ou les populations rurales, mais aussi et surtout les populations les plus vulnérables – à la chaîne de valeur
- Marges: recenser les produits de base qui offrent des marges élevées et sont donc rentables pour les principaux bénéficiaires du projet (les petits producteurs)
- Création d'emplois: repérer les chaînes de valeur dont le développement permettrait de créer un grand nombre d'emplois dans les exploitations agricoles ou ailleurs

Il faut évaluer le potentiel de création de revenus pour les petits exploitants parce que, même si le produit de base constitue un marché solide à fort potentiel de croissance, certains obstacles au démarrage pourraient être difficiles à surmonter pour les petits producteurs. À titre d'exemple, les petits exploitants pourraient ne pas pouvoir établir des relations équitables avec les acteurs du marché, ou alors leurs coûts de production pourraient être si élevés (comparativement à d'autres producteurs) qu'un projet de développement des CVN ne pourrait y faire face. Ce critère met également en lumière le fait que – au moment crucial où il faudrait déterminer les produits à promouvoir – l'on devrait aussi chercher à savoir quels produits sont les plus porteurs en matière de création d'emplois chez les petits exploitants et dans la population rurale, qui sont les cibles de l'investissement.

Ces trois critères – le potentiel d'amélioration de la nutrition, le potentiel de marché et le potentiel de création de revenus – sont la base du processus de sélection des produits. Comme cela est expliqué ci-après et comme le montrent les figures 7a et 7b, les produits de base seront évalués en fonction des différents critères et de leurs sous-critères, afin de repérer ceux qui présentent un potentiel pour les trois dimensions (voir les encadrés 12 et 13 pour plus de détails). Toutefois, le processus de choix des produits devrait également prendre en compte d'autres aspects: l'intérêt et les priorités des pouvoirs publics, la problématique femmes-hommes, l'environnement et le climat.



#### **ENCADRÉ 11. Enseignements tirés du terrain**

##### **Les différences agroécologiques comptent**

En **Indonésie** et au **Nigéria**, les études ont révélé que les différences entre les sites comptent dans le choix des produits. Le potentiel de marché et de création de revenus varie considérablement en fonction des zones agroécologiques du Nigéria. En Indonésie, l'éloignement a fortement influencé le potentiel de marché, et les besoins alimentaires des populations des zones côtières sont très différents de ceux des populations vivant à l'intérieur du pays, tout comme les besoins alimentaires des migrants par rapport à ceux des populations autochtones.

**Enseignement tiré.** Il serait utile, en raison des différences entre les zones agroécologiques, de faire une analyse pour chacune des régions se trouvant dans la zone d'intervention du projet. Ces différences sont également importantes pour savoir s'il y a une marge de croissance en ce qui concerne la production et la productivité.



## ENCADRÉ 12. Un examen plus approfondi

### En quête de possibilités mutuellement bénéfiques lors du choix des produits

Les tensions et les compromis liés aux différents objectifs de la création de revenus pour les petits exploitants et à l'amélioration des résultats nutritionnels sont sans doute le défi le plus important que les CVN devront relever. Cette tension est particulièrement forte au moment du choix des produits, étant donné que certains produits, sources de revenus, pourraient être plus lucratifs que ceux à même de résoudre le problème de la nutrition. Lorsqu'un produit est recommandé par un programme à des fins de création de revenus, cela pourrait entraîner des changements et une baisse de la consommation du produit par le ménage, pouvant aller jusqu'à l'arrêt total de la consommation dudit produit. De plus, un effet de substitution peut se produire au niveau de l'exploitation. Puisque les petits exploitants s'appuient généralement sur une main-d'œuvre familiale, cette transition vers une culture de rente peut alors aboutir à une production irrégulière des produits vivriers destinés à la consommation du ménage. Ainsi, le développement des CV dans le but de créer des revenus peut présenter des risques pour la sécurité alimentaire et la nutrition.

Un certain nombre de mesures peuvent permettre d'atténuer ces risques. Les produits horticoles et les aliments d'origine animale sont généralement des produits à haute valeur nutritive dont la demande ne cesse de croître et qui peuvent souvent contribuer à remédier aux principales carences en nutriments. La promotion de la diversification des denrées ou de l'incorporation d'aliments nutritifs supplémentaires dans le système agricole, par exemple via la culture intercalaire ou la rotation des cultures, peut représenter pour les petits exploitants une autre façon de produire des cultures rentables pour la vente, tout en maintenant la base des ressources naturelles et en préservant une variété d'aliments pour satisfaire les besoins du ménage.

#### **4. Intérêt et priorités des pouvoirs publics: comment les politiques ou les programmes des pouvoirs publics influent-ils sur les produits?**

- Politiques ou programmes: déterminer quels sont les facteurs politiques et institutionnels favorables ou contraignants dans l'environnement où la CV sera développée.

#### **5. Parité femmes-hommes: le produit a-t-il une incidence sur l'autonomisation des femmes?**

- Autonomisation des femmes: évaluer le degré de participation des femmes et la façon dont le développement de la CV du produit peut influencer positivement ou négativement sur la parité entre les sexes et l'autonomisation des femmes. L'amélioration de l'autonomisation des femmes ou les menaces pesant sur celle-ci et son incidence sur la nutrition pourraient se faire sentir à différents stades de la CV, comme la production, la transformation ou la commercialisation. L'analyse devrait également aborder la manière dont le développement des CV pourrait influencer sur l'emploi du temps des femmes et le contrôle qu'elles exercent sur les ressources, sur leur mobilité et sur leur propre santé. La conception de l'intervention pourrait indiquer et tenter d'atténuer les effets négatifs ou, au contraire, en accroître les avantages.

#### **6. Environnement et climat: le produit de base est-il associé à la gestion durable des ressources naturelles et à l'agriculture intelligente face aux changements climatiques?**

- Gestion durable des ressources naturelles et agriculture intelligente face aux changements climatiques: évaluer les effets environnementaux associés à la production et au développement des CV du produit. Les systèmes de production ou les activités de commercialisation ou de transformation associées à certains produits ou à certaines chaînes de valeur pourraient avoir des effets potentiellement néfastes ou salutaires sur l'environnement, aggravant ou atténuant les effets des changements climatiques. Comme pour la parité femmes-hommes, la conception des interventions peut contribuer soit à l'aggravation, soit à l'atténuation de ces effets.

#### **Formule de notation pour le choix des produits**

La démarche proposée ici pour le choix des produits s'appuie sur l'étude documentaire, les enseignements tirés de l'expérience sur le terrain lors de la mise en œuvre de cette approche, et d'autres discussions et examens provenant d'ateliers nationaux et d'une consultation internationale d'experts.

Ces consultations ont mis en lumière les nombreux aspects qu'un tel processus devrait prendre en compte et qui ont été reflétés dans les critères et les sous-critères proposés. L'approche propose une bonne représentation – même si elle découle d'une synthèse – des principaux facteurs à prendre en compte au moment du choix des produits pour le développement des CVN.

Dans le même temps, les situations de certains projets peuvent nécessiter une adaptation du mode d'évaluation – proposé ici et présenté en détail dans la figure 7a. Dans certains cas, le choix des produits peut, par exemple, être prédéfini ou ne pas se faire pendant le processus de conception. Dans ces circonstances, le critère relatif au «potentiel d'amélioration de la nutrition» peut jouer un rôle moindre – encore que, même dans ce cas, il est encore possible de respecter ce critère et peut-être de soumettre la hiérarchisation des produits aux concepteurs de projet. L'encadré 14 décrit un certain nombre de façons de prendre en compte l'impact nutritionnel, même dans ces circonstances.

Dans ces cas où il est possible de choisir les produits pendant la phase de conception, la démarche proposée, qui se fonde sur l'expérience tirée des activités menées sur le terrain au Nigéria et en Indonésie, conjugue la notation quantitative avec des informations qualitatives. Elle utilise une analyse séquentielle qui met l'accent sur le potentiel d'amélioration de la nutrition, tout en veillant à ce que les produits sélectionnés soient économiquement rentables. Cette approche permet d'apporter une réponse aux problèmes liés au choix des produits de base: en matière de développement des CVN, les produits ne sont choisis que s'ils sont nourrissants et, par conséquent, on propose de promouvoir des produits dont l'adoption ne présente, en définitive, aucun intérêt pour les producteurs parce qu'ils n'en tirent aucun revenu. Grâce à cette démarche, des considérations relatives à la parité femmes-hommes et à l'environnement seront intégrées dans l'analyse, afin d'optimiser les effets des interventions ou, tout au moins, de faire en sorte qu'elles ne causent aucun préjudice. L'intérêt et les priorités des pouvoirs publics, ainsi que les politiques ou programmes en cours afférents aux produits donnés, sont une dimension importante à prendre en compte dans la sélection. Plutôt que de noter ce critère, la démarche proposée consiste à le prendre en compte dès le début, au moment de l'élaboration de la liste initiale des produits à évaluer (voir les figures 7a et 7b).

Même si l'on ne peut éviter un certain degré de subjectivité au cours de la notation des produits, des appréciations quantitatives seront néanmoins utiles pour repérer les produits ayant un potentiel avéré dans les différentes dimensions considérées.

Cependant, le choix des produits dépend d'une série de questions spécifiques au contexte qui doivent être prises en compte dans cette opération. Ainsi, assortir le résultat quantitatif d'un résumé narratif des forces et des faiblesses associées à chacun des produits fournira des informations utiles supplémentaires pour orienter le choix définitif des produits. Des orientations détaillées sur le processus de notation sont présentées dans le tableau 2 et dans les figures 7a et 7b, et un exemple de la procédure suivie au Nigéria est décrit dans l'encadré 15.



### ENCADRÉ 13. Enseignements tirés du terrain

#### À la recherche de produits ayant un potentiel pluridimensionnel

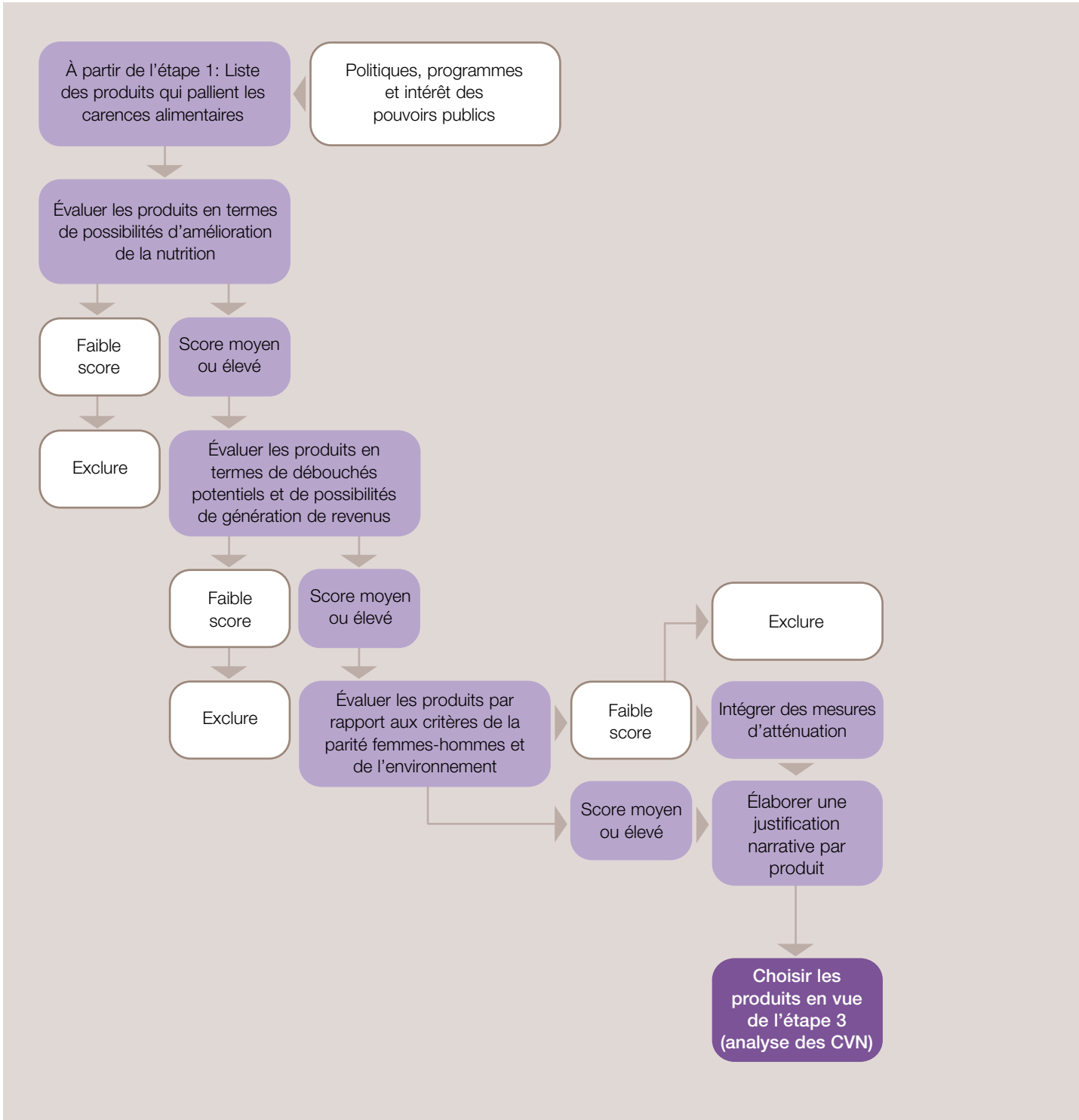
Certaines denrées ou certains produits peuvent avoir un potentiel pluridimensionnel. C'est le cas du fura, une boisson traditionnelle à base de mil, produite au **Nigéria**. Le mil, une denrée capable d'améliorer la nutrition, est également une culture traditionnelle et résistante aux effets des changements climatiques, produite localement par de petits exploitants. La transformation et la vente du fura ont assuré une marge bénéficiaire stable aux membres d'une entreprise locale de femmes qui ont pu travailler quatre heures par jour. La proposition de valeur pour cette activité révèle que le fura est un produit traditionnel de bonne qualité, fiable et abordable, aromatisé et conditionné de manière à répondre aux goûts et aux besoins spécifiques des consommateurs.

**Enseignement tiré.** La commercialisation des produits traditionnels, axés sur les cultures autochtones et transformés localement, peut répondre aux objectifs de la nutrition, du marché, de la création de revenus, de la problématique femmes-hommes et du climat.

FIGURE 7a. Processus de notation pour le choix des produits

Processus de notation pour le choix des produits			
<b>Liste des produits</b>	Les carences alimentaires recensées à l'étape 1 constitueront la base de la liste des produits à apprécier. La prise en considération des priorités, des programmes et des politiques des pouvoirs publics interviendra au stade du processus de notation pour étoffer la liste initiale des produits.		
Critères	Sous-critères (chacun devant être noté de 1 à 3)	Résultat total (somme des sous-critères)	Commentaires
<b>Potentiel d'amélioration de la nutrition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation des aliments</li> <li>• Préférences alimentaires</li> <li>• Composition des aliments</li> </ul>	Faible: 3-4 Moyen: 5-7 Élevé: 8-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaque produit est noté sur une échelle de trois points (1-3) pour chacun des trois sous-critères concernant le potentiel d'amélioration de la nutrition.</li> <li>• Les notes pour les trois sous-critères sont additionnées pour avoir une note générale pour le potentiel d'amélioration de la nutrition: faible (3-4), moyen (5-7) et élevé (8-9).</li> <li>• Les produits qui ont obtenu une faible note sont exclus de la suite de l'étude. Ceux ayant obtenu des notes moyennes ou élevées continueront à être notés en fonction des débouchés potentiels et des possibilités de création de revenus.</li> </ul>
<b>Potentiel de marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demande de marché</li> <li>• Intérêt du secteur privé et potentiel d'amélioration</li> <li>• Conditions agroécologiques</li> </ul>	Baja: 3-4 Media: 5-7 Alta: 8-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaque produit est évalué sur une échelle de trois points (1-3) pour chacun des trois sous-critères concernant le potentiel de marché et le potentiel de création de revenus.</li> <li>• Les notes des trois sous-critères sont additionnées pour obtenir une note globale pour le potentiel de marché et une note générale pour le potentiel de création de revenus: faible (3-4), moyen (5-7) et élevé (8-9).</li> <li>• Les produits qui ont obtenu une faible note pour le potentiel de marché ou le potentiel de création de revenus sont exclus de la suite de l'étude.</li> </ul>
<b>Potentiel de génération de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau d'engagement des petits producteurs</li> <li>• Marges</li> <li>• Création d'emplois</li> </ul>	Faible: 3-4 Moyen: 5-7 Élevé: 8-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les produits qui ont obtenu une faible note pour le potentiel de marché ou le potentiel de création de revenus sont exclus de la suite de l'étude.</li> </ul>
<b>Parité femmes-hommes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomisation des femmes</li> </ul>	Faible: 1 Moyen: 2 Élevé: 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaque produit est évalué sur une échelle de trois points (1-3) sur la base des critères de la parité femmes-hommes et de l'environnement.</li> <li>• Les produits qui ont obtenu une faible note pour la parité femmes-hommes ou l'environnement seront exclus. Dans certains cas, la faible note obtenue par le produit est liée au préjudice qu'il pourrait causer aux femmes ou à l'environnement. Dans ces circonstances, on pourrait signaler que le produit devrait faire l'objet d'un examen supplémentaire, tout en indiquant la nécessité de prendre des mesures particulières en vue d'atténuer les risques et de s'assurer que les investissements «ne causent pas du tort». Les produits, ainsi indiqués, pourraient par la suite être réévalués une fois que les mesures d'atténuation spécifiques auront été définies.</li> </ul>
<b>Environnement et climat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des ressources naturelles et agriculture intelligente face aux changements climatiques</li> </ul>	Faible: 1 Moyen: 2 Élevé: 3	
<b>Texte explicatif qui accompagne les notes obtenues par les produits</b>	Les données collectées pour la notation des produits fournissent des informations précieuses permettant de documenter l'étape 3 (Analyse des CVN) ainsi que l'étape 4 (Définition des possibilités d'intervention). Pour s'assurer que ces informations n'ont pas été perdues au cours du processus de notation, un texte explicatif pourrait être rédigé afin d'accompagner chaque résultat obtenu par le produit et de donner des indications sur les avantages et les inconvénients connexes. Une analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces (SWOT) peut également être utile pour la rédaction de ce résumé.		

FIGURE 7b. Arbre de décision pour le choix des produits





## ENCADRÉ 14. Une analyse plus approfondie

### Que faire lorsque le produit est prédéfini ou n'est pas retenu lors de la phase de conception?

Les personnes qui participent à l'élaboration du projet ne partent pas toujours de zéro, en particulier en ce qui concerne les CV de produits qui doivent être développées. Il se pourrait donc que le choix des produits de base ne se fasse pas pendant la conception du projet, comme présumé dans ce guide. Dans certains cas, les pouvoirs publics ou un donateur pourraient s'intéresser à un produit particulier, ou alors le choix des produits peut incomber aux communautés elles-mêmes, au moment du démarrage du projet. Bien que la situation varie en fonction des projets, les principes suivants peuvent contribuer à guider le choix des produits, même dans ces circonstances.

- *Complémentarité et diversification.* Dans les projets où des produits sont sélectionnés à l'avance, mais ne semblent pas résoudre le problème de nutrition du groupe cible, on devrait examiner les possibilités de diversifier et de compléter les régimes alimentaires existants, comme l'intégration d'aliments riches en nutriments (intégration de la riziculture et de la pisciculture) ou la promotion de variétés biofortifiées (en passant à la culture de la patate douce à chair orange), les rotations de cultures et les cultures intercalaires.
- *Approche participative.* Le processus de choix des produits de base, en version simplifiée, peut être mis en application au niveau communautaire, en particulier dans les projets ayant une approche participative renforcée. Choisir les produits avec les communautés contribuera à les sensibiliser à la possibilité pour certains produits d'améliorer la nutrition et à pérenniser l'appropriation du projet par les bénéficiaires et, ce faisant, à renforcer l'efficacité de l'éducation nutritionnelle ou des activités de communication visant à faire évoluer les comportements.
- *Flexibilité.* Pour de nombreux projets de développement des CVN, il importe de faire preuve de flexibilité dans le choix des CV. L'analyse peut certes répertorier une série de produits répondant aux trois critères, mais les décisions concernant les produits dont le projet fera finalement la promotion incomberont nécessairement aux décideurs, aux responsables de la mise en œuvre du projet ou aux bénéficiaires du projet. La flexibilité est également importante pour s'assurer que les petits producteurs peuvent s'adapter aux nouvelles possibilités ou aux nouveaux défis qui pourraient émerger pendant la mise en œuvre du projet.

### Comment les informations seront-elles recueillies?

Le tableau 2 présente en détail les critères et les sous-critères de la notation et de l'information, et donne également une indication sur les sources de données secondaires possibles et sur les outils de collecte de données primaires (voir le volume II pour plus de détails sur les outils et les ressources). L'évaluation des possibilités d'amélioration de la nutrition s'appuiera essentiellement sur les conclusions et les sources tirées de l'étape 1. Si l'analyse de la situation nutritionnelle est effectuée comme cela est recommandé, il ne sera pas nécessaire de recueillir des données primaires supplémentaires – ou alors il faudra en collecter peu – pour évaluer les possibilités d'amélioration de la nutrition. L'étude documentaire et les travaux sur le terrain pourront donc s'attacher à recueillir des informations sur: i) le potentiel de marché et de création de revenus; ii) d'autres aspects liés aux politiques et aux priorités des pouvoirs publics ainsi qu'à la parité femmes-hommes et à l'environnement.

Un rapport sur les conclusions de l'étape 2 (Choix des produits de base) devrait présenter les résultats du processus de notation de chaque produit, en expliquant les avantages et les inconvénients de chacun de ces produits, afin qu'une décision fondée soit prise en ce qui concerne le choix final. Les informations recueillies pendant le processus de notation seront utiles pour les analyses des CV à l'étape 3, en fournissant des informations de référence et en indiquant les grands enjeux et perspectives à examiner.

### Comment cette étape contribue-t-elle à la conception du projet

- *Produits de base*  
Les produits répondant à tous les critères passeront à l'étape 3, où une analyse plus approfondie des chaînes de valeur sera effectuée à travers un prisme nutritionnel.

- Analyse du système alimentaire*

Les informations recueillies dans le cadre de la notation des produits peuvent également contribuer à caractériser le système alimentaire. La compréhension des rôles des différents aliments dans le système – par exemple l'importance relative d'un aliment donné pour la consommation des ménages ou pour la création de revenus, ou la participation des femmes à des tâches spécifiques de la chaîne – permettra de documenter le choix des produits et de fournir des informations utiles pour l'élaboration des possibilités d'intervention et l'ensemble des interventions du projet en général.



## ENCADRÉ 15. Enseignements tirés du terrain

### Gestion des compromis dans le choix des produits

Au **Nigéria**, on a recensé 45 produits à même de corriger les principales carences alimentaires pendant l'étape 1 intitulée «Analyse de la situation nutritionnelle». Après l'application des critères d'amélioration de la nutrition, la liste a été restreinte à 42 produits, qui ont par la suite été évalués à l'aide d'autres critères.

L'application des critères relatifs au potentiel de marché et de création de revenus a réservé quelques surprises. On a découvert que plusieurs légumes et fruits qui sont susceptibles d'améliorer la nutrition avaient un faible potentiel de demande du marché ou de création de revenus pour les petits exploitants. Les aliments d'origine animale, essentiels d'un point de vue nutritionnel, n'ont pas été jugés viables en ce qui concerne la demande du marché, en particulier en raison du manque d'infrastructures nécessaires pour le stockage et la vente des produits en toute sécurité, mais aussi parce que les ménages considèrent généralement les animaux comme des biens plutôt que comme des produits que l'on vend en général sur le marché.

En fin de compte, six produits ont été retenus, car ils ont un bon potentiel si l'on considère tous les aspects. Il s'agit du niébé, de l'arachide, du soja, du riz, du sorgho et du mil. Le tableau ci-après présente un exemple de notation de quelques produits, accompagné d'un texte explicatif.

Critères	Sous-critères	Niébé	Arachide	Soja	Commentaires
<b>Potentiel d'amélioration de la nutrition</b>	Consommation des aliments Préférences alimentaires Composition des aliments	Élevée	Élevée	Élevée	Ces trois aliments sont susceptibles de remédier aux principales carences en nutriments, mais ne sont pas consommés comme il se doit (soit de façon saisonnière, soit en très petite quantité seulement).
<b>Potentiel de marché</b>	Demande du marché Intérêt du secteur privé et possibilités d'amélioration Conditions agroécologiques	Élevée	Élevée	Élevée	Ces produits sont considérés comme des cultures de rente et sont fort demandés à l'échelon local, national et international. Il y a donc un risque que le développement des CV incite les ménages à les vendre aux dépens de leur propre consommation.
<b>Potentiel de génération de revenus</b>	Degré de participation des petits exploitants Marges Création d'emplois	Élevée	Moyenne	Élevée	Ces produits peuvent être stockés pendant une longue période, et ils constituent souvent une bonne source de revenus pour les agriculteurs.
<b>Parité femmes-hommes</b>	Autonomisation des femmes	Élevée	Élevée	Élevée	Les femmes sont très actives dans la transformation et la commercialisation.
<b>Environnement et climat</b>	Gestion des ressources naturelles et agriculture intelligente face aux changements climatiques	Élevée	Élevée	Élevée	Les pratiques de production durables sont encouragées.

**Enseignement tiré.** Le développement d'une CV pour la nutrition impose de faire d'importants compromis pour sélectionner des produits qui soient à la fois nourrissants et lucratifs.



**TABLEAU 2. Synthèse des questions de recherche, des méthodes et des outils – étape 2: Choix des produits de base**

Possibilités d'amélioration de la nutrition				
Sous-critères	Description et orientations pour l'attribution de la note (faible à élevée)	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Consommation des aliments	<p>Les produits de base qui peuvent corriger les carences alimentaires grâce à une consommation accrue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) s'ils ne sont pas consommés en quantité suffisante</li> <li>• Moyenne (2) s'ils ne sont pas consommés en quantité suffisante pendant certaines saisons ou périodes de l'année</li> <li>• Faible (1) s'ils sont consommés en quantité suffisante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes sur la consommation des aliments, score de la consommation alimentaire (SCA), score de diversité alimentaire des ménages (SDA), directives diététiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité alimentaire minimale pour les femmes</li> <li>• Calendriers des produits de saison</li> <li>• Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules</li> <li>• Groupes de discussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'ils ne sont pas consommés en quantité suffisante par des populations vulnérables sur le plan nutritionnel, comme les femmes ou les enfants, ne serait-ce que de façon saisonnière, les produits devraient obtenir un score élevé.</li> </ul>
Préférences alimentaires	<p>Les produits familiers et acceptables pour la population cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) si un grand nombre de ménages indiquent qu'ils consomment ou achètent ce produit fréquemment ou rarement</li> <li>• Moyenne (2) si peu de ménages consomment ces produits fréquemment</li> <li>• Faible (1) si peu de ménages les utilisent rarement ou si leur acceptabilité pose un sérieux problème</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes sur la consommation des aliments, score de la consommation alimentaire (SCA), score de diversité alimentaire des ménages (SDA), directives diététiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules</li> <li>• Groupes de discussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce critère doit permettre de recenser les aliments que la population connaît bien, y compris les variétés traditionnelles et locales qui peuvent être négligées ou trop peu consommées.</li> </ul>
Composition des aliments	<p>Les produits riches en macronutriments ou en micronutriments, y compris les produits biofortifiés, qui peuvent remédier aux carences décelées dans l'alimentation de la population cible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) si le produit contient, en assez grande quantité, plusieurs nutriments absents des régimes alimentaires</li> <li>• Moyenne (2) si le produit contient, en assez grande quantité, au moins un nutriment absent des régimes alimentaires</li> <li>• Faible (1) si le produit contient, en assez faible quantité, des nutriments absents des régimes alimentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tables et bases de données sur la composition des aliments, notation de la densité nutritionnelle, études sur les possibilités de biofortification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: professionnels de la nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensez aux aliments naturellement riches en nutriments, mais également à ceux qui peuvent être enrichis et biofortifiés.</li> <li>• Pensez à la culture principale (le manioc, par exemple), mais également aux sous-produits capables de corriger d'autres carences en nutriments (les feuilles de manioc, par exemple).</li> <li>• Si les tables sur la composition des aliments d'un pays donné ne sont pas disponibles, on pourrait utiliser celles d'un autre pays de la région et les compléter à l'aide d'entretiens avec des informateurs clés.</li> <li>• Faites des réflexions pertinentes sur les questions, telles que les possibilités d'enrichissement et les sous-produits, dans le texte explicatif accompagnant la notation quantitative.</li> </ul>

Débouchés potentiels				
Sous-critères	Description et orientations pour l'attribution de la note (faible à élevée)	Méthodes/Outils de collecte de données	Conseils et commentaires	
		Données secondaires	Données primaires	
Demande du marché	<p>Les produits de base dont la demande du marché existante ou potentielle est élevée:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élevée (3) s'il existe une demande locale élevée assortie d'une demande du marché provincial, national ou international</li> <li>Moyenne (2) s'il existe une demande locale assortie d'une faible demande du marché provincial, national ou international</li> <li>Faible (1) si la demande est faible au niveau local et aux autres niveaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Études de marché, tendances de la demande, fluctuations des prix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules</li> <li>Entretiens avec des informateurs clés: négociants, principaux acheteurs et acheteurs institutionnels</li> <li>Observations sur les marchés et les prix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bien que l'on puisse évaluer les tendances de la demande, à l'échelon national et international, grâce aux sources secondaires, des données fiables concernant la demande locale sont rarement disponibles. Pour la demande locale, la notation devrait s'appuyer sur les données primaires de la méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules, les entretiens et les observations effectuées sur les marchés.</li> </ul>
Intérêt du secteur privé et potentiel d'amélioration	<p>Les produits de base ayant de réelles possibilités d'améliorer la CV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élevée (3) si le secteur privé manifeste un grand intérêt et s'il y a suffisamment de services, de savoirs, d'infrastructures ou de technologies pour accroître la production et satisfaire la demande du marché, ou si un projet était en mesure d'améliorer aisément ces aspects</li> <li>Moyenne (2) si le secteur privé manifeste un certain intérêt ou s'il y a suffisamment de services, de savoirs, d'infrastructures ou de technologies pour accroître la production et satisfaire la demande du marché, ou si un projet était en mesure d'améliorer aisément ces aspects</li> <li>Faible (1) si le secteur privé ne manifeste aucun intérêt et si les services, les savoirs, les infrastructures ou les technologies permettant d'accroître la production et de satisfaire la demande du marché sont embryonnaires ou peuvent être difficilement améliorés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Études des chaînes de valeur existantes, et études de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens avec des informateurs clés: principales entreprises, commerçants, prestataires de services et principaux agriculteurs</li> <li>Observations effectuées sur les marchés et les exploitations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ce critère a pour finalité de déterminer l'intérêt du secteur privé pour une collaboration avec de petits exploitants et d'envisager les possibilités d'investissement – provenant du projet ou en partenariat avec le secteur privé – dans l'amélioration des chaînes de valeur, grâce au renforcement des capacités (assistance technique) et à la modernisation des infrastructures (stockage, routes) et des technologies.</li> </ul>
Conditions agroécologiques	<p>Les produits pour lesquels les conditions agroécologiques et les projections climatiques permettent d'envisager une croissance importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élevée (3) si les zones agroécologiques, les conditions agronomiques ou les projections climatiques permettent d'envisager une augmentation de la production ou de la productivité</li> <li>Moyenne (2) si les zones agroécologiques, les conditions agronomiques ou les projections climatiques permettent d'envisager le maintien du niveau de production ou de productivité</li> <li>Faible (1) si les zones agroécologiques, les conditions agronomiques ou les projections climatiques ne permettent pas de maintenir le niveau de production ou de productivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Études agronomiques, volumes de production, projections et modèles météorologiques et climatiques, notes sur les Procédures d'évaluation sociale et environnementale et climatique (PESEC)<sup>5</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens avec des informateurs clés: producteurs, ministères de la météorologie, de l'agriculture ou de l'environnement, agronomes et spécialistes du climat et de l'environnement</li> <li>Observations des exploitations agricoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les zones agroécologiques et les changements climatiques influent non seulement sur la résilience, mais également sur la production et le potentiel de croissance du marché. Ces éléments varient selon les différents sites de projet; par conséquent, il faudra peut-être mener une analyse différenciée par zone, par exemple les communautés des zones côtières par rapport à celles de l'intérieur, ou les zones agroécologiques.</li> </ul>

5. Voir FIDA, 2017a.

## Potentiel de génération de revenus

Sous-critères	Description et orientations pour l'attribution de la note (faible à élevée)	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Degré de participation des petits exploitants	<p>Les produits de base largement produits par les petits exploitants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) si un grand nombre de ménages produisent le produit ou s'il y a peu d'obstacles à l'entrée</li> <li>• Moyenne (2) si peu de ménages produisent le produit, mais qu'il y a peu d'obstacles à l'entrée</li> <li>• Faible (1) si peu de ménages produisent le produit et qu'il y a de sérieux obstacles à l'entrée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données de production du ministère de l'agriculture, agents de vulgarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules</li> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: producteurs, ministère de l'agriculture et agents de vulgarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La participation des petits exploitants à la production d'une denrée alimentaire donnée est indispensable pour faire en sorte que les pauvres soient le centre d'attention.</li> </ul>
Marges	<p>Les produits qui permettent aux petits exploitants de régulièrement dégager des marges élevées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) si le produit permet de dégager des marges élevées indépendamment de la saison ou de l'importance de la demande</li> <li>• Moyenne (2) si le produit permet de dégager des marges modérées ou si les marges varient beaucoup en fonction de la saison ou de la demande</li> <li>• Faible (1) si le produit permet de régulièrement dégager de faibles marges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèles génériques de production des produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie fondée sur l'analyse à quatre cellules</li> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: producteurs, ministère de l'agriculture, commerçants et agents de vulgarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les producteurs s'intéressent généralement au produit ou à la combinaison de produits qui leur procure les bénéfices les plus importants comparativement à d'autres options. Ainsi, plutôt que les revenus, ce critère évalue les marges des petits exploitants – la différence entre le prix de vente d'un produit et son coût de production.</li> </ul>
Création d'emplois	<p>Les produits qui présentent un potentiel de création de revenus par le biais de l'emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élevée (3) si le produit peut contribuer à la création de revenus résultant de la création d'emplois sur l'exploitation agricole ou ailleurs, en particulier pour les femmes et les jeunes</li> <li>• Moyenne (2) si le produit peut modérément contribuer à la création de revenus résultant de la création d'emplois sur l'exploitation agricole ou ailleurs</li> <li>• Faible (1) si le produit ne peut pas contribuer à la création de revenus résultant de la création d'emplois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiques et études sur l'emploi, analyse des chaînes de valeur existantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: jeunes, producteurs, transformateurs et ministère de l'agriculture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La création d'emplois peut concerner des segments de la population qui n'ont pas forcément la possibilité de travailler dans la production, en particulier les agriculteurs sans terre ou ceux dont les terres agricoles sont exigües, comme c'est généralement le cas pour les populations vulnérables, notamment les femmes et les jeunes.</li> </ul>

Parité femmes-hommes				
Sous-critères	Description et orientations pour l'attribution de la note (faible à élevée)	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Autonomisation des femmes	<p>Les produits qui peuvent contribuer à l'amélioration de la nutrition découlant de l'autonomisation des femmes (l'emploi du temps des femmes, le contrôle qu'elles exercent sur les revenus, leur propre santé)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élevée (3) si les femmes exercent un contrôle important sur certaines fonctions de la CV – production, transformation, vente – et tirent avantage de leur participation sans conséquence fâcheuse pour leur propre santé et leur nutrition ou celles de leur famille</li> <li>Moyenne (2) si la participation des femmes et les avantages qu'elles tirent des activités de ces chaînes de valeur – production, transformation, vente – sont limités</li> <li>Faible (1) si les femmes ne participent pas au développement des CV – à travers les activités de production, de transformation et de commercialisation – ou s'il y a des conséquences fâcheuses pour leur propre santé et leur nutrition ou celles de leur famille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des CV tenant compte de la parité femmes-hommes, études sur la parité femmes-hommes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens avec des informateurs clés: spécialistes de la parité femmes-hommes</li> <li>Groupes de discussion avec: membres des filières du produit (groupes distincts pour les hommes et les femmes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'autonomisation des femmes est un médiateur clé de l'impact nutritionnel. Une évaluation adéquate de la participation des femmes aux CV de produits est essentielle pour: i) tirer parti de la possibilité de catalyser les retombées positives sur la nutrition des femmes et des ménages; ii) définir le besoin d'appliquer des mesures d'atténuation – par exemple les technologies économes en main-d'œuvre – afin de s'assurer de suivre une approche visant à «ne pas causer du tort».</li> </ul>
Environnement et climat				
Sous-critères	Description et orientations pour l'attribution de la note (faible à élevée)	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
Gestion des ressources naturelles et agriculture intelligente face aux changements climatiques	<p>La production et le développement des CV liés aux produits de base favorisent la gestion durable et appropriée des ressources naturelles et une agriculture intelligente face aux changements climatiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élevée (3) si la production et le développement des CV du produit sont associés, de manière positive, à la gestion durable des ressources naturelles et à une agriculture intelligente face aux changements climatiques</li> <li>Moyenne (2) si la production et le développement des CV du produit n'ont aucun effet sur la gestion durable des ressources naturelles et l'agriculture intelligente face aux changements climatiques</li> <li>Faible (1) si la production et le développement des CV du produit sont préjudiciables à la gestion durable des ressources naturelles et à une agriculture intelligente face aux changements climatiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapports sur la biodiversité, l'utilisation de pesticides, l'utilisation de l'eau et l'érosion des sols</li> <li>Évaluations des risques liés aux changements climatiques</li> <li>Notes sur les PESEC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens avec des informateurs clés: spécialistes de l'environnement et du climat, agronomes et agents de vulgarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les projets du FIDA ainsi que d'autres projets d'investissement appliquent les PESEC en concevant le projet. À l'issue de cette évaluation, les données PESEC fourniront des informations essentielles sur les risques environnementaux et climatiques associés à des produits précis.</li> <li>L'analyse devrait permettre de déterminer les mesures d'atténuation de manière à adopter une approche visant à «ne pas causer du tort».</li> </ul>

Note: La liste des méthodes et outils de collecte de données primaires et secondaires figurant dans le tableau n'est pas exhaustive, mais elle contient les sources de données les plus courantes.

# Étape 3: Analyse des CVN

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>État nutritionnel</li> <li>Causes de la malnutrition</li> <li>Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	Critères de sélection: <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>Débouchés potentiels</li> <li>Possibilités de génération de revenus</li> <li>Problématique femmes-hommes</li> <li>Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification et caractérisation des CV</li> <li>Analyse des contraintes et des possibilités liées à:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Types d'intervention</li> <li>Rapport coût/efficacité</li> <li>Groupe cible</li> <li>Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
					Budget



### **Pourquoi est-ce important de mettre en œuvre cette étape?**

L'objectif de l'étape 3 est d'effectuer une analyse plus approfondie des possibilités de développement des CV des produits de base retenus à l'étape 2. Comme dans les projets de chaînes de valeur classiques, cette analyse devrait permettre de recenser les obstacles rencontrés ainsi que les possibilités offertes tout au long de la filière. Dans ce cas, cependant, l'analyse devrait appliquer un prisme nutritionnel tout en mettant un accent particulier sur la relation entre, d'une part, les produits et les différents obstacles et possibilités et, d'autre part, le problème de nutrition. Grâce à cette analyse des CVN de produits choisis, il sera possible d'obtenir des informations qui seront utilisées à l'étape 4, celle-ci visant à définir les possibilités d'intervention qui peuvent maximiser l'impact sur la nutrition. Puisque des orientations méthodologiques sur l'analyse des chaînes de valeur sont largement disponibles, l'accent sera mis sur des débats portant sur les caractéristiques novatrices liées à l'application d'un prisme nutritionnel à l'analyse de ces chaînes de valeur.

L'analyse de ce type de filières à travers un prisme nutritionnel permet de savoir comment les investissements dans certaines chaînes de valeur peuvent contribuer à l'amélioration de la nutrition. Pour ce faire, il faudra prêter une plus grande attention aux aspects de l'offre et de la demande de la chaîne de valeur qui sont pertinents pour la nutrition, et en particulier à l'analyse des aspects liés à la valeur nutritive, à savoir l'innocuité des aliments, la valeur nutritionnelle ainsi que le gaspillage de nourriture et les pertes de produits de base. Une analyse de ces filières utilisant un prisme nutritionnel porte précisément sur les questions de disponibilité, d'accessibilité économique, d'acceptabilité, d'innocuité et de qualité nutritive, ainsi que sur leurs interconnexions.

- *Offre.* La disponibilité et l'accessibilité économique des aliments sont des aspects de l'environnement alimentaire sur lesquels les investissements dans l'offre de produits de base auront une incidence. Le fait de reconnaître que les producteurs sont aussi des consommateurs renforce encore les interconnexions entre ces deux aspects puisque l'évolution du pouvoir d'achat des petits exploitants aura aussi des répercussions sur l'accessibilité économique.
- *Valeur nutritive.* Les investissements dans l'amélioration et la préservation de la valeur nutritive auront un effet direct non seulement sur la salubrité et la qualité des aliments, mais également sur l'accessibilité économique et l'acceptabilité.
- *Demande.* Elle dépend de la sensibilisation des consommateurs à la nutrition et de l'acceptabilité, qui sont fonction des préférences, de la désirabilité, des normes culturelles et de l'accessibilité économique.

L'analyse des CVN de l'étape 3 examine plus en détail chacun de ces aspects interdépendants de l'environnement alimentaire, afin de recenser les contraintes constatées et les possibilités offertes dans tous les aspects de l'offre, de la demande et de la valeur nutritive.

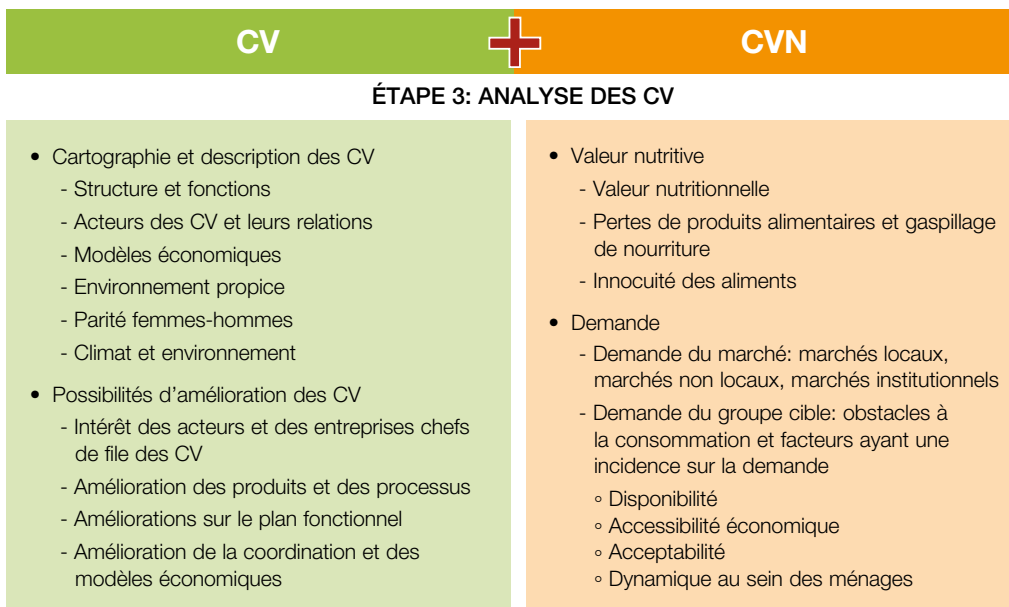
### **Quelles sont les informations nécessaires?**

Une analyse des CVN permet d'ajouter des éléments liés à la nutrition à l'analyse classique des chaînes de valeur. Elle comprend: i) la cartographie des chaînes de valeur; ii) la définition des possibilités d'amélioration, qui sont les éléments clés d'une analyse standard de ces chaînes de valeur, mais aussi une analyse plus approfondie des aspects qui sont pertinents sous l'angle de la nutrition, tels que: iii) la valeur nutritive; iv) la demande de la population cible (voir la figure 8 pour avoir un aperçu et le tableau 3 pour une description détaillée).

#### **1. Cartographie et description des chaînes de valeur: *quelles sont les principales caractéristiques d'une filière?***

- *Cartographie des chaînes de valeur:* Comme dans le cadre d'une analyse standard des CV, les concepteurs de projets de développement de CVN cartographient la structure, les fonctions et les acteurs des filières ainsi que les relations qui existent entre eux. Cette cartographie comprendra une analyse des marges bénéficiaires à chaque étape de la chaîne de valeur.

**FIGURE 8. Vue d'ensemble des différences entre l'analyse standard des CV et l'analyse de ces CV à travers le prisme nutritionnel<sup>6</sup>**



- Environnement propice, parité femmes-hommes et environnement: L'environnement propice, notamment les politiques, les règles et les normes, ainsi que les aspects liés à la parité femmes-hommes et à l'environnement feront l'objet d'une analyse<sup>7</sup>. Dans l'analyse des rôles liés à la parité femmes-hommes au sein des chaînes de valeur, une attention particulière sera accordée aux pratiques qui pourraient présenter un risque pour la nutrition, comme les corvées et la surcharge de travail des femmes.

La cartographie et la description des CV fournissent des informations de base qui doivent permettre de définir les opportunités et les obstacles relatifs aux éléments de l'analyse des CVN, à savoir l'analyse de l'offre, de la valeur nutritive et de la demande, étant donné que ces informations seront étroitement liées à la structure et aux fonctions des différents acteurs des chaînes de valeur.

## **2. Analyse de l'offre et des possibilités de mise à niveau: *quels sont les obstacles et les possibilités liés à l'offre?***

- Intérêt des acteurs des chaînes de valeur et des entreprises chefs de file. L'analyse démontrera l'intérêt que les différents acteurs des CV, c'est-à-dire les petits exploitants, les commerçants et les acheteurs, ont à travailler ensemble de manière équitable et durable. Elle portera en particulier sur les motivations des acteurs, leurs domaines d'intérêt et leurs sujets de préoccupation ainsi que les mesures les incitant à travailler avec des petits producteurs.
- Possibilités d'amélioration. Les informations recueillies à la faveur de la cartographie des chaînes de valeur seront complétées par les données nécessaires pour évaluer la possibilité: i) d'améliorer les produits et les mécanismes, d'éliminer les obstacles à la production et de faciliter l'accès aux intrants, aux financements, etc.; ii) de procéder à la mise à niveau fonctionnelle et d'aplanir les difficultés et de tirer parti des possibilités après récolte, comme la transformation, le conditionnement et la distribution; iii) d'améliorer la coordination et les modèles économiques et d'analyser les liens horizontaux et verticaux qui existent entre les acteurs des chaînes de valeur (voir le tableau 3).

6. La colonne des CV présente les éléments pris en compte dans l'analyse classique des chaînes de valeur, tandis que la colonne des CVN montre d'autres éléments pertinents pour la nutrition qui doivent être ajoutés à une analyse des CVN. La demande du marché est une importante composante de l'analyse standard des chaînes de valeur, mais elle est prise en compte dans la colonne des CVN pour une mise en exergue de l'application d'un prisme nutritionnel à l'analyse de la demande du marché, qui s'appesantit sur la demande provenant du groupe cible du projet, en particulier les populations rurales, les petits producteurs et les consommateurs à faible revenu.

7. L'étape 2 intitulée «Choix des produits de base» aura permis d'obtenir des informations pertinentes sur ces aspects (le cadre propice, la problématique femmes-hommes et l'environnement), qui devraient faire l'objet d'un examen plus poussé dans le cadre de l'analyse des filières.

### **3. Analyse de la valeur nutritive: quels sont les obstacles et les possibilités liés à la valeur nutritive?**

Pour obtenir des résultats sur le plan de la nutrition, il faut que les aliments soient nourrissants et sains au moment de leur consommation. Il est donc nécessaire de recueillir des informations sur la valeur nutritionnelle, les pertes de produits alimentaires et le gaspillage de nourriture, et la salubrité des aliments tout au long de la filière (voir l'encadré 16).

- Valeur nutritionnelle: L'analyse permet de savoir de quelle manière la valeur nutritionnelle est altérée au fur et à mesure de l'évolution du produit dans la filière, en notant, par exemple, la teneur en nutriments des différentes variétés de cultures, en indiquant si une perte de nutriments est constatée pendant le stockage, la transformation, le transport, la préparation ou la cuisson des aliments, et en vérifiant s'il y a un apport d'ingrédients nocifs, comme les acides gras trans, pendant la transformation ou si d'autres ingrédients comme le sucre ou le sel sont ajoutés à un point tel qu'ils pourraient constituer une menace pour une alimentation saine. Cette analyse permettra de recenser la possibilité d'ajouter les nutriments spécifiques nécessaires par le biais de la fortification et de la biofortification.
- Pertes de produits alimentaires et gaspillage de nourriture: L'analyse des CV prêter une attention particulière aux problèmes de perte de produits alimentaires et de gaspillage de nourriture dans toute la filière, c'est-à-dire de la production à la consommation.
- La salubrité des produits alimentaires: L'analyse déterminera les points critiques de la contamination des aliments entre l'exploitation agricole et le ménage, en raison, par exemple, de l'utilisation excessive de pesticides ou de la présence de mycotoxine.

### **4. Analyse de la demande: quels sont les obstacles et les possibilités liés à la demande?**

Les interventions concernant les CV devraient être axées sur la demande. En d'autres termes, il convient, dès le départ, de cerner et d'utiliser la demande du marché, qui tient compte de la consommation et de la qualité de l'alimentation, comme point de départ des autres dimensions de l'analyse des CV. La demande du marché est une composante essentielle de l'analyse standard des CV, étant donné que les interventions de ces chaînes de valeur visent principalement à faire face à la demande existante. Pour les CVN, l'innovation repose sur le fait que l'analyse examine la demande du groupe cible du projet et étudie les façons de créer ou d'accroître la demande d'aliments particuliers sous-consommés. Pour ce faire, il faut recueillir des informations sur la nature des facteurs qui influent sur la demande du marché, comme le pouvoir d'achat et les habitudes de consommation des consommateurs.

- Demande du marché. Elle requiert une analyse quantitative et qualitative de la demande sur les différents marchés, à savoir les marchés locaux de village ou les marchés traditionnels, les marchés provinciaux non locaux, les marchés nationaux ou internationaux, et les marchés institutionnels, y compris les programmes d'achats publics, les programmes d'aide alimentaire ou les programmes d'alimentation scolaire (voir l'encadré 18).
- Obstacles à la consommation et facteurs ayant une incidence sur la demande du groupe cible. Il s'agit en l'occurrence d'analyser les facteurs qui influent sur la demande et les comportements alimentaires des petits exploitants et des populations rurales, y compris:
  - la disponibilité: toute l'année, la distance physique et le temps;
  - l'accessibilité économique: le pouvoir d'achat, les fluctuations des prix et la disposition à payer;
  - l'acceptabilité et la désirabilité: le goût et les préférences, le niveau de prise de conscience en matière de nutrition, le temps de cuisson, le statut social, les normes socioculturelles et les tabous;
  - les dynamiques au sein des ménages et la répartition des denrées alimentaires.

Cette analyse permettra de déterminer les facteurs qui entravent la demande du groupe cible, ainsi que la possibilité d'accroître cette demande, chose qu'un projet de développement des CVN pourrait permettre de faire. Cet aspect est très important, car les possibilités d'intervention (répertoriées à l'étape 4) peuvent être adaptées de manière à éliminer les obstacles et à accroître la demande ou à la créer grâce à des activités telles que la promotion, le marketing social, les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements et l'éducation nutritionnelle.

#### **Comment ces informations seront-elles recueillies?**

À l'instar des autres étapes, l'analyse des CV se fera en trois phases: i) la préparation du travail sur le terrain et de l'étude documentaire; ii) le travail sur le terrain; iii) l'analyse et l'établissement du rapport.



Le tableau 3 donne des orientations détaillées sur les sources de données secondaires et les outils destinés au travail sur le terrain, qui permettront d'analyser les CV à travers un prisme nutritionnel.

Le calendrier devrait être flexible de façon à prendre en compte les modifications et à adapter le plan de travail sur le terrain, le cas échéant. Dans le présent guide (volumes I et II), les outils sont présentés en fonction de leur rôle dans l'analyse de l'offre, de la demande ou de la valeur nutritive. Toutefois, en pratique, la collecte de données sera probablement un processus non linéaire. En d'autres termes, il faudra adapter les questions aux répondants particuliers et aux exigences caractéristiques du moment, ce qui peut donner lieu à une interconnexion des questions relatives à la demande, à l'offre et à la valeur nutritive. Le volume II de ce guide contient des outils, des questionnaires et des guides d'entretien typiques, adaptés aux personnes interrogées, c'est-à-dire les producteurs ou les commerçants. L'analyse des CV donnera, pour les produits choisis, des indications sur les obstacles et les possibilités tout au long de la filière, qui peuvent être représentées sous forme de tableau ou de diagramme (voir l'encadré 17).

#### Comment cette étape contribue-t-elle à la conception du projet?

- *Les obstacles et les possibilités liés à l'offre, à la demande et à la valeur nutritive*  
Les analyses des produits de base retenus en appliquant un prisme nutritionnel permettront de recenser les obstacles et les possibilités liés à l'offre, à la demande et à la valeur nutritive des aliments, dans la mesure où ils sont liés au problème de la nutrition. Ces analyses serviront de base pour l'étape 4 (Définition des possibilités d'intervention).
- *Les acteurs clés avec lesquels il faut collaborer pour monter le projet (étape 5)*  
Grâce à l'examen des chaînes de valeur dans leur ensemble et à la cartographie des acteurs et des relations qu'ils entretiennent, l'analyse parviendra à recenser les principales parties prenantes avec lesquelles le projet devrait collaborer. L'examen des éléments à même de créer un environnement favorable pourrait également mettre en lumière les institutions qu'il faut associer au projet, telles que les autorités fiscales et les services de santé chargés de la certification de l'innocuité des aliments, ou les services ou les groupes capables d'accueillir et d'assurer le suivi des tables rondes entre producteurs, intermédiaires, transformateurs et distributeurs, ou encore ceux qui travaillent dans les domaines de l'éducation nutritionnelle et de la modification des comportements.



#### ENCADRÉ 16. Une analyse plus approfondie

##### Les tableaux de produits de base, un outil d'analyse de la valeur nutritive

L'analyse de la valeur nutritionnelle, des pertes de produits alimentaires et du gaspillage de nourriture, et de l'innocuité des aliments n'est pas chose aisée. Les données sur la teneur en nutriments des différents produits alimentaires (en particulier les variétés locales) et sur la quantité de nutriments perdus au fur et à mesure que les produits passent par les différents maillons de la chaîne de valeur sont rarement disponibles. Les méthodes de détermination des facteurs susceptibles de compromettre l'innocuité des aliments – comme les analyses effectuées en laboratoire ou l'analyse des risques aux points critiques (HACCP) – et la quantification des estimations en matière de pertes de produits alimentaires et de gaspillage de nourriture sont complexes et dépassent le cadre d'une analyse des chaînes de valeur. Compte tenu des limites de la conception typique des projets, l'approche choisie s'appuierait sur des données secondaires, des entretiens avec des informateurs clés et des nutritionnistes qualifiés pour élaborer des «tableaux de produits alimentaires» – un tableau par produit.

Les **tableaux de produits alimentaires** sont un outil permettant d'analyser les points critiques de la valeur nutritive, et ils devraient permettre de répertorier:

- les points critiques de la valeur nutritionnelle, qui apparaissent dans les chaînes de valeur quand une perte de nutriments est constatée ou alors quand des nutriments peuvent être ajoutés;
- les points critiques des pertes alimentaires, qui apparaissent dans les chaînes de valeur quand les pertes physiques peuvent être importantes;
- les points critiques de l'innocuité des aliments, qui apparaissent dans les chaînes de valeur lorsque les risques liés à la salubrité et à la contamination des aliments sont plus grands.

Ces tableaux sont élaborés à partir des données secondaires et peuvent donc être établis avant de mener les activités sur le terrain, afin de guider et d'adapter la collecte de données primaires à ces points critiques. Une fois l'analyse des CV achevée, une évaluation complète selon la procédure de l'analyse des risques aux points critiques (HACCP), une analyse en laboratoire ou une étude des pertes après récolte pourra être recommandée pour une prise en compte dans le projet.



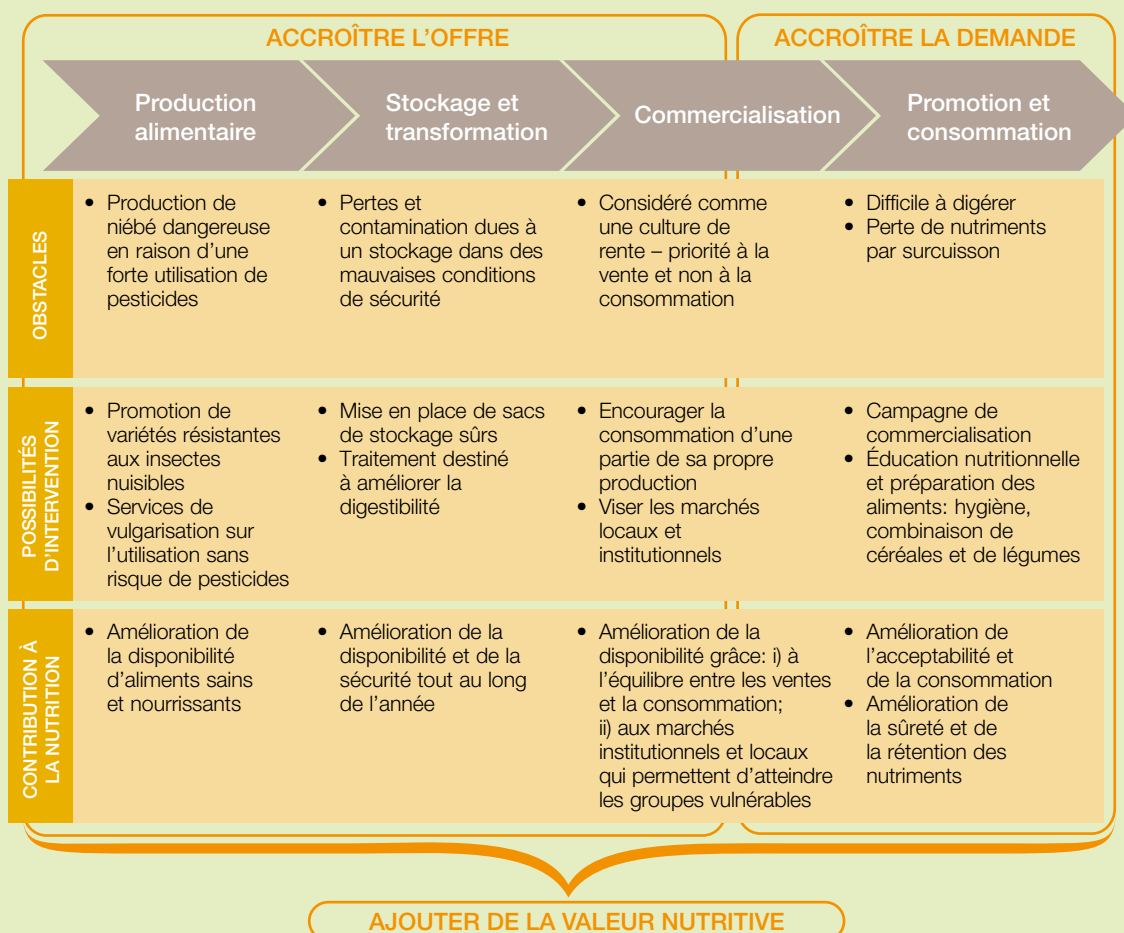
## ENCADRÉ 17. Enseignements tirés du terrain

### Présentation graphique des obstacles et des possibilités recensés dans la CV

Au **Nigéria**, la salubrité des aliments est, selon l'équipe, le principal problème de la filière du niébé. Contaminé par des pesticides et d'autres produits agrochimiques, le niébé a provoqué la mort de consommateurs. Une utilisation intensive de pesticides a été constatée dans toute la filière, de la production à la vente en gros, en passant par le regroupement et le stockage. En outre, comme les consommateurs ont eu un accès limité à l'eau, ils n'ont pas été en mesure de laver correctement le niébé contaminé par les pesticides, et les méthodes traditionnelles de cuisson ont entraîné des pertes de nutriments. Le niébé était, par ailleurs, considéré comme une culture de rente, et il a, de ce fait, rarement été considéré comme un produit de base intéressant pour les ménages.

La figure 9 montre les résultats de l'analyse des obstacles rencontrés et des possibilités offertes dans la filière du niébé au Nigéria. La schématisation des obstacles et des possibilités par rapport à leur contribution à la nutrition permet de tracer l'itinéraire d'impact du projet.

**FIGURE 9. Représentation graphique des obstacles et des possibilités dans la filière du niébé (Nigéria)**



Source: FIDA, 2018b.

**Enseignement tiré.** Les formations à l'utilisation de pesticides, l'amélioration du conditionnement, la sensibilisation à la valeur nutritive du niébé, et la promotion des pratiques saines en matière de cuisson, qui contribuent à la préservation des nutriments, peuvent donner la possibilité de s'attaquer aux problèmes de taille liés à la salubrité des aliments et de faire en sorte que le niébé soit davantage accepté comme une denrée que l'on consomme localement



## Encadré 18. Enseignements tirés du terrain

### Différents marchés pour atteindre différents objectifs

**Marchés locaux.** En général, les petits exploitants fréquentent les marchés locaux et traditionnels – les marchés de village, les marchés traditionnels de produits frais ou les kiosques – pour vendre leurs produits et acheter de la nourriture pour leur famille. Dans les communautés vivant dans des zones reculées de l'**Indonésie** orientale, où se sont déroulées les activités de terrain, les kiosques villageois ont été reconnus comme une source importante de nourriture pour les ménages cibles.

**Enseignement tiré.** Les kiosques ont été présentés comme ayant un avantage et un inconvénient: i) l'inconvénient réside dans le fait qu'on y vend essentiellement des produits alimentaires et des encas importés et ultra-transformés; ii) l'avantage tient au fait qu'une plus grande quantité de produits nutritifs pourrait être vendue par le truchement de cette filière commerciale, qui profite directement à la population cible. Les marchés locaux et traditionnels sont essentiels pour obtenir les résultats escomptés en matière de nutrition et façonner les systèmes alimentaires locaux afin qu'ils prennent davantage en compte la nutrition pour la population cible.

**Marchés non locaux.** Ces marchés, qui peuvent être provinciaux, nationaux ou internationaux, offrent des possibilités importantes en matière de création de revenus. Cependant, ils peuvent aussi présenter des risques du point de vue de la nutrition. Lorsqu'une culture vivrière est introduite dans ces chaînes de valeur formelles et longues, elle devient en général une culture de rente et, une fois qu'elle est considérée comme une culture destinée à créer des revenus, les ménages de producteurs peuvent réduire sa consommation ou arrêter de la consommer. C'était le cas de certaines des chaînes de valeur étudiées au **Nigéria**, comme celles du niébé ou du sorgho, que les agriculteurs ont considéré comme une culture de rente précieuse en raison de la forte demande sur les marchés.

**Enseignement tiré.** Une bonne définition de l'itinéraire d'impact pour la nutrition peut permettre d'atténuer ce risque et de faire en sorte que le ciblage des marchés non locaux contribue toujours à la nutrition.

- *Double stratégie commerciale.* Si la vente des produits en dehors des marchés locaux devait compromettre gravement la disponibilité et l'accessibilité économique des aliments au niveau local, l'adoption d'une double stratégie de commercialisation pourrait être envisagée. On peut, par exemple, conseiller aux producteurs – grâce à une sensibilisation et à un soutien à la commercialisation – de conserver une partie de leurs produits pour leur propre consommation ou pour les marchés locaux et de vendre le reste de manière à ne pas compromettre la viabilité financière des chaînes de valeur et à ne pas amoindrir considérablement leur capacité à gagner un revenu supplémentaire.
- *Sensibilisation à la nutrition.* Dans les cas où les possibilités de création de revenus l'emporteraient sur les arguments consistant à vendre la production au niveau local ou à en conserver une partie pour la consommation familiale, le projet devrait veiller à ce que cette augmentation des revenus favorise la nutrition en prévoyant des activités relatives à l'éducation nutritionnelle et des campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements, qui contribueront au choix des aliments et aux bonnes pratiques nutritionnelles.
- *Autonomisation des femmes.* Le contrôle exercé par les femmes sur les revenus peut aussi donner des résultats positifs en matière de nutrition. Le projet devrait procéder à des analyses et accorder une attention particulière à l'emploi du temps des femmes, à leur pouvoir décisionnel et à leur niveau de prise de conscience sur le plan nutritionnel.

**Marchés institutionnels.** Les programmes d'achats publics, d'aide alimentaire et d'alimentation scolaire peuvent représenter des débouchés viables et sûrs pour les produits des petits exploitants, tout en ciblant les groupes vulnérables de consommateurs, à savoir les femmes, les enfants, les personnes âgées et les ménages à faible revenu. Le fait d'accorder la priorité aux intérêts publics et de créer des programmes publics sous-entend que les acheteurs du secteur public pourraient être plus sensibles et plus ouverts à une prise en compte de la nutrition que les acheteurs du secteur privé; de ce fait, leur participation pourrait être plus avantageuse pour la création de revenus et la nutrition. Au **Nigéria**, le fait d'associer les agriculteurs aux programmes de repas scolaires a été considéré comme une source de débouchés potentiels pour un nouveau produit: la farine de maïs enrichie à la farine de soja.

**Enseignement tiré.** Le programme de repas scolaires utilisant la production locale est un modèle d'intervention conçu par le Programme alimentaire mondial (PAM), qui fait le lien entre les agriculteurs et la demande émanant des écoles locales. En mettant en place une CV locale et en encourageant l'achat de denrées au niveau local, le programme peut contribuer à la diversification des repas scolaires, qui constituent également une source de revenus pour les petits exploitants locaux.

**TABLEAU 3. Synthèse des questions de recherche, des méthodes et des outils – Étape 3: Analyse des CVN**

Questions de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
<p>Quelles sont les principales caractéristiques des CV?</p> <p>Structure et fonctions à chaque étape des CV</p> <p>Cartographie des acteurs et des relations des CV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flux des produits et des informations, prestation de services, gouvernance, relations de pouvoir, plateformes des CV, niveau de formalisation des relations</li> </ul> <p>Modèles économiques et analyse économique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comment les producteurs et les entreprises comptent-ils créer de la valeur, fixer des prix et des marges bénéficiaires, et les conserver?</li> </ul> <p>Environnement propice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cadre réglementaire, politiques, capacités individuelles et institutionnelles, normes relatives à la sécurité sanitaire des aliments, et accès physique aux marchés</li> </ul> <p>Parité femmes-hommes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Répartition des tâches: rôles des femmes, emploi du temps, prise de décisions, contrôle des ressources et de la rémunération, normes et valeurs culturelles</li> </ul> <p>Climat et environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Risques climatiques, utilisation d'intrants (pesticides et eau), pratiques de production durables, transformation et conditionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des CV existantes, évaluations du marché, analyses des modèles économiques, modèles de culture proposés par les services de vulgarisation</li> <li>Politiques et réglementations liées au commerce, aux impôts, aux subventions, à la législation du travail, aux coopératives, à la sécurité sanitaire des aliments</li> <li>Études sur la parité femmes-hommes</li> <li>Notes sur les PESEC, évaluations des risques liés au climat, études d'impact sur l'environnement</li> <li>Régimes des pluies et tendances météorologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens avec des informateurs clés ou groupes de discussion avec fournisseurs d'intrants, les producteurs, les transformateurs, les commerçants, les détaillants, les grossistes, les transporteurs</li> <li>Entretiens avec des informateurs clés ou groupes de discussion avec des producteurs</li> <li>Entretiens avec des informateurs clés ou rencontres institutionnelles avec: les services de l'État chargés de l'agriculture, de la pêche, de la nutrition, de la santé, de l'industrie, du commerce, de la météorologie, de la planification et de l'éducation; des organes de régulation; des organismes de recherche; des organisations de producteurs; les plateformes des CV; le personnel du projet</li> <li>Entretiens avec des informateurs clés ou groupes de discussion: des spécialistes de la problématique femmes-hommes</li> <li>Évaluation rapide de l'emploi du temps des femmes, Système d'apprentissage interactif entre les sexes (GALS) et méthodologies axées sur les ménages<sup>8</sup></li> <li>Entretiens avec des informateurs clés: services chargés de l'agriculture, agronomes et spécialistes du climat et de l'environnement</li> <li>Observation des marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déterminer les caractéristiques d'un environnement propice s'impose. Toutefois, le nombre de politiques et de réglementations existantes susceptibles d'être analysées peut être très élevé, d'où la nécessité de restreindre l'analyse aux éléments les plus pertinents et les plus actifs dans la zone d'intervention du projet. Les entretiens avec des informateurs clés peuvent fournir les indications appropriées sur ces éléments.</li> <li>Les réunions institutionnelles avec les services étatiques permettent de caractériser l'environnement propice. Il importe d'organiser ces réunions au démarrage des activités sur le terrain et de les organiser au niveau central et décentralisé.</li> </ul>	

8. Le Système d'apprentissage interactif entre les sexes (GALS) est une méthodologie d'autonomisation communautaire faisant appel à des processus participatifs et à des outils de création de diagrammes, qui vise à permettre aux femmes ainsi qu'aux hommes de mieux contrôler leur vie, étant donné que c'est la base du développement des individus, des ménages, des communautés et des organisations. Pour de plus amples informations, consulter le document FIDA, 2014b.

## Possibilités d'amélioration

Questions de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
<p>Quels sont les obstacles et les possibilités concernant l'OFFRE des chaînes de valeur?</p>	<p>Intérêt des acteurs des CV et des entreprises chefs de file</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation des différents acteurs des CV, par exemple les petits exploitants eux-mêmes</li> <li>• Niveau d'intérêt manifesté par les acteurs clés pour collaborer avec les petits exploitants, incitations à s'améliorer</li> </ul> <p>Amélioration des produits et des procédures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production: types, variétés, volumes, caractère saisonnier des produits, ravageurs et maladies, régularité, efficacité</li> <li>• Exigences du marché: quantité, qualité, taille, régularité, fréquence</li> <li>• Accès aux intrants et aux technologies</li> <li>• Accès au financement</li> <li>• Capacités/savoirs</li> </ul> <p>Mise à niveau fonctionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacités de gestion, de stockage, de transformation, de transport après les récoltes</li> </ul> <p>Coordination et amélioration du modèle économique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liens horizontaux: présence et rôle des organisations de producteurs</li> <li>• Liens verticaux: degré de coordination, accords contractuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des chaînes de valeur existantes, évaluations du marché, défis post-récolte</li> <li>• Accords contractuels, spécifications et propriété du produit</li> <li>• Politiques et réglementations relatives aux organisations de producteurs et aux coopératives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: entreprise chef de file</li> <li>• Entretiens avec des informateurs clés ou groupes de discussion avec les acteurs des chaînes de valeur, à savoir: les fournisseurs d'intrants, les producteurs, les transformateurs, les commerçants, les détaillants, les grossistes, les transporteurs et les prestataires de services</li> <li>• Groupes de discussion avec les producteurs des deux sexes</li> <li>• Entretiens avec des informateurs clés ou rencontres institutionnelles avec: organisations de producteurs, plateformes des CV, personnel du projet</li> <li>• Observations du marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La saisonnalité est un aspect majeur des CV et de la nutrition. L'analyse des CV mettra ici l'accent sur les rythmes saisonniers de production et leurs implications pour la modernisation des CV, comme dans les cas où les volumes de production varient beaucoup entre les saisons et, de ce fait, empêchent la fourniture régulière des produits aux acheteurs, ou entraînent d'importantes fluctuations des prix. Dans l'analyse de la demande (ci-dessous), la saisonnalité est évaluée en fonction de son incidence sur le revenu et la disponibilité des produits de base au niveau des ménages.</li> <li>• Les groupes de discussion devraient se tenir séparément pour les hommes et les femmes, afin de faire en sorte que les problèmes des femmes soient pris en compte comme il se doit.</li> </ul>

**Valeur nutritive: valeur ajoutée nutritionnelle, pertes de produits alimentaires, gaspillage de nourriture et salubrité des aliments**

Questions de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
<p>Quels sont les obstacles et les possibilités liés à la VALEUR NUTRITIVE?</p>	<p>Valeur nutritionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teneur en nutriments: il s'agit de la teneur des différentes variétés ou espèces de cultures.</li> <li>• Points critiques de la valeur nutritionnelle: les points se trouvent le long des chaînes de valeur, où la perte de nutriments est constatée, par exemple pendant la transformation ou la cuisson, ou alors où les nutriments peuvent s'ajouter par fortification et biofortification.</li> </ul> <p>Pertes de produits alimentaires et gaspillage de nourriture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Points critiques des pertes: ils se trouvent le long des chaînes, où les pertes de produits alimentaires<sup>9</sup> sont très importantes sur le plan de la quantité et des pertes économiques</li> </ul> <p>Salubrité des aliments</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Points critiques de la salubrité des aliments: ces points se trouvent le long de la filière, où les risques liés à l'innocuité et à la contamination des aliments sont sans doute plus grands en raison, par exemple, des pesticides, des aflatoxines et des microbes.</li> <li>• Conséquences relatives à l'accès aux marchés</li> <li>• Conséquences pour la nutrition et la santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tables de composition des aliments</li> <li>• Documents de recherche sur la teneur en nutriment ou la contamination pendant la production, la transformation ou la cuisson</li> <li>• Études et bases de données sur les pertes de produits alimentaires et le gaspillage de nourriture</li> <li>• Normes et réglementations relatives à la salubrité des aliments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés: acteurs des CV, à savoir fournisseurs d'intrants, producteurs, transformateurs, commerçants, transporteurs, entreprise chef de file et acheteurs respectant les mécanismes d'assurance qualité</li> <li>• Rencontres institutionnelles avec les agents de l'État chargés de la vulgarisation, de la nutrition/santé, de l'industrie, des services de vérification de la salubrité des aliments, des autorités de certification, des organes de régulation et des organismes de recherche</li> <li>• Tableaux de produits alimentaires</li> <li>• Observations de la production, de la transformation, de la commercialisation et de la cuisson</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entretiens avec les acteurs des chaînes de valeur devraient être menés sur place dans la mesure du possible. Cela offre l'occasion de faire des observations directes qui peuvent contribuer à l'obtention d'informations essentielles telles que les conditions d'hygiène sur les marchés et les risques de contamination pendant la transformation ou la cuisson; ces informations serviront à compléter l'analyse.</li> </ul>

9. Cette analyse porte ici sur les pertes physiques induisant une réduction des quantités d'aliments disponibles qui est due, par exemple, aux ravageurs, à l'altération des aliments, aux mauvaises conditions de conservation ou au pourrissement des aliments.

## Demande: demande du marché et obstacles à la consommation du groupe cible

Questions de recherche	Besoins d'informations	Méthodes/Outils de collecte de données		Conseils et commentaires
		Données secondaires	Données primaires	
<p>Quels sont les obstacles et les possibilités liés à la DEMANDE des chaînes de valeur?</p>	<p>Demande du marché</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchés locaux: marchés traditionnels de produits frais, marchés de plein air, kiosques</li> <li>• Marchés non locaux: urbains, provinciaux, intérieurs, d'exportation</li> <li>• Marchés institutionnels: programmes d'achats publics, d'alimentation scolaire et d'aide alimentaire</li> </ul> <p>Obstacles à la consommation et facteurs influençant la demande du groupe cible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilité: disponibilité durant toute l'année, distance physique, temps</li> <li>• Accessibilité économique: pouvoir d'achat, fluctuations des prix, disposition à payer</li> <li>• Acceptabilité et désirabilité: goût et préférences, niveau de prise de conscience nutritionnelle, temps de cuisson, statut social, tabous</li> <li>• Dynamiques internes du ménage et distribution de denrées alimentaires</li> </ul>	<p>Analyse des CV et des marchés existants, données sur les tendances de la demande du marché, tendances des prix</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes sur la consommation et les dépenses des ménages, coût des études sur le régime alimentaire</li> <li>• Enquêtes sur les connaissances, les attitudes et les pratiques (CAP)</li> <li>• Analyses de la saisonnalité</li> </ul>	<p>Entretiens avec des informateurs clés ou groupes de discussion: acteurs des CV, à savoir producteurs, transformateurs, commerçants, détaillants, grossistes et entreprises chefs de file</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec des informateurs clés et avec des acheteurs institutionnels: programmes d'achats publics, écoles, aide alimentaire</li> <li>• Observation des marchés et des supermarchés</li> <li>• Groupes de discussion avec les ménages de producteurs sur les habitudes de consommation et les obstacles à la consommation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour toucher les populations vulnérables et à faible revenu, il est indispensable de s'appuyer sur les marchés locaux, informels et traditionnels. Or, sur ces types de marchés, les données secondaires fiables sur les tendances, les prix ainsi que les volumes vendus sont rarement disponibles. En d'autres termes, le travail de terrain doit être conçu de manière à combler les lacunes dans les données concernant ces marchés.</li> <li>• Les informations sur les facteurs qui influent sur la demande et les obstacles à la consommation sont complexes et difficiles à obtenir. Il convient d'effectuer une triangulation des conclusions à l'aide de différentes méthodes, comme les discussions de groupe, les études de cas sur les ménages ou les questionnaires.</li> </ul>

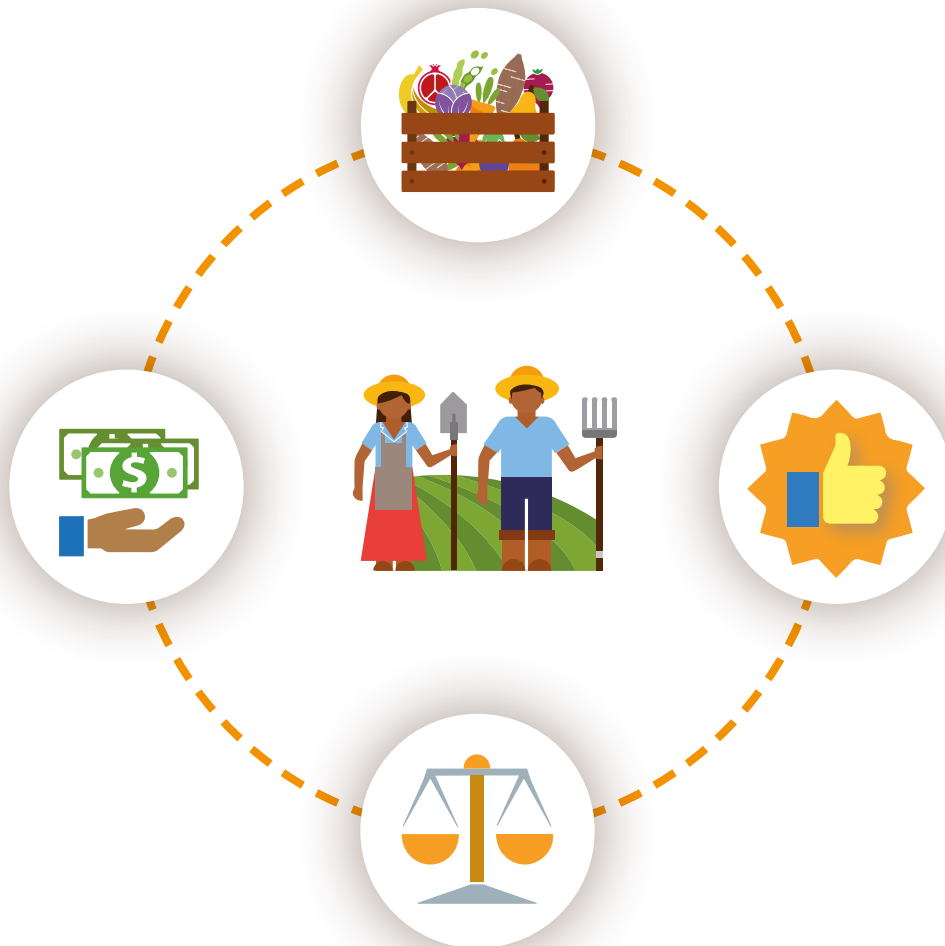
Note: Cette liste de méthodes et d'outils de collecte de données primaires et secondaires, qui figure dans ce tableau, n'est pas exhaustive, mais elle contient les sources de données les plus courantes.





# Étape 4: Définition des possibilités d'intervention

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>État nutritionnel</li> <li>Causes de la malnutrition</li> <li>Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	Critères de sélection: <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>Débouchés potentiels</li> <li>Possibilités de génération de revenus</li> <li>Problématique femmes-hommes</li> <li>Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification et caractérisation des CV</li> <li>Analyse des contraintes et des possibilités liées à:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Types d'intervention</li> <li>Rapport coût/efficacité</li> <li>Groupe cible</li> <li>Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
					Budget



### **Pourquoi est-ce important de mettre en œuvre cette étape?**

L'objectif de cette étape est de faire la synthèse des conclusions des étapes 1, 2 et 3, et de définir les possibilités qu'un projet d'investissement peut explorer. En se fondant sur cette définition des possibilités d'intervention, l'analyse devrait fournir des informations sur les mécanismes, les acteurs et les dispositions qui seront nécessaires à leur conception et à leur mise en œuvre.

### **Quelles sont les informations nécessaires?**

Pour l'étape 4, la grande question de recherche est la suivante: *Dans quels types d'interventions un projet de développement des CVN devrait-il investir?* Pour répondre à cette question, les informations ci-après sont nécessaires.

### **Type d'interventions**

Les concepteurs du projet peuvent faire leur choix à partir d'un éventail de possibilités d'intervention figurant sur une liste pouvant comprendre: i) des activités à entreprendre le long des CV cibles afin d'améliorer l'offre, d'accroître la demande et d'ajouter de la valeur nutritive; ou ii) des initiatives qui touchent différentes CV à la fois, comme une campagne générale de sensibilisation à la nutrition. Le tableau 4 donne des exemples de possibilités d'intervention aux diverses étapes des CV ainsi que dans les aspects transversaux tels que l'environnement favorable et la parité femmes-hommes. Même si le tableau contient des activités standard sur les CV, l'accent est mis sur les interventions qui sont particulièrement pertinentes pour un projet de développement des CVN.

### **Indication du rapport coût-avantages et coût-efficacité**

Cette analyse devrait comporter une estimation des principaux coûts liés aux différentes possibilités d'intervention, ainsi que l'efficacité, les avantages, les produits ou les résultats escomptés de chaque possibilité d'intervention, et indiquer la relation avec la nutrition.

### **Groupe cible**

L'analyse devrait recenser les groupes cibles qui sont pertinents pour chaque possibilité d'intervention, par exemple un produit nutritif mis au point pour les femmes enceintes en particulier.

### **Tensions et compromis: avantages et inconvénients**

Des tensions pouvant naître lors de la promotion du développement des CVN, il importe de cerner clairement les tensions et les compromis liés à chaque possibilité d'intervention, en particulier du point de vue des petits exploitants. Il peut s'agir des tensions entre la création de revenus et la valeur nutritive, ainsi qu'avec d'autres dimensions connexes comme la parité femmes-hommes ou l'environnement. Cette analyse devrait, par ailleurs, porter sur d'éventuelles mesures d'atténuation des risques et des tensions répertoriés.

**TABLEAU 4. Possibilités d'intervention dans le cadre du développement des CVN à chaque étape des CV**

<b>INTRANTS</b>
<p>Améliorer l'accès aux semences des variétés riches en nutriments</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promouvoir l'utilisation de semences sous-utilisées ou locales, de semences ou de vignes biofortifiées, de variétés plus performantes</li></ul> <p>Améliorer l'accès aux intrants</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promouvoir l'accès aux engrais fortifiés aux micronutriments</li><li>- Promouvoir l'accès à une alimentation améliorée et aux vaccins</li><li>- Promouvoir l'accès à des intrants – tels que l'Aflasafe pour lutter contre la contamination par les aflatoxines – pour maîtriser les risques liés à l'innocuité des aliments</li></ul>
<b>PRODUCTION ALIMENTAIRE</b>
<p>Choisir les produits</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Choisir des variétés qui rempliront les critères de sélection: le potentiel de marché, le potentiel de création de revenus et le potentiel d'amélioration de la nutrition</li><li>- Choisir des variétés qui permettent aussi d'atteindre les objectifs liés aux dimensions de la parité femmes-hommes et de l'environnement</li></ul> <p>Diversifier la production pour tenir compte de la saisonnalité et parer au risque de spécialisation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diversifier les systèmes de production agricole: les cultures intercalaires, l'association de l'élevage/la pêche à l'agriculture</li><li>- Introduire une production alimentaire complémentaire destinée à la consommation des ménages, afin d'accroître la disponibilité en denrées alimentaires de l'exploitation agricole</li><li>- Promouvoir la production de contre-saison, afin d'améliorer la disponibilité tout le long de l'année</li></ul> <p>Promouvoir des services de vulgarisation favorables à la nutrition</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Intégrer la nutrition (et des considérations liées à l'égalité des sexes et au climat) dans les services de vulgarisation</li></ul> <p>Renforcer les stratégies d'amélioration des processus et des produits</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vulgariser les pratiques et les technologies permettant de renforcer les capacités des agriculteurs en ce qui concerne la quantité, la qualité, la salubrité des aliments et la régularité de la production</li></ul>
<b>GESTION ET TRANSFORMATION APRÈS RÉCOLTE</b>
<p>Renforcer les capacités en matière de gestion après récolte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fournir une assistance technique et des technologies pour la gestion après récolte: lutter contre les pertes de produits alimentaires, les pertes de nutriments, l'altération et la contamination (sans oublier les technologies à bas coût)</li><li>- Améliorer les infrastructures et le matériel pour une gestion après récolte sans risque, préservant les nutriments, comme le stockage, la transformation, la manipulation, le conditionnement</li></ul> <p>Promouvoir des méthodes de transformation soucieuses de la nutrition</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Choisir des méthodes de transformation qui préservent les éléments nutritifs</li><li>- Contrôler l'incorporation d'ingrédients potentiellement nocifs pendant la transformation, comme le sel, le sucre ou les acides gras trans</li><li>- Mettre au point des produits transformés sains comme les encas, les aliments complémentaires, les produits fabriqués à partir de cultures biofortifiées ou d'espèces nourissantes sous-exploitées</li><li>- Renforcer la fortification: le renforcement des capacités et le financement de la fortification des produits alimentaires</li></ul>
<b>DISTRIBUTION ET TRANSPORT</b>
<p>Améliorer l'accès physique des petits exploitants aux marchés</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Améliorer la connectivité des routes rurales</li></ul> <p>Améliorer le transport</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promouvoir les technologies ou les moyens de transport qui permettent de préserver la teneur en nutriments des denrées alimentaires ou de maintenir la chaîne du froid</li></ul> <p>Développer les systèmes de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promouvoir des modèles commerciaux au bas de la pyramide ainsi que des systèmes de distribution à même d'atteindre les populations pauvres en milieu rural</li><li>- Établir des partenariats avec des entreprises consolidées pour tirer parti de leurs systèmes de distribution très étendus</li></ul>

## COMMERCE DE DÉTAIL ET COMMERCIALISATION

Améliorer l'accès des petits exploitants aux marchés

- Renforcer les liens verticaux: diversifier la clientèle des petits exploitants, promouvoir des accords contractuels
- Renforcer les liens horizontaux: le renforcement des capacités et la création d'organisations de producteurs pour absorber les produits, réduire les coûts des transactions
- Fournir des informations sur les marchés et les prix

Améliorer l'accès aux marchés informels et locaux, où les consommateurs à faible revenu achètent habituellement des aliments

- Développer les marchés locaux et informels, en prenant en compte les obstacles et les possibilités que ces marchés offrent, dans le cadre de stratégies éventuelles de mise à niveau
- Mettre en œuvre une double stratégie de commercialisation: accéder à la fois aux débouchés traditionnels et modernes afin de renforcer la viabilité financière tout en atteignant les consommateurs à faible revenu

S'employer à résoudre le problème de la saisonnalité et de la disponibilité des produits tout au long de l'année sur les marchés

- Élaborer des études de marché afin d'évaluer les variations saisonnières des prix et de la disponibilité

Indiquer la différenciation des produits

- Promouvoir la signalisation et l'étiquetage nutritionnels
- Mettre en place des mécanismes de contrôle, de vérification et de signalisation de la qualité nutritionnelle

Étudier les marchés institutionnels

- Programmes d'achats publics
- Programmes d'alimentation scolaire utilisant la production locale
- Aide alimentaire, assistance alimentaire

Innover sur le marché et dans le commerce de détail

- Promouvoir le conditionnement et l'étiquetage de petite taille afin d'améliorer l'accessibilité économique et la sensibilisation à la nutrition

Promouvoir la coordination des CV

- Promouvoir les plateformes multi-acteurs: le recensement des questions pertinentes en matière de nutrition sur toute la chaîne de valeur, la cartographie des incitations, des rôles et des contributions de chaque acteur des CV, la participation au règlement conjoint des problèmes et la concertation sur les politiques

## PROMOTION ET SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS

Promouvoir les produits alimentaires nourrissants et les recettes pour des repas nutritifs

- Renforcer l'éducation alimentaire et nutritionnelle et concevoir des messages relatifs à la nutrition
- Organiser des campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements sociaux
- Organiser des campagnes de marketing social

Résoudre les problèmes d'acceptabilité

- Organiser des activités de dégustation
- Promouvoir les produits locaux nutritifs lors de campagnes de commercialisation

## PRÉPARATION ET CONSOMMATION

Promouvoir la préparation d'aliments nutritifs dans des conditions hygiéniques

- Organiser des séances de cuisine et de conception de recettes
- Faire une démonstration au niveau des ménages de la conservation et de la préparation, sans danger, d'aliments tout en préservant les éléments nutritifs
- Adopter des mesures et des pratiques visant à réduire le gaspillage de nourriture

## AUTONOMISATION DES FEMMES

Adapter les activités du projet

- Changer le lieu de stockage et les points de collecte, investir dans des technologies permettant d'économiser de la main-d'œuvre, changer les heures de formation, fournir des services de garde d'enfants, promouvoir les équipements et les installations adaptés aux besoins des femmes

Influencer les pratiques, les normes et les réglementations

- Soutenir les groupements féminins et les quotas pour la participation des femmes et leur accès aux fonctions de dirigeants, faire un plaidoyer en faveur de la modification des réglementations

## CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

Promouvoir la gestion durable des ressources naturelles et une agriculture intelligente face aux changements climatiques

- Évaluer les risques liés au climat
- Promouvoir l'utilisation d'intrants (engrais, pesticides) qui préservent la qualité des sols
- Promouvoir l'utilisation sans danger des intrants, par exemple la prévention du recours excessif aux pesticides pour des raisons de durabilité et d'innocuité des produits alimentaires
- Promouvoir des pratiques agricoles durables qui préservent le capital naturel des petits exploitants
- Diversifier les systèmes agricoles pour des raisons de résilience et de biodiversité

## ENVIRONNEMENT PROPICE

- Promouvoir des politiques budgétaires: les taxes sur les produits alimentaires insalubres et les subventions pour les aliments riches en nutriments
- Élaborer et instaurer des normes, notamment sur la salubrité ou la qualité des aliments
- Promouvoir les investissements dans la recherche et le développement (R&D) et dans le développement du système semencier de cultures nutritives telles que les cultures sous-exploitées et biofortifiées, et de l'élevage
- Promouvoir l'enrichissement obligatoire ou facultatif des aliments traditionnels qui sont acceptables et abordables pour tous les segments de la population, surtout pour les consommateurs à faible revenu, et qui sont, en outre, des produits de grande consommation
- Développer les partenariats public-privé pour surmonter les obstacles liés aux marchés qui empêchent le secteur privé d'investir dans les CVN

*Note: Cette liste de possibilités d'intervention figurant dans le tableau n'est pas exhaustive, mais elle contient les possibilités les plus caractéristiques.*

### Comment les informations seront-elles recueillies?

À la différence des étapes 1, 2 et 3, l'étape 4 n'exige pas une grande quantité de données supplémentaires et peut être mise en œuvre concomitamment avec l'analyse des CVN de l'étape 3. Celle-ci est nécessaire pour recueillir des informations sur les contraintes qui pèsent sur l'offre, la demande et la valeur nutritive des aliments clés, des informations qui serviront de base à la définition des possibilités d'intervention. La collecte de données supplémentaires, par le truchement des informateurs clés et d'examen de données secondaires, par exemple, peut s'avérer nécessaire pour combler des lacunes spécifiques lors de l'élaboration des possibilités d'intervention. Ainsi, il peut se révéler difficile d'obtenir des informations détaillées sur des aspects tels que le calcul des coûts ou le ciblage pendant la mise en œuvre de l'étape 3 (Analyse des CVN). Par conséquent, il sera peut-être nécessaire d'entreprendre des efforts supplémentaires pour recueillir suffisamment d'informations aux fins d'effectuer l'analyse coût-efficacité ou coût-avantages.

L'étape 4 devrait permettre au moins de clarifier la nature des interventions et d'être confiant quant à leur pertinence, leur faisabilité, leur efficacité et l'utilisation optimale des ressources. Les détails précis concernant les possibilités d'intervention elles-mêmes peuvent être arrêtés lors des missions de conception de projet.

Les possibilités d'intervention proposées par les parties prenantes et les acteurs de la filière locaux peuvent être validées pendant des ateliers ou des réunions prévus à cet effet. Il faudrait accorder suffisamment de temps à l'analyse des résultats de l'étape 3 et recueillir toutes les informations supplémentaires sur les coûts avant de définir les possibilités d'intervention et de tenir des réunions de validation. Ces discussions peuvent permettre de garantir la pertinence, l'adéquation, la faisabilité, l'efficacité et l'appropriation. Elles pourront, par ailleurs, se tenir pendant la mission de conception, voire au démarrage du projet, lorsqu'il sera possible d'associer les bénéficiaires du projet et les acteurs mêmes de cette filière. Les réunions de validation peuvent être organisées de différentes façons, par exemple en procédant à un recensement et à une hiérarchisation des interventions participatifs, et à une analyse des SWOT (voir le volume II pour de plus amples informations).

### De quelle façon cette étape contribue-t-elle à la conception du projet?

- *Stratégie d'intervention des CVN*

L'étape 4 constitue le fondement du programme d'interventions qui sera pris en compte dans la conception du projet. Comme mentionné dans la première partie, la mise en place des CVN comprend en général une série d'interventions sur l'offre, la demande et la valeur nutritive. Des conseils sur la manière de hiérarchiser les interventions, à partir du menu d'options, sont prodigués à l'étape 5 (Monter le projet).

- *Stratégie de ciblage*

Les groupes cibles retenus pour chaque possibilité d'intervention contribueront à l'élaboration de la stratégie de ciblage du projet.

- *Cadre du budget et du suivi-évaluation*

L'analyse coût-efficacité ou coût-avantages permet de recueillir des informations essentielles et nécessaires pour l'établissement du budget du projet, en définissant les principaux postes de coût, mais aussi pour le cadre de suivi-évaluation, en mettant en lumière les principaux avantages liés à chaque possibilité.



## ENCADRÉ 19. Une analyse plus approfondie

### Possibilités d'intervention pour éliminer les tensions entre les objectifs d'accroissement des revenus et ceux relatifs à l'amélioration de la nutrition

Dans les CVN, les petits exploitants sont visés non seulement en tant que producteurs, mais aussi, et c'est souvent le cas, en tant que consommateurs. Cette double considération est source de tensions et de compromis entre, d'une part, les objectifs d'accroissement des revenus des petits exploitants et, d'autre part, ceux relatifs à l'amélioration de leur régime alimentaire et de leur nutrition. Cet encadré examine ces défis ainsi que les possibilités d'intervention susceptibles de les relever.

#### Petits exploitants en tant que producteurs

- *Défi à relever:* incapacité à respecter les normes de salubrité des aliments. Bon nombre des aliments les plus nutritifs, comme le lait, le poisson, les fruits et les légumes, présentent également les risques les plus élevés s'agissant de la contamination et de la périssabilité. Toutefois, les petits producteurs ne sont, en général, pas vraiment en mesure de se conformer aux réglementations strictes du marché en matière de salubrité des aliments.

*Possibilités d'intervention:* Le renforcement des liens verticaux entre les acteurs de la filière grâce, par exemple, à des accords contractuels est éventuellement une façon de résoudre ce problème. Outre le fait d'investir dans l'amélioration des savoirs des petits exploitants en matière de pratiques de production et de pratiques après récolte sûres, ainsi que dans le matériel et les infrastructures de stockage et de distribution sans risque, l'obtention de marchés leur permet de nouer des relations durables avec d'autres acteurs du secteur privé, ce qui leur donne la possibilité de collaborer en vue de recenser des mesures incitatives et de mettre en place des mécanismes permettant de garantir la conformité aux normes de salubrité et de qualité des aliments. D'autres acteurs du secteur privé se trouvant au bas de l'échelle au sein de la filière peuvent être de bons alliés dans cette démarche, car ils disposent souvent de mécanismes fiables en matière d'assurance qualité et ont des liens avec des marchés plus importants.

- *Défi à relever:* difficulté à différencier les produits. La salubrité et la valeur nutritionnelle des aliments sont des caractéristiques «invisibles» du produit. Les consommateurs peuvent ne pas être en mesure de faire la différence entre un produit enrichi et un produit non enrichi, ou entre un produit sans aflatoxine et un produit contaminé; ils peuvent donc ne pas être disposés à payer un prix plus élevé. En conséquence, les acteurs de cette filière peuvent hésiter à s'engager dans cette voie s'ils ne sont pas sûrs d'écouler ces produits.

*Possibilités d'intervention:* Ce défi peut être relevé grâce à: i) la différenciation des produits (par exemple la promotion de la patate douce à chair orange au lieu de la variété à chair blanche traditionnelle); ii) l'étiquetage nutritionnel, qui indique clairement au consommateur la teneur en éléments nutritifs et l'innocuité du produit; ou iii) la certification, qui permet de disposer d'indicateurs fiables des caractéristiques du produit. Ces mesures devraient être associées à des campagnes de sensibilisation ou de marketing social, afin d'inciter les consommateurs à payer pour des aliments sains et nutritifs.

### **Petits exploitants en tant que consommateurs**

- *Défi à relever:* faibles moyens économiques et volonté de payer. Les aliments nutritifs et sains (fruits, légumes ou aliments d'origine animale) sont généralement plus coûteux et peuvent être hors de prix pour les consommateurs à faible revenu.

*Possibilités d'intervention:* Au nombre des mesures éventuelles à prendre figurent l'amélioration de l'efficacité de la CV afin de réduire les coûts de production, le conditionnement de petites quantités d'un produit qui sont vendues à un prix moindre, ou la sensibilisation aux conséquences néfastes de la consommation d'aliments dangereux, au moyen de campagnes de marketing social.

- *Défi à relever:* faible acceptabilité et sensibilisation à la nutrition. Les petits exploitants peuvent ne pas être disposés à consommer ou à payer pour des aliments nutritifs en raison de facteurs socioculturels tels que les attitudes réprobatoires de la société, les tabous et les préférences gustatives, ou en raison de leurs connaissances nutritionnelles insuffisantes en ce qui concerne les besoins alimentaires d'une personne d'un âge et d'un sexe donnés, les pratiques en matière d'alimentation des enfants ou la préparation des repas.

*Possibilités d'intervention:* La connaissance de la nature de ces contraintes et l'adoption de mesures visant à stimuler la demande (marketing social, éducation nutritionnelle, campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements, etc.) doivent faire partie de la plupart, sinon de l'ensemble, des stratégies de la CVN. Autrement, accroître la production ou le revenu sans prendre en compte les aspects susmentionnés ne permettra pas, selon toute probabilité, d'entraîner une plus forte consommation ni une alimentation plus saine.

- *Défi à relever:* préparation des repas et distribution de la nourriture dans le ménage. Pour obtenir des résultats en matière de nutrition, les aliments doivent être nourrissants et sains au moment de leur consommation; en outre, ils doivent être durablement consommés en quantité suffisante par les personnes vulnérables dans le ménage.

*Possibilités d'intervention:* L'éducation nutritionnelle, l'élaboration de recettes, les démonstrations culinaires et les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements peuvent contribuer à surmonter ces difficultés.





# Étape 5: Monter le projet

Diagnostics					
	ÉTAPE 1: Analyse de la situation nutritionnelle	ÉTAPE 2: Choix des produits de base	ÉTAPE 3: Analyse des CVN	ÉTAPE 4: Possibilités d'intervention	ÉTAPE 5: Monter le projet
Éléments clés par étape	<ul style="list-style-type: none"> <li>État nutritionnel</li> <li>Causes de la malnutrition</li> <li>Caractéristiques du régime alimentaire et détermination des carences alimentaires</li> </ul>	Critères de sélection: <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilités d'amélioration de la nutrition</li> <li>Débouchés potentiels</li> <li>Possibilités de génération de revenus</li> <li>Problématique femmes-hommes</li> <li>Environnement et climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification et caractérisation des CV</li> <li>Analyse des contraintes et des possibilités liées à:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'offre</li> <li>- la valeur nutritive</li> <li>- la demande</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Types d'intervention</li> <li>Rapport coût/efficacité</li> <li>Groupe cible</li> <li>Tensions et compromis</li> </ul>	Objectif
					Stratégie d'intervention
					Stratégie de ciblage
					Modalités d'exécution
					Suivi-évaluation
					Budget



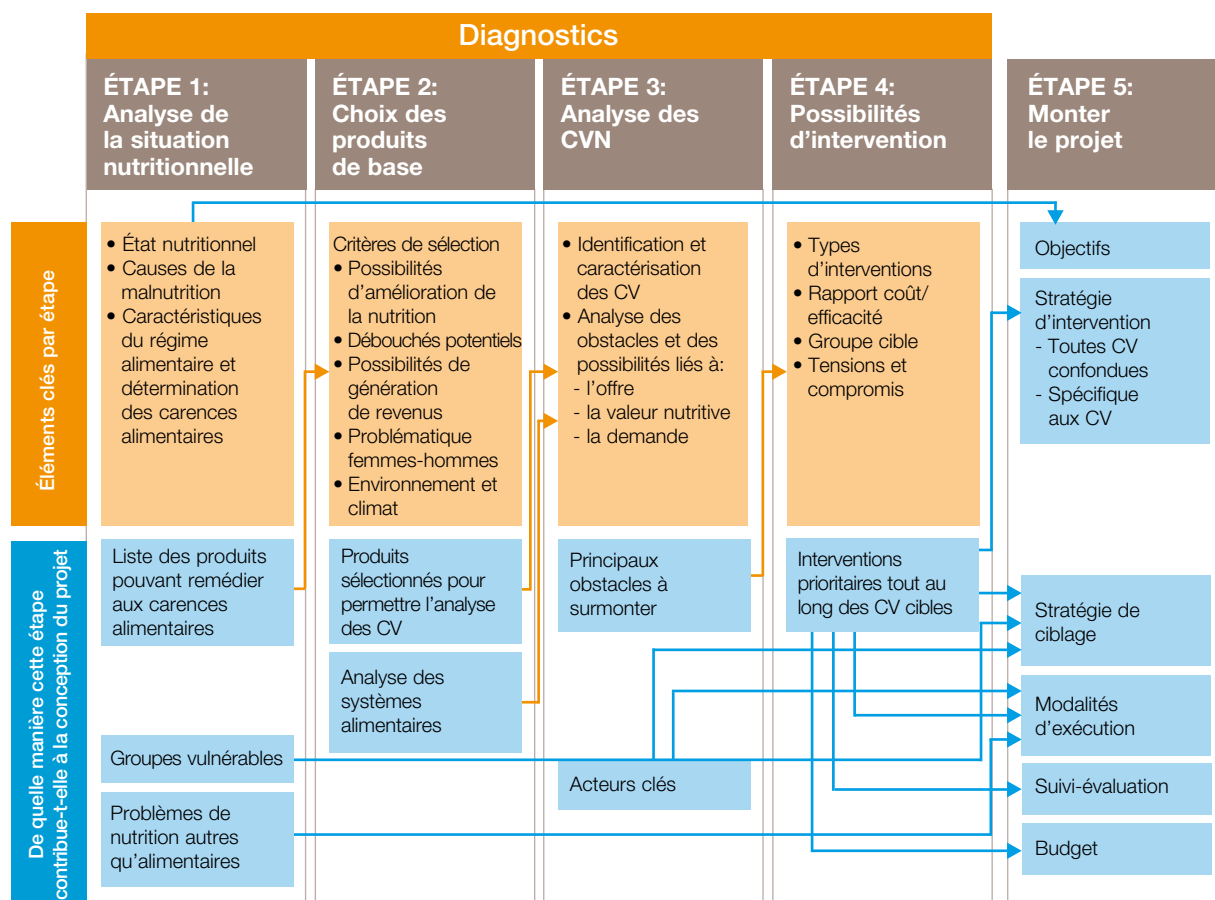
## Du diagnostic à la conception de projets

Chaque étape de la conception des CVN (étapes 1 à 4) permet de recueillir des informations essentielles sur le montage du projet (étape 5). La figure 10 présente brièvement les principales informations collectées à chaque étape et leur prise en compte dans les éléments conceptuels du projet (comme le montre la section intitulée «Comment cette étape contribue-t-elle à la conception du projet?» de chaque étape). Les différents éléments de la conception du projet, décrits en détail ci-après, donnent à l'équipe chargée de la conception des conseils dont il faut tenir compte.

### Objectifs

L'objectif général des projets de développement des CV est d'augmenter les revenus grâce à l'accroissement de la productivité, des ventes ou des bénéfices. L'augmentation des revenus est un autre objectif des projets de développement des CVN, mais ils devraient aussi se fixer des objectifs spécifiques en matière de nutrition. Dans le cadre des approches nutritionnelles axées sur la nutrition, ces projets s'attachent généralement à améliorer l'accès à un régime alimentaire diversifié et de bonne qualité, le but étant généralement d'améliorer la qualité de l'alimentation de la population cible. La définition de l'objectif particulier du projet sera fonction des conclusions de l'analyse de la situation nutritionnelle et du problème nutritionnel précis à résoudre. Outre les régimes alimentaires, ces chaînes de valeur peuvent contribuer à l'amélioration d'autres aspects de la nutrition tels que l'autonomisation des femmes et leur sensibilisation à la nutrition, au recours à de meilleures pratiques en matière d'hygiène, et à la consommation de produits plus sains, qui ont une influence sur la santé.

FIGURE 10. Liens entre les études diagnostiques et les caractéristiques de la conception du projet



Définir les objectifs d'un projet de développement des CVN suppose que l'on oriente la stratégie d'intervention vers les itinéraires d'impact qui débouchent sur une amélioration des résultats nutritionnels (voir la première partie, Itinéraires d'impact). Pour ce faire, il convient d'élaborer une théorie du changement qui établit des liens entre les activités de la stratégie d'intervention, d'une part, et les produits, les résultats et les effets escomptés, d'autre part. Pour construire la «chaîne causale» à travers laquelle l'impact se manifeste, il faudrait formuler clairement les hypothèses qui sous-tendent chaque maillon de ladite chaîne. Le fait de définir clairement ces liens ainsi que les hypothèses permet de prendre en compte les activités nécessaires au renforcement de la logique visant à atteindre les objectifs du projet.

## Stratégie d'intervention

Les CVN peuvent fonctionner en s'appuyant sur les trois types de stratégies présentés dans la première partie:

- les stratégies visant à accroître l'offre, ce qui suppose l'adoption de mesures standard de développement de la CV;
- les stratégies visant à ajouter de la valeur nutritive, notamment la valeur nutritionnelle, la salubrité des aliments ainsi que les pertes de produits alimentaires et le gaspillage de nourriture;
- les stratégies visant à accroître ou à stimuler la demande et la consommation d'aliments spécifiques.

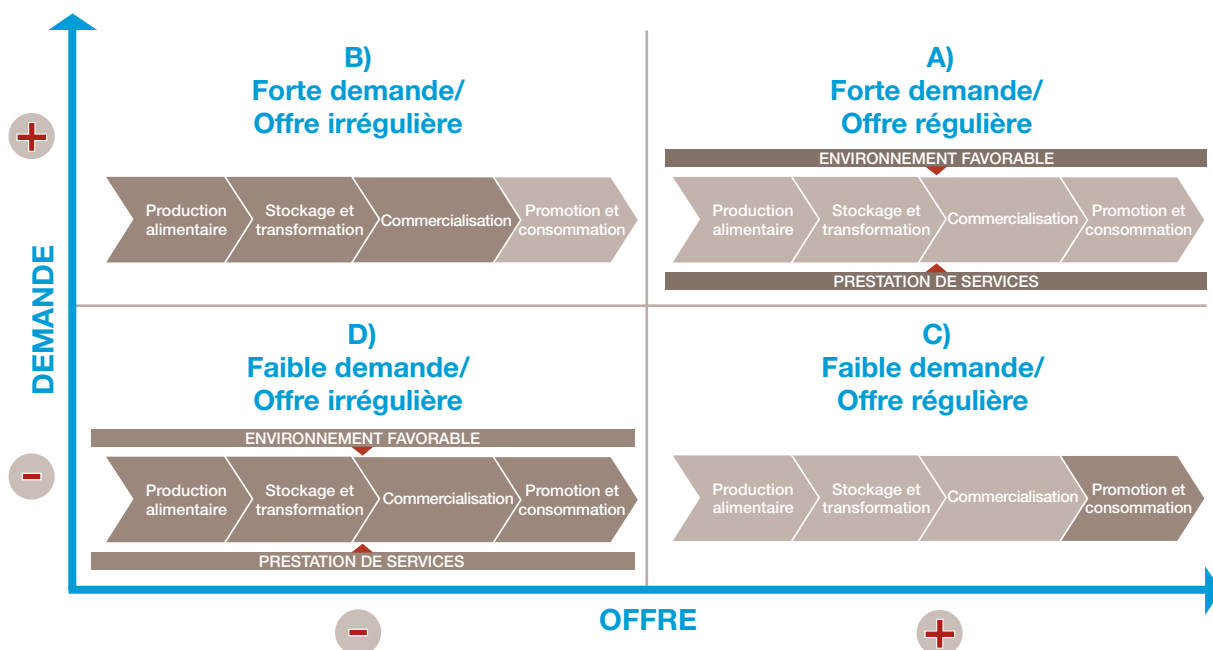
Le développement d'une CVN nécessite l'adoption d'une approche holistique qui déterminerait la meilleure combinaison d'interventions à mener pour orienter cette filière vers l'objectif de nutrition. La stratégie générale d'intervention relative à cette CVN dépendra de la situation spécifique établie par les études préliminaires portant sur cette filière (étapes 1 à 4), et comportera un ensemble d'activités ayant un rapport avec l'offre, la demande et la valeur ajoutée nutritionnelle.

Les trois stratégies axées sur la CVN, décrites ci-dessus, devraient être perçues comme étant le soubassement d'une stratégie d'intervention globale composée d'une série d'interventions qui se renforcent mutuellement. Les interconnexions possibles entre ces interventions seront déterminées en fonction des obstacles à surmonter en ce qui concerne l'offre ou la demande du produit spécifique recensé lors des études diagnostiques se rapportant à la CVN. Dans l'approche fondée sur les CVN, l'offre et la demande renvoient principalement au système alimentaire local auquel les bénéficiaires des CVN participent et dans lequel les niveaux de consommation des populations locales et rurales déterminent le statut de la «demande» et la disponibilité sur les marchés locaux, l'«offre».

Les interventions éventuelles dans les CVN pourraient s'intégrer dans l'un des quatre scénarios possibles, énumérés ci-après, qui correspondent à des conditions différentes de l'offre et de la demande (voir la figure 11 et Gelli et al., 2015).

- *Scénario A: forte demande et offre régulière.* Dans ce scénario, les interventions portant sur les produits se focaliseraient essentiellement sur l'amélioration de la valeur nutritive, par exemple en favorisant la salubrité des aliments, en ajoutant de la valeur nutritionnelle grâce à l'enrichissement des aliments et en renforçant les liens entre les acteurs de cette CV afin d'améliorer la qualité des produits de base.
- *Scénario B: forte demande et offre irrégulière.* Dans ce cas de figure, les interventions se concentreraient sur l'amélioration de l'approvisionnement en denrées alimentaires et porteraient sur des activités courantes de développement de la filière, telles que l'amélioration de l'accès aux intrants et aux technologies, la formation dans les domaines de la production et des pratiques après récolte, et le soutien aux organisations de producteurs.
- *Scénario C: faible demande et offre régulière.* Dans ce scénario, les interventions du projet mettraient l'accent sur l'accroissement de la demande concernant un aliment spécifique, en faisant précisément la promotion de la consommation par le groupe cible grâce, par exemple, au marketing social, à l'éducation nutritionnelle, à des campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements et à l'élaboration de recettes.
- *Scénario D: faible demande et offre irrégulière.* Ce scénario s'applique lorsqu'un nouveau produit, comme une culture biofortifiée, doit être introduit dans le système alimentaire et, dans ce cas, le projet devrait intervenir à toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la production à la consommation.

Figure 11. Stratégies relatives aux CVN par scénario



La prédominance d'une stratégie sur les autres est fonction du type de contraintes (offre, demande ou valeur nutritive) qu'il faut alléger, mais peut également dépendre d'autres variables telles qu'un environnement favorable ou des aspects liés au climat. Utiliser un scénario particulier pour un produit ne signifie pas que la stratégie d'intervention se bornera à des activités portant uniquement sur l'offre, la demande ou la valeur ajoutée nutritionnelle, mais plutôt que la stratégie devra davantage mettre en exergue ou privilégier une intervention par rapport à une autre, selon la nature des contraintes recensées.

Les CVN interviennent généralement dans un ensemble de CV se retrouvant dans différentes zones géographiques. Les interventions peuvent donc comprendre: i) des interventions portant sur des CV bien précises, par exemple le développement d'un système semencier pour le manioc biofortifié à chair jaune ou le développement de produits transformés à base de poisson tels que la poudre de poisson; ii) des interventions qui se retrouvent dans différentes CV, comme l'organisation d'une campagne de communication sur l'éducation nutritionnelle et pour le changement de comportement, ou l'amélioration de l'accès des femmes et des jeunes au financement.

### Stratégie de ciblage

La stratégie de ciblage du projet reposera sur les groupes vulnérables sur le plan nutritionnel, recensés à l'étape 1 (analyse de la situation nutritionnelle), ainsi que sur les groupes concernés par les différentes possibilités d'intervention.

Les projets standard des CV et les projets de CVN adoptent différentes démarches en matière de ciblage. Les projets de CV visent généralement les personnes pauvres économiquement actives et reposent souvent sur une autosélection faite par les participants. Les projets de nutrition, quant à eux, ciblent les populations en fonction de leur vulnérabilité aux problèmes de nutrition, ce qui signifie généralement qu'il faut travailler avec les couches les plus pauvres de la population. En outre, les programmes nutritionnels visent en priorité des bénéficiaires, tels que les femmes enceintes et les mères allaitantes ainsi que les enfants de moins de 2 ans, à la faveur de ce qu'il convient d'appeler une «conjoncture favorable». Du point de vue de la nutrition, la difficulté consiste à cibler non seulement les ménages souffrant de carences nutritionnelles, mais aussi, et plus particulièrement, les individus vulnérables (tels que les femmes et les enfants dans le ménage). Cela étant, le changement de comportement nutritionnel peut nécessiter le ciblage d'autres membres importants du ménage, à savoir les maris ou les belles-mères.

Un autre aspect qui crée des tensions entre le ciblage des CV et des CVN est le passage du statut de producteur à celui de consommateur. Les projets de développement des CV ciblent généralement les producteurs ainsi que les petites et moyennes entreprises (PME) qui interviennent le long de la CV,

mais pas nécessairement les consommateurs. Si l'on veut que les CV contribuent aux résultats dans le domaine de la nutrition, il faudra alors que la stratégie de ciblage prenne en compte les consommateurs potentiels des produits finis, qui peuvent être les petits exploitants eux-mêmes, mais aussi d'autres consommateurs locaux qui bénéficieraient ainsi d'un système alimentaire dans lequel les aliments nutritifs seraient plus disponibles, plus abordables et plus acceptables. En conséquence, dans ce type de filières, la stratégie de ciblage doit prendre en considération les consommateurs finaux.

Même si les projets de développement des CV peuvent ne pas cibler précisément les populations vulnérables sur le plan nutritionnel, ces groupes se retrouvent dans les ménages de producteurs qui sont généralement ciblés. Le fait de veiller à ce que la sensibilisation à la nutrition et l'autonomisation des femmes soient dûment prises en compte dans la théorie du changement du projet permettrait de concentrer davantage les interventions sur les groupes vulnérables. Il est également possible de toucher les groupes vulnérables en développant des aliments nutritifs, comme des encas nutritifs pour enfants, ou en ciblant les interventions, par exemple en soutenant des coopératives féminines grâce à la fourniture de technologies qui allègent le travail ou à l'établissement de liens avec des programmes d'alimentation scolaire.

### **Modalités de mise en œuvre**

En dépit du lien intuitif qui existe entre l'agriculture (alimentation) et la nutrition, ces deux domaines relèvent habituellement de différentes administrations, notamment les ministères et les organismes ayant des sources de financement et une vision du monde différentes, et requièrent des compétences et des savoirs distincts. La CVN ajoute à cette équation une logique commerciale, ce qui complique davantage le problème. Les orientations ci-après peuvent permettre de recenser les parties prenantes à prendre en compte dans le projet et de définir les modalités de sa mise en œuvre.

*Recenser les parties prenantes à prendre en compte dans la stratégie d'intervention du projet*

- *Mettre à profit l'étape 1: Analyse de la situation nutritionnelle*

Les CVN mettent l'accent sur la résolution des problèmes liés à l'alimentation. Toutefois, l'évaluation qui fait suite à l'étape 1 a peut-être aussi permis de recenser des problèmes nutritionnels autres qu'alimentaires, à savoir le manque d'eau et d'installations d'assainissement. En raison de la nature multisectorielle de la malnutrition, le projet peut être amené à collaborer avec d'autres institutions et organisations s'occupant des problèmes nutritionnels autres qu'alimentaires – comme des programmes d'eau, d'assainissement et d'hygiène ou des centres de santé qui sont en mesure de fournir une supplémentation en vitamines ou d'assurer un traitement contre la malnutrition aiguë –, ou alors avec des plateformes de coordination multisectorielles.

- *Mettre à profit l'étape 3: Analyse des CVN*

Le projet de développement des CVN devrait recenser les parties prenantes à l'étape 3 (principaux acheteurs, organisations de producteurs, plateformes des CV ou organismes de réglementation), avec lesquelles il convient de collaborer.

*Définir les modalités de la mise en œuvre exige que l'on observe les principes ci-après*

- *Sensibiliser l'ensemble des acteurs de cette filière à la nutrition, en adaptant les messages à ces différents acteurs*

Pour ce qui est des pouvoirs publics, plaider en faveur de la nutrition pour qu'elle soit une priorité pourrait nécessiter la diffusion d'informations sur les conséquences physiques et économiques de la malnutrition ou le danger que représentent le surpoids et les maladies non transmissibles. Pour sensibiliser le secteur privé, il faudra, de toute évidence, mettre davantage l'accent sur les arguments économiques en faveur de l'amélioration de la nutrition, notamment les incidences économiques de la perte de produits alimentaires, l'importance du respect des normes de qualité et de salubrité des aliments pour accéder aux marchés, les conséquences de la malnutrition sur la productivité des employés et le marché au bas de la pyramide. Une fois que les différents acteurs auront pris conscience de la nécessité de promouvoir la nutrition, le projet pourra s'atteler à la construction d'une vision commune ainsi qu'à une compréhension et à un objectif communs.

- *Définir clairement les rôles et les responsabilités des différentes parties prenantes dès le départ, en faisant fond sur leurs capacités et leurs sphères d'influence*

Dans la définition du rôle des pouvoirs publics, il est toujours fait référence à l'environnement réglementaire dans lequel évolue une CVN, à savoir les politiques budgétaires, l'enrichissement obligatoire des denrées alimentaires et les normes en matière de salubrité des aliments. S'agissant du secteur privé, les missions peuvent comprendre la mise en place de mécanismes d'assurance qualité ou de campagnes de commercialisation. Le personnel chargé de la gestion d'un projet devrait connaître les rôles attribués aux membres de l'équipe responsables des secteurs de l'agriculture, de la commercialisation et de la nutrition, afin de définir les responsabilités, les synergies et les complémentarités. Des mécanismes de coordination clairs doivent en outre être élaborés avec le concours d'organisations externes œuvrant dans le domaine de la nutrition, dans la zone du projet, afin de coordonner, par exemple, les opérations de colocalisation des activités ou les mécanismes d'orientation vers les centres de santé.

- *Gérer les risques, les coûts et les mesures incitatives entre les acteurs de la CV*

Étant donné que le rendement général de la CV dépend des contributions de chaque acteur de cette filière, il faut absolument définir une vision commune, mais également déterminer et préciser les contributions de chacun, y compris la répartition des coûts et des risques. Il est tout aussi important de prévoir suffisamment de mesures visant à inciter chaque acteur à respecter les règles. Les plateformes de coordination de la CV qui sont souvent créées dans le cadre des projets de cette filière offrent un cadre approprié dans lequel ces contributions et ces incitations peuvent être définies. Des vérifications préalables peuvent être faites avant la conclusion d'accords contractuels.

## **Suivi-évaluation**

Un cadre de suivi-évaluation bien conçu devrait contribuer non seulement à confirmer les résultats obtenus (responsabilité), mais aussi à améliorer les pratiques (apprentissage). S'agissant de l'amélioration des pratiques, le cadre de suivi-évaluation doit fournir des informations opportunes et pertinentes sur les changements et les progrès constatés dans les différents aspects de l'intervention afin de procéder à une rectification ou à un réajustement. Les responsables de projet doivent admettre que le suivi-évaluation constitue un moyen utile pour, d'une part, surmonter les obstacles et exploiter les possibilités pendant la mise en œuvre du projet et, d'autre part, soutenir la gestion axée sur les résultats. En ce qui concerne la responsabilité, le cadre de suivi-évaluation devrait se fonder sur la théorie du changement et évaluer les progrès accomplis à chaque étape de la chaîne de résultats, en contrôlant les résultats intermédiaires qui rendent compte de ces progrès tout au long de l'itinéraire d'impact.

Ce cadre de suivi-évaluation devrait donc tenir compte des activités précises contenues dans le programme d'interventions, en évaluant les progrès réalisés en matière de produits, de résultats et d'objectifs à chaque étape de la chaîne de résultats ainsi que dans chaque aspect de la stratégie de développement des chaînes de valeur intégrant l'enjeu nutritionnel. Le tableau 5 présente une liste opérationnelle des indicateurs de suivi-évaluation des projets de CVN pour les aspects relatifs à l'offre, l'ajout de valeur nutritionnelle et la demande.

- Offre: indicateurs communs aux projets de CV standard qui permettent d'évaluer les changements intervenus dans la production, les ventes et les revenus des petits exploitants et qui ont été pris en compte dans une CV.
- Ajout de valeur nutritionnelle: indicateurs qui mesurent les changements dans la valeur nutritionnelle et ceux relatifs aux pertes de produits alimentaires et à la salubrité des aliments, tout au long de la CV.
- Demande: indicateurs liés à des résultats tels que la consommation accrue d'aliments nutritifs, l'amélioration des régimes alimentaires et des connaissances en matière de nutrition.

**TABLEAU 5. Liste opérationnelle des indicateurs du suivi-évaluation d'un projet de CVN**

Stratégie de la CVN		Produit	Résultat
CV	Offre	<p>Amélioration du produit et du processus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes formées pour faire en sorte que la production réponde aux exigences du marché (volume, qualité, efficacité)</li> <li>- Nombre de personnes formées à la diversification de la production</li> </ul> <p>Mise à niveau fonctionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes formées à la transformation ou à d'autres techniques de gestion après récolte</li> </ul> <p>Liens entre les chaînes de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenariats et d'accords qui formalisent les relations entre les acteurs de la CV</li> <li>- Nombre de plateformes multipartites de la CV</li> </ul>	<p>Amélioration du produit et du processus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation des volumes de production ou de la productivité des produits cibles</li> <li>- Disponibilité accrue des produits cibles sur les marchés</li> <li>- Diversité accrue des denrées alimentaires disponibles dans les exploitations agricoles ou sur le marché</li> </ul> <p>Mise à niveau fonctionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité accrue des produits tout au long de l'année (accroissement de la durée de conservation, conservation)</li> <li>- Augmentation du pourcentage du prix final et de la valeur ajoutée revenant aux producteurs</li> </ul> <p>Liens entre les chaînes de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroissement des ventes ou des profits</li> <li>- Fluctuation du prix des denrées alimentaires</li> </ul>
	Ajout de valeur nutritionnelle	<p>Valeur nutritionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de semences/vignes biofortifiées disséminées</li> </ul> <p>Salubrité des aliments</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes formées dans le domaine de la salubrité des aliments et aux pratiques hygiéniques, au stade de la production et après récolte</li> <li>- Technologies, matériel ou infrastructures mis en place pour réduire les risques en matière de salubrité des aliments (infrastructures de marché, installations de stockage)<sup>10</sup></li> </ul> <p>Perte de produits alimentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes formées ou bénéficiant d'une formation technologique afin de réduire les pertes de produits alimentaires</li> </ul>	<p>Valeur nutritionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité accrue des produits biofortifiés</li> <li>- Augmentation de la densité de la production sur le plan nutritif</li> </ul> <p>Salubrité des aliments</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux d'adoption des pratiques de production et de post-production sûres</li> <li>- Diminution des niveaux de contamination des aliments, par exemple les niveaux d'aflatoxines</li> </ul> <p>Pertes de produits alimentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction des pertes pré-récolte et après récolte</li> </ul>
CVN	Demande	<p>Éducation à la nutrition ou activités visant à faire évoluer les comportements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de modules, de messages et de messages publicitaires sur la nutrition</li> </ul> <p>Sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes bénéficiant d'un soutien ciblé, afin d'améliorer leur nutrition<sup>11</sup></li> </ul> <p>Autonomisation des femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction de technologies d'allègement du travail pour réduire la charge de travail des femmes</li> </ul>	<p>Diversité alimentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité alimentaire minimale pour les femmes<sup>12</sup></li> <li>- Diversité alimentaire minimale pour les enfants</li> </ul> <p>Salubrité des aliments</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Score de consommation alimentaire (SCA)</li> <li>- Échelle de mesure de l'insécurité alimentaire fondée sur l'expérience vécue</li> </ul> <p>Connaissances en matière de nutrition</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Changements de comportement particuliers en ce qui concerne la consommation des aliments, les pratiques d'alimentation, les méthodes de cuisson et les pratiques sanitaires</li> </ul> <p>Autonomisation des femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indice d'autonomisation des femmes dans l'agriculture</li> <li>- Emploi du temps, travail, pouvoir de décision des femmes</li> <li>- Femmes dans des rôles de dirigeants</li> </ul>

Note: La liste des indicateurs n'est pas exhaustive et elle devrait être adaptée aux situations locales. Pour plus d'informations sur les indicateurs associés aux CVN, se référer à Gelli et al., 2015; FAO, 2016a; FIDA 2016.

10. Applicable également en cas de perte de produits alimentaires.

11. Indicateur de base pour les projets axés sur la nutrition dans le Système de gestion des résultats et de l'impact du FIDA (FIDA 2017b).

12. Indicateur de base pour les projets axés sur la nutrition dans le Système de gestion des résultats et de l'impact du FIDA (FIDA 2017b).

## Établissement du budget

Compte tenu du caractère innovant des CVN, il est difficile de fournir des indications détaillées sur les coûts et le rapport coût-efficacité. En fait, on reconnaît qu'il y a un déficit de savoirs dans les domaines de l'estimation des coûts des programmes intégrant l'enjeu nutritionnel en général et des chaînes de valeur y afférentes, d'où la nécessité de créer une base de données factuelles. De plus, cette estimation dépendra surtout du type, de la complexité et de la portée des interventions, qui peuvent aller de l'élaboration d'un module d'éducation nutritionnelle à la mise en place d'une installation de refroidissement pour le stockage des aliments en toute sécurité. Certes, des informations supplémentaires devraient être collectées auprès des projets en cours d'exécution sur le terrain pour donner aux concepteurs une base empirique et expérimentale pour les estimations. Néanmoins, même si des informations précises et comparatives n'ont pas encore été collectées, les responsables du budget et des finances ainsi que les techniciens spécialisés sont en mesure de donner des indications sur les coûts des activités, et l'itinéraire d'impact soigneusement tracé peut donner une idée des avantages escomptés.

Il faut nécessairement prévoir des ressources suffisantes (tant humaines que financières) pour les projets de développement des CVN, afin de garantir une mise en œuvre de bonne qualité. Les considérations ci-après peuvent guider l'établissement du budget des projets en question.

- *Accroissement de la demande.* Contrairement aux projets de développement des CV classiques, les projets de développement des CVN devront presque toujours prévoir des activités de sensibilisation à la nutrition et de promotion de la consommation d'aliments sains. Des ressources budgétaires spécifiques devront être allouées à des activités telles que l'évaluation des besoins, les études sur les connaissances, les attitudes et les pratiques, l'élaboration de matériels d'éducation nutritionnelle, les formations à la nutrition, la mise en place de supports d'information, d'éducation et de communication, les campagnes de communication visant à faire évoluer les comportements et, enfin, les campagnes de marketing social.
- *Ajout de valeur nutritionnelle.* Concernant la valeur nutritionnelle, les pertes de produits alimentaires et l'innocuité des aliments, les postes de coût peuvent prévoir, à titre indicatif, les semences et les vignes biofortifiées, le matériel d'enrichissement, les coûts de certification de l'innocuité des aliments et les essais par sondage.
- *Accroissement de l'offre.* Dans ce type d'interventions, les directives relatives au calcul des coûts de la CV peuvent s'appliquer à l'allocation des ressources. Dans les projets des CVN, ces directives peuvent également tenir compte des nouvelles technologies et des nouveaux systèmes de production, comme les cultures intercalaires, les pratiques en matière de salubrité dans les exploitations agricoles et les pratiques agricoles concernant les produits biofortifiés, ainsi que l'élaboration de programmes de commercialisation et de distribution (un réseau de commerçantes ou de vendeuses, par exemple).
- *Ressources humaines.* Pour la mise en œuvre des projets de développement de CVN, l'équipe du projet devra disposer des capacités et de l'expertise appropriées dans les domaines de la nutrition, de l'agriculture et du développement des CV. Le nombre de spécialités et le niveau d'expertise des membres du personnel et des points focaux varieront en fonction de la portée du projet de développement des CVN.
- *Suivi-évaluation.* Des ressources humaines et financières doivent être allouées au titre du suivi-évaluation des projets de développement des CVN, afin de couvrir, par exemple, les coûts liés au recrutement d'un spécialiste de ce domaine, les coûts de l'enquête de référence et de l'enquête finale, ainsi qu'aux visites de suivi.
- *Coordination multipartite.* La nature multisectorielle de la nutrition et des CVN requiert une bonne coordination entre les différents acteurs, secteurs et institutions – d'où la nécessité d'allouer des ressources à des activités telles que les rencontres et les voyages – afin de réunir les parties prenantes pour les sensibiliser, leur faire comprendre le processus et, éventuellement, planifier les activités.



# Conclusion

À l'heure actuelle, il est généralement admis non seulement qu'une bonne nutrition résulte en partie des projets de développement, mais aussi que c'est un élément clé du développement économique et social. Il est primordial de tirer parti des possibilités offertes par le marché et les CV pour la nutrition afin de relever les défis complexes que le monde affronte dans ce domaine, en particulier en ce qui concerne l'évolution des modes d'alimentation et des systèmes alimentaires.

Le cadre de développement des CVN permet de se frayer un chemin à travers des systèmes alimentaires complexes et ainsi de trouver les points d'entrée de l'investissement tout au long de cette chaîne de valeur. En appliquant un prisme nutritionnel aux projets de développement des CV, il sera possible de recenser et d'exploiter les multiples possibilités en matière de nutrition, ce qui permettra d'obtenir des résultats positifs dans le domaine de la nutrition, mais aussi de la création de revenus, de l'autonomisation des femmes et de la durabilité environnementale.

Le présent guide contient des orientations éprouvées sur le terrain et validées sur la manière dont ces possibilités peuvent être recensées afin de maximiser la contribution des projets de développement de ces chaînes de valeur à la nutrition. Il propose une approche pratique fondée essentiellement sur les expériences acquises sur le terrain, au Nigéria et en Indonésie. Ce guide s'appuie donc sur les opinions exprimées sur le terrain et les avis de spécialistes de diverses organisations qui ont contribué à améliorer chaque étape de la conception de ces chaînes de valeur. Au nombre de ces organisations figurent les organismes des Nations Unies ayant leur siège à Rome, les partenaires de développement, les institutions financières multilatérales, les fondations privées, les centres de recherche, les organisations de la société civile, les sociétés de conseil et les États ainsi que le personnel des projets financés par le FIDA, dont l'apport a permis d'enrichir l'approche sur le plan opérationnel.

Chacune des étapes (1 à 4) du diagnostic permet de recueillir des informations spécifiques pour asseoir la conception finale du projet de développement de CVN. Quand bien même l'idéal serait de mettre en œuvre les différentes étapes de manière séquentielle, la réalité des projets de développement est souvent différente. En présentant ces étapes sous forme de «modules» pouvant être mis en œuvre de manière indépendante, ce guide peut être adapté pour tenir compte des particularités des différents contextes, projets ou organisations. L'étape 5, intitulée «Monter le projet», explique comment intégrer les informations collectées à chacune des différentes étapes préliminaires dans un document de conception de projets de développement de CVN.

Le présent volume I de l'ouvrage «Chaînes de valeur et enjeu nutritionnel: Guide pour la conception de projets» explique la façon de déterminer les interventions à même de renforcer la contribution des CV à la nutrition. Les CVN constituent pour l'heure un domaine nouveau et novateur où subsistent des déficits de savoirs qui nécessitent que l'on mène d'autres recherches et d'autres expériences. Les auteurs apprécieraient, par conséquent, les commentaires des lecteurs de ce guide afin d'affiner les orientations données et de les améliorer, et les invitent à leur faire part des études de cas et des expériences susceptibles d'enrichir notre compréhension collective des CVN.

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques à l'adresse [nsvc@ifad.org](mailto:nsvc@ifad.org).

## Références et ressources






- Comité de la sécurité alimentaire mondiale (CSA). 2016. «Chaînes de valeur inclusives pour une agriculture durable et résultats accrus en matière de sécurité alimentaire et de nutrition» – document de référence. 43e session. 17-21 octobre 2016. CSA 2016/43/Inf.21. CSA, Rome.
- De la Peña, I., Garrett, J. et Gelli, A. 2018. *Nutrition-sensitive value chains from a smallholder perspective: A framework for project design*. Série de documents de recherche du FIDA. FIDA, Rome.
- De la Peña, I. et Garrett, J. 2018. *Nutrition-sensitive Value Chains: A guide for project design – Volume II*. FIDA, Rome.
- FAO. 2014a. «Cadre de définition des pertes alimentaires». Document de travail. Save Food: Initiative mondiale de réduction des pertes et du gaspillage alimentaires. FAO, Rome.
- FAO. 2014b. «Développer des chaînes de valeur alimentaires durables: principes directeurs». FAO, Rome.
- FAO. 2015. «Conception d'investissements agricoles sensibles à la nutrition». Liste de contrôle et conseils pour la formulation du programme. FAO, Rome.
- FAO. 2016a. «Recueil d'indicateurs pour une agriculture sensible à la nutrition». FAO, Rome.
- FAO. 2016b. «Développement de chaînes de valeur sensibles au genre: cadre conceptuel». FAO, Rome.
- FAO. 2017. «Agriculture et systèmes alimentaires sensibles à la nutrition dans la pratique: possibilités d'intervention». FAO, Rome.
- FAO. 2018a. FAO/INFOODS: Bases de données sur la composition des aliments. Disponible sur le site suivant: [fao.org/infoods/infoods/tables-and-databases/faoinfoods-databases/en/](http://fao.org/infoods/infoods/tables-and-databases/faoinfoods-databases/en/).
- FAO. 2018b. Bases de données sur les recommandations alimentaires basées sur les aliments. Disponible sur le site suivant: [fao.org/nutrition/education/food-dietary-guidelines/en/](http://fao.org/nutrition/education/food-dietary-guidelines/en/).
- FAO et FHI 360. 2016. «Guide pour mesurer la diversité alimentaire minimale pour les femmes». FAO, Rome.
- FAO et PAM. 2018. «Cadre de ressources pour l'alimentation scolaire d'origine locale». Synopsis. FAO et PAM, Rome.
- Garrett, J. et Natalicchio, M. 2011. *Working multisectorally in nutrition. Principles, practices and case studies*. IFPRI, Washington DC.
- Gelli, A., Hawkes, C., Donovan, J., Harris, J., Allen, S.L., De Brauw, A., Henson, S., Johnson, N., Garrett, J. et Ryckembusch, D. 2015. *Value chains and nutrition: A framework to support the identification, design and evaluation of interventions*. Document de discussion 01413, IFPRI. IFPRI, Washington DC.
- GIZ. 2015. Guidelines for value chain selection: Integrating economic, environmental, social and institutional criteria. GIZ, Francfort.
- Gómez, M.I. et Ricketts, K.D. 2013. *Food value chain transformations in developing countries: Selected hypotheses on nutritional implications*. Food policy 42: 139-150.
- HLPE. 2014. «Pertes et gaspillages alimentaires dans le contexte de systèmes alimentaires durables». Rapport du Groupe d'experts de haut niveau sur la sécurité alimentaire et la nutrition [HLPE] du Comité de la sécurité alimentaire mondiale. FAO, Rome. [www.fao.org/3/a-i3901e.pdf](http://www.fao.org/3/a-i3901e.pdf).
- FIDA. 2014a. *How to do: Commodity value chain development projects*. FIDA, Rome.
- FIDA. 2014b. *How to do: Household methodologies*. FIDA, Rome.
- FIDA. 2015. *How to do: Climate change risk assessments in value chain projects*. FIDA, Rome.
- FIDA. 2016. *How to monitor progress in value chain projects*. FIDA, Rome.
- FIDA. 2017a. «Procédures d'évaluation sociale, environnementale et climatique». FIDA, Rome.

- FIDA. 2017b. *Taking IFAD's results and impact management system (RIMS) to the next level*. Comité de l'évaluation – Quatre-vingt-seizième session. FIDA, Rome.
- FIDA. 2018a. *Developing nutrition-sensitive value chains in Indonesia*. Résultats de la recherche pour le développement du FIDA. FIDA, Rome.
- FIDA. 2018b. *Developing nutrition-sensitive value chains in Nigeria*. Résultats de la recherche pour le développement du FIDA. FIDA, Rome.
- Maestre, M. et Thorpe, J. 2016. *Unpaid Care Work – facilitating change towards women's economic empowerment when market systems care*. Non publié; The BEAM Exchange, IDS, Oxfam.
- Maestre, M. et Poole, N. (eds.). 2018. *Value chains for nutrition in South Asia: Who delivers, how, and to whom?* IDS Bulletin 49.1. Institute of Development Studies, Brighton.
- McClafferty, B. et Zuckerman, J. 2014. *Cultivating nutritious food systems: A snapshot report*. Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN), Genève.
- Robinson, E., Nwuneli, N., Henson, S. et Humphrey, J. 2014. *Mapping Value Chains for Nutrient-Dense Foods in Nigeria*. Evidence report 65, IDS. Institute of Development Studies, Brighton.
- Ruel, M. T. et Alderman, H. 2013. *Nutrition-Sensitive Interventions and Programmes: How Can They Help to Accelerate Progress in Improving Maternal and Child Nutrition?* The Lancet 382 (9891): 536-551.
- Springer-Heinze, A. 2017. *ValueLinks manual 2.1: Manual on sustainable value chain development*. GTZ, Eschborn.
- Sthapi, B., Rana, R., Subedi, A., Bajracharya, J., Chaudhary, P., Joshi, B., Sthapit, S., Joshi, K. et Upadhaya, M. 2012. *Participatory four-cell analysis (FCA) for understanding local crop diversity*. Extrait du livre de: Sthapit, B., Shrestha P. et Upadhyay, M., ed. *On-farm management of agricultural biodiversity in Nepal: Good practices*. Bioversity International, Népal.
- Turner, C., Kadiyala, S., Aggarwal, A., Coates, J., Drewnowski, A., Hawkes, C., Herforth, A., Kalamatianou, S. et Walls, H. 2017. *Concepts and methods for food environment research in low and middle income countries*. Groupe de travail sur les environnements alimentaires de l'Académie de l'agriculture, de la nutrition et de la santé (ANH-FEWG). Méthodes et métriques innovantes pour le programme d'actions dans le domaine de l'agriculture et de la nutrition (IMMANA), Londres.
- UNICEF. 1990. *Stratégie pour améliorer la nutrition des enfants et des femmes dans les pays en développement*. Examen des politiques de l'UNICEF. UNICEF, New York.
- USAID. 2016. *Convergence and tension in nutrition-sensitive agricultural market development activities*. [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1864/Convergence\\_and\\_tension-508.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1864/Convergence_and_tension-508.pdf).
- Verhart, N., van den Wijngaart, A., Dhamankar, M. et Danielsen, K. 2015. *Bringing agriculture and nutrition together using a gender lens*. Non publié; SNV et Royal Tropical Institute (KIT).
- PAM. 2017. *Guidance for nutrition-sensitive programming*. Version 1.0. Provisoire. PAM, Rome.
- OMS. 2018. *Health Topics*. [www.who.int/topics](http://www.who.int/topics).





Fonds international de développement agricole  
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Rome, Italie  
Téléphone: +39 06 54591 - Télécopie: +39 06 5043463  
Courriel: [ifad@ifad.org](mailto:ifad@ifad.org)  
[www.ifad.org](http://www.ifad.org)

-  [facebook.com/ifad](https://facebook.com/ifad)
-  [instagram.com/ifadnews](https://instagram.com/ifadnews)
-  [linkedin.com/company/ifad](https://linkedin.com/company/ifad)
-  [twitter.com/ifad](https://twitter.com/ifad)
-  [youtube.com/user/ifadTV](https://youtube.com/user/ifadTV)

Supported by the



**Canada**



ISBN 978-92-9072-916-7



9 789290 729167