

# EVALUACIÓN A NIVEL INSTITUCIONAL SOBRE LA ACTUACIÓN DEL FIDA EN EL FOMENTO DE CADENAS DE VALOR EN FAVOR DE LA POBLACIÓN POBRE

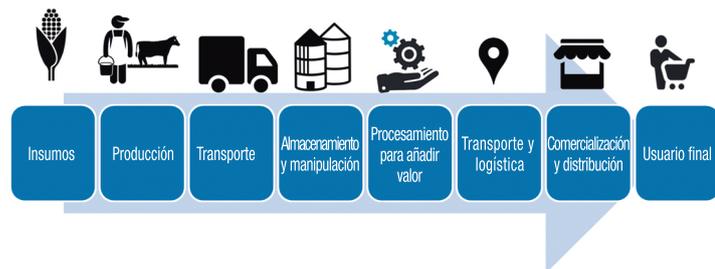
## OBJETIVOS:

- 1) Proporcionar una evaluación del desempeño del FIDA en el fomento de cadenas de valor en favor de la población pobre, y de cómo ha contribuido esta labor al cumplimiento del mandato del Fondo de reducir la pobreza rural y promover el desarrollo rural inclusivo y sostenible; y
- 2) Identificar oportunidades para mejorar y formular recomendaciones para optimizar el enfoque del FIDA en el fomento de cadenas de valor para lograr el desarrollo rural y la reducción de la pobreza.

## DEFINICIÓN OPERACIONAL:

Un **conjunto de empresas que colaboran**, en distintos grados, en una variedad de actividades que se requieren para desarrollar un producto desde la etapa inicial de suministro de insumos, a través de las diferentes etapas de producción, hasta llegar a su destino final en el mercado.

Una cadena de valor **a favor de la población pobre** es una intervención que desarrolla enfoques para incluir a los pobres en la(s) cadena(s) con el objetivo de mejorar de forma sostenible sus medios de subsistencia, aprovechando las oportunidades y abordando las limitaciones de forma coordinada.



Las preguntas generales son las siguientes:

- a) ¿Es un medio eficaz para reducir la pobreza rural de manera sostenible el enfoque del FIDA de fomento de cadenas de valor en favor de la población pobre? ¿En qué medida, en qué condiciones y en beneficio de quién?
- b) ¿En qué medida contribuyen la estructura organizativa y los instrumentos del FIDA al diseño y apoyo de cadenas de valor en favor de la población pobre eficaces?

## ALCANCE:

Las operaciones apoyadas por el FIDA, incluyendo los préstamos, las donaciones, la gestión de los conocimientos, la creación de asociaciones, el involucramiento en el diálogo sobre políticas en el período comprendido entre 2007 y finales de 2017. La evaluación abordará el análisis de las estrategias, políticas e iniciativas a nivel institucional y además a nivel de los países y de los proyectos.

## PERIODO DE EJECUCIÓN:

Periodo de ejecución de la evaluación: recopilación y análisis de los datos en 2018, preparación del informe en 2019.

## MÉTODOS PRINCIPALES:

- ⚙️ Análisis de los datos disponibles sobre la cartera de proyectos que fomentan cadenas de valor
- ⚙️ Estudios de casos sobre la cartera de proyectos que fomentan cadenas de valor
- ⚙️ Valoración de los productos del conocimiento de las cadenas de valor y otros documentos
- ⚙️ Autoevaluaciones de la Dirección
- ⚙️ Entrevistas con informantes clave
- ⚙️ Una encuesta electrónica
- ⚙️ Análisis de las asociaciones con organizaciones afines y el sector privado
- ⚙️ Análisis de la experiencia pertinente en organizaciones asociadas