Evaluación a nivel institucional sobre la actuación del FIDA en el fomento de cadenas de valor en favor de la población pobre

Fabrizio Felloni

Oficial encargado interino - Oficina de Evaluación Independiente del FIDA 2020







Contexto: aumento notable de la proporción de proyectos del FIDA de fomento de las cadenas de valor

	FIDA7 (2007-2010)	FIDA10 (2016-2018)
Proporción de proyectos de fomento de las cadenas de valor aprobados	41.5%	72.3%
Proporción de fondos del programa de préstamos y donaciones del FIDA destinados a proyectos de fomento de las cadenas de valor	50%	81%

 En el FIDA no existe ninguna estrategia institucional sobre fomento de cadenas de valor en favor de la población pobre dirigida a aportar claridad conceptual y orientación.







Preguntas generales de la evaluación

- 1. ¿El enfoque del FIDA de fomento de cadenas de valor en favor de la **población pobre** fue un medio eficaz para reducir la pobreza rural de manera sostenible?
- ¿En qué medida contribuyen la estructura organizativa y los instrumentos del FIDA al diseño y apoyo de cadenas de valor en favor de la población pobre eficaces?



Métodos y retos principales

▶ Métodos

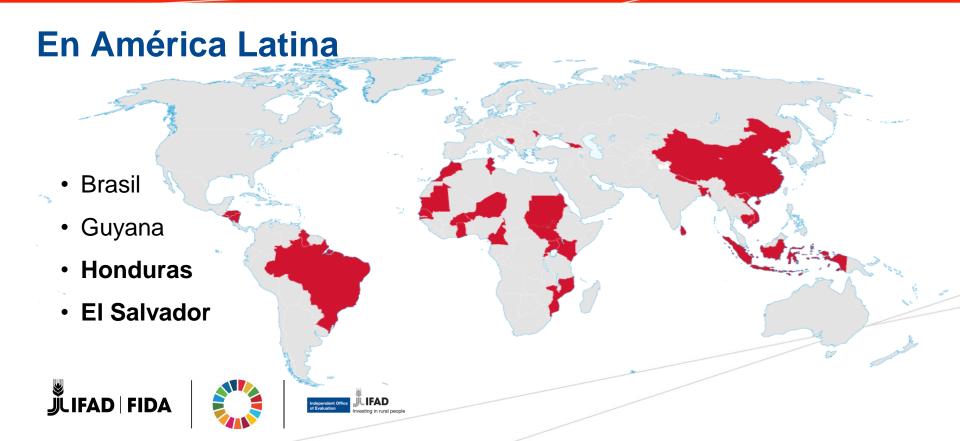
- 1) **Revisión de gabinete**: documentación FIDA y de otras organizaciones internacionales con experiencia en cadenas de valor
- 2) Examen de 77 proyectos en 29 países (visitas sobre el terreno, revisión de documentos);
- 3) Entrevistas con informadores clave (FIDA, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas...);
- 4) **Encuesta electrónica** al personal del FIDA y de proyectos financiados por el Fondo

▶ Retos principales -Clasificación de los proyectos como 'pertinentes para el tema cadena de valor' - Interpretaciones muy diferentes sobre la 'definición de cadena de valor

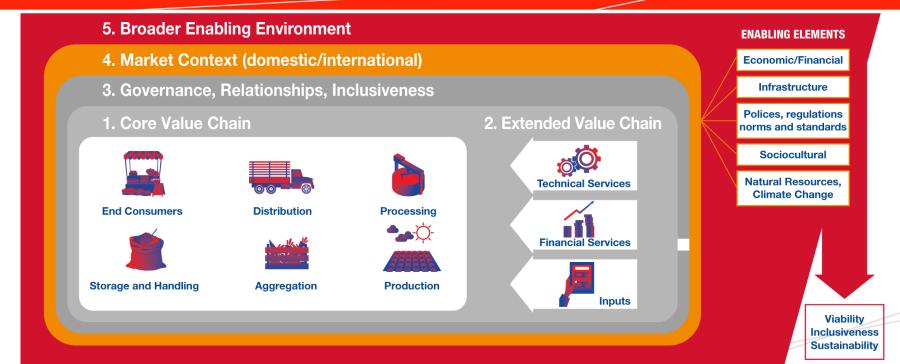




Alcance global



Las cadenas de valor como sistemas complejos de múltiples niveles









Análisis del diseño de los proyectos

- Evolución. A los proyectos 'tradicionales' focalizados en la producción, se añadieron elementos de cadena de valor
- ➤ Se han generado muchos conocimientos a través de la práctica

Sin embargo En la mayor parte de los diseños faltaba:

- un análisis del grado de preparación para adoptar un enfoque basado en las cadenas de valor;
- un análisis de la información sobre el mercado para seleccionar las comunidades y las etapas de la cadena de valor;







Gestión de riesgos

La mayoría de los proyectos ha tomado en cuenta la producción primaria y los riesgos relacionados con las infraestructuras

Menos atención a:



Los riesgos
relacionados con el
mercado y los
precios (por ejemplo,
la caída de los precios
debido
al exceso de oferta)



Los riesgos relacionados con las políticas y el entorno reglamentario







Enfoques de apoyo a cadenas de valor

- Mejora del producto y del proceso. Mejoras de las técnicas de producción, productos de más valor. Reducir los costos de producción (proceso)
- Reforzar los vínculos horizontales. Mejorar los vínculos entre las partes en el mismo nivel funcional de la cadena de valor (p.ej., fomento de la capacidad de las organizaciones de productores, cooperativas)
- Reforzar los vínculos verticales. Mejorar los vínculos entre las partes que se encuentran en diferentes niveles funcionales de la cadena de valor (promover contratos oficiales o estables, mejora del acceso físico a los mercados)
- Mejora del funcionamiento (functional upgrading). Añadir nuevas funciones y actividades al grupo beneficiario, como el procesamiento, el almacenamiento o el embalaje para añadir más valor.



Gobernanza de las cadenas de valor

Abordada de alguna manera por el 66 % de los proyectos examinados



A. Más común: acuerdos de compra (productorescompradores) Para los productores, un mejor acceso al mercado significa obtener precios más altos.



B. Menos común: asociaciones entre el sector público, el sector privado y los productores (modelo 4P) Siguen teniendo poco poder de negociación y siendo propensos a padecer los riesgos relacionados con el mercado.







Gobernanza de las cadenas de valor

Plataformas de múltiples partes interesadas en el 20 % de los proyectos examinados



C. Mejora de la comunicación, la transparencia y la solución de diferencias

Mejora del poder de negociación de los productores en pequeña escala







Mecanismos que generaron beneficios a los pobres (ingresos)

- 1. Mejoras en las características de los productos (mayor calibre y mejor aspecto de la fruta en Marruecos; cambio a productos de mayor valor, China)
- 2. Acuerdos, **precios** para reducir los riesgos de fluctuación (cocos de cultivo ecológico en Vietnam);
- 3. Mejores economías de escala para los productores y capacidad de negociar precios (vínculos horizontales, Honduras y El Salvador);
- 4. Mejora funcional que reduce el rol de los intermediarios El Salvador, y Ruanda)
- 5. Generación de empleo (pocos datos, pero algunos ejemplos en Bosnia y Herzegovina, El Salvador, Honduras y Ruanda)



¿Cómo llegar a la población muy pobre con enfoques basados en las cadenas de valor?

FACTORES QUE FAVORECEN QUE SE LLEGUE A MÁS PERSONAS

- Productos necesitan mucha mano de obra no especializada (en comparación con las tierras y los requerimientos de capital).
- Obligar a que los agronegocios cumplan los requisitos en favor de la población pobre para que los proyectos puedan recibir apoyo.
- El trabajo sobre el terreno en las comunidades se combina con el establecimiento de vínculos con los elaboradores y los comerciantes.





LOS ENFOQUES FUERON MENOS EFICACES CUANDO:

- Eran los agronegocios los encargados de seleccionar a los pequeños productores;
- En lugar de apoyar de forma explícita los efectos indirectos del apoyo a los agronegocios, se daba por supuestos que se producirían.



Conclusiones principales

- FIDA: aumento importante de la cartera de proyectos de fomento de cadenas de valor
 - Ausencia de una orientación institucional clara
- Indudablemente, el diseño de los proyectos ha evolucionado, pero siguen existiendo algunas deficiencias analíticas.
- Se prestó apoyo a los instrumentos convencionales de financiación rural en lugar de los instrumentos específicos de fomento de las cadenas de valor.
- Es factible llegar a la población muy pobre en un contexto de cadenas de valor, pero es necesario prestar atención a los factores que lo propicien.
- Los casos más manifiestos de fomento de cadenas de valor y reducción de la pobreza están relacionados con la mayor experiencia del FIDA en la zona y al apoyo a la gobernanza de las cadenas de valor.







Muchas gracias

Obtenga más información acerca de la evaluación a nivel institucional sobre la actuación del FIDA en el fomento de cadenas de valor en favor de la población pobre https://www.ifad.org/en/web/ioe/evaluation/asset/41268822

Descargar el informe

https://www.ifad.org/documents/38714182/41260694/cle_valuechain.pdf/7f0ae37d-5c57-10a2-b14d-0593f08a03d0





