

PRIME

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ КОНКУРС ПРЕДЛОЖЕНИЙ 2024 г.

Вклад мигрантов в развитие



Таджикистан

ПРАЙМ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

КОНКУРС ПРЕДЛОЖЕНИЙ 2024 г.

ВКЛАД МИГРАНТОВ В РАЗВИТИЕ

ТАДЖИКИСТАН

СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение.....	3
II. Предыстория.....	3
A. Денежные переводы в Таджикистан.....	3
B. Реинтеграция возвращающихся мигрантов из Таджикистана.....	6
III. Конкурс предложений 2024г. (CfP24)	6
Кто может подавать заявки?	9
Требования к финансированию.....	9
Как подавать заявку?	11
Сроки	13
Приложение 1- Форма Руководства для первой двусторонней встречи.....	12
Приложение 2. Руководство для проведения заключительной встречи.....	13
Приложение 3. Критерии отбора.....	15

I. Введение

Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД) - это международная финансовая организация и специализированное учреждение Организации Объединенных Наций. Через свой Фонд финансирования денежных переводов (ФФР) ИФАД содействует сокращению бедности и развитию путем использования международных и внутренних денежных переводов и капитала мигрантов в сельской местности в развивающихся странах.

ФФР запускает программу **"Платформа для денежных переводов, инвестиций и предпринимательства мигрантов в Центральной Азии" (ПРАЙМ Центральная Азия)**, софинансируемую Европейским союзом, с целью максимизации воздействия денежных переводов на развитие путем расширения доступа к ним с помощью цифровых методов, содействия цифровой и финансовой интеграции и расширения доступа возвращающихся мигрантов к деятельности, приносящей доход, особенно в сельских районах.

В рамках программы **ПРАЙМ Центральная Азия ФФР** объявляет конкурс предложений **"Вклад мигрантов в развитие в 2024 г." (CfP24) для Таджикистана**: Использование денежных переводов для содействия финансовой и цифровой интеграции и поддержки устойчивой реинтеграции возвращающихся мигрантов в целях местного экономического развития в сельских районах.

Программа ПРАЙМ Центральная Азия разработана в соответствии с Постановлением Правительства 314 от 1 июля 2022 г., согласно которому утверждена Национальная стратегия финансовой инклюзивности (НСФИ). Программа ИФАД будет направлена на оказание помощи Правительству и Национальному банку Таджикистана (НБТ) в диверсификации финансовых продуктов, цифровизации финансовых услуг, устранении разрыва в использовании финансовых продуктов и фокусировании на охвате групп, не получающих достаточного обслуживания, а также на предложение помощи в наращивании потенциала поставщикам финансовых услуг для адаптации финансовых услуг для семей, отправляющих / получающих денежные переводы.

II. Предыстория

A. Денежные переводы в Таджикистан

Денежные переводы играют важную роль в борьбе с бедностью. На сегодняшний день один миллиард человек - каждый седьмой житель Земли - участвует в отправке или получении международных денежных переводов. Только в 2023 г. более 200 миллионов мигрантов отправили 800 миллионам членов своих семей в страны с низким и средним уровнем дохода (СНСД) денежные переводы на сумму свыше половины триллиона долларов.

Денежные переводы являются важнейшим финансовым потоком для Центральной Азии: в 2023 году в страну поступит более 24 миллиардов долларов США.¹ В частности, Кыргызская Республика, Таджикистан и Узбекистан в значительной степени зависят от денежных переводов, большая часть которых поступает из Казахстана. Этот жизненно

¹ Всемирный банк, декабрь 2023 г.

важный источник дохода позволяет миллионам семей в регионе достичь "своих собственных Целей устойчивого развития": бороться с бедностью и улучшать доступ к питанию, здравоохранению, жилью, образованию, а также поддерживать предпринимательство, сбережения и доступ к кредитам.

Большинство таджикских мигрантов (73 процента) работают за пределами Таджикистана сезонно, как правило, с февраля-марта по октябрь-ноябрь. Большинство из них проживает в Российской Федерации. Другими странами, принимающими таджикскую диаспору, являются Кыргызская Республика, Узбекистан, Украина, Афганистан и в меньшем количестве Турция, Европа и США.

Как страна, в которой проживают диаспоры, Таджикистан является домом для примерно 250 000 мигрантов, в основном из России, а также небольших групп из Афганистана, Казахстана, Кыргызской Республики, Узбекистана и Индии.

В 2023 г. объем международных денежных переводов таджикских мигрантов на родину составил 5,7 млрд долларов США,² что соответствует 48,2 % ВВП страны. В 2023 г. 80 % всех денежных переводов было получено от мигрантов из России. Другие менее активные коридоры включают Казахстан, Турцию, Узбекистан, Объединенные Арабские Эмираты, Украину и страны ЕС. Денежные переводы являются наиболее важным источником дохода, особенно для таджикских семей в сельской местности.

Средние прямые затраты на пересылку денежных переводов в Центральную Азию и особенно в Таджикистан в цифровом формате составляют менее 1 процента, что является одним из самых низких показателей в мире. Однако в других коридорах переводов, кроме Российской Федерации и других стран Центральной Азии, затраты могут быть гораздо выше.

Хотя индивидуальные денежные переводы в страну невелики и составляют в среднем 200 долларов США в месяц, они напрямую охватывают миллионы бедных людей, многие из которых проживают в сельских районах, не имеющих доступа к формальной финансовой инфраструктуре. Потенциальное воздействие денежных переводов на развитие значительно возрастает, если эти потоки могут использоваться для безналичных платежей и быть связаны с финансовым образованием и услугами, такими как сбережения, кредитование, страхование и развитие бизнеса.

Выявленные области возможностей для максимизации международных денежных переводов и вклада мигрантов, в том числе возвращающихся, в экономику Таджикистана, обобщены следующим образом:

Экосистема цифровых платежей. Цифровизация международных денежных переводов способствует снижению затрат и расширению доступа к финансовым услугам для неохваченного (недостаточно охваченного) населения.

- Применение цифровых технологий и создание благоприятных условий для развития цифровой экономики - одна из основ Национальной стратегии развития Таджикистана. Однако недостаточная и дорогостоящая цифровая связь является препятствием для

² Источник: Всемирный банк, декабрь 2023 г.

цифрового развития. .

- В конце 2023 г. регулятор связи принял ключевые решения по либерализации рынка доступа к мобильному интернету. Ожидается, что приход компаний TCell и МегаФон в качестве лицензированных поставщиков услуг интернета позволит снизить стоимость услуг для пользователей и улучшить покрытие, которое во многих районах за пределами крупных городов было только 2G.
- Таджикистан характеризуется высоким уровнем пользователей мобильных телефонов и SIM-карт - около 1,3 на одного взрослого. Однако из-за прежней структуры рынка страна отстает от других стран Центрально-Азиатского региона по числу абонентов мобильного широкополосного доступа: в 2021 г. лишь 44 процента домохозяйств подключились к сети по сравнению с 53% в Кыргызской Республике и 65 процентов в Казахстане.
- В последние годы развитие финансовых технологий усилилось. Так, НБТ разрешил удаленное подтверждение личности для лиц, использующих электронные деньги и другие цифровые финансовые продукты. Тем не менее, для развития цифровых технологий в стране необходимы дополнительные усилия.
- Инфраструктура финансового доступа (банкоматы, POS-терминалы) ограничена за пределами крупных городов, а стоимость использования карт и банковских счетов высока, поскольку доступ к мобильной связи в сельской местности является дорогостоящим и ограниченным.
- Высокая зависимость от наличных денег, низкая доступность банковских услуг и удобство, а также более высокий уровень доверия к денежным переводам являются препятствиями для цифровизации денежных переводов. Для перехода на цифровые технологии часто необходимы стимулы.

Финансовая доступность. Денежные переводы часто являются первой финансовой услугой, которой пользуются мигранты с низким уровнем дохода и их семьи, особенно в сельской местности.

- С 2018 г. НСФИ Таджикистана на 2022-2026 гг. и ее Дорожная карта по финансовому образованию включают диверсификацию финансовых продуктов, связанных с денежными переводами в качестве цели, которая должна поддерживаться международными организациями по развитию, такими как ИФАД.
- Повышение финансовой грамотности является одной из ключевых задач НСФИ тесно связано с задачей по улучшению защиты прав потребителей.
- Оценка ОЭСР финансовой инклюзивности для Таджикистана 51,1 балла указывает на необходимость дальнейшего расширения знаний в области финансов.

ПРАЙМ Центральная Азия может сыграть важную роль в углублении финансовой доступности и обеспечении **разнообразия финансовых продуктов**, особенно среди наиболее уязвимых слоев населения в сельской местности, посредством: (i) разработки и продвижения финансовых продуктов и услуг; (ii) стимулирования **связей между денежными переводами и другими финансовыми услугами (такими как сбережения, кредиты и страхование)**; стимулирования цифровизации финансовых услуг для дальнейшего расширения финансовой доступности; (iv) изучения пробелов в использовании финансовых продуктов и фокусирования на охвате групп, не имеющих достаточного доступа к услугам; и (v) повышения потенциала поставщиков финансовых услуг (ПФУ).

В свою очередь, ПФУ имеют возможность на рынке разрабатывать и внедрять финансовые услуги, которые соответствуют потребностям и предпочтениям мигрантов и получателей денежных переводов.

Финансовое и цифровое образование. ПФУ могут завоевать доверие семей, осуществляющих/получающих денежные переводы, применяя прозрачность и финансовую грамотность в качестве движущих сил для расширения доступа к финансовым услугам.

- Доступ к цифровым финансовым услугам в сельской местности и небольших городских поселениях расширяется, однако многие получатели не в полной мере знают, как пользоваться счетами и платежными картами.
- Среди получателей денежных переводов, пользующихся банковскими услугами, основной причиной "придерживаться наличных денег" является недостаточная осведомленность о цифровых каналах и их предполагаемая сложность и риск.
- Многие получатели не знают в полной мере, как пользоваться счетами и платежными картами, и подвергаются кибермошенничеству.

Необходимо больше усилий, чтобы содействовать семьям в переходе от жизни на доходы от месяца к месяцу или от обналичивания денежных переводов к более стабильной и устойчивой модели.

В. Реинтеграция мигрантов из Таджикистана, возвращающихся на родину

По данным МОМ в 2023 г. в Таджикистане насчитывается 123,194 вернувшихся трудовых мигранта, 3,111 международных трудовых мигрантов и 251,180 таджиков-эмигрантов. В тройку стран, из которых вернулись трудовые мигранты, вошли Российская Федерация (97 процентов), Казахстан (2 процента) и Украина (0,4 процента).

Районы Вахдат и Рудаки в районах республиканского подчинения (РРП), город Куляб в Хатлонской области и район Сино в городе Душанбе приняли наибольшее количество вернувшихся трудовых мигрантов соответственно.

Реинтеграция вернувшихся мигрантов требует соответствующей ориентации в отношении имеющихся инвестиционных возможностей, доступа к финансированию, а также обучения ведению бизнеса и навыкам. Передовой опыт в этой области показывает, что "устойчивая реинтеграция наступает тогда, когда возвращенцы достигают уровня экономической самодостаточности, социальной стабильности и психосоциального благополучия". Для эффективности и устойчивости процессов реинтеграции программы должны охватывать потребности индивидуального, общинного и структурного уровней и предусматривать участие различных заинтересованных сторон.

III. Конкурс предложений 2024 г. (CfP24)

Для решения вышеупомянутых проблем и возможностей ФФР ИФАД стремится привлечь заинтересованные стороны из государственного и частного секторов, гражданское общество и международные организации к

участию в конкурсе предложений 2024 г. (CfP24), чтобы: i) максимально увеличить воздействие денежных переводов на развитие путем расширения доступа к этим переводам с применением цифровых методов, содействуя цифровой и финансовой интеграции; и ii) способствовать доступу семей-получателей денежных переводов и возвращающихся мигрантов к деятельности, приносящей доход, особенно в сельской местности.

CfP24 направлен на решение проблем развития путем финансирования инновационных экономически эффективных и воспроизводимых/масштабируемых решений и моделей, которые способствуют расширению цифрового формата использования денежных переводов и связанных финансовых услуг, особенно в сельской местности, и соответствующих финансовых услуг, чтобы в конечном итоге улучшить возможности получения дохода для семей, получающих денежные переводы, и возвращающихся мигрантов.

Целевая группа. Предлагаемые мероприятия должны оказывать непосредственное влияние на трудовых мигрантов, отправляющих денежные переводы или возвращающихся домой, и на семьи, получающие денежные переводы, в четырех странах Центральной Азии, включенных в программу ПРАЙМ Центральная Азия.

К участию принимаются как **индивидуальные** заявки для Таджикистана, так и **региональные** заявки, охватывающие одну или несколько стран Центральной Азии - Кыргызскую Республику, Узбекистан и Казахстан.

Конкурс предложений 2024 г. – конкретные задачи

Заинтересованные кандидаты могут представить проектные предложения, отвечающие хотя бы одной из четырех целей ПРАЙМ Центральная Азия, указанных ниже:

<p>Цель 1:</p> <p>Ускорение цифровизации международных денежных переводов</p>	<p>Ускорить полномасштабное использование цифровых продуктов и экосистемы цифровых платежей для содействия получению международных денежных переводов.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Расширение использования каналов и инструментов для цифровых денежных переводов и связанных финансовых услуг.</i>- <i>Расширение охвата инфраструктуры финансового доступа или агентов по платежам и банковским услугам в местах с недостаточным уровнем обслуживания, особенно в сельской местности.</i>- <i>Рост предложений цифровых платежей, связанных с денежными переводами (например, электронная коммерция, онлайн-покупки, плата за обучение, оплата счетов за электричество, воду, медицинское обслуживание, G2P, средства производства для сельского хозяйства и т. д.) или дополнительных услуг, таких как инструменты финансового образования.</i>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Экономически эффективные методы привлечения новых клиентов, особенно малообеспеченных слоев населения, таких как клиенты с низкими доходами и женщины.</i>
<p>Цель 2: Использование денежных переводов для расширения доступа к финансовым услугам в соответствии с NFIS</p>	<p>Повышение доступности финансовых продуктов, адаптированных к потребностям получателей денежных переводов в сельской местности и наиболее уязвимых слоев населения.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Расширение доступа к более широкому набору финансовых услуг, связанных с денежными переводами, например: процентные вклады, гибкие сбережения (включая групповые сбережения), сбережения на случай непредвиденных ситуаций, микрострахование, экстренные займы, доступное кредитование микропредприятий, агрофинансирование, финансирование адаптации к климату и т.д.</i> - <i>Увеличение числа мужчин и женщин в сельской местности, которые могут получить доступ к недорогим цифровым услугам по переводу денежных средств, знают о них и пользуются ими.</i>
<p>Цель 3: Содействие углубленному финансовому и цифровому образованию, способствующему повышению устойчивости и расширению доступа к финансовым ресурсам в соответствии с NFIS</p>	<p>Повышение уровня знаний и доверия отправителей и получателей денежных переводов к цифровым и финансовым продуктам с помощью целевых, экономически эффективных образовательных программ.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Дальнейшее развитие навыков финансового управления и планирования среди отправителей и получателей денежных переводов, а также возвращающихся мигрантов с помощью специализированных программ финансового и цифрового образования (при этом поощрение участия женщин, сельских жителей и представителей малообеспеченных слоев населения).</i> - <i>Новые финансовые услуги, связанные с денежными переводами, используются наиболее уязвимыми слоями населения.</i>
<p>Цель 4: Содействие экономически</p>	<p>Устойчивая реинтеграция возвращенцев, измеряемая уровнями экономической самообеспеченности, социальной стабильности и психосоциального благополучия, которые делают их дальнейшие решения в отношении миграции вопросом выбора, а не необходимости.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p>

эффективной и
устойчивой
интеграции
возвращающихся
мигрантов

- Возвращенцы имеют стабильный доход и новые возможности трудоустройства.
- Возвращенцы вносят вклад в возможности местного экономического развития в рамках масштабируемых мероприятий.

Кто может подавать заявки?

- Субъекты государственного сектора.
- Субъекты частного сектора, в том числе: (i) коммерческие предприятия и (ii) некоммерческие, неправительственные организации. К ним могут относиться лицензированные коммерческие банки, ОСДП, ОМС, МФО, финтех компании, финансовые кооперативы, сети диаспор, НПО, телекоммуникационные компании и инвестиционные фонды и др.
- Международные организации.

Приветствуются стратегические партнерства, объединяющие заинтересованных представителей частного сектора (коммерческие и/или некоммерческие организации) и государственные структуры (центральные банки, органы регулирования финансового сектора) и/или международные организации.

Требования к кандидатам:

- ✓ должен быть юридической организацией, зарегистрированной в одном из государств-членов ИФАД - [IFAD Member State](#) (или, хотя бы одна из сторон, участвующих в предложении, должна быть зарегистрирована в одном из государств-членов);
- ✓ должен иметь лицензию, необходимую для предоставления услуг в соответствии с нормами юрисдикции, в которой он будет функционировать;
- ✓ должен иметь возможность заключать финансовые и юридические соглашения с ИФАД, а также соблюдать руководящие принципы ИФАД по закупкам (см. руководящие принципы ИФАД по закупкам - [IFAD procurement guidelines](#))
- ✓ не может выступать в качестве посредника, а несет прямую ответственность за подготовку и управление предлагаемым проектом
- ✓ должен представить проверенную аудиторами финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами за два предыдущих года.
- ✓ все организации, подавшие заявки, должны достичь устойчивости в своей деятельности и иметь подтвержденный опыт работы в области, предлагаемой для проекта.

Требования к финансированию

Сумма гранта, финансируемая ИФАД: ориентировочно от €100 000 до €450 000 для заявок от одной страны.

Большая сумма, которая будет обсуждаться с ИФАД, для региональных заявок, включающих две или более стран Центральной Азии.

Обязательное софинансирование со стороны учреждений-заявителей: заявители должны предоставить минимальную сумму софинансирования для реализации предлагаемого проекта. Сумма

софинансирования должна быть эквивалентна:

- 20 процентам от суммы гранта, запрашиваемого в ИФАД, если заявитель является некоммерческой организацией, государственным учреждением или международной организацией.
- 30 процентов от суммы гранта, запрашиваемого в ИФАД, если заявитель является коммерческой организацией.

- В том, и в другом случае не менее 50 процентов суммы финансирования должно быть предоставлено в денежной форме, то есть, в виде закупки новых продуктов и/или услуг, необходимых для реализации проекта. Оставшиеся 50 % могут быть предоставлены в натуральной форме, то есть, в виде имеющихся ресурсов, которые будут использованы для реализации данного проекта.

Project duration: период реализации не должен продолжаться после августа 2027 года, а результаты должны быть продемонстрированы в течение этого периода.

Как подавать заявки?

Процесс подачи заявки и отбора включает следующие этапы:

ФАЗА 0. Обеспечение соответствия требованиям

1. Определение соответствия вашей организации требованиям (см. раздел выше «Кто может подавать заявки?»).
2. В случае соответствия требованиям вы можете подготовить Первичную двустороннюю встречу с сотрудниками ИФАД, руководствуясь указаниями, приведенными в Приложении 1 к настоящему документу. Пожалуйста, свяжитесь с remit.tajikistan@ifad.org, чтобы запросить проведение Первичной двусторонней встречи.

ФАЗА 1. Первоначальная двусторонняя встреча

Первоначальная двусторонняя встреча включает **обсуждение** с ФФР ИФАД. Цель этой встречи - представить проектное предложение, которое вы хотите представить для получения грантового финансирования от ИФАД. Чтобы подготовиться к этой встрече, пожалуйста, ознакомьтесь в **Приложении 1**, в котором приведены основные вопросы для обсуждения. Хотя это и не обязательно, вы можете отправить версию Приложения 1 на АНГЛИЙСКОМ (предпочтительно) или РУССКОМ языках до первой двусторонней встречи по адресу remit.tajikistan@ifad.org, чтобы содействовать обсуждениям на встрече. По необходимости ИФАД предоставит услуги перевода для данной первоначальной двусторонней встречи.

ФАЗА 2 – Заключительная двусторонняя встреча

Отобранным в Фазе 1 кандидатам будет предложено заполнить **Приложение 2** на АНГЛИЙСКОМ (предпочтительно) или РУССКОМ языках и отправить его до начала двухчасовой онлайн-встречи (Заключительная двусторонняя встреча) для устного представления подробного проектного предложения. После этой заключительной встречи ИФАД сообщит заявителям, было ли их предложение выбрано для финансирования. Пожалуйста, отправьте заполненные Приложения 1 и 2 на адрес электронной почты remit.tajikistan@ifad.org не позднее, чем **за 3 дня до** запланированной заключительной двусторонней встречи. По необходимости ИФАД предоставит услуги перевода для данной заключительной двусторонней встречи.

ФАЗА 3 – Разработка проекта

Проект будет разрабатываться в ходе заранее организованных онлайн-встреч и выездов специалистов ИФАД/ФФР на места. Проектный документ на АНГЛИЙСКОМ языке будет доработан совместно с заявителем. Потенциальные претенденты должны предоставить исходную информацию о текущей ситуации и количественно измеримые ожидаемые результаты и итоги.

ИФАД предоставит услуги перевода только для необходимых встреч, проводимых на этапе разработки проекта.

ФАЗА 4 – Подписание грантового соглашения

После получения всех внутренних разрешений и одобрений руководства ИФАД Грантовое соглашение будет составлено на АНГЛИЙСКОМ языке и подписано обеими сторонами (заявитель и ИФАД). Выплаты будут производиться в соответствии с согласованными финансовыми планами отдельных заявок.

Сроки

Сроки для представления конкурсных заявок 2024 г.	
Первая встреча в Таджикистане	12 марта 2024 г.
Фаза 1- Первые двусторонние встречи	
Индивидуальная подготовка	13 марта (очно)
Приложение 1 – использование в качестве справочного материала и отправление на АНГЛИЙСКОМ (предпочтительно) или РУССКОМ языках.	18 марта – 26 апреля (онлайн)
Объявление о предварительном отборе предложений	10 мая 2024 г.
Фаза 2 – заключительная двусторонняя встреча	
Финальные двусторонняя сессия для предварительно отобранных предложений Приложение 2 – Руководство по созыву заключительного заседания Требуется письменный документ на Английском (предпочтительно) или Русском языке	14 мая – 31 мая 2024 г.
Объявление отобранных проектов **	5 июня 2024 г.
Фаза 3 – Подготовка разработка проектной документации (только на английском языке)	6 июня – 30 августа 2024 г.
Фаза 4: Утверждение Советом директоров ИФАД и выплата средств	Октябрь 2024 г.

* Даты могут меняться в зависимости от количества и сложности полученных проектов.

** Отобранные предложения пройдут окончательную внутреннюю экспертизу в ИФАД. Проект будет считаться утвержденным только после подписания соглашения о гранте между ИФАД и заявителем.

Приложение 1 - Форма с рекомендациями для первой двусторонней встречи

Чтобы подготовиться к Вашей встрече с сотрудниками ИФАД, пожалуйста, подготовьте следующие вопросы для обсуждения проектного предложения, которое вы хотели бы представить в рамках данного конкурса 2024 г.:

<p>1. Необходимый опыт. Опишите соответствующий опыт вашей организации в области рынка денежных переводов и/или реинтеграции возвратившихся мигрантов, который позволит вашей организации реализовать предлагаемый проект.</p>
<p>2. Определение проекта. Представьте основные мероприятия, которые ваша организация намерена осуществить для достижения целей данного конкурса, и определите период реализации.</p>
<p>3. Географическая зона для реализации. Название одной страны и регионов страны: _____ Региональный (2 или более стран, которые могут участвовать в программе ПРАЙМ Центральная Азия и их соответствующие регионы): _____</p>
<p>4. Ожидаемые результаты проекта. По возможности, укажите реальные цели и измеримые показатели.</p>
<p>5. Примерный бюджет. Пожалуйста, обратитесь к разделу "Требования к финансированию" и укажите:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Сумму гранта, необходимая для реализации данного проекта.b. Сумму софинансирования, которую ваша организация может внести.

Приложение 2. Рекомендации для созыва заключительной встречи

(Только для отобранных заявителей)

<p>1. Контекст проекта. Включите следующее:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Проблемы, на решение которых направлен данный проект. В зависимости от направленности проекта:b. Правовая среда для рынка денежных переводов в стране (странах), где будет реализовываться проект (если основное внимание уделяется денежным переводам).c. Экономические возможности для возвращающихся мигрантов (если речь идет о возвращающихся мигрантах).
<p>2. Соответствующий опыт. Данный раздел предназначен для демонстрации того, почему ваша организация в состоянии решить проблемы, упомянутые в разделе выше. Некоторые ключевые показатели, демонстрирующие ваш опыт в области денежных переводов, могут включать:</p> <ul style="list-style-type: none">a. объем/суммы потоков денежных переводов, находящихся под управлением организации, с указанием доли на рынке, если это возможно;b. количество пунктов выдачи денежных переводов (агентов, банкоматов и т.д.), особенно в сельской местности;c. клиентская база;d. охват коридора(ов);e. благоприятная правовая база (ваш лицензионный статус или партнерские соглашения, свидетельствующие о том, что ваша организация соответствует всем юридическим требованиям). <p>Для проектов по реинтеграции возвращенцев, пожалуйста, включите краткое описание предыдущих реализованных проектов и достигнутого эффекта.</p>
<p>3. Описание проекта. Кратко опишите каждый блок мероприятий, которые потребуются для реализации проекта. Вы можете разделить эти мероприятия на различные компоненты.</p>
<p>4. Механизмы реализации. Определите институциональную структуру, которая будет создана для реализации проекта. Укажите партнеров проекта, если таковые имеются, и их роль. Покажите, какие подразделения/координаторы вашей организации будут участвовать в этом проекте.</p>
<p>5. Инновации. Укажите, каким образом предлагаемый проект обеспечивает решение, новое с точки зрения странового контекста, масштаба или направления деятельности. Предполагается, что проекты ИФАД будут носить инновационный характер, осваивая новые методологии, институциональные механизмы или технологии в контексте, в котором они применяются.</p>

<p>6. Устойчивость. Опишите основные предположения относительно устойчивости выгод проекта для целевой группы - кто получает выгоды? какие выгоды? в течение какого времени?</p>
<p>7. Возможности масштабирования. Определите возможности роста данного проекта за пределами сроков реализации. Это может включать расширение или адаптацию результатов, чтобы ваша организация могла воздействовать на большее число клиентов, особенно в сельской местности и с низким уровнем дохода.</p>
<p>8. Бюджет.³ Укажите сумму гранта, запрашиваемую в FFR ИФАД, в Евро. Укажите софинансирование, которое будет предоставлено учреждением-заявителем (и другими партнерами по проекту), в евро.</p>

³ 1) Накладные расходы, плата за управление и косвенные расходы, которые не связаны напрямую с реализацией проекта, не могут быть включены в грантовое финансирование FFR ИФАД. Вы можете включить эти расходы в качестве софинансирования. 2) Грантополучатели ИФАД/FFR должны обеспечить минимальный объем софинансирования, эквивалентный: 20 процентов от запрашиваемой суммы гранта в случае некоммерческого заявителя/международной организации и 30 процентов от запрашиваемой суммы гранта в случае коммерческого заявителя. 3) Сборы, полученные от услуг, предоставляемых в рамках проекта, не могут быть использованы в качестве параллельных взносов. Их следует рассматривать как основной инструмент обеспечения долгосрочной устойчивости проекта.

Приложение 3. Критерии для отбора

Предложения от претендентов, отвечающих требованиям, будут оцениваться на основе следующих критериев.

- (i) **Воздействие (30 процентов).** Демонстрирует ли проект/инициатива конкретные экономически эффективные выгоды для семей, осуществляющих денежные переводы, особенно в сельской местности, и являются ли ожидаемые результаты реалистичными и достаточно хорошо объясненными. Конкретные результаты должны быть четко определены.
- (ii) **Устойчивость и возможность масштабирования (20 процентов).** Предоставляет ли проект ресурсы для поддержания со временем, а также для развития и применения в других контекстах и целевых аудиториях для достижения большего воздействия и охвата по прошествии времени без продолжения поддержки ИФАД/ФФР.
- (iii) **Соответствующий опыт (20 процентов).** Финансовый, управленческий и технический опыт в области денежных переводов, цифровизации финансовых услуг и/или реинтеграции возвращенцев. Кандидаты должны предоставить доказательства заинтересованности и/или приверженности со стороны партнеров.
- (iv) **Степень инноваций (10 процентов).** В какой степени проект/инициатива предлагает новые пути решения выявленных проблем и является уникальным по сравнению с существующими моделями/тенденциями, исходя из его содержания и/или методов реализации. Должны быть рассмотрены ограничения для внедрения инноваций, характерные для страны/региона, в котором подается заявка (правовые, политические, нормативные и т.д.).
- (v) **Позиционирование на рынке (10 процентов).** Степень, в которой заявитель четко ориентируется на конкретный сегмент рынка/коридор и правильно оценивает свои сравнительные преимущества для этого. Предложение должно продемонстрировать глубину рынка и способность заявителя разработать коммерчески жизнеспособную бизнес-модель с соответствующими продуктами и каналами сбыта. Финансовая и организационная устойчивость должна быть реальной.
- (vi) **Стратегия реализации (10 процентов).** Четко ли в проекте/инициативе описаны конкретные мероприятия, операционные механизмы и партнерские отношения, которые были и будут разработаны для его реализации. Выполнимы ли проектные мероприятия, план работы, бюджет.